

Belediye

Cumhuriyet Halk Partisi'nin Dijital Yayınıdır

Gazetesi



SEYİT TORUN

CHP Yerel Yönetimlerden Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı ve Ordu Milletvekili



BELEDİYE BAŞKANLARIMIZ SARAYIN MEMURU DEĞİL

Yerel seçimlerden bu yana belediyelerin alanını daraltmak için her türlü hukuksuz girişime başvurmadan çekinmeyen iktidar, belediye başkanlarımızın yabancı temsilcilik mensuplarıyla yapacağı görüşmeleri Dışişleri Bakanlığı'nın iznine bağlıyor. **Sayfa.3**

“TURİZM DESTİNASYONLARININ MARKALAŞMA SÜRECİ İYİ YÖNETİLMELİ”



YAVUZ CAN YAZICI

Yönetim Kurulu Başkanı
Turizm ve Destinasyon
Geliştirme Derneği

Röportaj

Türkiye’de turizmin sadece Ege ve Batı Akdeniz’deki “her şey dahil” kampanyalarından, deniz/kum/güneş tatilinden ibaret olmadığını artık yönetimlerin de kavraması gerekiyor. Biz bu anlayışla Anadolu’nun hemen her yöresini bir destinasyon olarak öne çıkaracak farklı temalarla, konseptlerle tanıtmaya odaklandık. **Sayfa.2**

TURİZM SEKTÖRÜNDEKİ ÇALIŞMALARLA İLİŞKİN DÜNYADAN ÖRNEKLER **Sayfa.4**



BELEDİYELER ÇALIŞIYOR

Sayfa.21



RAMAZAN OYA

Niğde-Bor-Kemerhisar
Belediye Başkanı

“Kemerhisar’ın geleceğini planlıyoruz”



HAYDAR POLAT

Erzincan-Üzümlü-Altınbaşak
Belediye Başkanı

“Yaptıklarımız, yapacaklarımızın teminatıdır”

BELEDİYELERDEN HABERLER

Sayfa.14

SODEMSEN

ATA ALKAN

SODEMSEN İdari ve Mali İşler Müdürü
MERKEZ BANKALARI FAİZ UYGULAMALARI **Sayfa.20**

Haftanın Röportajları

Sayfa.6

TURİZM SEKTÖRÜNÜ, YENİ SEZONU, SÜRDÜRÜLEBİLİR VE ALTERNATİF TURİZMİ BAŞKANLARLA KONUŞTUK.



EKREM İMAMOĞLU
İSTANBUL



ZEYDAN KARALAR
ADANA



LÜTFÜ SAVAŞ
HATAY



MEHMET SİYAM KESİMOĞLU
KIRKLARELİ



AHMET ARAS
BODRUM



EKREM ORAN
ÇEŞME



MEHMET OKTAY
MARMARİS



ÖMER GÜNEL
KUŞADASI

“TURİZM DESTİNASYONLARININ MARKALAŞMA SÜRECİ İYİ YÖNETİLMELİ”

Türkiye'nin yerel mirasını küresel faydaya dönüştürmek amacıyla kurulan Turizm ve Destinasyon Geliştirme Derneği'nin başkanısınız. Derneğin hedeflerinden ve çalışmalarından bahseder misiniz?

YAVUZ CAN YAZICI: Türkiye'deki tarih, kültür ve tabiat mirasını tanıtmak için yeni temalar ve cazibe noktaları oluşturmak, projeler üretmek, yurtiçinden ve yurtdışından yatırımcılar ve turistler çekmek için 2020 yılında Turizm ve Destinasyon Geliştirme Derneği'ni kurmaya karar verdik. Akademisyenlerden, pazarlama, reklam, iletişim, dış ilişkiler, AB ve hibe/fonlar gibi farklı konularda uzmanlardan oluşan 30 kişilik bir ekip olduk. Üye sayımızı artırmayı düşünmüyoruz, çünkü turizm ve destinasyon geliştirme konusunda uzman bir dernek olarak daha da derinleşmeyi hedefliyoruz. Yurtdışındaki başarılı projeleri sürekli takip ediyor, inceliyoruz. Türkiye'nin bir bütün hâlinde değil, destinasyonlarla tanıtılması gerektiğini görüyor ve biliyoruz. Bu nedenle her yöreye özgü çeşitli projeler üretmeye, destinasyon pazarlama organizasyonları şeklinde dünya standartlarında bütünleşik tanıtım çalışmaları yapılmasına önem veriyoruz.

Turizm endüstrisinin öncelikle yöresel kalkınmaya, sonra da Türkiye ekonomisine katkıda bulunması gerektiği inancıyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Ekonomik girdileri bakımından belediyelerin de destinasyon yönetimi yaklaşımını kavraması gerektiğine inanıyoruz. Türkiye'de turizmin sadece Ege ve Batı Akdeniz'deki “her şey dahil” kampanyalarından, deniz/kum/güneş tatilinden ibaret olmadığını artık yönetimlerin de kavraması gerekiyor. Biz bu anlayışla Anadolu'nun hemen her yöresini bir destinasyon olarak öne çıkaracak farklı temalarla, konseptlerle tanıtıma odaklandık.

Türkiye'ye daha fazla turistin gelmesini, gelenlerin de daha uzun kalmasını sağlamak, turistlerin daha fazla harcama yapması için uygun koşulları oluşturmak gerekiyor. Bu nedenle yöreleri birer destinasyon çekim merkezi hâline getirmek, sosyal ve ekonomik kalkınmaya ölçülebilir girdi ve fayda sağlamak, sürdürülebilirlik amaçlarını kapsayan projeler hazırlamak temel hedeflerimiz arasında yer alıyor.

Türkiye, son yıllarda turist sayısı açısından dünyada ilk on ülke arasında yer alsada, turizm gelirleri açısından aynı başarıyı gösteremiyor. Oysa turizm, Türkiye ekonomisinde en rekabetçi koşullarda hizmet sunan, katma değeri ve döviz girdisiyle rekabet avantajı en yüksek tek sektör olması nedeniyle hem diğer sektörlerin hem de yerel yönetimlerin gelişmişlik endeksini yükseltmek açısından itici güç olabilir.

Biz de bu kapsamda yerli/yabancı derneklerle, kurum/kuruluşlarla işbirlikleri yapmaya, küçük ya da büyük fark etmeksizin yerel yönetimlere ihtiyaç duydukları konularda destek olmaya, danışmanlık hizmeti sunmaya özen gösteriyoruz.

Çalıştığımız çeşitli projelerden örnekler verirsek, birbirinden farklı konulara yönelik yaklaşımımız daha net anlaşılabilir sanırım.

- Somut olmayan kültürel miras kapsamında “İstanbul'daki Gayrimüslimlerin Kaybolan Mutfak Kültürünün Yeniden Canlandırılarak Turizme Kazandırılması”,
- “Uluslararası Sivil Toplum Örgütleri İklim Değişikliği ve Dünya Turizmine Etkileri Zirvesi”,
- Ana Tanrıça Kibele, Kral Midas, müzik, kültür ve doğa diyarı “Frig Vadisi'nin Kültür Turizmine Katılması”,
- Ankara-Sapanca güzergâhındaki “İpek Yolu Koridoru”nun dünya turizminde yeni bir çekim merkezi olarak konumlandırılması,
- “İstanbul'da İnanç Turizmi ve Yaşam Tarzı Rotaları”,
- “Beş Mevsim Bolu” ve “Bisiklet Rotaları”,
- “Mardin-Venedik-Kudüs Kültür Buluşması” çatısı altında Mardin'de destinasyon yönetimi,
- Erişilebilir turizm için konaklama işletmesi çalışanlarına yönelik mesleki eğitim,
- Üzümkent Alaşehir.

Tabii ki yöresel yemekler, açılılık ve gastronomi, kaybolmaya yüz tutan yöresel el işçiliğinin canlandırılması, kadınların ekonomiyi kazandırılması için kooperatifçilik projeleri, üretici ve tüketicilerin doğrudan buluştuğu pazaryeri yaygınlaştırma projeleri, tarımda yeni nesil uygulamalarını, iyi tarımı, karavan ve doğa, tarım ve bağ turizmini geliştirmek de çalışma konularımız arasında yer alıyor.

Türkiye'de turizm potansiyeli olan yeni destinasyonlar değerlendirilirken ve turizme açılırken hangi kriterlere dikkat edilmeli? Sürdürülebilir turizmi geliştirmeye yönelik alternatif/yaratıcı turizm ve konaklama türleri nasıl çeşitlendirilmeli?

YAVUZ CAN YAZICI: Destinasyonları değerlendirirken dikkat ettiğimiz ilk kriter, destinasyonların turistik çekiciliği. Her destinasyon kendine özgü doğal, tarihi, kültürel vb. çekicilik unsurlarına sahip. Profesyonelce organize edilen konser, festival, yarışma gibi etkinlikler de bir destinasyon için önemli çekim unsurları arasında.

Ancak bir destinasyonun çekim unsurları bakımından zengin olması tek başına yeterli değil. Örneğin, İstanbul'da sadece bahar döneminde bile onlarca festival aynı anda veya peş peşe düzenleniyor, ama konaklama veya seyahat sektörü bundan yararlanmayı, yurtdışına pazarlamayı hiç düşünmüyor. Turizm sektörünün aktif oyuncularıyla yerel yönetimler bir araya gelip festivalleri bir cazibe unsuru olarak değerlendiremiyor, turist çekmek için fırsata çeviremiyor. Kentin ulaşım aksıyla festival mekânları arasında entegrasyon sağlanamıyor.

Her yeni yılın ilk günü gerçekleştirilen ve canlı yayınlanan Viyana Filarmoni Orkestrası'nın yeni yıl konseri başarıyla hayata geçirilen bir destinasyon pazarlama organizasyonudur aslında. Milyonlarca müziksever ekranda sadece canlı konseri izlemiyor, Viyana'nın köyleri dahil en çekici yerlerinde, tarihî mekanlarında önceden çekilmiş filmleri de izliyor. Bu sayede Viyana hakkında gözlem yapıyor, Viyana'ya gitme isteği duyuyor. Dört saate yakın süren yayın için belli ki bir önceki yıldan itibaren profesyonel ve organize bir çalışma yapılıyor. Dünyadan örnekleri çoğaltmak mümkün ancak ülkemizden tek bir örnek yok maalesef. Bir dönem Kapadokya diğer destinasyonlara göre açık ara başarılı çalışmalar yapıyordu, ancak artık balonlardan ibaret kaldı.

Bir destinasyonun sahip olduğu tarih, kültür ve doğa varlıklarıyla turistik değer kazanabilmesi için altyapı, üstyapı, ulaşım ve erişilebilirlik gibi imkânların nitelik ve nicelik açısından yeterli olması gerekir. Bunlar da çok detaylı, planlı, uzun erimli çalışmalar gerektirir, ancak ülkemizdeki kurum ve kuruluşların çoğunun uzun vadeli planlar yapacak, sonuçlarını alıncaya kadar inatla çalışacak sabrı yok sanırım.

Turizmin gelişmesi için doğal dengenin ve mirasın, biyolojik çeşitliliğin, kaynakların korunması da oldukça önemli bir kriter. Zaten sıfır karbonlu destinasyonlar artık yeni bir kategori oluşturmaya başladı.



Röportaj

YAVUZ CAN YAZICI

Yönetim Kurulu Başkanı
Turizm ve Destinasyon
Geliştirme Derneği



YAVUZ CAN YAZICI

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'ndeki öğrencilik yıllarında başladığı çalışma yaşamının ilk on yılında medya, araştırma ve reklamcılık sektörlerinde çalıştı. Daha sonraki on yıl kurumsal şirketlerde çalıştıktan sonra iletişim ve halkla ilişkiler ajanslarında yöneticilik yaptı, eğitimci yönüyle onlarca genç yetiştirdi. Çok sayıda kültür ve sanat organizasyonu, festivaller, zirveler, kurumsal sosyal sorumluluk projeleri tasarlayıp hayata geçirdi. Kurucusu ve başkanı olduğu PR Aktif İletişim Hizmetleri'yle yerel yönetimlere, sivil topluma ve sektör örgütlerine, yerli/yabancı şirketlere ve kurumlara iletişim stratejileri danışmanlığı hizmetleri sundu. Türkiye'nin yurtdışında daha iyi tanıtılması amacıyla turizm alanında gelişme potansiyeli olan yöreler, bölgeler, kentler ve çevrelerindeki cazibe unsurlarını öne çıkarmak ve geliştirmek amacıyla 2020 yılında bir grup arkadaşıyla Turizm ve Destinasyon Geliştirme Derneği'ni kurdu. Özel ilgi ve araştırma konuları arasında destinasyon pazarlama, marka destinasyonlar, akıllı turizm, sürdürülebilir turizm, sorumlu turizm, iklim değişikliği, teknoloji ve dijitalleşme, sosyal inovasyon, sosyal kalkınma, kentleşme, marka kentler, gastronomi, kamusal alanların geliştirilmesi, kültürel miras ve yaratıcılık, erişilebilirlik, seyahat ve gezgin eğilimleri, yöresel festivaller, sanat festivalleri, sahne sanatları, klasik müzik ve caz yer alıyor

İklim değişikliği, küresel ısınma, atıkların değerlendirilmesi bile çekicilik kriterleri arasına eklendi. Keza sosyo-kültürel özgünlüğe saygı, kültürel mirası ve geleneksel değerleri koruma, kültürlerarası anlayış ve hoşgörü gibi ilkeler de destinasyonlarda olması gereken temel kriterler. Turizmde uzun vadeli ekonomik operasyonlar düzenlemek, yöre halkına istihdam ve gelir getirici fırsatlar yaratmak da öyle.

Turizmi sürdürülebilir hâle getirmek için tarihi ve kültürü korumanın yanı sıra doğayı, tüm canlı türlerini, havayı, yerüstü ve yeraltı kaynaklarını, yerel halkı da koruyacak, yaşam kalitesini sürekli yükseltecek kolektif bir akla ve paydaşlardan kurulu organizasyonlara ihtiyaç var. Dağlardan tarımsal çiftliklere, doğal parklardan bağlara, yöresel el sanatlarından gastronomiye, yerel konaklama tesislerinden yöresel ev pansiyonculuğuna, kokartlı rehberlerden yerel rehberlere, konsept restoranlardan esnaf lokantalarına, yöresel hediyeliklerden paketlenen yerel yiyeceklere kadar uzanan çeşitlilikte detaylı organizasyonlar ve programlar yapabilirsek sürdürülebilir kalkınma amaçlarımızı gerçekleştirmek için somut adımlar atarız.

2022 yılında ve sonrasında turizmde yeni seyahat eğilimleri nasıl olacak?

YAVUZ CAN YAZICI: Teknolojinin seyahatteki rolünün ve öneminin 2022 yılında ve sonrasında artmaya devam edeceği artık yadsınmaz bir gerçek. Teknoloji çözümleri, gerçek zamanlı seyahat bildirimleri dahil her konuda, kamuoyunu bilgilendirmede ve tüm seyahat kararlarına rehberlik etmede çok önemli bir rol oynayacak.

Daha da yaygınlaşması beklenen QR kodu ve mobil bankacılık aracılığıyla, temassız ödeme gibi uygulamalarla birlikte temassız teknolojilerin artışı seyahat deneyimini fazlasıyla kolaylaştıracak. Seyahat şirketleri de turistleri güvende tutmak, turistlerin bilgiye anında erişmesini sağlamak için yenilikçi teknoloji çözümlerine daha fazla yatırım yapma çabasına girecek, hizmetlerini çeşitlendirecek. Uçağa binışte temassız check-in hızla yaygınlaşırken, uygulama üzerinden yemek veya hizmet siparişi verme veya WhatsApp aracılığıyla konsiyerj desteği bir turist için ekstra rahatlık sağlayacak. Tesis sütlerinde, uçak kabinlerinde, müzelerde ve turistik mekânlarda sanal tur gibi çözümlerle, AR/VR ve Metaverse gibi teknolojilerin hızla yaygınlaşması da bekleniyor. Bu teknolojiler, turistlerin destinasyonu daha kapsamlı bir şekilde araştırmasına yardımcı olacağı gibi, seyahat planlamasında zaman kazandıracak, güven sağlayacak.

Konaklama söz konusu olduğunda turistler için temizlik, hijyen ve güvenlik olmazsa olmazların başında gelmeye devam ediyor. Bu beklentilere atık yönetimi, minimum karbon salımı gibi kavramlar da eklenmeye başladı. Tatil köyleri, oteller vb. konaklama mekânları hijyen ve temizlik protokollerini, sıfır atık ve azaltılmış karbon ayak izine uygun ısıtma ve aydınlatma sistemlerini, sağlıklı yaşam programlarını ve çevre dostu gezileri de programlarına alarak potansiyel turistlerin ilgisini çekebilecek. Turistlerdeki sürdürülebilirlik eğilimi havayolu endüstrisini de etkileyecek. Düşük karbonlu seyahat eğilimi, havayolu şirketlerinin çevresel girişimlerini yakından takip eden turistler arttıkça gelişmeye devam edecek. Örneğin, Google Flights artık çoğu uçuş araması için karbon emisyonu tahminleri sunuyor.

Turistler, sağlık odaklı önlemler uygulayan destinasyonlarda kendilerini daha güvende hissediyor. Bu nedenle seyahat şirketlerinin yalnızca kendi güvenlik önlemleri hakkında değil, önerdikleri destinasyonlardaki sağlık ve güvenlik standartları hakkında da bilgi vermesi turistlerin tercihlerinde önemli bir kriter olacak.

Turistlerin, havayolları şirketlerinin, seyahat acentelerinin ve konaklama sektöründeki tüm eğilimlerin yerel yönetimler tarafından aktif bir tutumla takip edilmesinde yarar görüyorum. Zira destinasyonların geliştirilmesi ve tanıtılması bu eğilimlerden bağımsız değil.

Turizm ve Destinasyon Geliştirme Derneği, Turizmde İklim Eylemine İlişkin Glasgow Bildirgesi'nin imzacısı oldu. Turizm sektörü açısından iklim kriziyle mücadele neden önemli? Destinasyonlarda temiz enerji kullanımını sağlamak, seyahati ve turizmi iklim eylemi için ortak bir noktada buluşturmak için neler yapılmalı?

YAVUZ CAN YAZICI: Dünya, eşi benzeri görülmemiş bir iklim kriziyle karşı karşıya. Buzulların erimesiyle birlikte kıyılarda deniz yüzeyinin yükselmesi, nem oranındaki artış, kar yağışının azalmasının kış turizmine yansımaları krizin sadece görünen birkaç faktörü. Bu krizle baş edebilmenin yolu, iklim eylemini hızlandırmaktan, turizm endüstrisini (ve elbette diğer endüstrileri) koordineli bir planın arkasında birleştirerek iklim değişikliğiyle mücadele etmekten geçiyor.



**TDGD
Glasgow
deklarasyonu
resmi imzacısı
olmuştur**



**Glasgow Declaration
Climate Action in Tourism**

Biz de bu kapsamda Turizmde İklim Eylemine İlişkin Glasgow Bildirgesi'nin imzacısı olduk.

Bilindiği üzere Birleşik Krallık'ın Glasgow kentinde 31 Ekim-12 Kasım 2021 tarihlerinde düzenlenen 26. Taraflararası İklim Konferansı-COP26'da 197 ülke delegelesi iklim kriziyle mücadele için ortak metinlere imza attı. Bunun sonucunda "Glasgow Bildirgesi On Yıllık Turizm İklim Eylem Planı" oluşturuldu. Fosil yakıtlara bağımlılığın azaltılması, turizmde sürdürülebilirlik uygulamaları, destinasyonların korunması, geliştirilmesi ve kirliliğin azaltılması başlıkları üzerinde duruldu.

Sonrasında BM (UN) ve Dünya Turizm Örgütü (UNWTO), dünyadaki tüm hükümetleri ve sivil toplum kuruluşlarını Turizmde İklim Eylemine İlişkin Glasgow Bildirgesi'ni imzalamaya ve işbirlikçi olmaya davet etti. İklim değişikliği ve destinasyonlarda temiz enerji kullanımı konularına önem verdiğimiz için bu davete olumlu yanıt verdik. Bu sayede BM, Dünya Turizm Örgütü, One Planet Network, Future of Tourism Coalition ve Travel Foundation kurumlarıyla resmî ortak, işbirlikçi, lansman ve imza ortağı olarak kabul edildik.

Turizmde İklim Eylemine İlişkin Glasgow Bildirgesi'ne Türkiye'den kabul edilen tek sivil toplum kuruluşu olduk. Çeşitli çalışmaların yanı sıra Uluslararası Sivil Toplum Örgütleri İklim Zirvesi başta olmak üzere iklim değişikliğine ilişkin çeşitli projeler üzerinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Sürdürülebilir turizm kapsamına giren konuları destinasyonlarımızın geliştirilmesi sürecinde dikkate alıyoruz. Bu konuda bilgi, birikim ve deneyim sahibi bir ekibiz, hatta uygulayacağımız yöntemler bile hazır. Umarım bıçak kemiğe iyice dayanmadan, turizmle birlikte anılan hiçbir yerel yönetim ve yöre halkı hasar almadan bu tür çalışmalar başlar.

Yerel yönetimlerin turizm sektöründeki konumunu güçlendirmek, turizm ekonomisini canlandırmak, yerelde sürdürülebilir turizm projelerini hayata geçirmek için yapılacak çalışmaların kapsamı nasıl olmalı? Bu süreçte yerel yönetimler hangi inisiyatifleri üstlenmeli?

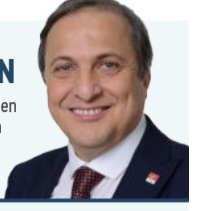
YAVUZ CAN YAZICI: Sondan başlayarak hemen şunu belirteyim: Turistler, olumlu algı yaratan bir destinasyonun yaşattığı kötü bir deneyimi destinasyonun kontrolü dışındaki etmenlere, olumsuz algıya sahip bir destinasyonun her hatasını da o yerin kötü yönetimine bağlar. Bu nedenle yerel yönetimlerin bu konuya daha aktif bir tutumla yaklaşması gerektiğini düşünüyorum.

Bir destinasyonun potansiyel turiste bir yaşam vaadi sunması gerekir. Bu vaadini de ancak benzersiz bir deneyim yaşatarak gerçekleştirebilir. Destinasyonların markalaşırken vadettikleriyle yaşattıkları deneyimler sonucunda turistlerde bıraktığı his, altyapı ve hizmetler kadar önemlidir. Markalı destinasyonların yarattığı his ve güven ne kadar yüksekse, turistler o yere daima olumlu özellikler atfeder, çevrelerine tavsiye ederler.

Hep dediğimiz gibi, bir ülke ancak destinasyonlarıyla tanıtılabilir ve kalkınabilir. Bir tanıtım filmiyle ülkenin tamamı anlatılamaz, doğru ve yeterli algı oluşturulamaz, dünyanın herhangi bir yerindeki turistte gelme isteği uyandıramaz. Bence bir ülke ancak yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşları tarafından yöreye özgü, çekici ve cazip özellikleri öne çıkarılarak tanıtılabilir. Destinasyonların markalaşma süreci ise, önyargılardan uzak, siyasetten bağımsız, kararlı ve tutarlı çalışmalarla gelişir. Bu nedenle belediye yönetmekle bir destinasyon markası yönetmek arasında farklı bir anlayış ve yaklaşım vardır. Biz, destinasyon yönetiminden markalaşmasına kadar tüm süreçte yerel yönetimlere stratejilerimiz, saha uygulamalarımız, iş modellerimiz ve eğitimlerimizle destek vermeye hazırız.

SEYİT TORUN

CHP Yerel Yönetimlerden
Sorumlu Genel Başkan
Yardımcısı ve
Ordu Milletvekili



BELEDİYE BAŞKANLARIMIZ SARAYIN MEMURU DEĞİL

Siyasi iktidar, demokratik kamu kurumları olan belediyeler üzerindeki baskıcı politikalarına maalesef bir yenisini daha ekledi. Yerel seçimlerden bu yana belediyelerin alanını daraltmak için her türlü hukuksuz girişime başvurmaktan çekinmeyen iktidar, belediye başkanlarımızın yabancı temsilcilik mensuplarıyla yapacağı görüşmeleri Dışişleri Bakanlığı'nın iznine bağlıyor.

İstanbul Valiliği tarafından İstanbul Büyükşehir Belediyesi'ne gönderilen resmî yazının birkaç gün içinde ülke genelindeki tüm belediyelerimize gönderildiğini öğrendik. Resmî yazıyla belediyelerin büyükelçi, maslahatgüzar, başkonsolos ve uluslararası kuruluş temsilcileri başta olmak üzere yabancı temsilcilik mensuplarıyla telefon görüşmesi de dahil olmak üzere tüm görüşmeleri Dışişleri Bakanlığı'nın iznine bağlanmak isteniyor.

Siyasi iktidarın ve herkesin şunu bilmesi gerekir: Belediye başkanlarımız, sarayın memuru, iktidarın emir eri değildir, kendi bölgelerinin seçilmiş temsilcileridir. Dolayısıyla belediye başkanları, halkın menfaatleri doğrultusunda tüm kesimlerle görüşme yapmakta özgürdür. Bu özgürlüğü belediye başkanlarının elinden almaya çalışmak, baskıcı bir zihniyetin yansımasıdır. Belediye başkanlarımızın dış temsilcilik mensuplarıyla görüşmesini iktidarın iznine bağlamaya çalışmak ancak yasakçı rejimlerde görülebilecek bir durumdur. Belediye başkanlarımızın dünyayla iletişimini kesmeye uğraşmak, gitmekte olan bir baskıcı yönetimin korkusunun göstergesidir.

Anlaşıyor ki, ülkemizin uluslararası itibarını her geçen gün zedeleyen iktidar, belediyelerimizin dünyayla kurduğu iyi ilişkilerden dahi rahatsız olmaktadır. İktidara sormak istiyoruz: Özellikle 2019 yerel seçimlerinden bu yana belediyelerin her alandaki yetkilerini ve gelirlerini tırpanlamak size yetmedi mi? Şimdi belediyelerin ikili görüşmelerine bile müdahale etmeye çalışmak neyin korkusudur? Belediye başkanlarının önüne bu engeli çıkaranlar şunu unutmasın: Bizim belediyelerimiz, vatandaşların çıkarı için tüm kesimlerle görüşmeye ve halkın çıkarı için çalışmaya devam edecek. Bizim belediyelerimiz, bu yasakçı, bu baskıcı zihniyetin son çirpışlarına asla boyun eğmeyecek.

Görüldüğü gibi iktidar, belediyelerimiz üzerinde baskı kurmak için akla hayale gelmeyecek yollara başvurmaktan geri durmuyor. Ancak ne yaparlarsa yaparlarsa, belediyelerimizin vatandaşa yönelik hizmetlerine engel olamadılar, bundan sonra da olamayacaklar.

Belediye Gazetesi'nin değerli okurları,

Partimizin resmî yayını olan gazetemiz, Kurban Bayramı tatili nedeniyle verdiği bir haftalık aranın ardından turizm dosyasının ikinci sayısıyla devam ediyor.

Herkese keyifli okumalar diler, saygı ve sevgilerimi sunarım.

TURİZM SEKTÖRÜNDEKİ ÇALIŞMALARA İLİŞKİN DÜNYADAN ÖRNEKLER



DUBLİN, İRLANDA

https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/dublin-shortlisted-2022-competition_en

İrlanda'nın başkenti Dublin'in nüfusu, 1.7 milyon. İrlanda'nın doğu kıyısındaki Liffey Nehri üzerinde yer alan kent, Gal yerleşiminden ikinci bir Viking yerleşimine ve 12. yüzyılda Norman istilasının ardından Ada'daki ana yerleşime dönüştü. Dublin, 1922'de İrlanda'nın bölünmesine kadar ülkenin idari ve siyasi kalbiydi. Dublin, İrlanda'nın en popüler turizm destinasyonlarından biri, aynı zamanda Avrupa'nın UNESCO Körfez Biyosferi ve Edebiyat Şehri atamasını aldı, 2019 yılında dünyanın altıncı en dost canlısı kenti seçildi.

Dublin Kent Konseyi, Fáihte Ireland ve Smart Dublin'le yeni bir stratejik ortaklık başlatmak amacıyla 2020'de bir araya geldi. "Akıllı Turizm Programı" başlatıldı. Programın amacı, Dublin'i akıllı bir turizm destinasyonuna dönüştürmek, kentin teknoloji, turizm ve akıllı kent işbirliğindeki uzmanlığını harmanlama fırsatından yararlanmak. Dublin, akıllı turizm çabalarını merkezileştirerek hem iç hem de dış ortaklarla ilerici işbirliği yoluyla ziyaretçi deneyimini geliştirmek için tasarlanmış temel fikirlere ve altyapılara yönelik bir dizi proje ve yatırıma başladı. Dijitalleşme, kentin hikâyeleri ve toplulukları için birinci sınıf, sürükleyici, kent çapında bir dijital parkur platformu geliştirmek ve kent turizmi açısından önemli. Dublin, açık veri kullanarak kültür haritası oluşturuyor. Bu harita, ziyaretçilere ve kent sakinlerine etkinlikler, gidilecek yerler hakkında güncel bilgileri görüntüleme fırsatı veren etkileşimli kullanıcı deneyimi. Haritaya web üzerinden ulaşılabilir. Dublin, tarihî ve kültürel zenginliğiyle EPIC gibi müzeleri oluşturuyor. EPIC, sürdürülebilir sergi modeli aracılığıyla yirmi galeride düzenleniyor.

BRATISLAVA, SLOVAKYA

https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/shortlisted-bratislava-slovakia_en

Bratislava, tarihle dolu bir kent. Kentin konumu, sürdürülebilir seyahat için uygun. Avrupa'da trenle bu kadar kolay ulaşılabilen çok az kent var. Bratislava, RAIL4SEE gibi bir dizi sınır ötesi girişimi uygulayarak bu bağlantıdan en iyi şekilde yararlanmaya çalıştı. RAIL4SEE, Güneydoğu Avrupa'daki kentler arasındaki demiryolu bağlantılarını iyileştiren bir proje. Diğer bir proje, sınır ötesi seyahat bilgilerinin gelişimini destekleyen mobilite girişimi EDITS. VIBRAT ise, Viyana ve Bratislava arasında e-mobiliteyi teşvik eden bir proje.

Ziyaretçiler kente ulaştıktan sonra erişilebilirliğe odaklanmaya devam ediyor. Turistler, şehir ve bölge kartını almaya teşvik ediliyor. Bu resmî turistik destinasyon kartı Bratislava'nın entegre ulaşım sisteminin tüm bölgelerinde sınırsız seyahate izin veriyor. Ayrıca on dört müzeye ve galeriye erişim sağlıyor, kullanıcılara 100'den fazla indirim hakkı veriyor. Tarihî merkezde ücretsiz WiFi mevcut. Kent, ziyaretçilerin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlanmış. Çoğu toplu taşıma rotası ve turistik site, engelsiz erişim imkânı sunuyor. Antik Roma bölgesi Gerulata'da görme engelli ziyaretçilerin dokunarak yönlendirilebileceği "dokunsal" bir sergi var.





LJUBLJANA, SLOVENYA

https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/ljubljana-shortlisted-2022-competition_en

Ljubljana, 279.000'den fazla nüfusuyla Slovenya'nın en büyük kenti ve akıllı turizm alanında önde gelen kentsel destinasyonlardan biri. Kent, Akdeniz atmosferinin büyüleyici bir karışımını, baştan çıkarıcı gastronomisini ve çeşitli deneyimleri sunuyor. Kişi başına 542 metrekare yeşil alan düşüyor. Yaya dostu kent turizm sektörünün 2014-2019 döneminde önemli ölçüde büyüdü. Tek gecelik kalış sayısında yıllık ortalama büyüme %14, kente gelişlerde %13 oldu. 2019 yılında bu oran 1.12 milyon varışa ve 2.27 milyon bir gecelik kalışa yükseldi. Bu, sadece altı yılda bir gecelik kalışlarda %90'a varan artış anlamına gelir.

URBANA akıllı kartı veya URBANA App, halk otobüslerinde (1.30 euro karşılığında kullanıcılar 90 dakika içinde sınırsız yolculuk yapabilir), bisiklet paylaşım sisteminde, park ücretlerinde, teleferik gezisinde kullanılabilir. Ljubljana, 300 kilometreden uzun bisiklet yoluna sahip. Kentte yaşlılar ve engelliler için altı tane elektrikli araç var. Bu araçlarla kent merkezinde ücretsiz ulaşım imkânı sunuluyor. Emisyonsuz elektrikli tren, engelli kişilerin sesli rehberleri dinlemesini ve turistik yerlere gitmesini sağlıyor. Görme engelliler için kabartma yazıyla donatılan bankamatikler var. Engelli çocuklar için oyun alanları inşa edilmiş. Bu alanların birçoğunda yaşlılar için eğitim istasyonları da yer alıyor. Ljubljana Turizm tarafından 19 dilde rehberli turlar düzenleniyor, resmî web sitesi ve tanıtım broşürleri de çok dilli. Mobil uygulama Tap Water Ljubljana aracılığıyla su çeşmeleri bulunabiliyor. Mart 2019'da Ljubljana Teknoloji Parkı'nda VR/AR Laboratuvarı açıldı. Laboratuvar, mevcut dijital platformların rollerini dönüştürecek araçlar geliştirmek için işletmeler ve farklı kurumlar arasında işbirliğine olanak sağlıyor. WiFree Ljubljana ağı, kent çevresindeki 400'den fazla erişim noktasıyla herkesin dijital bilgilere erişmesini sağlıyor. Kullanıcılar, WiFi'yi günde 60 dakika ücretsiz kullanabiliyor. Ljubljana, UNESCO tarafından "Edebiyat Şehri" unvanına layık görüldü.



TORİNO, İTALYA

https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/shortlisted-torino-italy_en

Torino, Alpler'le çevrili. Knet, Po Nehri'yle bölünüyor. Kent yetkilileri hem yerel çevreyi korumak hem de ziyaretçilerin en iyi şekilde konaklamasını sağlamak için geniş kapsamlı önlemler aldı. Torino, UNESCO Dünya Mirası Listesi'ndeki alanlarıyla güzel bir barok kenti. Dağ bisikletçileri, yürüyüşçüler ve patika koşucuları için kent âdeta bir oyun alanı. Turistlere seyahatlerine yardımcı olmak için yerel teknoloji şirketleriyle işbirliği yapıldı, dijital araçlar geliştirildi. TORİNO+PIEMONTE uygulaması, kullanıcıların tüm ana sitelere erişmesini sağlıyor, hatta kuyrukları atlamalarına izin veriyor. Bu elbette ziyaretçilere dağların tadını çıkarmak için daha fazla zaman veriyor. Adrenalinden hoşlananlar için Trail Rings uygulaması var. Uygulama, dağ bisikleti, patika koşusu ve yürüyüş için rota haritalıyor. Junker uygulaması, vejetaryen yemeklerin tadını çıkarmayı tercih edenler için kentteki en iyi restoranları bulma imkânı sunuyor.

Torino'da Leonardo da Vinci'nin dünyaca ünlü otoportrelerini ve çağdaş sokak sanatını görebilirsiniz. Torino son yıllarda kent genelinde yerel, ulusal ve uluslararası genç sanatçıların projelerine yatırım yaptı. Bu sayede kent UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı'na katıldı.



BREMERHAVEN, ALMANYA

https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/shortlisted-bremerhaven-germany_en

Bremerhaven, deniz ürünlerinin kalitesiyle UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı'na katıldı. Kent yetkilileri, balıkçılığın sağlığa ve çevreye faydasını vurgulamaya hevesli. Bu nedenle "Yılın Aşçısı" ve "Balık Partisi" gibi etkinliklere ev sahipliği yapmaktan mutluluk duyuyorlar. GERA Trol Gemi Müzesi'nde sanal bir gezintiye çıkabiliyorsunuz, akıllı telefonunuz aracılığıyla size Kuzey Denizi yolculuğu deneyimi yaşatacak kapitanla tanışabiliyorsunuz. Bremerhaven'in katma değeri artırılmış, karma ve sanal gerçeklik uygulamaları, kent genelinde herkes için erişilebilir olma yaklaşımını geliştiriyor. Bu sayede kent, "AB COSME" programı tarafından desteklenen on dört dijital kentten biri olarak tanındı.

“İSTANBUL’UN TURİZM POTANSİYELİNİ GÜÇLENDİRECEĞİZ”

2022 yılı turizm sezonu için yaptığınız çalışmalardan bahseder misiniz? Kentiniz yeni sezona hazır mı?

EKREM İMAMOĞLU: Haziran 2019’dan bu yana turizmi öncelikli atılım alanı olarak değerlendiriyoruz. Hâlihazırda dünyanın en fazla ziyaret edilen on turizm kentinden biri olan, ancak turizm gelirleri açısından bu sıralamanın gerisinde kalan İstanbul’u hak ettiği yerlere taşımak önceliklerimiz arasında yer alıyor. İstanbul’u dünyanın en büyük üç turizm kentinden biri yapmak için devam eden çalışmalarımız pandemi nedeniyle sekteye uğradı. 2022’yi İstanbul için de başlangıç yılı kabul ediyoruz. Kuşkusuz, İstanbul gibi dev bir kentin turizm ekonomisi sadece yerel yönetimin çabasıyla ileri taşınmaz. İstanbul’da hem turizmi çeşitlendirecek hem de sektörün altyapısını güçlendirecek çalışmalar hazırlıyoruz, şehircilik hizmetlerini turizmi de dikkate alan bir bakış açısıyla sunmaya gayret ediyoruz.

Ekonomik kriz, pandemi, iklim krizi nedeniyle yeni sezonda bölgenizdeki turizm hareketliliği açısından beklentiniz nedir? Alternatif turizm türlerini yaygınlaştırmak, yerli/yabancı turistlere bölgenizdeki destinasyonları tanıtmak, turizm sektörünün mevcut durumunu iyileştirmek için projeleriniz var mı?

EKREM İMAMOĞLU: Soruda belirttiğiniz üzere günümüzde turizm endüstrisinin ihtiyaçlarına yanıt vermek çok yönlü bir bakış açısını gerektiriyor. Örneğin, yeryüzündeki karbon gazı salımının %12’sine yakınına turizm sektörü üretiyor. Kültür mirası öğeleriyle birlikte geçmiş kuşaklardan miras aldığımız doğa hâlen en önemli turizm varlığımız. Bu nedenle Türkiye’nin en büyük turizm kenti olan İstanbul’a ilişkin tanımları, stratejimizi ve projelerimizi kısa, orta ve uzun vadeli etkileri değerlendirerek, bütün süreçleri dikkate alarak oluşturuyoruz. İstanbul’un turizm potansiyelinin getirileriyle yetinmeyip, bu potansiyeli güçlendirecek çalışmalar yapıyoruz. Son üç yılda eşzamanlı yaşanan çok sayıda sorun kent turizmine zarar verdi. Bu sorunların etkilerini nitelikli projelerle ortadan kaldırmayı, İstanbul’da turizmi eskisinden de iyi bir noktaya taşımayı umuyoruz.



Sürdürülebilir turizmi geliştirmek için yerel paydaşlarınızla, sivil toplum kuruluşlarıyla, derneklerle, meslek odalarıyla işbirliği yapıyor musunuz? Turizm stratejileriniz ve politikalarınız doğrultusunda eylem planı hazırladınız mı?

EKREM İMAMOĞLU: Turizm, paydaşlarının çeşitliliği ve temas ettiği şehircilik hizmetlerinin çokluğu sebebiyle katılımcı bir yaklaşımı zorunlu kılan bir sektör. Biz de bu bakış açısıyla hareket ediyoruz.

2019 yılında kurduğumuz İstanbul Turizm Platformu (İTP), İstanbul Büyükşehir Belediyesi birimleri, sektör, dernek, vakıf ve sivil toplum kuruluşları temsilcileriyle birlikte turizmde koordinasyon, entegrasyon, katılım, planlama, tasarım ve proje geliştirme işlevlerinin yerine getirilmesine katkıda bulunmayı, turizmin sorunlarını sektördeki kişilerden dinlemeyi, çözüm üretmeyi amaçlıyor ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi’ne katkıda bulunan bir platform olarak çalışmalarına devam ediyor. 245 kurumdan 329 temsilciyi bünyesinde barındıran İstanbul Turizm Platformu, Danışma ve Koordinasyon Kurulları’yla 23 Turizm Komisyonu’ndan oluşuyor.

İstanbul Turizm Platformu’nun yanı sıra sektör paydaşlarıyla da işbirliği yapıyoruz. Projelerimizin tamamında ya meslek kuruluşlarıyla ya da özel firmalarla ortak çalışmalara imza atıyoruz, yüksek nitelikli hizmetleri fazla sayıda vatandaşa sunmaya gayret ediyoruz.

Yerel yönetimlerin turizm sektöründeki konumunu güçlendirmek, kaynakları ve turizme ayrılan bütçeyi artırmak amacıyla mevzuatta hangi değişiklikler yapılmalı?

EKREM İMAMOĞLU: Dünya genelinde turizmin itici gücü olan yerleşimler, kentsel alanlar. Bu durum ülkemiz için de geçerli. On bir büyükşehir, Türkiye’nin turizm ekonomisinin %70’ini oluşturuyor. İstanbul ise, özgün bir örnek. İstanbul, tek başına Türkiye turizminin üçte birini karşılıyor, ayrıca dünyanın en popüler on turizm destinasyonundan biri. Kentlerin turizm kapasitesinin geliştirilebilmesi için hem mevzuatın hem de maddi olanakların güçlendirilmesi önem taşıyor. Güncel durumun aksi yönde bir eğilime işaret ettiğini söylemek durumundayız.



Turizm

EKREM İMAMOĞLU

İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı



Merkezî yönetim tarafından Temmuz 2021’de kabul edilen bir düzenlemeyle turizm tesislerinin belgeyle yetkilendirme sürecinde belediyelerin yetkisi alındı, bu yetkinin Kültür ve Turizm Bakanlığı’na devredilmesi kararlaştırıldı. Kanunun doğrudan yerel yönetimlerin bu alandaki yetkilerine müdahale, gelirlerine el koyma ve bu kentler üzerinden ülkenin turizm potansiyeline zarar verme özelliği söz konusu. Katılımcı olmayan yöntemlerle TBMM’den geçirilen kanun, ülkenin turizm alanlarını halk ve halkı temsilen belediyeler yerine merkezî yönetim aracılığıyla şahıslara teslim etme niteliğini taşıyor. Her şeyden önce turizme ilişkin yasal düzenlemeler ve bütçe planlaması, sektörün ve yereldeki ihtiyaçların ışığında katılımcı bir anlayışla belirlenmeli. Böyle bir bakış açısıyla alınan kararlar hukuki ve mali açıdan yerel yönetimlerin turizme katkısını artıracaktır.

“ADANA’NIN TURİZM DEĞERLERİNİ TANITACAĞIZ”

2022 yılı turizm sezonu için yaptığınız çalışmalardan bahseder misiniz? Kentiniz yeni sezona hazır mı?

ZEYDAN KARALAR: Adana, tarihi yapılarıyla, doğasıyla, kültürüyle, sanatıyla, sanatçısıyla, gastronomisiyle, festivalleriyle 2022 sezonuna hazır. Turizme yönelik altyapı çalışmalarımız (restorasyon ve sağlıklılaştırma çalışmaları, ulaşım sorunlarının çözülmesi) devam ediyor. Adana’yı tanıtmak için ulusal/uluslararası fuarlara (Hatay Expo, EMİTT, TTİ vb.) katıldık, katılmaya da devam edeceğiz. Yerel ve ulusal medya aracılığıyla Adana’nın turizm değerlerinin tanıtımına ağırlık verdik. Gelenekselleşen festivalleri ve karnavalları (Portakal Çiçeği Karnavalı, Lezzet Festivali, Altın Koza Film Festivali, Gastronomi Festivali) düzenlemeye devam edeceğiz. Turizm bilgilendirme ofislerinin ve otoparklarının yapımına başladık. Adana’nın gastronomisini, sinemasını, sanatını tanıtmak amacıyla tematik müzeler oluşturacağız.

Ekonomik kriz, pandemi, iklim krizi nedeniyle yeni sezonda bölgenizdeki turizm hareketliliği açısından beklentiniz nedir? Alternatif turizm türlerini yaygınlaştırmak, yerli/yabancı turistlere bölgenizdeki destinasyonları tanıtmak, turizm sektörünün mevcut durumunu iyileştirmek için projeleriniz var mı?

ZEYDAN KARALAR: Pandemi, ekonomik kriz ve iklim krizi nedeniyle turizmde destinasyonların farklılaşacağına, alternatif turizm türlerine yönelim olacağına dair beklentimiz vardı. Bu doğrultuda dağ, yayla, doğa ve kültür turizmi için yürüyüş, karavan ve kamp rotalarının belirleneceği, işaretleneceği, haritalandırılacağı “Çukurova’dan Kapadokya’ya Turizm Rotaları” adlı projeyi uygulamaya alıyoruz. Proje neticesinde belirlenecek turizm rotalarının uluslararası haritalarda yer almasını sağlamak amacıyla Avrupa Konseyi nezdinde sertifikalandırma girişiminde bulunacağız. Kentimizin turizm değerlerini etkin şekilde tanıtmak için ulusal/uluslararası düzeyde “info-tour”lar, “fam trip”ler düzenliyoruz. Turizm sektörünün bileşenlerinin katılımıyla 2023 yılında “Turizm Fuarı” düzenlemeyi planlıyoruz.



Sürdürülebilir turizmi geliştirmek için yerel paydaşlarınızla, sivil toplum kuruluşlarıyla, derneklerle, meslek odalarıyla işbirliği yapıyor musunuz? Turizm stratejileriniz ve politikalarınız doğrultusunda eylem planı hazırladınız mı?

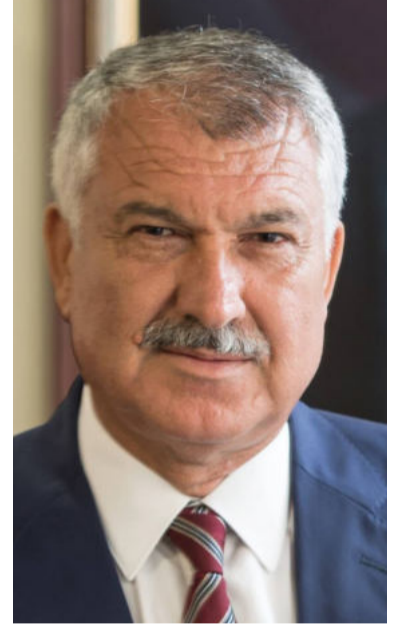
ZEYDAN KARALAR: Özel sektör, sivil toplum kuruluşları, dernekler ve kamu kurumları işbirliğiyle 2021 yılında Adana Kültür ve Turizm Eylem Planı’nı hazırladık. Turizme yönelik çalışmalar yapan 32 işletmeyle (hediyelik eşya, yiyecek-icecek, otel, seyahat acenteleri vb.) görüştük. Online Google form anketiyle, belediyemizin ve Şehircilik Atölyesi’nin sosyal medya hesaplarıyla benim sosyal medya hesaplarımdan 7 Nisan-8 Haziran 2021 tarihleri arasında Adana halkının turizme ve kültüre yönelik önerilerini topladık, toplam 776 cevabı raporladık. Turizm sektöründen ve kültürle ilişkili farklı alanlardan gelen katılımcılarla tanışma toplantıları düzenledik. 87 kişinin ve kurumun katılımıyla gerçekleşen ilk tur toplantılarında Adana’nın potansiyelini ortaya koyduk, turizmdeki sorunları tartıştık. Stratejilerin ve eylemlerin belirlenmesi amacıyla 14-29 Eylül 2021’de ilgili paydaşların dahil olduğu çalışma gruplarıyla proje geliştirme atölyeleri düzenledik. Yedi farklı kurumla da görüşerek eylem odaklı bilgilendirme yaptık. Katılımcı bir modelle gerçekleştirilen ortak tanışma toplantıları ve anketlerle, sürece katılan kişiler ve kurumlar tarafından belirlenen turizm türleri ve modüllerle 108 önerildi. Proje geliştirme atölyelerinde bu 108 projeden 40’ı projeleri öneren kurumlar tarafından seçildi, uygulamaya yönelik olarak detaylandırıldı.



Turizm

ZEYDAN KARALAR

Adana Büyükşehir
Belediye Başkanı



Yerel yönetimlerin turizm sektöründeki konumunu güçlendirmek, kaynakları ve turizme ayrılan bütçeyi artırmak amacıyla mevzuatta hangi değişiklikler yapılmalı?

ZEYDAN KARALAR: Belediyemizin turizm sektöründeki konumunu güçlendirmek için kurumsal kapasitemizi yeniden yapılandırmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda çalışmalarımız devam ediyor. Bilindiği üzere Kültür ve Turizm Bakanlığı’na bağlı “Turizmi Güçlendirme Ajansı” kuruldu. Bu ajansa turizm gelirlerinden pay aktararak önemli bir gelir kaynağı sağlandı. Oysaki turizmin geliştirilmesi için altyapı hizmetleri ve kentin tanıtılmasına yönelik çalışmalar büyük ölçüde yerel yönetimler tarafından yapılıyor. Dolayısıyla turizm gelirlerinden pay aktararak elde edilen gelirin Turizmi Güçlendirme Ajansı yerine yerel yönetimlere aktarılması için kanun değişikliği gerekli.



“YEREL YÖNETİMLERİN TURİZM BÜTÇESİ ARTIRILMALI”

2022 yılı turizm sezonu için yaptığınız çalışmaların bahsederseniz? Kentiniz yeni sezona hazır mı?

LÜTFÜ SAVAŞ: Kentimizin millî, manevî, tarihî, kültürel, turistik ve gastronomi zenginliği açısından değerlerini araştırıp, gün yüzüne çıkararak bu değerleri yurtiçinde ve yurtdışında tanıtmak amacıyla yapılan birçok projeye öncülük ettik. Ayrıca kentimizin zenginliklerini ve değerlerini ulusal/uluslararası platformlarda tanıtmak için çeşitli fuarlara, festivallere, konferanslara, seminerlere ve çalıştaylara katıldık. Dünyanın en büyük organizasyonlardan biri olan EXPO'ya ev sahipliği yaparak, kentimize gelen yerli/yabancı turist sayısını artırarak bölgemizdeki günlük konaklama süresinin üstüne çıkmayı başardık. Gastronomi turizmine yatırım yaptık, bu kapsamda projeler ürettik. 2017 yılında UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı'na dahil edilerek gastronomi alanında Hatay mutfağını tescil ettirdik. Deniz turizmini canlandırmak amacıyla sahil/plaj temizliği ve güvenliği için çalışmalar başlattık. Hatay Deniz Otobüsleri'yle (HADO) ilk seferimizi Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne gerçekleştirdik. Mersin ve Lübnan limanlarını da destinasyon ağıımıza katarak deniz turizmini daha aktif hâle getirmeyi amaçlıyoruz.

Yeni sezon projelerimiz arasında kentimizdeki tarihî ve turistik noktaları ön plana çıkarmak, paydaşlarımızdan biri olan TÜRSAB yetkilileriyle görüşerek yerli/yabancı turistlerin ilgisini çalışmalar yapmak yer alıyor. Kentimizin tanınırlığını ve bilinirliğini artırmak amacıyla reklam/tanıtım çalışmalarına ağırlık vermeyi ve bölgemizin potansiyelini ortaya çıkarmayı hedefliyoruz. “Türkiye'nin Lezzet Köşesi” projesiyle gastronomi alanında nitelikli personel yetiştirmek, Hatay yemeklerinin kent dışındaki tanıtımında daha hijyenik ve tariflerine uygun şekilde yapılması için çalışmalar başlattık. Kentimizin turizm potansiyelini artırmak amacıyla altyapı ve üstyapı eksiklerini kısa sürede tamamlamayı ve kentimizi yeni sezona hazır hâle getirmeyi amaçlıyoruz.



Ekonomik kriz, pandemi, iklim krizi nedeniyle yeni sezonda bölgenizdeki turizm hareketliliği açısından beklentiniz nedir? Alternatif turizm türlerini yaygınlaştırmak, yerli/yabancı turistlere bölgenizdeki destinasyonları tanıtmak, turizm sektörünün mevcut durumunu iyileştirmek için projeleriniz var mı?

LÜTFÜ SAVAŞ: Pandemi, ekonomik kriz, iklim krizi ve 2011 yılından bu yana devam eden Suriye savaşı maalesef bölgemizi etkiledi. Avrupa ülkeleri başta olmak üzere dünyanın birçok ülkesinde Hatay hâlâ güvenli olmayan bölge (kırmızı bölge) olarak görünüyor. Bu sorunların üstesinden gelebilmek, kentimizi hareketlendirmek ve canlandırmak için önemli projeler üzerinde çalışıyoruz. Bunların bazılarında bahsetmiştik (EXPO'21 Hatay-HADO-Gastronomi vb.).

Ayrıca on bir büyükşehir belediyesinin turizm şube müdürlükleriyle koordineli çalışıyoruz. Kentimizde turizm hareketliliğini artırmak için Hatay, Adana, Mersin, Antalya üzerinden rotalar oluşturarak ortak bir destinasyon ağı oluşturmayı hedefliyoruz. Bu sayede kentimizi belirlenen rotalara eklemeyi ve konaklama süresini uzatmayı planlıyoruz.

Tescilli gastronomi kentlerinden biri olan Hatay'da gastronomi turizmini canlandırmak amacıyla festivaller ve denize kıyısı olan ilçelerimizde sadece bölgemizdeki balık çeşitleri üzerinden balık/balıkçılık etkinlikleri düzenlemek için çalışmalar yapıyoruz.

İnanç kültürü açısından köklü bir geçmişi olan kentimizde inanç turizmini geliştirmek, yerli/yabancı turistleri Hatay'a çekebilmek için üç büyük dinin ibadethanelerini eşit derecede ön plana çıkararak tanıtım yapmayı, altyapı, bakım ve yenileme çalışmalarını tamamlamayı hedefliyoruz.

TÜRSAB gibi paydaşlarımızla yaptığımız görüşmeler neticesinde kentimizdeki turizm potansiyelini ön plana çıkarmak için üzerimize düşeni yapmaya çalışıyoruz. Turizm yetkililerinin talep ve önerilerini dikkate alarak, güvenlik, nitelikli hizmet, park sorunu vb. gibi konularda hızlı çözümler üreterek iyileştirme çalışmaları yapıyoruz.

Bölgemizde doğa yürüyüşü, su sporları, bisiklet, kamp, yamaç paraşütü, kuş gözlemciliği, agro turizm vb. turizm türlerini yaygınlaştırmak için rotalar oluşturduk. Bu bölgelerde altyapı, ulaşım vb. çalışmalar yaptık. Kentimize gelecek turist sayısını artırmak amacıyla alternatif turizm ağı geliştirdik.

Sürdürülebilir turizmi geliştirmek için yerel paydaşlarınızla, sivil toplum kuruluşlarıyla, derneklerle, meslek odalarıyla işbirliği yapıyor musunuz? Turizm stratejileriniz ve politikalarınız doğrultusunda eylem planı hazırladınız mı?

LÜTFÜ SAVAŞ: Kentimizde turizm hareketliliğini artırmak amacıyla üzerimize düşeni yapmak, eksiklerimizi görmek ve kentimizin turizm potansiyelini ortaya çıkarmak amacıyla paydaşlarımızla, sivil toplum kuruluşlarıyla, meslek odalarıyla sık sık bir araya geliyoruz. Kentimizi diğer kentlerden ayıran (inanç, gastronomi, deniz ve doğa turizmi vb.) konulara ve projelere öncelik verdik. Bu kapsamda belediyemizin Kültür ve Sosyal İşler Daire Başkanlığı'na bağlı olarak Turizm ve Tanıtım Şube Müdürlüğü'nü kurduk.

Yerel yönetimlerin turizm sektöründeki konumunu güçlendirmek, kaynakları ve turizme ayrılan bütçeyi artırmak amacıyla mevzuatta hangi değişiklikler yapılmalı?

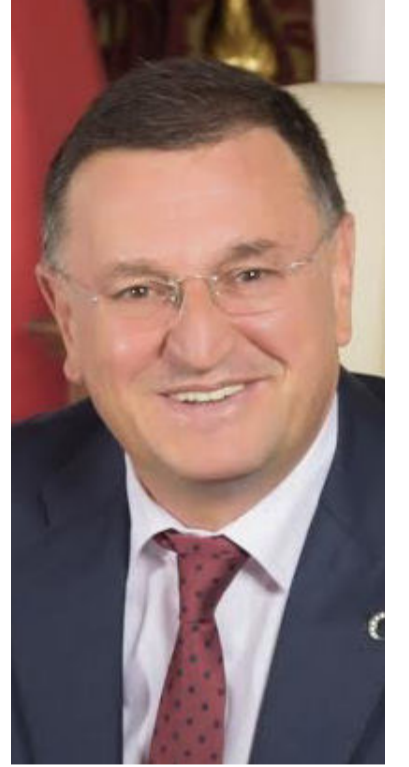
LÜTFÜ SAVAŞ: Turizm potansiyelinin iyi yönetilebilmesi için tüm paydaşların özveride bulunması, turizm bölgelerinin merkezî yönetim ve yerel yönetimler tarafından koordineli yönetilmesi gerekiyor. Yerel yönetimler, altyapı/üstyapı, imar ve şehircilik çalışmalarının yanı sıra destinasyon geliştirmede, pazarlamasında ve yönetiminde daha fazla rol üstlenebilir. Çünkü belediyelerin kamu kaynaklarına sahip olmasının getirdiği avantajlar turizmin bölgesel gelişiminde fark yaratır. Turizm Teşvik Kanunu'yla yerel yönetimlerin sınırları içinde yer alan yeme-içme, eğlence ve mesire alanları, konaklama tesisleri, plajlar dahil olmak üzere turizmle ilgili alanlar Kültür ve Turizm Bakanlığı'na devredildi. Yerel yönetimlerin öz kaynaklarını oluşturan turizm gelirlerinin kaybı kentimizi de olumsuz etkiledi. Yerel yönetimlerin turizm bütçesini artırmak amacıyla bu kanunun değişmesi gerektiğini düşünüyoruz.



Turizm

LÜTFÜ SAVAŞ

Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı



Turizm, gelir yaratan önemli bir sektör, ancak turist için çekici olan çoğu destinasyon yerleşik nüfusu ve gündelik hayatı olan bir alan. Bu alanların yaşam kalitesi hem kent sakinleri hem de ziyaretçiler açısından önemli. Altyapı, yol, enerji, su, temizlik, atık, peyzaj, ulaşım, denetim vb. gibi hizmetler genellikle o destinasyonun idari sorumlusu olan yerel yönetim birimleri tarafından karşılanıyor. Bu nedenle turisti kabul eden, ağırlayan ülkelerin ya da destinasyonların doğrudan, o bölgelerde yaşayan yerel halkın ise dolaylı olarak yararlandığı bazı özel vergiler, turistlerin neden olduğu maliyetin bir karşılığı olarak görülmektedir. ABD'de ve diğer birçok Avrupa ülkesinde “city tax” (konaklama vergisi) yerel yönetimlere aktarılmaktadır. Ülkemizde bu tür vergilerin yerel yönetimlere verilmemesi, bölgeye ayrılan turizm bütçesinin yetersiz kalmasına neden olmaktadır.

“TURİZMDE KOLEKTİF ÇALIŞMALARA ÖNCÜLÜK EDİYORUZ”

2022 yılı turizm sezonu için yaptığınız çalışmalardan bahseder misiniz? Kentiniz yeni sezona hazır mı?

MEHMET SİYAM KESİMOĞLU: Kırklareli, yılın on iki ayı misafir ağırlıyor. Kentimizin tarihi, kültürel, sosyal ve turistik zenginliği kentimize gelen misafirlere çok yönlü ziyaret olanağı sunuyor. Her mevsimde yerli/yabancı turistler için lokasyon bazlı planlama yapıyoruz. Sınır kenti olduğumuz için hafta sonları Bulgaristan ve Yunanistan'dan gelen misafirlerimize Zabıta Turizm İnfomasyon Noktası hizmet veriyor. Misafirlerimizin ihtiyaçları (yeme-içme, konaklama, alışveriş, gezi ve sosyal aktivite) için kentimizin esnafıyla koordineli çalışıyoruz, misafirlerimizin kentimizden memnun ayrılmasını sağlıyoruz. Pandemi sonrasında ilk kitlesel ziyareti haziran ayının başında düzenlediğimiz 29. Karagöz Kültür Sanat ve Kakava Festivali'nde yaşadık. Türkiye'nin farklı kentlerinden, Balkan ülkelerinden gelen yerli/yabancı misafirler üç gün süren festivale konuk oldu. Festival, uluslararası nitelikte olduğu için kültür köprüsü özelliğine sahip. Merkeze bağlı Demirköy ve Karadeniz'e kıyısı olan tatil kasabaları Kiyıköy ve İğneada, deniz turizmi açısından Kırklareli'ye katkıda bulunuyor. Longoz ormanlarının eşsiz güzelliğiyle doğa ve deniz turizminde önemli olan bu bölgelere misafir yönlendirme konusunda üzerimize düşen her görevi titizlikle yapıyoruz.

Kent merkezinde Yayla Kültür ve Sanat Alanı, tarihin âdeti yeniden canlandığı konseptiyle gelenleri kendisine hayran bırakıyor. Bu bölgedeki Atatürk Evi ve Ali Rıza Efendi Kültür Evi, yıl boyunca on binlerce kişiyi ağırlıyor. Kentimize gelen misafirlerimize sosyal aktiviteler için farklı seçenekler sunuyoruz. Çam ve ıhlamur ağaçlarının eşsiz kokusu eşliğinde Yayla Meydanı'nda ve İstasyon Caddesi'nde çay bahçesi kültürünü yıllardır yaşatmaya devam ediyoruz. İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'nün yetkisindeki Aşağıpınar Höyüğü, başka bir zenginliğimiz, Aşağıpınar, Göbeklitepe seviyesinde tarihi bir öneme sahip.

Kırklareli Kent Konseyi'yle birlikte 9-10-11 Eylül tarihlerinde 14.'sünü düzenleyeceğimiz “Yayla Bolluk, Bereket, Hasat ve Bağbozumu Şenliği”, gastronomi turizminde kentimizde ve ülkemizde kilometre taşı oldu.

Ekonomik kriz, pandemi, iklim krizi nedeniyle yeni sezonda bölgenizdeki turizm hareketliliği açısından beklentiniz nedir? Alternatif turizm türlerini yaygınlaştırmak, yerli/yabancı turistlere bölgenizdeki destinasyonları tanıtmak, turizm sektörünün mevcut durumunu iyileştirmek için projeleriniz var mı?

MEHMET SİYAM KESİMOĞLU: Pandemi sürecinden sonra insanlar imkânları doğrultusunda farklı aktivite arayışına girdi. Tercihe göre deniz turizmine yönelen de var, doğa turizmine vakit ayıran da. Kırklareli'nde bu tercihlere cevap verebilecek avantajlarımız var. Ancak ekonomik kriz Kırklareli'de de turizmi etkiledi, misafir sayısını azalttı. İklim krizi, doğal güzelliklerin geleceğini tehlikeye atıyor. Doğal zenginlikler, iklim krizinin yanı sıra yapılaşma, taş/ maden ocağı gibi girişimler yüzünden var olma savaşı veriyor. Aynı sıkıntıları biz de yaşıyoruz. Alternatif turizm türlerini artırmak için farklı kurum ve kuruluşlarla işbirliğimiz devam ediyor. Kırklareli, ekoturizm, agro turizm ve doğa turizmi açısından avantajlı durumda. Bu avantajı gelecek nesillere aktarabilmeliyiz. Bu nedenle merkezî yönetimin de konuya hassasiyetle yaklaşması gerekiyor.



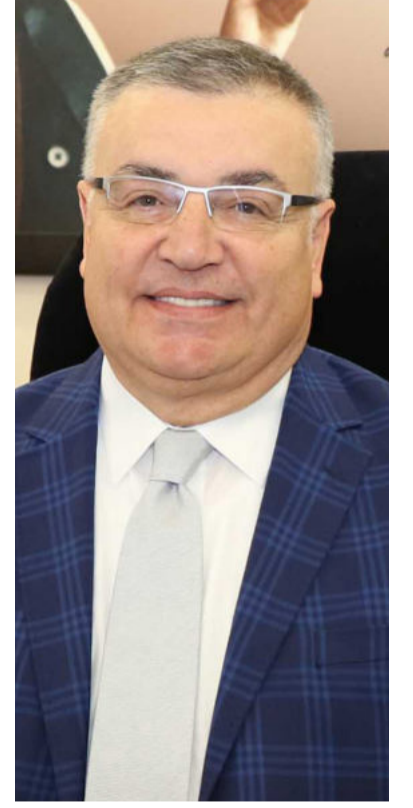
Sürdürülebilir turizmi geliştirmek için yerel paydaşlarınızla, sivil toplum kuruluşlarıyla, derneklerle, meslek odalarıyla işbirliği yapıyor musunuz? Turizm stratejileriniz ve politikalarınız doğrultusunda eylem planı hazırladınız mı?

MEHMET SİYAM KESİMOĞLU: Çalışmalarımıza ve projelerimize sivil toplum kuruluşlarını da dahil ediyoruz, sivil toplum kuruluşlarıyla birlikte özel projeler de tasarlıyoruz. Kolektif çalışmalara öncülük ettiğimiz için ortaya çok kaliteli işler çıkıyor. Turizm stratejileri ve politikalarımız için eylem planlarımız her zaman hazır, bu planları güncelliyoruz. Ancak bu planlara merkezî yönetimin de destek vermesi, duyarlı olması gerekiyor. Destek görmeden yapılan çalışmalar imkânlarımızla sınırlı kalır.

Turizm

MEHMET SİYAM KESİMOĞLU

Kırklareli
Belediye Başkanı



Yerel yönetimlerin turizm sektöründeki konumunu güçlendirmek, kaynakları ve turizme ayrılan bütçeyi artırmak amacıyla mevzuatta hangi değişiklikler yapılmalı?

MEHMET SİYAM KESİMOĞLU: Her kentin ve bölgenin kendine has özellikleri, tanıtımda ön plana çıkarılacak nitelikleri var. Merkezî yönetim, ülkemizin güzelliklerini korumak ve gelecek kuşaklara aktarılmasını sağlamak için düzenleme yapmalı. Kaynaklar ve bütçe doğru şekilde kullanılmalı. Mevzuat, öncelikle mevcut durumu korumalı, daha sonra geleceğe odaklanmalı.



“BODRUM’UN RUHUNU YAŞATMAK İSTİYORUZ”

2022 yılı turizm sezonu için yaptığınız çalışmalardan bahseder misiniz? İlçeniz yeni sezona hazır mı?

AHMET ARAS: Bodrum, önemli bir turizm destinasyonu. Pandemi döneminde Bodrum için sezon kavramının ortadan kalktığını söyleyebiliriz. Kaynaklarımızı en etkin şekilde kullanarak önümüzdeki süreci planladık. Önceliğimiz, ilçemizde yaşayan vatandaşların ve ilçemize tatil için gelen misafirlerin hizmetlerimizden eşit şekilde yararlanması. İlçemize gelen misafirleri en iyi şekilde ağırlamak amacıyla tüm hizmetlerimiz için hazırlıkları tamamladık. Bodrum’a yakışan hizmetleri hayata geçirmek için çalışıyoruz. Çünkü 5.000 yıllık tarihe ve kültürel mirasa saygı duyuyoruz, sorumluluk bilinci taşıyoruz. Hizmetlerimizin artı değeri, temiz çevre, sürdürülebilir turizm ve iyi bir gelecek. En önemli hedefimiz, kültüre, sanata ve doğaya yüzümüzü dönmek, Bodrum’un kimliğini öne çıkarmak ve Bodrum’da huzurlu bir yaşam tesis etmek.

Ekonomik kriz, pandemi, iklim krizi nedeniyle yeni sezonda bölgenizdeki turizm hareketliliği açısından beklentiniz nedir? Alternatif turizm türlerini yaygınlaştırmak, yerli/yabancı turistlere bölgenizdeki destinasyonları tanıtmak, turizm sektörünün mevcut durumunu iyileştirmek için projeleriniz var mı?

AHMET ARAS: Pandemi nedeniyle Bodrum’a gelen turist sayısında 2020-2021 arasında düşüş yaşandı. Bu yıl toparlanmaya başladık. Cruise gemileri ilçemizi sıklıkla tercih ediyor. Yunan adalarından feribot seferlerimiz başladı. Direkt uçuşlar artıyor. Deniz ve hava yoluyla gelen turist sayısı 2019 yılındaki sayıyı geçecek gibi görünüyor. Turizmi on iki aya yaymak için Kültür ve Turizm Bakanlığı, Muğla Valiliği ve Bodrum Kaymakamlığı’yla işbirliği yapıyoruz, gastronomi, doğa ve kış sporları turizmi gibi alanlarda çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Bodrum’un sadece deniz-kum-güneş üçlüsünden oluştuğu algısını kırdığımızı söyleyebiliriz. Bodrum, tarihi, doğası ve kültürel yapısıyla hazine niteliğinde. Bodrum denizcilik tarihine ışık tutan Deniz Müzesi geçtiğimiz fazla sayıda ziyaretçi ağırladı. Amacımız, Bodrum’un ruhunu yaşatmak. Halikarnassos surlarının kurtarma kazısı ve çevre düzenleme çalışmalarını Bodrum Sualtı Arkeoloji Müzesi’nin denetiminde sürdürüyoruz. Hedefimiz, alternatif turizmi canlandırarak çalışmalara katkıda bulunmak.

Sürdürülebilir turizmi geliştirmek için yerel paydaşlarınızla, sivil toplum kuruluşlarıyla, derneklerle, meslek odalarıyla işbirliği yapıyor musunuz? Turizm stratejileriniz ve politikalarınız doğrultusunda eylem planı hazırladınız mı?

AHMET ARAS: Bodrum Belediyesi Şehir Tiyatrosu, Nurol Kültür Merkezi’nde oyunlarını sergilemeye devam ediyor. 2.400 yıl önce Karya Satrabı Mausolos tarafından inşa edilen Halikarnassos surlarının kurtarma kazısı, temizlik ve çevre düzenlemesi, Bodrum Belediyesi ve Akademia Vakfı işbirliğiyle, Bodrum Sualtı ve Arkeoloji Müzesi denetiminde yürütülüyor. Sürdürülebilir turizmin kavram ve ilkelerinin eyleme dönüştürülmesi için turizmin başlıca paydaşlarının da, derneklerinin de sorumluluk alması gerekiyor. Bu nedenle işbirliğini ve fikir alışverişini önemsiyoruz, ortak akılla hareket ediyoruz.



Turizm

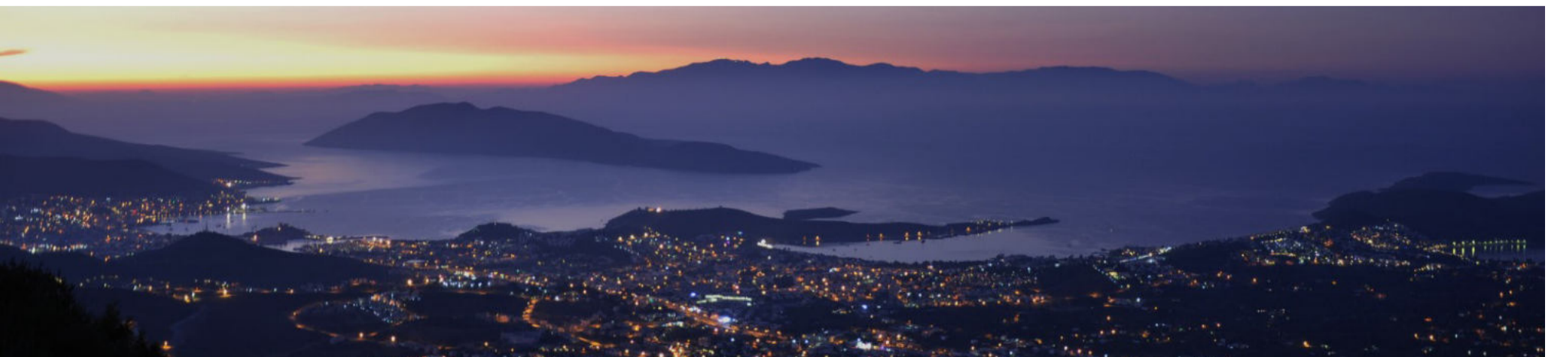
AHMET ARAS

Muğla-Bodrum
Belediye Başkanı



Yerel yönetimlerin turizm sektöründeki konumunu güçlendirmek, kaynakları ve turizme ayrılan bütçeyi artırmak amacıyla mevzuatta hangi değişiklikler yapılmalı?

AHMET ARAS: Bölgemizdeki nüfus değişimi, bununla birlikte ticari işletmelerin vergi kayıtlarının il dışında olması ilçemizi oldukça zorlayan bir etken. Bodrum’un nüfusu, 187.400, ancak belli dönemlerde ilçemizin nüfusu 1.400.000’e kadar yükseliyor. Pandemiyle birlikte Bodrum’un kış nüfusu da 400-450.000’e ulaştı. Biz aslında her ay 187.400 lira kazanıp 400-450.000 lira harcıyoruz, bu durumun sürdürülebilir olması pek mümkün değil. Avrupa ülkelerinde kent vergisi uygulaması var. O kentte yaşamayanların kente gittiklerinde ödeyecekleri bir vergi. Bu örnek gibi birçok kaynak sağlanmalı, sürdürülebilir projeler yapılmalı.



“TURİZM BÖLGELERİNDEKİ İLÇELERE EK BÜTÇE VERİLMELİ”

2022 yılı turizm sezonu için yaptığınız çalışmalardan bahseder misiniz? İlçeniz yeni sezona hazır mı?

EKREM ORAN: Pandemi sonrasında insanların yaz tatilini Çeşme’de geçirmesi için çalışmalar yaptık. Cumhuriyet Meydanı’nı temizledik ve düzenledik. Marinayı, sahili ve çarşısı birleştirdik, kentsel tasarım açısından bütünlük sağladık. Yerli/yabancı turistlerin ilgisini çeken Pargalı Hamamı’nı restore ettik, kısa sürede hizmete açtık. Romantik filmlere konu olan Nezir’in Kulesi’ni aslına uygun olarak yeniden inşa ettik, ziyarete açtık. Çeşme’nin marka değerini artırmak için doğaya ve çevreye duyarlı yatırımlara öncelik verdik. Şifne Termal Otel’i yeniledik, otelin hizmet kalitesini Avrupa standartlarına yükselttik. Çeşme’yi dünyaya tanıtmak ve turizme katkıda bulunmak amacıyla birçok projeyi hayata geçirdik. Sahil ve çevre düzenlemesi yaptık. Ilıca’da, Yıldız Burnu’nda ve Reisdere’de yeni rekreasyon alanları oluşturduk. Ilıca Plajı başta olmak üzere tüm plajları temizledik, yaz döneminde istihdam edilmek üzere personel sayısını artırdık. Plajlara cankurtaran ekipleri ekledik. Kavşaklarda, parklarda ve bahçelerde peyzaj düzenlemesi yaptık. Bitkisel atık sorununu çözmek için önemli adımlar attık. Park ve Bahçeler Müdürlüğü tarafından oluşturulan ekip, bahçe atıklarını tek bir alanda topluyor ve imha ediyor. Böylelikle atıkların yarattığı çevre kirliliğinin ve haşere probleminin önüne geçtik. Yaz döneminde çöplerin toplanması için önlemler aldık, personel sayısını artırdık, araç filomuza dahil ettiğimiz çöp taksileriyle çevre temizliğine başladık. Kültür-sanat etkinliklerine ve spor faaliyetlerine hız kesmeden devam ediyoruz, festivaller (Alaçatı Ot Festivali, Ata’nın Ilıca’ya Gelişi, Ovacık Sakız Koyunu ve Kavunu Festivali, Germiyan Festivali, Kıyıda Kıyıya Film Festivali), ücretsiz konserler ve tiyatro gösterimleri düzenliyoruz.

Ekonomik kriz, pandemi, iklim krizi nedeniyle yeni sezonda bölgenizdeki turizm hareketliliği açısından beklentiniz nedir? Alternatif turizm türlerini yaygınlaştırmak, yerli/yabancı turistlere bölgenizdeki destinasyonları tanıtmak, turizm sektörünün mevcut durumunu iyileştirmek için projeleriniz var mı?

EKREM ORAN: Denizi, doğası, tarihi ve kültürüyle her mevsim tercih edilen Çeşme’de son dönemlerde kruvaziyer turizminin etkileri hissediliyor. Bölge esnafına can suyu olan kruvaziyer gemileri turizmi canlandırıyor. Gelen misafirlerin Çeşme’de vakit geçirmesi için gerekli çalışmalar devam ediyor. Butik ve sürdürülebilir turizmin Türkiye’deki yıldızı Çeşme’de ses getiren festivallere, çalışmalara imza attık, dünyanın dikkatini ilçemize çektik. Her mahallenin, bölgenin kendine özgü yönlerini ortaya çıkacak festivaller düzenliyoruz.



Pandemiden ve ekonomik krizden etkilenen dar/orta gelirli ailelerin yararlanması için belediyemiz bünyesinde altı tane kafeterya ve üç tane restoran açtık, bu tesislerde yüzlerce gence iş imkânı sağladık.

Önemli turizm destinasyonlarının başında gelen Çeşme, son yıllarda doğa, tarih ve gastronomi turizmiyle agro turizmle de öne çıkıyor. Özellikle kış aylarında yapılan doğa yürüyüşleriyle on iki İyon kentinden biri olan İldırı, tarih turizmiyle yüzlerce vatandaşın ağırlıyor. Bölgeye özgü niş ürünleri destekleyerek, bu ürünlerin üretilmesi, yetiştirilmesi ve toplanması için eğitimler verdik.

Verimli tarlaların yer aldığı Ovacık’ta, Tarla’dan Sofra’ya Projesi’yle agro turizm rotası oluşturduk. Üreticiler, kendi bahçelerinde yetiştirdikleri ürünleri evlerinin, tarlalarının önünde açtıkları tezgâhlarda satışa sunabiliyor. Alaçatı’da gastronomi turizmine yönelik önemli adımlar atıyoruz. Milyonları ağırladığımız Ot Festivali’yle, devamında yaptığımız etkinliklerle dünyaca ünlü şefleri ilçemizde misafir ediyoruz, Alaçatı’nın ve Çeşme’nin güzelliklerini tanıtıyoruz.

Sürdürülebilir turizmi geliştirmek için yerel paydaşlarınızla, sivil toplum kuruluşlarıyla, derneklerle, meslek odalarıyla işbirliği yapıyor musunuz? Turizm stratejileriniz ve politikalarınız doğrultusunda eylem planı hazırladınız mı?

EKREM ORAN: Paydaşlarımızla periyodik aralıklarla bir araya geliyoruz, Çeşme’nin sorunlarını ve turizmi konuşuyoruz. Çeşme Turistik Otelciler Birliği’yle, Alaçatı Turizm Derneği’yle, esnaf odalarıyla, kaymakamlıkla, Çeşme’deki işletmecilerle ilçemizin turizmdeki sorunları ve sezonu on iki aya uzatmanın yolları hakkında fikir alışverişinde bulunuyoruz. Butik otellerde dönemsel olarak yoğunlaşan turizm sezonunu yılın tamamına yaymak için girişimlerde bulunuyoruz. Gastronomik ürünlere yatırım yapıyoruz. Dünya Doğayı Koruma Vakfı’yla (WWF) yaptığımız “Sürdürülebilir Plastik Atıksız Şehirler Ağı” protokolü kapsamında ilçemizdeki otellerle, restoranlarla istişarede bulunarak, çöplerin toplanması ve ayrıştırılmasıyla ilgili paydaşlarımızla birlikte adım atıyoruz.



100’den fazla kuş türünün sığınağı olan Alaçatı Azmağı’nda hayata geçirdiğimiz “Kuş Gözlem Parkuru”, bölgenin turizmine katkıda bulunuyor. Önemli sivil toplum kuruluşlarıyla protokoller hazırlıyoruz, vatandaşlarla birlikte projeler üretiyoruz. Ilıca’da hayata geçirmeyi planladığımız ve temelini attığımız “Ilıca Günöbirlik Termal Tesisi”, bölgenin çehresini değiştirecek. Tesis hem işletmelere hem de turizme can suyu olacak. Yakında hizmete açacağımız “Alaçatı Modern ve Maki Park”, kültür-sanat turizminin hareketlenmesini sağlayacak. Paydaşlarımızı da projelerimizle ilgili bilgilendiriyoruz, çalışmalarımızı hızlandırıyoruz.



Turizm

EKREM ORAN

İzmir-Çeşme
Belediye Başkanı



Yerel yönetimlerin turizm sektöründeki konumunu güçlendirmek, kaynakları ve turizme ayrılan bütçeyi artırmak amacıyla mevzuatta hangi değişiklikler yapılmalı?

EKREM ORAN: Çeşme’nin resmi nüfusu 48.167, kırsal nüfusu 300-400.000, yaz nüfusuysa bir milyonu aşıyor. Özellikle pandemiyle birlikte artan nüfusun ihtiyaçlarını karşılamak için bir kampanya başlatıldı. Nüfusa dayalı bütçelendirme çalışmalarında turizm bölgelerindeki ilçelerin yaz aylarında ek bütçe alması sağlanmalı. Temizlik İşleri, Fen İşleri, Park ve Bahçeler Müdürlüğü’nün geçici personel kullanımına imkân verecek yönde adımlar atılmalı. Tüm kamu kurumlarının bütçesi ve kadroları artırılarak, Çeşme’nin turizm destinasyon merkezlerinin başında yer alması ve hizmet kalitesinin yükseltilmesi sağlanabilir. Büyükşehir Yasası’nda düzenleme yapılmalı, il merkezine uzak ilçelerin gelirlerini artıracak önlemler alınmalı.

“ALTERNATİF TURİZM TÜRLERİNİ ÖN PLANA ÇIKARACAĞIZ”

2022 yılı turizm sezonu için yaptığınız çalışmalardan bahsedebilir misiniz? İlçenizi yeni sezona hazır mı?

MEHMET OKTAY: Marmaris, turizm ilçesi. Pandemi ve geçtiğimiz yaz yaşanan orman yangınları nedeniyle sıkıntılar yaşadık. Bu yıl atağa geçmek için sektör temsilcileriyle plan yaptık, kış boyunca hazırlıklara devam ettik. Çalışmalarımızı hızlandırdık, ilçemizi sezona hazırladık, yurtiçindeki ve yurtdışındaki fuarlara katıldık, Marmaris'in tanıtımına ağırlık verdik. Fuarlar için hazırladığımız tanıtım materyallerinde Marmaris'in doğal, tarihi ve kültürel değerlerine yer verdik. İlçemizdeki işletmelerden yeni sezon hazırlığını erken yapmalarını rica ettik. Hazırlıklarını büyük ölçüde tamamlayan işletmeler nisan ayı itibarıyla turist ağırlamaya başladı.

Ekonomik kriz, pandemi, iklim krizi nedeniyle yeni sezonda bölgenizdeki turizm hareketliliği açısından beklentiniz nedir? Alternatif turizm türlerini yaygınlaştırmak, yerli/yabancı turistlere bölgenizdeki destinasyonları tanıtmak, turizm sektörünün mevcut durumunu iyileştirmek için projeleriniz var mı?

MEHMET OKTAY: Pandemi, ekonomik kriz, Rusya-Ukrayna savaşı nedeniyle beklentimizin altında bir sezon yaşadığımız doğru. Üstüne bir de 21-24 Haziran tarihleri arasında yaşadığımız orman yangını eklendi. Süreci olumlu hâle getirmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Finlandiya ve İran'da görüşmeler yaptık, bu iki ülkeden turist ağırlamaya başladık. Özbekistan ve Kırgızistan'la yaptığımız görüşmelerin de meyvesini aldık. Bu yıl ilk kez Kırgızistan'dan Dalaman Havalimanı'na uçuş yapıldı. Ayrıca Almanya'da katıldığımız turizm organizasyonunda Alman Seyahat Acenteleri Birliği (RTK) Başkanı Thomas Bösl ile Eylül ayında ilçemizde Almanya Çalıştayı yapmaya karar verdik. Dubai ziyaretimizde de görüşmeler yaptık.

Belediye meclisinde siyasi partilerin temsilcilerinin, meslek odalarının ve belediye yetkililerinin oluşturduğu "Turizm Komisyonu" aracılığıyla sorunları değerlendiriyoruz, ortak akılla karar alıyoruz. Özellikle farklı pazarlara açılmak ve turizmde çeşitliliği sağlamak için eylem planımızı birlikte hayata geçirmek için gayret gösteriyoruz.

Yerel yönetimlerin turizm sektöründeki konumunu güçlendirmek, kaynakları ve turizme ayrılan bütçeyi artırmak amacıyla mevzuatta hangi değişiklikler yapılmalı?

MEHMET OKTAY: Marmaris ve çevresinde turizm hareketliliğini ağırlıklı olarak özel sektörün yatırımları ve girişimleri yönlendiriyor. Bakanlıktan beklentimiz, turizm belgeli tesislerin sık sık denetlenmesi. Çünkü bakanlık belgeli tesislerin çoğu 4-5 yılda bir veya daha seyrek yapılan denetimler nedeniyle beklenen kaliteden uzaklaşabiliyor. Biz de belediye belgeli tesislerde denetimleri mümkün olduğunca sık yapmaya çalışıyoruz. Mevsimsel nüfus artışı nedeniyle sorun yaşıyoruz. Normalde 98.000 civarında olan nüfusumuz yaz sezonunda 500.000'i buluyor.



Turizm

MEHMET OKTAY

Muğla-Marmaris
Belediye Başkanı

Bu durum, belediyecilik hizmetlerinde beş kat fazla efor sarf etmemize ve masrafa neden oluyor. İller Bankası'ndan kış nüfusuna göre aldığımız pay elbette yeterli değil. Bizim gibi mevsimsel nüfus artışı yaşayan ilçelere özel bir uygulama yapılması gerekiyor.



İlçemizde deniz ve güneş turizminin yanı sıra doğa sporları, toplantı ve kültür turizmi gibi alternatif turizm türlerini ön plana çıkarmayı ve turizm faaliyetlerini on iki aya yaymayı hedefliyoruz. Yıl boyunca birçok turnuvaya ev sahipliği yaparak spor turizmini geliştirmeyi düşünüyoruz. Poligon Projesi'yle atıcılık sporuna ev sahipliği yapmayı planlıyoruz.

Sürdürülebilir turizmi geliştirmek için yerel paydaşlarınızla, sivil toplum kuruluşlarıyla, derneklerle, meslek odalarıyla işbirliği yapıyor musunuz? Turizm stratejileriniz ve politikalarınız doğrultusunda eylem planı hazırladınız mı?

MEHMET OKTAY: Göreve geldiğimiz günden bu yana turizmle ilgili çalışmalarımızı paydaşlarımızla birlikte yapıyoruz. Ticaret Odası, Güney Ege Turizm Otelciler Birliği (GETOB), TÜRSAB, Deniz Ticaret Odası başta olmak üzere ilçemizdeki otellerin ve işletmelerin temsilcileriyle karar alıyoruz ve uyguluyoruz, fuarlara birlikte katılıyoruz.



“TURİZM TANITIM GİDERLERİ İÇİN KAYNAK OLUŞTURULMALI”

2022 yılı turizm sezonu için yaptığınız çalışmalardan bahsedermisiniz? İlçeniz yeni sezona hazır mı?

ÖMER GÜNEL: Kuşadası'nı gerek iç gerek dış turizm pazarında modern ve estetik bir turizm destinasyonu yapmak, ulusal/uluslararası alanda Kuşadası'nın tanınırlığını artırmak amacıyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Pandeminin en fazla etkilediği sektörlerin başında turizm geliyor. Pandemi nedeniyle Kuşadası da 2020 ve 2021 turizm sezonunu önceki yıllara kıyasla durgun geçirdi. Pandeminin başladığı günden bu yana uygulanan sokağa çıkma kısıtlamalarını fırsata çevirerek, merkezî ve turistik noktalardan başlayarak ilçemizin altyapı ve üstyapı sorunlarını çözmek, ilçemize modern ve özgün bir kimlik kazandırmak, ilçemizin turizmden hak ettiği payı alabilmesini sağlamak için 7/24 mesai harcadık. Deyim yerindeyse, pandemi her an bitecekmiş gibi çalışmalarımızı sürdürdük.

Geçtiğimiz yıl Barlar Sokağı'nı ve Balıkçılar Meydanı'nı yenilemiştik. 2022 turizm sezonu öncesinde kruvaziyer yolcularının ilk ayak bastığı yerlerden olan Grand ve Orient Bazaar'ı bütünüyle yeniledik, sağlıklı bir altyapıya ve estetik görünüme kavuşturduk. Böylece ilçemiz limandan başlayarak sahil boyundaki boyuncu sağlıklı bir yapıya kavuştu. Aydın Büyükşehir Belediyesi işbirliğiyle kilometrelerce uzunluktaki mavi bayraklı plajlarda gerekli tüm düzenlemeleri yaptık, plajları misafirlerimiz için hazırladık. Plajların temizliği ve hijyeni için gerekli tüm önlemleri aldık, duşların, soyunma kabinlerinin, engelli rampalarının, şemsiyelerin ve şezlongların bakım/yenileme işlemlerini tamamladık. İlçemizin esnafıyla, turizmcilerle, turizmle ilgili tüm kurumlarla görüşmeler yaptık, turistik noktalar başta olmak üzere ilçemizde düzenin ve huzurun sağlanması için gerekli konumlandırmaları yaptık. Öte yandan, turizm kentlerinin kültürle, sanatla değer kazanacağına duyduğumuz inançla “Kuşadası sanatla güzelleşiyor,” dedik, iki yıllık pandemi döneminin ardından zengin bir kültür-sanat takvimi hazırladık. 10-13 Haziran tarihleri arasında gerçekleştirdiğimiz Türkiye'nin il tematik sokak festivali Kuşadası Sokak Festivali'yle hem ilçemizin tanıtımına katkıda bulunduk hem de ilçemizde yaz boyunca yaşanacak coşkunun sinyallerini verdik. 2022 sezonuna fazlasıyla hazırız.



Ekonomik kriz, pandemi, iklim krizi nedeniyle yeni sezonda bölgenizdeki turizm hareketliliği açısından beklentiniz nedir? Alternatif turizm türlerini yaygınlaştırmak, yerli/yabancı turistlere bölgenizdeki destinasyonları tanıtmak, turizm sektörünün mevcut durumunu iyileştirmek için projeleriniz var mı?

ÖMER GÜNEL: Yeni sezonda ilçemizde turizm hareketliliği bekliyoruz. Hâlihazırda ilçemiz için büyük önem taşıyan, son iki yıldır neredeyse durma noktasına gelen kruvaziyer turizmiyle ilgili olumlu gelişmeler de bu beklentimizi karşılar nitelikte. Son bir aydır yaşanan kruvaziyer hareketliliğine, otellerin doluluk oranına ve rezervasyon rakamlarına baktığımızda 2022 sezonunun ilçemiz için çok verimli geçeceğini rahatlıkla söyleyebiliriz.

Kuşadası, uzun yıllar boyunca deniz-güneş-kum üçgeninde seyreden kitle turizmine ev sahipliği yaptı; ancak ilçemizin doğal,

kültürel ve tarihi zenginlikleri alternatif turizm potansiyeli de taşıyor, özellikle pandeminin ardından ortaya çıkan “yeni turizm” anlayışına uygun önemli fırsatlar sunuyor. İlçemizi yeni turizmin merkezî hâline getirmek ve alternatif rotalar oluşturmak için iki yıldır çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz. Bu çalışmalarımız kapsamında hayata geçirdiğimiz en önemli projelerimizden biri, Davutlar Sevgi Plajı'nda Aydın Büyükşehir Belediyesi'yle birlikte geçtiğimiz yıl açtığımız “Ada Camping” oldu. Kamp, karavan ve glamping alanı olarak doğanın içinde huzurlu bir tatil anlayışıyla hayata geçirdiğimiz “Ada Camping” yoğun ilgi görüyor. Pandemiyle birlikte sayıları artan, zamana ve mekâna bağlı kalmaksızın çalışan dijital göçebelere yönelik Kampinova Projesi'ni de en kısa sürede tamamlamak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Habitat Derneği işbirliğiyle hayata geçireceğimiz bu projenin ilçemizin turizmine yeni bir soluk getireceğine inanıyoruz. Sağlık turizminde kullanmak üzere termal kaynaklarda kuyu açma ve isale hattı döşeme çalışmalarına devam ediyoruz.



Sürdürülebilir turizmi geliştirmek için yerel paydaşlarınızla, sivil toplum kuruluşlarıyla, derneklerle, meslek odalarıyla işbirliği yapıyor musunuz? Turizm stratejileriniz ve politikalarınız doğrultusunda eylem planı hazırladınız mı?

ÖMER GÜNEL: Önem verdiğimiz konuların başında sürdürülebilir turizm geliyor. İlçemizin eşsiz doğasını, endemik bitki türlerini ve ev sahipliği yaptığımız canlı türlerini korumak için Kuşadası Kent Konseyi'yle, doğayla ilgili çalışan derneklerle, vakıflarla işbirliği yapıyoruz. Bu kapsamda Dilek Yarımadası-Büyük Menderes Deltası Millî Parkı'yla ilgili olarak Kuşadası Kent Konseyi'yle birlikte “Dilek Yarımadası Millî Parkı'nın Bugünü ve Sürdürülebilirliği” başlıklı bir çalıştay düzenledik. Ülkemizin farklı üniversitelerinden akademisyenlerin, çevre ve doğa alanında çalışan sivil toplum kuruluşlarının katılımıyla gerçekleşen çalıştayda millî parkları tehdit eden unsurları ele aldık, bu eşsiz mekânları korumak amacıyla yapılması gerekenleri içeren stratejik eylem planımızı oluşturduk.



Turizm

ÖMER GÜNEL

Aydın-Kuşadası
Belediye Başkanı



Yerel yönetimlerin turizm sektöründeki konumunu güçlendirmek, kaynakları ve turizme ayrılan bütçeyi artırmak amacıyla mevzuatta hangi değişiklikler yapılmalı?

ÖMER GÜNEL: Yerel yönetimlerin turizm sektöründeki konumunu güçlendirmek için mevzuatta yapılması gereken öncelikli değişiklik, merkezî yönetim tarafından turizm bölgelerine aktarılan bütçeye ilişkin olmalı. Turizm bölgeleri bütçeden kışık yerleşik nüfusa göre pay alıyor, ancak yaz döneminde söz konusu nüfusun neredeyse on katına hizmet vermeye çalışılıyor. Bu durumun bir an önce değiştirilmesi gerekiyor. Ayrıca yerel yönetimlere tanıtım konusunda daha fazla destek verilmeli, tanıtım giderleri de bütçe kalemi olmalı.

BELEDİYELERDEN HABERLER

HİZMET

Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek, belediyenin araç filosuna 25 elektrikli motosiklet, 30 e-scooter ve iki elektrikli otobüs dahil ettiklerini açıkladı.

Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek, "Çevre ve Doğa Dostu Antalya" hedefiyle gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya, temiz bir çevre bırakmak amacıyla projelerini hayata geçiriyor. AB desteğiyle yürütülen Matchup Projesi kapsamında 25 elektrikli motosiklet, 30 e-scooter ve iki elektrikli otobüs belediyenin araç filosuna dahil edildi. Antalya Büyükşehir Belediyesi hizmet binası önünde yeni elektrikli araçların temsili anahtar teslim töreni yapıldı. Törende konuşan Başkan Muhittin Böcek, "Ulaşımında karbon salımının ve hava kirliliğinin azaltılmasına yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz," dedi.



Çorlu Belediyesi, asfalt serim çalışmalarına devam ediyor.

Çorlu Belediyesi Fen İşleri Müdürlüğü ekipleri asfalt serim çalışmalarını sürdürüyor. Önerler Mahallesi'ndeki Gölbaşı Gençlik Parkı ve Masal Park mevkisinden İstanbul Caddesi'ne bağlanan Timur Caddesi'nde balans ve tüvenandan oluşan 2.273 ton yol dolgu malzemesi serimi yapan ekipler daha sonra sıcak asfalt serimiyle çalışmalarını tamamladı. Çalışmalarda 20 araç ve 26 personel görev aldı. Çorlu Belediyesi Fen İşleri Müdürlüğü ekipleri, ilçenin muhtelif noktalarında yol ve asfalt çalışmalarına devam ediyor.



Gazimir Belediyesi, "Sarnıç Toplum Merkezi" projesini hayata geçiriyor.

Sosyal projeleriyle yaşamın her aşamasında vatandaşların yanında yer alan Gazimir Belediyesi, yeni bir projeye imza atıyor. Toplumsal ihtiyaçları tespit etmek ve sorunlara çözüm bulmak amacıyla hizmete sunulacak Sarnıç Toplum Merkezi için çalışmalar devam ediyor. Merkezde sosyal hizmet uzmanları, psikologlar ve çocuk gelişim uzmanları görev yapacak. Engelliler, kadınlar ve çocuklar başta olmak üzere toplumun her kesimine hizmet sunulacak. Sarnıç Toplum Merkezi'nde eğitimler ve sosyal aktiviteler de düzenlenecek.



Aydın Büyükşehir Belediyesi tarafından Tekstil Park'ta açılan aquapark bayramda çocukların eğlence ve serinleme merkezine dönüştü.

Aydın Büyükşehir Belediyesi'nin kent hayatına kazandırdığı Aydın Tekstil Park, geniş yeşil alanlarıyla, sosyal aktivite imkânlarıyla, düzenlenen etkinliklerle vatandaşların buluşma noktası oldu. Aileler, bayramda çocuklarıyla kaliteli zaman geçirmek için Aydın Tekstil Park'ı tercih etti. Serinlemek için aquaparka gelen aileler, çocuklarıyla doyasıya eğlendi. Aquapark, merkezi konumu, hijyenik ve nezih ortamı nedeniyle aileler tarafından tercih ediliyor.



Kartal Belediyesi, LGS'ye giren öğrencilere danışmanlık hizmeti verdi.

Kartal Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğü tarafından Kartal Meydanı'na kurulan stantta, LGS'ye giren öğrencilere tercih edebilecekleri liseler hakkında eğitim danışmanları tarafından bilgi verildi. Danışmanlık hizmetiyle tercih sürecindeki öğrencilerin puanları, yetenekleri ve beklentileri doğrultusunda en doğru seçimi yapması amaçlandı. Başkan Gökhan Yüksel, "Lise ve üniversite tercih döneminde de öğrencilerin yanındayız. Biliyoruz ki, bir kent eğitime verdiği önem doğrultusunda geleceğe en güzel şekilde hazırlanır," dedi.



Ankara Büyükşehir Belediyesi, toplu taşıma araçlarında ücretsiz internet hizmeti vermeye başladı.

Ankara Büyükşehir Belediyesi, "akıllı kent" projelerini kent genelinde hayata geçirmeye devam ediyor. Bu kapsamda toplu taşıma araçlarında ücretsiz internet hizmeti veriliyor. Başkan Mansur Yavaş, "BLD 4.0 anlayışımız doğrultusunda temmuz ayı sonuna kadar 1.851 otobüste ücretsiz internet hizmetine başlıyoruz," dedi. EGO Genel Müdürlüğü, WiFi kurulumu tamamlanan otobüslerde internet hizmetini vatandaşların kullanımına sunuyor.



Mezitli Belediye Başkanı Neşet Tarhan, katıldığı radyo programında Mutlu Mezitli Yaşam Uluslararası Gönüllülük ve Deneyim Merkezi'ndeki çalışmalarını anlattı.

Mezitli Belediye Başkanı Neşet Tarhan, TRT Çukurova Radyosu'nda yayınlanan Akdeniz'den Toroslar'a adlı programa katıldı, Mutlu Mezitli Yaşam Uluslararası Gönüllülük ve Deneyim Merkezi hakkında bilgi verdi, Gençlik Servisleri Merkezi'yle işbirliği yaptıklarını belirtti. Başkan Tarhan, "Meksika, İtalya, İspanya, Almanya, Rusya, Çek Cumhuriyeti, Fransa gibi birçok ülkenin gençleriyle ülkemizin gençlerini bir araya getiriyoruz. 2016 yılından bugüne kadar dünya gençlerine gönüllü faaliyetlerde ev sahipliği yaptık. Hep birlikte öğreniyor ve deneyimliyoruz," dedi.



İzmir Büyükşehir Belediyesi'ne bağlı İzenerji'nin

Çeşme Belediyesi'nin ve İzmirli yatırımcıların ortaklığıyla Çeşme Alaçatı'da kurduğu "Oasis Aquapark" yaz sıcaklarında eğlencenin adresi oldu.

Oasis Aquapark, haziran ayında açıldı, açıldığı günden bu yana 5.500 kişiyi ağırladı. Tesis, ailelerin çocuklarıyla birlikte yüzebileceği havuzları, heyecan dolu kaydırak parkurları, performans müzikleri ve gösterilerle gününbirlik tatilin vazgeçilmez adresi oldu. Ege Bölgesi'nin en büyük su parkı işletmesi olan Oasis Aquapark'ta her yaş grubuna göre havuz bulunuyor. Oasis Aquapark İşletme Müdürü Hakan Foral, "Sezon çok hareketli geçiyor. Bir ayda 5.500 kişiyi ağırladık. 60 dönüm üzerine kurulan tesiste 7'den 70'e her vatandaşımız eğlenebiliyor," dedi.



Devrek Belediye Başkanı Çetin Bozkurt, şehit Piyade Uzman Çavuş Okan Korkut'un adının verildiği sosyal tesislerin açılışını yaptı.

Başkan Çetin Bozkurt, 31 Mayıs 2016 tarihinde Hakkari'nin Şemdinli ilçesinde şehit düşen Piyade Uzman Çavuş Okan Korkut'un Yılancağuz Köyü'ndeki mezarını ziyaret etti ve şehidin adını taşıyan Şehit Okan Korkut Sosyal Tesisleri'ni açtı. Başkan Bozkurt, "Yılancağuz köylülerinin böyle bir kahramana sahip çıkmasından ötürü gurur duyuyorum. Onu ve diğer şehitlerimizi unutmayan, her daim gönüllerinde yaşatanlara da şükranlarımı sunuyorum, bu tesisin yapılmasında emeği geçen köylülere teşekkür ediyorum, hayırlı uğurlu olsun," dedi.



Burdur Belediyesi, Kurban Bayramı öncesinde 87 aileye bayram temizliği hizmeti verdi.

Burdur Belediyesi, sosyal belediyecilik anlayışıyla yaşlı ve bakıma muhtaç vatandaşlara yardım elini uzatıyor. Burdur Belediyesi tarafından oluşturulan ekipler, vatandaşların evlerine giderek ev temizliği hizmeti sunuyor. Kurban Bayramı öncesinde Burdur Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğü tarafından belirlenen yardıma muhtaç 87 ailenin ev temizliği ücretsiz yapıldı. Evde temizlik hizmeti hakkında bilgi veren Başkan Ali Orkun Ercengiz, "Her zaman vatandaşların yanındayız. Sosyal belediyecilik anlayışıyla hizmet veriyoruz. Yaşlı ve ihtiyaç sahibi vatandaşlar için evde temizlik hizmeti başlattık. Kurban Bayramı öncesinde oluşturduğumuz ekipler, evinin temizliğini yapamayacak durumda olan vatandaşların evlerini temizliyor. Vatandaşların daha sağlıklı ortamlarda yaşamasını istiyoruz. Bunun için de elimizden geleni yapmaya devam edeceğiz," dedi.



Burhaniye Belediyesi ekipleri, bayram süresince aralıksız hizmet vermeye devam etti.

Her bayram olduğu gibi bu bayramda da yerli/yabancı turistlerin körfezdeki tercihi Burhaniye oldu. Burhaniye Belediyesi'nin haftalar öncesinde aldığı tedbirler sayesinde bayram süresince Burhaniye'de sıkıntı yaşanmadı. Bayram tatilinin son günü sahiller turist akınına uğradı. Plajların bakımı, temizliği ve güvenliği için Sağlık İşleri, Temizlik ve Zabıta Müdürlüğü ekipleri bayram süresince görev yaptı. Başkan Ali Kemal Deveciler, bayram boyunca çalışmalarını takip etti.



Edremit Belediyesi Zabıta Müdürlüğü ekipleri, vatandaşların huzuru, sağlığı ve refahı için gece-gündüz çalışmaya devam ediyor.

Edremit Belediyesi Zabıta Müdürlüğü ekipleri, ilçedeki insan yoğunluğu nedeniyle denetimlerine 7/24 devam ediyor. Yaz sezonu ile birlikte yoğunluğun arttığı ilçede denetimleri sıklaştıran zabıta ekipleri, turistik mahallelerde seyyar satıcı, işportacı ve esnafa yönelik denetimler yaptı. Ekipler, izinsiz faaliyetlere müsaade etmedi. Belediye ekipleri ilçe genelinde denetimlere devam edeceklerini belirtti.



SPOR

Akhisar Belediyespor Kırkpınar şampiyonları coşkuyla karşılandı.

Akhisarlılar, 661. Tarihi Kırkpınar Yağlı Güreşleri'nde şampiyon olan Ramazan Evren ve İsmail Gencer'i coşkuyla karşıladı. Akhisar Belediyespor Kulübü adına yarışan güreşçilerden Ramazan Evren, büyük orta kategorisinde ikinci olarak başaltı pehlivanlığına yükseldi. Akhisar Belediyespor Kulübü güreşçisi İsmail Gencer ise, ayak boyunda üçüncü olarak deste küçük boya yükseldi. Hatıra fotoğrafı çektiren şampiyon güreşçiler, Akhisar Belediyesi Zabıta Müdürlüğü ekipleri gözetiminde ilçe turu attı.



TARIM-HAYVANCILIK VE ÜRETİCİYE DESTEK

Mersin Büyükşehir Belediyesi Tarımsal Hizmetler Dairesi Başkanlığı tarafından yürütülen "Kazanç Projesi" kapsamında üreticilere kaz ve yem desteği veriliyor.

Kazanç Projesi'yle Mersin'in Akdeniz, Yenişehir, Mezitli, Toroslar ve Tarsus ilçelerindeki 50 üreticiye 70 dişi, 30 erkek olmak üzere 100'er tane kaz ve 600 kilogram yem desteği veriliyor. Projede öncelikle kadın yetiştiricilerin desteklenmesi amaçlanıyor. Kaz desteği verilen üreticilerden yıl içinde 300 adet yumurta alınıyor, kuluçkaya yatırılıyor, bir sonraki yıl dağıtılacak kazlar üretiliyor. Dağıtım sürecinde belediye yetkilileri tarafından kaz bakımı ve yem kullanımı hakkında bilgi verildi.



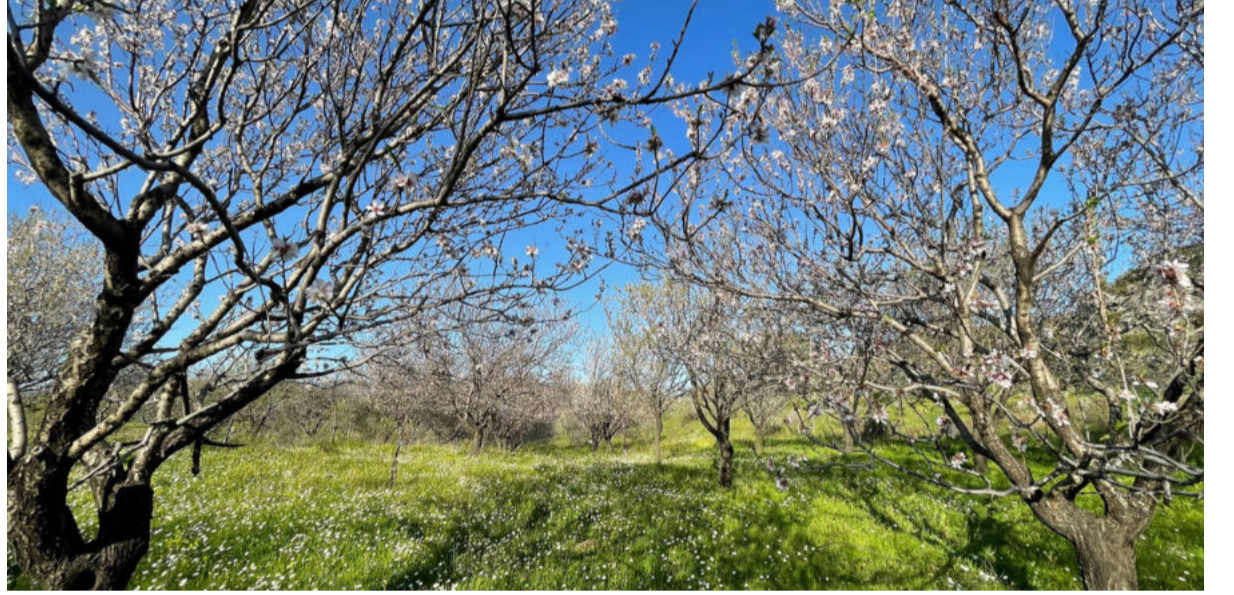
Çanakkale Belediyesi, kendi üretimi olan atalık tohumlardan elde ettiği atalık buğdayların hasadını gerçekleştirdi.

Esenler Mahallesi'nde gerçekleştirilen "Atalık Tohum Hasadı" etkinliğinde söz alan Başkan Ülgür Gökhan, yerel ürünlerin korunması, üretimin atalık tohumlarla yapılmasına öncülük etmek amacıyla yapılan çalışmalarını anlattı. Kent ekonomisi için kırsal kalkınmanın önem taşıdığını belirten Başkan Gökhan, "2019 yılı itibarıyla yerel kalkınma sloganımız vardı. Yerel kalkınma anlayışımıza kırsal kalkınma da giriyordu. 'Kırsal kalkınma için nasıl öncülük yapabiliriz diye,' düşünüyorduk. Köylerle iletişim hâlinde olmamız lazım. Çanakkale halkının sağlıklı gıdaya ulaşabilmesini sağlamak görevimiz. Sağlıklı gıdaya doğru tarımla ulaşılır," dedi.



Muğla Büyükşehir Belediyesi, tarımsal üretimi desteklemek için sürdürdüğü projeler kapsamında üreticilere ekipman desteği veriyor.

Muğla Büyükşehir Belediyesi, tarım ve hayvancılığa verdiği desteği sürdürüyor. Geçtiğimiz günlerde Milaslı üreticilere 1 milyon 300 bin TL değerinde kaba yem desteği veren Muğla Büyükşehir Belediyesi, Datça'da badem üreticisini desteklemek amacıyla badem kırma ve sıyırma makinesi aldı. Badem kırma ve ayıklama makinesinin yanı sıra bir adet yeşil kabuk soyma makinesi de üreticilerin kullanımına sunuldu. Kabuk soyma makinesi saatte 1.500 kilogram badem soyma kapasitesiyle üretimin hızlanmasına katkıda bulunacak.



Seyitgazi Belediyesi, hasat zamanında çiftçileri yalnız bırakmıyor.

Seyitgazi Belediye Başkanı Uğur Tepe, "İki yıldır tarım arazilerini kendi bünyemizde işliyoruz, işlemeye de devam edeceğiz. Aldığımız verime baktığımızda, emeğimizin karşılığını görmek yüzümüzü güldürüyor. Bu vesileyle tüm çiftçilere kazasız, belasız bir hasat zamanı diliyorum. Bol ve bereketli bir kazanç elde etmelerini temenni ediyorum," dedi.



EĞİTİM

Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Su Kanalizasyon İdaresi Genel Müdürlüğü ve Çocuk Hakları Birimi tarafından çocuklar için "Su Kahramanları" atölyesi düzenlendi.

Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Su Kanalizasyon İdaresi Genel Müdürlüğü, atölyeye katılan "Su Kahramanı" adaylarının aileleriyle iletişime geçerek atölye sonunda verilen çizelgelerindeki görevleri yerine getiren çocuklara sürpriz hediyelerini teslim etti. Ziyaretlere katılan ESKİ Genel Müdürü Oğuzhan Özen, atölye çalışmasına katılan çocuklara rozetlerini taktı. Özen, "Artık size 'Su Kahramanı' diyebilmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Bundan sonra da size takdim ettiğimiz rozetle bu görevi sürdüreceğiniz, evinizde, okulunuzda ve çevrenizde bilinçli tüketim yapacağınız inaniyor, suya verdiğiniz önem için bir kez daha teşekkür ediyoruz," dedi.



Bayraklı Belediyesi Sosyal Etkinlik Merkezi'nde lise ve üniversite sınavlarına ücretsiz hazırlık kursları için internetten ön kayıtlar başladı.

Bayraklı Belediyesi Sosyal Etkinlik Merkezi, 2022-2023 eğitim-öğretim döneminde kurslara katılacak öğrencilerini seçiyor. 7., 8., 11. ve 12. sınıf öğrencileri, sınavlara hazırlık sınıfları için 27 Temmuz'a kadar www.bayrakli.bel.tr adresi üzerinden ön kayıt yaptırabilecek. YKS sonuçları açıklandıktan sonra mezun durumunda olan öğrenciler için daha ileri bir tarihte online başvuru imkânı tanınacak. 21 sınıflı, 1.000 öğrenci kapasiteli merkezde her yıl olduğu gibi bu yıl da LGS ve YKS'ye hazırlanmak isteyen öğrencilere sınav sonrası tercih aşamasında rehberlik hizmeti de verilecek. Merkezde psikolog da görev yapacak. Başvuranlar arasında düzenlenecek sınavla yeni dönemde eğitim görecek öğrenciler belirlenecek. Detaylı bilgiye 0 232 935 03 35 numaralı hat üzerinden ulaşılabilir.

Bayraklı Belediyesi Sosyal Etkinlik Merkezi
kabul sınavı
online başvuruları başlıyor.

2022 / 2023
eğitim-öğretim yılında
7,8,11 ve 12'inci
sınıflara geçecek
öğrenciler için

Büyükçekmece Belediyesi, bu yıl da kurban kesim eğitimi verdi.

Büyükçekmece Belediyesi, "Kurban Kesim Elemanı" kursu verdi. Ücretsiz verilen kursa katılanlar, eğitim sonunda Milli Eğitim Bakanlığı'ndan onaylı sertifika almaya hak kazandı. "Kurban Kesim Elemanı" kursunun teorik ve pratik eğitimleri yoğun ilgi gördü. Başkan Hasan Akgün, "Kurban kesmenin inceliklerini öğrenmek isteyen vatandaşlar bu yıl da kurslara yoğun ilgi gösterdi. Kurban ibadetinin İslami kurallara göre yapılması gerekiyor. Bu nedenle kursun önemli olduğunu düşünüyorum. Ülkemizde her yıl kurban kesimiyle ilgili kazalar yaşanıyor. Kazaların önüne geçmek, kurbanlıklara eziyet edilmesini önlemek ve vatandaşları bilgilendirmek için her yıl bu kursu açıyoruz," dedi.



Atakum Belediyesi, AtaÇocuk Kreş ve Gündüz Bakımevleri'nde yaz okulu dönemi başladı.

AtaÇocuklu minikleri, yaz dönemi boyunca etkinliklerle dolu eğlenceli bir eğitim programı bekliyor. Atakum Belediyesi'nin uzman eğitimcilerinin hayatın her alanında katılımcı bireyler yetiştirmek için hizmete açtığı AtaÇocuk Kreş ve Gündüz Bakımevleri'nde yaz okulu dönemi başladı. Eğitim programında açık hava aktiviteleri, sanatsal faaliyetler ve bilişsel çalışmalar yer alıyor.



Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi Sosyal Hizmetler Dairesi Başkanlığı, Aile ve Toplum Hizmetleri Şube Müdürlüğü tarafından on bir ilçede görev yapan itfaiye ve zabıta personeline "stres, öfke yönetimi ve psikolojik dayanıklılık" konularında eğitim verildi.

Malkara, Hayrabolu ve Şarköy ilçelerinde görev yapan 20 zabıta personeline Süleymanpaşa Kadın Danışma Merkezi'nde görevli psikolog Damla Kurum tarafından "stres, stres yönetimi, örgüt içi stres, öfke, öfke yönetimi, psikolojik dayanıklılık, psikolojik dayanıklılığı etkileyen faktörler ve psikolojik dayanıklılığı geliştirme stratejileri" konularında bilgi verildi. Bilgilendirme seminerinde zabıta personelinin soruları da yanıtlandı. Başkan Kadir Albayrak, "Personelimizin eğitimine her zaman önem verdik. Malkara, Hayrabolu ve Şarköy ilçelerinde verilen eğitimler belli bir program dahilinde diğer ilçelerimizde de devam edecek," dedi.



ETKİNLİK

Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, muhtarlarla bir araya geldi.

Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, Solaklı, Yunusoğlu, Doğankent ve çevre köylerden yaklaşık 30 muhtarla bir araya geldi, muhtarların taleplerini ve sorunlarını dinledi, muhtarlarla fikir alışverişinde bulundu. Başkan Zeydan Karalar, hizmetlerle ve mali yapıyla ilgili bilgi verdi, belediyenin günden güne güçlendiğini belirtti. Ayrıca 60 yeni otobüsün kredi kullanmadan alınacağını müjdeledi. Başkan Karalar, "Ülkemi ve Adana'yı çok seviyorum. Bana güvenen insanlara layık olmak için gece-gündüz çalışıyorum," dedi.



Çaycuma Belediyesi, Çaycuma Günleri, 19-20 Temmuz'da kutlanacak.

TBMM, 20 Temmuz 1944'te Çaycuma'nın ilçe olmasına karar verdi. Çaycuma Belediyesi 2018 yılından bu yana 20 Temmuz'u "Çaycuma Günü" olarak kutlamaya başladı. Çaycumalılar, Çaycuma'nın ilçe olmasının 78. yıldönümünü bir dizi etkinlikte kutlayacak. Etkinlikler kapsamında yörenin ünlü sanatçısı Hasan Yılmaz 19 Temmuz Salı, ünlü sanatçı Aslı Hünel 20 Temmuz Çarşamba günü bir konser verecek.



Kırşehir Belediyesi'nin düzenlediği ikinci Lavanta Şöleni'ne ilgi yoğun oldu.

İkinci Lavanta Şöleni için Lavanta Bahçesi'ne gelen vatandaşlar, davul-zurna ekipleri tarafından karşılandı. Kuraklığın artmasıyla birlikte lavantanın alternatif tarım ürünü hâline geldiğini belirten Başkan Selahattin Ekicioğlu, lavantanın Kırşehir'de yetiştirilebileceğini belirtti, ekonomik değeri yüksek olan lavantanın Kırşehir çiftçisi için önemli bir alternatif olduğuna dikkat çekti. 2020 yılında ilk hasadın, 2021 yılında da ikinci hasadın yapıldığını hatırlatan Başkan Ekicioğlu, Kırşehirliler üreticilerin dikkatini lavantaya çekmek istediklerinin, ilerleyen süreçte bu alanda ülke ihtiyacına da katkı sunmayı hedeflediklerinin altını çizdi.



KÜLTÜR-SANAT

Kadıköy Belediyesi'nin bu yıl ikincisini düzenlediği Kalamış Yaz Festivali, Charlie Chaplin'in sessiz klasiklerinden Sirk (The Circus) adlı filmle başladı.

Kadıköy Belediyesi'nin bu yıl ikincisini düzenlediği Kalamış Yaz Festivali, sanatseverlerle buluştu. Festival, 51 gün boyunca devam edecek. Festival kapsamında 34 konser ve 17 film sanatseverlerin beğenisine sunulacak. Festival, Charlie Chaplin'in "Sirk" adlı filmiyle başladı. Film gösterimine sanatseverler yoğun ilgi gösterdi. Başkan Şerdil Dara Odabaşı, "Yaz festivalinin bu yıl ikincisini düzenliyoruz. Geçen yıl pandemi koşullarına uygun olarak ortamı düzenlemiştik. Bu yıl da pandemi koşullarına riayet ederek festivali başlattık. Kadıköy'den ve İstanbul'dan misafirlerimizi bekliyoruz," dedi.



Hatay Büyükşehir Belediyesi Meslek Edindirme Kursları'nda eğitim gören kursiyerler, yıl boyunca yaptıkları el emeği, göz nuru eserlerini sergiledi.

Hatay Büyükşehir Belediyesi Meslek Edindirme Kursları'nın Antakya'daki merkezinde kadın giysileri, resim, müzik, el sanatları ve rölyef kurslarını başarıyla tamamlayan kursiyerler, eserlerini sergiledi. Başkan Lütfü Savaş, her yaşta vatandaşın Hatay Büyükşehir Belediyesi Meslek Edindirme Kursları'ndan, Hatay Büyükşehir Belediyesi Destek Eğitim Merkezi'yle Spor Kompleksi'nden faydalandığını belirtti. Kursları başarıyla tamamlayan kursiyerlerin heyecanına ortak olmaktan mutluluk duyduğunu belirten Başkan Savaş, Hatay Büyükşehir Belediyesi Meslek Edindirme Kursları'na destek veren Antakya Nedime Keser Halk Eğitimi Merkezi Müdürü Sabri Tazeaslan'a teşekkür etti.



ÇEVRE

Mersin Yenişehir Belediye Başkanı Abdullah Özyiğit, Yenişehir Çevreci Halk Kart'ı anlattı.

Mersin Yenişehir Belediyesi hem doğaya hem de ev ekonomisine katkıda bulunacak örnek bir projeyi kısa sürede hayata geçirecek. Mersin Yenişehir Belediye Başkanı Abdullah Özyiğit, Yenişehir Çevreci Halk Kart'la ilgili konuştu. Başkan Özyiğit, "Yenişehir Çevreci Halk Kart'la vatandaşların evlerinde ve işyerlerinde biriktirdikleri atıkları toplayacağız, bu atıkların karşılığında kart sahiplerine TL yüklemesi yapacağız. Bu sayede hem çevreyi koruyacağız hem de atıklardan gelir elde edeceğiz," dedi.



Dazkırı Belediyesi, sıfır atık ve geri dönüşüm projelerini destekliyor.

Dazkırı Belediye Başkanı İsmail Taylan, kardeş şehir Merkezefendi Belediyesi işbirliğiyle yürüttükleri, Türkiye'ye örnek olan projeye ilgili incelemelerde bulundu. Sıfır atık ve geri dönüşüm projelerini destekleyen, sokak hayvanları için mama üretimi yapan tesiste incelemelerde bulunan Başkan İsmail Taylan, mama üretim makinelerinin üretimini de yapan kardeş belediyenin bu proje için de makine yapacağını belirtti. Başkan Taylan, "Böylelikle biz de sokak hayvanları için mama üreteceğiz. Misafirperverliği için Sosyal Destek Hizmetleri Müdürü Emrah Karan'a, her zaman yanımızda olan kardeş Merkezefendi Belediye Başkanı Sayın Şeniz Doğan'a teşekkür ederim," dedi.

**DİĞER**

Avcılar Belediyesi tarafından geliştirilen, kentsel dönüşümde Türkiye'ye örnek olan "Avcılar Modeli" BM gündemine taşındı.

Avcılar Belediye Başkanı Turan Hançerli, 2022 BM Yüksek Düzeyli Forumu'na katıldı. "Yerel Düzeyden 2023 SKA Zirvesi'ne Doğru Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Ulaşılmasını Teşvik Etmek" konulu konferansta konuşan Başkan Hançerli, BM kürsüsünden sunum yapan Türkiye'nin ilk ilçe belediye başkanı oldu. Avcılar yerelinde yürüttüğü çalışmaları BM kürsüsünde paylaşan Başkan Turan Hançerli, Türkiye'ye örnek olan Avcılar Modeli'ni dünyaya anlattı. Başkan Hançerli, "2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın yerelleştirilmesinde kararlılıkla yürüttüğümüz çalışmalarımız uluslararası düzeyde ses getirdi. Bu konuda öncü belediyelerin yer aldığı zirvede biz de Avcılar Belediyesi olarak yerimizi aldık. İlçemiz için yaptığımız çalışmaların dünya çapında takdir edilmesi bizim en büyük motivasyon kaynağımız," dedi.



Finike Belediye Başkanı Mustafa Geyikçi, belediye çalışanlarının mağdur olmaması için çaba gösteriyor.

Finike Belediye Başkanı Mustafa Geyikçi, göreve geldiği günden bu yana belediye çalışanlarının mağduriyet yaşamaması için özenle çalışıyor. Başkan Mustafa Geyikçi, "Belediyemizin çalışanlarından 314 şirket personeline, 48 sürekli işçiye, 40 memura, 15 sözleşmeli personele toplam 427 bin TL kurban bayramı ikramiyesi ve maaş ödemesi yaptık. Çalışanlarımızı hiçbir zaman mağdur etmedik, bu bayramda da ikramiyelerini bayram öncesinde yatırdık," dedi.



İstanbul Büyükşehir Belediyesi iştiraki İSPARK, iletişim sektöründe 50. yılını kutlayan Türkiye Halkla İlişkiler Derneği'nin bu yıl 20. kez düzenlediği Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri'nde yerini aldı.

"Kadınlar Artık İSPARK'ta" projesi, Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri'nde "Kamu Kurumları" kategorisinde Altın Pusula Ödülü'ne layık görüldü. 2019 yılına kadar çalışanlarının tamamı erkeklerden oluşan İSPARK'ta değişimi başlatan fırsat eşitliği ilkesiyle kadın istihdamına yönelik çalışmalar Temmuz 2019'da başladı. Sadece kadınların başvuru yapabileceği ilan oluşturuldu. İlan, kariyer.ibb.istanbul adresinde yayımlandı. Süreç sonunda 50 kadın işe alındı.



Çiğli Belediyesi, Dört Mevsim Derneği ve Kent-Lab işbirliğiyle kentleri gençlerin haklarına ve ihtiyaçlarına göre şekillendirmek amacıyla başlatılan "Kentime Değer" projesi kapsamında hibe desteği almaya hak kazandı.

Proje dahilinde İzmir'de yaşayan 42 gencin, kent hakkını ihlal eden sorunlara yönelik üreteceği altı proje fikri (eğitime erişim, gençlik, engellilik, toplumsal cinsiyet, iklim krizi, ekoloji temalarında) desteklenecek. Gençler, süreç boyunca yerel yönetim çalışanlarıyla iletişim hâlinde olacak, projelerini geliştirecek. Gençlerin yerel yönetimlerle ilişkisini ölçmek için "Gençlik Gösterge Seti" oluşturulacak ve buradan çıkan sonuçlara belediyelerin stratejik planlarında yer verilecek. Atölye çalışmaları ve podcast yayınları yapılacak. Görünürlük ve iletişim çalışmaları düzenlenecek. Başkan Utku Gümrükçü, "Gençlerin fikirleriyle ve önerileriyle kent yönetiminde bize yoldaşlık yapmasını istiyoruz. Bu doğrultuda Dört Mevsim Derneği ve Kent-Lab işbirliğiyle güzel bir proje başlattık. İzmirli ve Çiğlili gençlerin projemize katılmasını bekliyoruz," dedi.



Gölbashi Belediye Başkanı Mehmet Avunç, Cumhuriyet Halk Partisi'ne katıldı.

Bitlis'in Güroymak ilçesine bağlı Gölbaşı Belde Belediye Başkanı Mehmet Avunç, Cumhuriyet Halk Partisi'ne katıldı. Mehmet Avunç'a parti rozetini Genel Başkan Kemal Kılıçdaroğlu taktı. Belediye Gazetesi olarak Sayın Mehmet Avunç'a ve arkadaşlarına, "Cumhuriyet Halk Partili belediyeler ailesine hoş geldiniz," diyoruz ve çalışmalarında başarılar diliyoruz.



SODEMSEN
SOSYAL DEMOKRAT KAMU
İŞVERENLERİ SENDİKASI

ATA ALKAN

SODEMSEN İdari ve Mali İşler Müdürü



MERKEZ BANKALARI FAİZ UYGULAMALARI

Merkez bankaları, bir ülkenin ya da ülkeler grubunun para politikasından sorumlu kurumlardır. Merkez bankalarının temel amacı, para biriminin ve para arzının istikrarının sürdürülmesidir.

Merkez Bankası, ülkemizde kâğıt para basımının tek yetkilisidir, bastığı paranın dolaşımından sorumludur (madeni para basım yetkisi, Hazine'ye bağlı Darphane ve Damga Matbaası'na aittir). Fiyat istikrarını sağlamak için para politikası araçlarını bağımsız olarak kullanmakla yükümlüdür. Ayrıca Merkez Bankası, ülkenin altın ve döviz rezervlerini saklamak, yönetmek, finansal sistemde istikrarı sağlamak için para ve döviz piyasalarıyla ilgili düzenleyici önlemleri almaktan da sorumludur.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası, 11 Haziran 1930 tarih ve 1715 sayılı yasayla özel hukuk tüzel kişiliğiyle, özel sermayenin de katıldığı, devletten ayrı ve bağımsız bir kurum olarak anonim ortaklık şeklinde kurulmuştur. "Türkiye Cumhuriyet" ibaresinin kullanılmasındaki amaç, bankanın bağımsızlığını vurgulamak, devlete ait bir kuruluş/kamu kuruluşu olduğu izlenimi vermemektir.

Merkez Bankası bağımsızlığı denildiğinde, para politikası araçlarının (faiz, zorunlu karşılık ve açık piyasa işlemleri) kullanımı için siyasetten bağımsız karar verilmesi ve uygulama yapılması anlaşılmalıdır. Ülkemizde faiz konusunda alınan kararların ve uygulamaların neticesinde Merkez Bankası'nın bağımsızlığından söz etmek hayli güçtür.

Merkez bankaları günümüzde, özellikle enflasyonla mücadele konusunda zor bir sınav vermektedir. Ülkelerin neredeyse tamamı enflasyonla mücadele konusunda faiz aracını önceliklendirmiştir. Ancak bazıları faiz aracını doğru zamanda, doğru oranda uygulayıp, başarılı olurken, kimileri enflasyon illetini küçümseyip, oranı ve zamanında müdahaleyi aksattıkları için başarısız olmuştur.

Örneğin, Amerika Merkez Bankası FED, enflasyonla mücadelede başarılı bir sınav veremezken, Ukrayna'yla savaş hâlinde olan, neredeyse tüm dünyayı karşısına alan Rusya, doğru müdahalelerle enflasyonu dizginlemeyi başarmıştır.

2021 yılının başında enflasyon FED'in uzun vade için öngördüğü dengenin altındayken, aynı tarihte FED'in faizi de %0.25'ti. İzleyen aylarda enflasyon yukarı doğru hareketlenmeye başladı, ama FED bunu geçici bir olgu olarak gördüğü için faizle oynamadı. 2022 yılının Mart ayına kadar faizi artırmayan FED, artık bunun geçici bir olgu olmadığını kabul ederek, faiz artırımına başladı. FED hem geç kaldığı hem de enflasyonu durduracak düzeyde faiz artışı yapamadığı için henüz hiçbir başarı elde edemedi. Buna karşılık Rusya Merkez Bankası, faiz silahını doğru kullandı. Ukrayna savaşıyla birlikte Rusya'da rublenin değer kaybı enflasyonu hızla yükseltti. Savaştan önce enflasyon oranı %8.7, Rusya Merkez Bankası'nın faiz oranı %8.5'ti. Savaşla birlikte enflasyon hızla yükseldi, mart ayında %16.7'yi aştı. Rusya Merkez Bankası hiç tereddüt etmeden faizi %20'ye çıkardı ve enflasyonun önünü kesti. Rusya Merkez Bankası, enflasyonla mücadele konusunda FED'e ve Avrupa Merkez Bankası başta olmak üzere tüm merkez bankalarına para politikası dersi verdi.

Enflasyon yükseldiğinde alınacak ilk önlem, faiz artırımı olmalıdır. Bu, geçici bir önlemdir. Eksik varsa, yapısal reformlarla desteklenmelidir. Tek başına faiz artırımı, yapısal sorunları olmayan ya da ihmal edilebilecek düzeyde düşük olan ekonomilerde enflasyon sorununu çözer. Türkiye'de ise, sadece durdurur. 900'lere gelmiş risk primini düşürecek, riskleri azaltacak önlemler alınmazsa, en kısa sürede yeniden yükselecektir.

Kaynak: Vikipedi, Mahfi Eğilmez-Kendime Yazılar

“KEMERHİSAR’IN GELECEĞİNİ PLANLIYORUZ”

Göreve geldiğinizde vaatleriniz nelerdi? Vaatlerinizin hangileri hayata geçti?

RAMAZAN OYA: Beldemizdeki yol çalışmalarını tamamlayacağız. Güneş enerjisi sistemi kuracağız (ihale süreci tamamlandı, yapım aşamasına geçilecek). Beldemizin içme suyu hattını yenileyeceğiz (proje ve finansman aşaması tamamlandı, ekim ayında çalışmalar başlayacak). Kongre Merkezi'nin inşaatını tamamlayacağız.

Belediyenizin stratejik hedeflerinde ve planlarında değişiklik yapıldı mı? Hangi konularda değişiklik söz konusu oldu? Bu güncellemeye neden ihtiyaç duyuldu?

RAMAZAN OYA: Maddi imkânlarımızın yetersizliği, pandemi süreci ve ekonomik kriz nedeniyle yeni projelerimizi erteledik.

Önümüzdeki dönem hedefleriniz ve bu görev döneminde hatırlanmasını istediğiniz projeleriniz nelerdir?

RAMAZAN OYA: Kapalı pazaryeri ve kreş yapacağız. Kent konseyi kuracağız. Sosyal projelerin sayısını artıracacağız. Bu süreçte tamamladığımız tüm projelerin hatırlanmasını isteriz.

Belediyenizin il/ilçe belediyesiyle işbirliği yaptığı çalışma alanları nelerdir? Olumlu-olumsuz neler yaşıyor?

RAMAZAN OYA: Beldemizin bağlı olduğu il/ilçe belediyesine ilettiğimiz yardım taleplerinin hiçbirine olumlu yanıt alamadık.

Sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği yapıyor musunuz? Katılımcılığa yönelik faaliyetleriniz nelerdir? Kent konseyiniz var mı?

RAMAZAN OYA: Beldemizi tanıtımı için Tyana Kültür ve Turizm Vakfı'yla işbirliği yapıyoruz. Kent konseyimiz henüz yok.

KEMERHİSAR BELEDİYESİ

KURUMSAL YAPI: Yerel Yönetimler Müdürlüğü, Yazı İşleri Müdürlüğü, Muhasebe Müdürlüğü, Zabıta Müdürlüğü.

MİSYON: Vatandaşların ortak ihtiyaçlarını karşılamak. İnsanı odaklı bir belediye olmak.

VİZYON: Doğru yönetim anlayışıyla beldemizin geleceğini planlamak. Parklarıyla, sokaklarıyla, caddeleriyle, kültür-sanat etkinlikleriyle Anadolu'nun markası bir belde olmak.

STRATEJİK HEDEFLER: Değişime odaklanan, gerçekçi, kaliteli, hesap verebilen bir yönetim anlayışını benimsemek.

ÇALIŞAN SAYISI: 50

BÜTÇE: 10.000.000 TL





BELEDİYELER ÇALIŞIYOR



RAMAZAN OYA

Niğde-Bor-Kemerhisar Belediye Başkanı

2004-2014 yılları arasında CHP Belde Başkanlığı görevini yürüttü. 2004-2009 yılları arasında CHP Belediye Meclis üyesi, 2012 yılında CHP Büyük Kurultayı'nda kurultay delegeliği yaptı. 2015-2019 yılları arasında CHP İl Yönetimi'nde eğitim sekreterliği görevini üstlendi. 2019 yerel seçimlerinde Kemerhisar Belediye Başkanı seçildi. Evli ve iki çocuk babasıdır.

Dezavantajlı gruplara yönelik projeleriniz var mı?

RAMAZAN OYA: Dezavantajlı gruplara öncelik tanıyacak projelerin sayısını artıracacağız, kaliteli eğitime odaklanacağız, kent konseyi kurmak için çalışacağız.

Belediye hizmetlerini yerine getirirken ne tür zorluklarla karşılaşıyorsunuz?

RAMAZAN OYA: Sosyal demokrat belediyeçilik anlayışımız nedeniyle bölgemizdeki kurum ve kuruluşlarla uyumsuzluk yaşıyoruz, engellerle karşılaşıyoruz.



“YAPTIKLARIMIZ, YAPACAKLARIMIZIN TEMİNATIDIR”

Göreve geldiğinizde vaatleriniz nelerdi? Vaatlerinizin hangileri hayata geçti?

HAYDAR POLAT: Yetersiz konut nedeniyle göç veriyorduk. TOKİ Tarımköy Projesi kapsamında 363 konutu hak sahiplerine teslim ettik. Beldemizde doğalgaz yoktu, beldemize doğalgazı getirdik. Altyapı çalışmaları için İller Bankası'nın SUKAP Projesi dahilinde ihale yaptık ve çalışmaya başladık. Mahallelerin yollarına kilit parke taşı döşedik. Beldemize yakın bir köy artık beldemize mahalle olarak bağlı, bu sayede beldemizin nüfusu artacak. Çiftçilere destek olmak amacıyla 80 tonluk kantar yaptırıldı.

Belediyenizin stratejik hedeflerinde ve planlarında değişiklik yapıldı mı? Hangi konularda değişiklik söz konusu oldu? Bu güncellemeye neden ihtiyaç duyuldu?

HAYDAR POLAT: Stratejik hedeflerimizde ve planlarımızda değişikliğe gitmeden vaatlerimizin tamamını hayata geçirdik. Önümüzdeki dönemde de beldemiz için çalışmaya devam edeceğiz.

Önümüzdeki dönem hedefleriniz ve bu görev döneminde hatırlanmasını istediğiniz projeleriniz nelerdir?

HAYDAR POLAT: Beldemizdeki içme suyu şebeke hattını değiştireceğiz, altyapı çalışmalarını tamamlayacağız, yolları yenileyeceğiz. Tamamladığımız tüm projelerimizin hatırlanmasını isteriz.

Belediyenizin il/ilçe belediyesiyle işbirliği yaptığı çalışma alanları nelerdir? Olumlu-olumsuz neler yaşanıyor?

HAYDAR POLAT: Ortak bir projede yer almıyoruz. Herhangi bir sorun yaşamıyoruz.

Sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği yapıyor musunuz? Katılımcılığa yönelik faaliyetleriniz nelerdir? Kent konseyiniz var mı?

HAYDAR POLAT: Sivil toplum kuruluşlarıyla ortak herhangi bir çalışmamız ve kent konseyimiz yok.



ALTINBAŞAK BELEDİYESİ

KURUMSAL YAPI: Muhasebe Müdürlüğü, Zabıta Müdürlüğü, Tahsilat-Emlak-Su Abone Müdürlüğü, Özel Kalem Müdürlüğü, Fen İşleri Müdürlüğü, Yazı İşleri Müdürlüğü.

MİSYON: Erişilebilir, sürdürülebilir, şeffaf, insan haklarına ve yaşama saygılı, tarihi ve kültürel değerleri koruyan bir yerel yönetim olmak.

VİZYON: Sosyal, kültürel, ekonomik ve kentsel gelişime katkı sunmak. Doğa dostu, tüm canlıların yaşam hakkına saygı gösteren, güvenli bir belde olmak. İnsan odaklı projeleri hayata geçirmek. Vatandaşlar için daha yaşanabilir, modern, huzurlu ve güvenli bir belde yaratmak.

STRATEJİK HEDEFLER: “Yaptıklarımız, yapacağlarımızın teminatıdır,” diyerek, her yıl %25 oranında büyümek.

ÇALIŞAN SAYISI: 18
BÜTÇE: 4.500.000 TL



Dezavantajlı gruplara yönelik projeleriniz var mı?

HAYDAR POLAT: Dezavantajlı gruplara yönelik projemiz bulunmamaktadır.

Belediye hizmetlerini yerine getirirken ne tür zorluklarla karşılaşıyorsunuz?

HAYDAR POLAT: Bütçe yetersizliği nedeniyle mali açıdan zorluk yaşıyoruz.



BELEDİYELER ÇALIŞIYOR



HAYDAR POLAT

Erzincan-Üzümlü-Altınbaşak Belediye Başkanı

Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Bölümü'nü bitirdi. 1989 yılında bir kamu bankasında işe başladı, bankanın çeşitli şubelerinde yönetici olarak görev yaptı. 2014 ve 2019 yerel seçimlerinde CHP'den Altınbaşak Belediye Başkanı seçildi. Evli ve üç çocuk babasıdır.