

# Belediye

Cumhuriyet Halk Partisi'nin Dijital Yayınıdır

Gazetesi



## SEYİT TORUN

CHP Yerel Yönetimlerden Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı ve Ordu Milletvekili



### “MALİ SORUNLAR ARAŞTIRILSIN” ÖNERGESİNE RET

İkinci Yüzyıla Çağrı Beynamesi'nde ve altı siyasi parti liderinin imza attığı Güçlendirilmiş Parlamenter Sistem Mutabakatı'nda belirtildiği gibi, iktidara geldiğimizde bu sorunları çözeceğiz ve merkez-yerel dengesini kuracağız. [Sayfa.3](#)

## Röportaj

### İSMET TOKDEMİR

CHP Hatay Milletvekili



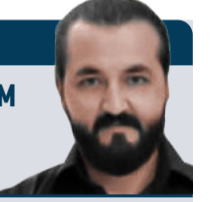
### “DURMADAN, DİNLENMEDEN MÜCADELE ETMEYE DEVAM EDECEĞİZ”

Hatay, medeniyetlerin beşiği, insanların huzur ve barış içinde yaşadığı bir kent. Şu anda öncelikli ve en önemli sorunumuz, Suriyeli sığınmacılar. Bu sorun, bölgede yaşayan insanların sıkıntılarının ve sorunlarının önüne geçti. [Sayfa.2](#)

## Röportaj

### EVREN YAYLIM

Genel Müdür  
Accessible Turkey



### “ERİŞİLEBİLİR TURİZME ÖNEM VERİLMELİ”

Engelli turistlerin çeşitli etkinliklere katılmasını sağlamak için müzeler ve sergiler, tarihi ve kültürel yapılar, dini mekânlara, eğlence parkları, büyük alışveriş merkezleri gibi alanlar kolay erişilebilir olmalı, engelli bireylere uygun olacak şekilde tasarlanmalı. [Sayfa.6](#)

## “DESTİNASYON ODAKLI TANITIM VE PAZARLAMA YAPILMALI”



### FİRUZ B. BAĞLIKAYA

Yönetim Kurulu Başkanı  
Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği (TURSAB)



Röportaj

Sadece reklamdandır ibaret olmayan destinasyon pazarlaması, ilgili destinasyona yabancı yatırımcıların çekilmesinden şehir imajının geliştirilmesine, halkın destinasyona bağlılığının artırılmasından şehrin altyapısının güçlendirilmesine ve turist akışının sağlanmasına kadar geniş bir süreci kapsıyor. [Sayfa.4](#)

**TURİZM SEKTÖRÜNDEKİ ÇALIŞMALARLA İLİŞKİN DÜNYADAN ÖRNEKLER** [Sayfa.8](#)



## BELEDİYELER ÇALIŞIYOR

Sayfa.25



### KADİR ALBAYRAK

Tekirdağ Büyükşehir Belediye Başkanı

“Vatandaş odaklı hizmetler üretiyoruz”



### SERDAR TÜRKER

Kırklareli-Pınarhisar-Kaynarca Belediye Başkanı

“Gerçekçi projeleri hayata geçiriyoruz”

## BELEDİYELERDEN HABERLER

Sayfa.18

## SODEMSEN

HÜSEYİN TARIK ERCAN  
SODEMSEN Toplu İş Sözleşmesi Uzmanı

TAVANI AŞAN SGK PRİMLERİNİN İADESİ İSTENEBİLİR [Sayfa.24](#)

## Haftanın Röportajları

Sayfa.10

### TURİZM SEKTÖRÜNÜ, YENİ SEZONU, SÜRDÜRÜLEBİLİR VE ALTERNATİF TURİZMİ BAŞKANLARLA KONUŞTUK.



MUHİTTİN BÖCEK  
ANTALYA



OSMAN GÜRÜN  
MUĞLA



VAHAP SEÇER  
MERSİN



ÜLGÜR GÖKHAN  
ÇANAKKALE



ALİM KARACA  
FETHİYE



ADİL KIRĞÖZ  
DİKİLİ



FATİH GÜRBÜZ  
FOÇA



CELAL ALPER İBAŞ  
AVANOS



# “DURMADAN, DİNLENMEDEN MÜCADELE ETMEYE DEVAM EDECEĞİZ”

## Sizi tanıyabilir miyiz? Siyasete giriş nedeniniz neydi?

**İSMET TOKDEMİR:** 1959 yılında Hatay Reyhanlı'da doğdum. İlk, orta ve lise eğitimimi Reyhanlı'da tamamladım. Isparta Eğitim Enstitüsü Fen ve Tabiat Bilgisi Bölümü'nü bitirdim. Üniversite eğitimimden sonra memleketime dönerek ticarete atıldım. Evliyim, bir kız, bir erkek evlat babasıyım.

Ağabeyim, rahmetli Nurettin Tokdemir, Doğru Yol Partisi'nden 19. dönem Hatay milletvekiliydi, bu nedenle hep siyasetin içindeydim. Rahmetli ağabeyim, Hatay Millî Eğitim Komisyonu'nda başkanlık yaptı, Hatay'a önemli hizmetleri (Mustafa Kemal Üniversitesi ve Tıp Fakültesi, Hatay Havalimanı ve Reyhanlı Barajı'nın yatırım programına dahil edilmesi, Menzelet (Kılavuzlu) Barajı'nın temelini atılması Polis Okulu, meslek liseleri, hastaneler) oldu. Böyle bir milletvekilinin kardeşi olmakla gurur duyuyorum. Rahmetli ağabeyim, Hatay'a faydalı olma konusunda örnek aldığım rehberimdir.

Doğru Yol Partisi'nde ilçe başkanlığı görevinde bulundum. Doğru Yol Partisi'nden sonra değişik partilerden gelen teklifleri ilkelerime uymadığı için geri çevirdim. Siyasetten hiç uzaklaşmadım. Bölgede kanaat önderi olarak ülkeme ve bölgeye faydalı olmak için çalıştım. Doğru yerde, doğru zamanda siyasete devam edeceğime dair inancımı hep korudum. 24 Haziran 2018 genel seçimlerinde 27. dönem CHP Hatay milletvekili olarak parlamentoya girdim. TBMM'de Bayındırlık, İmar, Ulaştırma ve Turizm Komisyonları üyesiyim.

“Siyaset, insanların ıstırabını dindirme sanatıdır,” anlayışıyla hareket ederek Hatay'ın ve ülkemizin sorunlarını TBMM'ye taşıyoruz. Hatay'a yakışır bir gelecek inşa etmek, ülkemizi sıkıntılardan kurtarmak, vatandaşların huzur ve refahını sağlamak, cumhuriyetimizi demokrasiyle taçlandırmak, tarihi sorumluluğumuzdur. Bu mücadelede başarıya ulaşmak için Genel Başkanımız Sayın Kemal Kılıçdaroğlu'nun liderliğinde durmadan, dinlenmeden çalışmaya devam edeceğiz.

## Ülkenin yoğun gündemi arasında seçim bölgenize vakit ayırabiliyor musunuz? Hatay'ın öncelikli sorunları ve bu sorunlara yönelik çözüm önerileriniz nelerdir?

**İSMET TOKDEMİR:** Önceliğimiz, ülkemizin sorunları. Şöyle ki, ben Ankara'da ev açmadım. Misafirhanede kalıyorum. Salı sabahı 05:50 uçağıyla Ankara'ya geliyorum. Perşembe günü Genel Kurul tamamlandığında 23:55 uçağıyla Hatay'a dönüyorum. Meclis mesaim dışında Hatay'a daha fazla zaman ayırmak istiyorum. Köy köy, mahalle mahalle geziyorum. Vatandaşların sorunlarını dinliyorum, bu sorunları hem ülkenin hem TBMM'nin gündemine taşımaya çalışıyorum.

Hatay, medeniyetlerin beşiği, insanların huzur ve barış içinde yaşadığı bir kent. Şu anda öncelikle ve en önemli sorunumuz, Suriyeli sığınmacılar. Bu sorun, bölgede yaşayan insanların sıkıntılarının ve sorunlarının önüne geçti.

Hatay, 500.000 Suriyeli sığınmacı kardeşimizi misafir ediyor, 1.670.000 nüfusa göre hizmet ödeneği alıyor, nüfusun en az üçte birine ek bütçesiz, kendi imkânlarıyla hizmet etmeye çalışıyor. Demografik yapı giderek bozuluyor. Çocuklar eğitimde sıkıntı yaşıyor. Entegrasyon süreci sorunlarla dolu. Ne çocuklar eğitilebiliyor ne de gerçek anlamda entegrasyon sağlanabiliyor. Hatay Büyükşehir Belediyesi, kent nüfusuna ve 500.000 Suriyeli sığınmacıya su yetiştiremiyor. Hatay'da Karaçay Barajı dışında içme suyu barajı yok. Yeraltı kuyularından elektrikle enerjisiyle çıkarılan su nedeniyle belediyemiz yüksek tutarlı elektrik faturalarıyla boğuşmak zorunda kalıyor. İktidar her şeye zam yapıyor, Hatay Büyükşehir Belediyesi'nin su faturaları için indirim talebi var. Buradaki amaç belli, Hatay Büyükşehir Belediyesi'ni sıkıntıya sokmak.

Hatay'da işsizlik oranı yüksek. Bunun en önemli nedeni yine Suriyeli sığınmacılar. Denetim olmadığı için sığınmacılar kayıtdışı çalıştırılıyor, ucuz işgücü olarak görülüyor. Bu nedenle kendi insanımız iş bulamıyor. Bu duruma çözüm bulunması gerekiyor.

Kayıtdışı ve ucuz işgücü olarak çalıştıranlara mutlaka yaptırım uygulanmalı.

Türkiye'nin en önemli çıkış kapılarından olan Cilvegözü ve Yayladağı sınır kapıları Suriye'de yaşanan sıkıntılar sebebiyle transit tır geçişlerine kapalı. Bu durum, Hatay ekonomisine zarar veriyor. Sınır kapılarının açılması oldukça önemli. Sınır kapılarının kapanmasıyla ticaret, ihracat, nakliye ve turizm sektörleri sekteye uğradı. Gerekli önlemler alınmalı, sınır kapıları acilen açılmalı.

Amik Ovası'nın sulanması, ovanın bereketli topraklarında çiftçilerin daha fazla üretmesi ve kazanması için Reyhanlı Barajı Projesi'nin bir an önce bitirilmesi gerekiyor. Hatay, beşinci teşvik bölgesine girsin diye 500.000 imza topladık. Hatay'ın birkaç ilçesi beşinci teşvik bölgesine girdi. Kırıkhan, Hatay'ın büyük bir ilçesi, ancak beşinci teşvik bölgesinde değil. Bölgemize “Özel Ekonomik Bölge” statüsünün verilmesi önem arz ediyor. Hatay'a ayrılan devlet desteği payı artırılmalı. Hatay vergi vermede yedinci, tahsilatta beşinci sırada, ancak hizmet alma sürecinde sondan yedinci sırada. Hatay, hakkını istiyor, 40 veriyor, genel bütçeden bir alıyor.

İskenderun'un “Serbest Bölge” ilan edilmesiyle daha fazla yatırım, üretim ve iş imkânı söz konusu olacak. Bu sayede Hatay'ın önemli ölçüde rahatlayacağını düşünüyorum. Hatay'ın GAP'a dahil edilmesi için kanun teklifi verdik. İskenderun Limanı'nın ticari hedefler doğrultusunda hem bölge hem de Hatay için yeniden planlanması, nakliye, lojistik ve katma değer açısından önem arz ediyor.

Amanos Tüneli Projesi, bölgemiz için çok önemli. Vatandaşlara söz verildiği hâlde proje tamamlanamadı. Amik Ovası'nda ve Hassa'da organize sanayi bölgelerinin açılması, üretim ve istihdam açısından Hatay'ı güçlendirecek. 160.000 nüfuslu Defne ilçesinin tek suçu, CHP'ye yüksek oranda oy vermek. Defne'de hastane yok. Sağlık sistemi çöktü. Vatandaşlar zor randevu alabiliyor. Doktorlar ve sağlık personelleri hak ettiğini alamıyor. Övündükleri sağlık sisteminin durumu bu.

## Röportaj

### İSMET TOKDEMİR

CHP Hatay Milletvekili



Hızlı Tren Projesi'nin güney koridorunu oluşturan Adana-Osmaniye-Gaziantep-Şanlıurfa bölümüne turizm, kültür, gastronomi, tarih ve ticaret kenti Hatay dahil edilmedi. Yol yapmakla övünen iktidar, Reyhanlı-Kırıkhan, Antakya-Altınözü, Antakya-Yayladağı ve Antakya-Cilvegözü yolunu hâlâ bitiremedi. Otobanı Belen'de bitiriyor. Belen'den aşağı ne kent merkezine ne ovaya ulaşabiliyor. Uçak seferleri yetersiz. Uçak seferlerinin artırılması için defalarca talepte bulundu, ancak herhangi bir gelişme yok.







### **Türkiye ekonomisi açısından turizm oldukça önemli. Ekonomik kriz, pandemi, iklim krizi vb. toplumsal süreçler açısından değerlendirdiğinizde, 2022 yılı turizm sezonu beklentileri karşılayacak mı? Yeni sezon için sizce yerel yönetimlerin alacağı inisiyatifler nelerdir?**

**İSMET TOKDEMİR:** Döviz ihtiyacını karşılamak için iktidarın son umudu turizm gelirlerinde. Ancak veriler, bu umudun gerçekleşme ihtimalinin giderek azaldığını gösteriyor. Döviz kurundaki artış, ekonomik kriz, dünyadaki gelişmeler, uluslararası ilişkilerimiz, pandeminin etkileri, enflasyon ve fiyatlardaki artış turizmi de etkileyecektir. Hedeflenen turizm gelirlerine ulaşmak oldukça zor. Vatandaşlar evini geçindirebilme telaşında, bu nedenle yerli turist sayısında düşüş yaşanacaktır.

Turizm, ekonomiyle senkronize ilerleyen bir sektördür. 2022 yılına büyük umutla giren turizm sektöründe, iç pazardaki ekonomik şartlar nedeniyle, rezervasyonların azaldığına dair bilgi alıyoruz. Bu durum ülkemiz adına tabii ki üzücü. Dış pazarda ise, Rusya-Ukrayna savaşının sürmesi elbette beklentiyi düşürdü. Ülkemize en fazla yabancı turist geldiği ülkeler olan Rusya ve Ukrayna arasında devam eden savaş, 45 milyon turist, 35 milyar dolar gelir olarak açıklanan 2022 yılı turizm hedefinden bizi uzaklaştıracaktır.

Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati, "Yıl sonu için belirlenen 35 milyar dolarlık turizm geliri hedefi aşıllacak," dese de, yılın ilk beş ayında gelen turist sayısı hâlâ pandemi öncesini yakalayamadı.



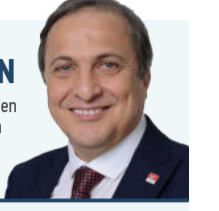
Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın verilerine göre, 2022 yılı Mayıs ayında Türkiye'yi ziyaret eden yabancı turist sayısı, 2019 yılının verilerine göre %4.9 oranında azaldı. Mayıs ayında 3 milyon 824 bin yabancı turist ülkemize gelirken, bu ziyaretçilerin %0.98'ini oluşturan 37.602 kişi günübirlikçi olarak kayıtlara geçti. İktidar, turizm gelirlerinde rekor hayali satsa da, veriler, turizm üzerinden kurulan hayallerin gerçek durumdan uzak olduğunu gösteriyor.

Seçim bölgem Hatay'da ise, Hatay Büyükşehir Belediyesi turizm için önemli adımlar attı. Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Lütfü Savaş, Türkiye ve Hatay için güçlü bir vizyon oluşturmayı hedefleyen Expo 2021 Hatay'da "Medeniyetler Bahçesi" temasını vurguladı, Hatay'ın binlerce yıllık geçmişini, biyolojik, kültürel ve gastronomik çeşitliliğini dünyaya göstermeyi, farklı kültürlerin kaynaşmasına yardımcı olmayı amaçladı. Bu, Hatay için gurur kaynağı. Dünyanın üçüncü büyük organizasyonu kabul edilen EXPO kentiyiz. Hatay'ın gastronomisi UNESCO tarafından tescilli. Gastronomi, turizm gelirleri açısından önemli bir paya sahip. "HADO" olarak adlandırılan uluslararası yolcu taşımacılığı seferleri başladı. Bu hizmet de Hatay turizmine katkıda bulunacaktır.



### **SEYİT TORUN**

CHP Yerel Yönetimlerden Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı ve Ordu Milletvekili



### **"MALİ SORUNLAR ARAŞTIRILSIN" ÖNERGESİNE RET**

Belediyelerin mali sorunlarının ve merkezî yönetimin belediyelere aktardığı kaynakların araştırılması amacıyla TBMM'de bir komisyon kurulmasını teklif ettik. Teklifimiz geçen perşembe TBMM Genel Kurulu'nda görüşüldü. Ancak yerel yönetimlerin sorunlarını yok sayan ve kendi belediyelerine aktarılan kaynakların ortaya çıkmasından çekinen iktidar milletvekilleri bu teklifi reddetti.

Belediyeler, kâr amacı gütmeyen toplumun en temel ihtiyaçlarını karşılayan hizmet kurumlarıdır. Anayasamızın 127. maddesinde, "mahallî idarelere görevleriyle orantılı gelir kaynaklarının sağlanması gerektiği" vurgulanmıştır. Ancak ne yazık ki, sorumluluklar artarken, maliyetler 4-5 katına çıkarken, vatandaşın hizmet beklediği belediyelerin gelirleri aynı kalmıştır. Bu, tüm siyasi partilerin belediyelerinin ortak sorunudur. Belediyelerin mali açıdan güçlendirilmesi artık bir zorunluluktur.

Belediyelerin gelirleri, genel bütçe tahsilatının toplamı üzerinden ayrılan paylar, öz gelirler ve merkezî yönetim tarafından sağlanan ek kaynaklardan oluşmaktadır. Belediyelerin genel bütçe gelirlerinden aldıkları pay oranı 2012 yılından bu yana değişmemiştir. Bu pay en az %50 oranında artırılmalıdır. Şehirçi ulaşımın sorumlu olan belediyelere Motorlu Taşıtlar Vergisi'nden belli bir oranda pay verilmelidir. Belediyelerin elektrik ve doğalgaz kullanımları uygun bir tarife üzerinden ücretlendirilmelidir. Ayrıca akaryakıt, elektrik, doğalgaz kullanımlarında KDV ve ÖTV kaldırılmalıdır.

Merkezî yönetimin belediyelere sağladığı kaynaklar belediyelerin bütçesine katkıda bulunmamaktadır, bu kaynaklar yılda on milyarlarca lirayı bulmaktadır. Ancak iktidar yardımıda bulunurken, muhalefet belediyelerine partizanlık yapmaktadır.

İLBANK'ın 2021 yılı faaliyet raporuna göre, geçen yıl 1.156 belediye projesine 2 milyar 721 milyon TL kaynak sağlanmıştır. Bu projelerin %94.2'si Cumhurbaşkanlığı ve kayyum belediyelerine aittir. Yine aynı yıl 191 belediyenin projesi %100 hibeyle bitirilmiştir. Bu projelerin de %98.4'ü yine Cumhurbaşkanlığı ve kayyum belediyelerine aittir. Üç yılda belediyelerimizin Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'ndan 293, İLBANK'tan 256 talebi reddedilmiştir. Dört büyükşehir belediyemizin 20 milyar TL'yi aşan altı kredisi iki yıldır Cumhurbaşkanlığı'nda imza beklemektedir. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın belediyelere hibe ettiği araçların %97'si iktidar belediyelerine verilmiştir. Bunlar gibi onlarca örneği sıralamak mümkün.

Biz, bu konuların araştırılması için TBMM'ye bir önerge verdik, bu haksızlıkları TBMM Genel Kurulu'nda dile getirdik. Ancak iktidarın tavrı, bu sorunu düzenin devam etmesinden yana.

İkinci Yüzyıla Çağrı Beyannamesi'nde ve altı siyasi parti liderinin imza attığı Güçlendirilmiş Parlamenter Sistem Mutabakatı'nda belirtildiği gibi, iktidara geldiğimizde bu sorunları çözeceğiz ve merkez-yerel dengesini kuracağız.



# “DESTİNASYON ODAKLI TANITIM VE PAZARLAMA YAPILMALI”

**Türkiye, 2021 yılının on bir ayında 22.8 milyon yabancı turist ağırladı. 2022 yılı turizm sezonu için öngörünüz nedir? Seyahat acenteleri, tur operatörleri ve konaklama mekânları yeni sezona hazır mı?**

**FİRUZ B. BAĞLIKAYA:** Pandeminin etkilerinin azalmasıyla birlikte 2022 yılında yabancı ziyaretçi açısından toparlanma dönemine girdik. 2022 yılının Ocak-Mayıs ayları arasında ülkemize gelen yabancı ziyaretçi sayısı 2021 yılına göre %207.1 oranında arttı. 2022 yılının Ocak-Mayıs ayları arasındaki beş aylık dönem itibarıyla yabancı ziyaretçi sayısı 11 milyon 301 bin 602 kişiye yükseldi. Bu yükselişin temel nedeni, seyahat acentelerinden konaklama tesislerine kadar turizm sektör temsilcilerinin titizlikle yaptığı hazırlıklardır. Ancak pandemi öncesi dönemin, yani 2019 yılının gerisinde olduğumuzu da unutmamız, sektör olarak çalışmalarımızı artırmamız gerekiyor. 2022 yıl sonu için toplam ziyaretçi sayısının 40 milyon seviyesinde gerçekleşmesini öngörüyoruz. Türkiye'nin toplam turizm gelirinin ise, 32 milyar dolar civarında olmasını bekliyoruz.

**Özellikle yerli turist açısından düşünürsek, ekonomik kriz, pandemi, iklim krizi vb. toplumsal süreçler nedeniyle yeni sezon için fiyat/hizmet kalitesi beklentiyi karşılayacak mı? Yerli/yabancı turist hareketliliğinin devamlılığı açısından planlama ve strateji süreci sizce nasıl olmalı?**

**FİRUZ B. BAĞLIKAYA:** Turizm, toplumsal değişim ve dönüşüm sürecinden en fazla etkilenen sektörlerin başında geliyor. Pandemiyle birlikte başlayan süreçte tüm tüketicilerde insanlardan uzak, izole bir tatil arayışı ön plana çıktı, doğada yapılan ve kitle turizminin dışında kalan alternatif turizm türlerine ilgi büyük ölçüde arttı. Aynı dönemde dünya genelinde iklim krizi nedeniyle artan hassasiyetin de tüketici tercihlerine doğrudan yansımaya başladığını gözlemledik.

Kalabalıklardan uzaklaşıp, doğada bireysel tatil yapma seçeneği sunan ekoturizm, kamp-karavan, villa kiralama, yat turları ve glamping tarzı alternatif tatil türlerine artan ilginin pandeminin etkilerini geride bıraktığımız bugünlerde de devam ettiğini gözlemliyoruz. Tüketici tercihlerini etkileyen diğer bir unsur da dünyada ve ülkemizde artan enflasyon.

Tüketici talep ve beklentilerindeki değişim dikkate alındığında Türkiye'nin çok önemli bir avantajı var. Zira Türkiye'deki turizm ürün çeşitliliği ve sektörümüzün esnek yapısı, tüketicilerden gelen talep ve beklentilere yanıt verebilecek potansiyeli taşıyor. Seyahat acentelerimiz, beş yıldızlı tesislerden butik otellere, kamp-karavan turizminden yat turlarına kadar her segmentte, her bütçeye uygun tatil olanaklarını sunmaya devam ediyor.

**Türkiye'de sürdürülebilir turizmi geliştirmek için alternatif/yaratıcı turizm ve konaklama türlerine yönelik çalışmalar yeterli mi? 2022 sezonu için gerek yerli gerek yabancı turistlerin farklılaşan tatil anlayışını kapsayacak neler yapıldı?**

**FİRUZ B. BAĞLIKAYA:** Dünya genelinde tüketici tercihlerinde öne çıkan çevre duyarlılığı, son yılların seyahat eğilimlerine de yansıyor. Yapılan araştırmalara göre, uluslararası seyahat edenlerin %87'si, sürdürülebilir turizm çerçevesinde seyahat etmek istediklerini ifade ediyor. Bu araştırmalara göre, tatilcilerin üçte ikisi, çevre dostu turizm tesislerinde kalma eğiliminde.

Modern yaşamın dayattığı hızlı ve sınırsız tüketime dayalı yaşam biçimi daha fazla sorgulanmaya başladı. Turizmde beklenti ve eğilimleri de önemli ölçüde değiştiren bu süreçte karbon salımını azaltma eğilimi de ön plana çıkıyor. Bu bağlamda uzak mesafeli destinasyonlar yerine daha yakın destinasyonlara seyahat etme eğiliminin güçlenmesini bekliyoruz. Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi WTCC tarafından yapılan değerlendirmeye göre, uzun mesafeli uçuşlarda yolcu başına oluşan karbon emisyonu, kısa mesafeli uçuşların altı katından fazla.

## Röportaj

### FİRUZ B. BAĞLIKAYA

Yönetim Kurulu Başkanı  
Türkiye Seyahat Acenteleri  
Birliği (TÜRSAB)



### FİRUZ B. BAĞLIKAYA

Ankara'da aldığı otelcilik ve turizm eğitiminin ardından, Yabancı Diller Yüksek Okulu'nu bitirdi. Almanya'da yabancı dil eğitimi gördü. 1980 yılında turizm sektöründe otelcilik ve seyahat acenteliği alanlarında çalışmaya başladı. 1995 yılından itibaren Rusya, Finlandiya, Norveç, İsveç ve Danimarka'da Detur ismiyle tur operatörlüğü faaliyetlerine başladı. 2019 yılı itibarıyla Detur, kuzey ülkelerinde yıllık 250 binin üzerinde turiste ulaşım, konaklama ve servis hizmeti verdi. Anadolu Kültürel Girişimcilik, 2017 yılından bu yana ihaleyle hak kazandığı T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı müze ve ören yerlerinin ticari işletmesini yapmaktadır. 180'in üzerinde müze ve ören yeriyile dünyanın en büyük müze mağaza zinciri konumundadır, Türkiye'nin tanıtımına katkıda bulunmaktadır. 2018 Mart ayından bu yana TÜRSAB Başkanlığı görevini sürdürmektedir.

Türkiye, üç-dört saatlik uçuş mesafesinde 1.5 milyar insanın ulaşabileceği, yakın olarak nitelendirilebilecek destinasyonlar arasında yer alıyor. Bu açıdan Türkiye'nin konum avantajı ön plana çıkarken, çevre duyarlılığı yüksek sürdürülebilir turizm türlerine yönelik ilgiye yanıt verebilecek bir stratejiyle hareket etmemiz önem taşıyor. TÜRSAB olarak biz de iklim değişikliğinin neden olacağı olumsuz etkilerin önüne geçilmesini sağlamanın yanı sıra seyahat acentelerinin sürdürülebilir turizm konusundaki duyarlılığını artırmaya yönelik çalışmalar da yapıyoruz.







Bu çerçevede BM Kalkınma Programı'yla (UNDP) "Sürdürülebilir Turizm Mutabakatı" imzaladık. Söz konusu mutabakat çerçevesinde seyahat acentelerine sürdürülebilirlik konusunda eğitim verdik. Pandemi döneminde tüketicilerin beklenti ve tercihlerinde öne çıkan çevre duyarlılığı yüksek, sürdürülebilir turizm ürünleri geliştirmeleri için seyahat acentelerine destek veriyoruz.

Sürdürülebilirlik ve yeşil turizm bilincini yükseltmek için kurum olarak etkinliklere de destek vermeyi sürdürüyoruz. İstanbul Ekonomi Zirvesi kapsamında düzenlediğimiz panelde Dünya Yeşil Ekonomi Konseyi Başkanı Mohamed Kafafy'i konuk ettik. Birliğimizin bu konudaki hassasiyeti çerçevesinde geçtiğimiz mayıs ayında düzenlenen Ace Of MICE Fuarı'nda da sürdürülebilirlik konulu bir panel gerçekleştirdik.

### **Yerel yönetimlerin turizm sektöründeki konumunu güçlendirmek, yerelde turizme ayrılan bütçeyi artırmak amacıyla mevzuatta hangi düzenlemeler yapılmalı?**

**FİRUZ B. BAĞLIKAYA:** Turizmde çeşitliliğin ve rekabetin sınırsız olduğu günümüzde destinasyon pazarlaması son derece önemli bir konu. Bu çerçevede dünyada da ülke bazlı tanıtım ve pazarlama çalışmaları yerini destinasyon odaklı tanıtım ve pazarlamaya bırakmaya başladı. Sadece reklamdan ibaret olmayan destinasyon pazarlaması, ilgili destinasyona yabancı yatırımcıların çekilmesinden şehir imajının geliştirilmesine, halkın destinasyona bağlılığının artırılmasından şehrin altyapısının güçlendirilmesine ve turist akışının sağlanmasına kadar geniş bir süreci kapsıyor.

Turizmde sektöründeki küresel rekabet ortamında birçok ülke, bölge ve şehir, sınırlı turizm pastasından daha fazla pay almak istiyor. Dolayısıyla yüzlerce, binlerce destinasyon arasından fark yaratıp öne çıkabilmek için destinasyon pazarlaması yapmak gerekiyor. Bu nedenle ortak akılla doğru yol haritası belirlemek ve adım atmak oldukça önemli. Bu doğrultuda kamu sektörünün, özel sektörün ve tüm paydaşların eşgüdümü çalışması fark yaratıyor. Bir bölgenin değerlerini en iyi tanıyanlar, o bölgede yaşayan ve çalışanlar olduğu için destinasyonun tanıtım ve pazarlama stratejisi oluşturulurken özellikle yereldeki paydaşların etkin bir biçimde bu sürecin içinde yer almasını sağlayacak yasal düzenlemelerin yapılması fayda sağlayacaktır. Yerel yönetimlerin destinasyon pazarlaması açısından desteklenmesi ve yerel yönetimlere bütçe desteği verilmesi de önem arz ediyor.





# “ERİŞİLEBİLİR TURİZME ÖNEM VERİLMELİ”

**Dezavantajlı gruplar için (engelliler, yaşlılar) seyahat organizasyonları yapıyorsunuz. Engelli ve yaşlı turizminin kapsamında bahsedermisiniz? Dezavantajlı grupların turizm sektörü içindeki konumu nedir?**

**EVREN YAYLIM:** Üniversite son sınıfta geçirdiğim trafik kazası sebebiyle engelli olmanın kıyasından döndüm. Uzun yıllar süren tedaviler sonucunda sağlığıma tamamen kavuştum. Bu süreçte günlük hayata katılmanın, tatil yapmanın, seyahat etmenin ne kadar zor olduğunu deneyimleme şansım oldu. Üniversite kaydımı dondurup dezavantajlı bireylerin tatil yapabilmesi için projeler üretmeye, bu konuda eğitim almaya ve servis sağlayan kurumlarla birlikte çalışmaya başladım. Avrupa Engelliler Turizm Ağı'nın (ENAT) eğitimlerine katıldım, “Engelliler için Uluslararası Standartlar ve Davranış Kodları” sertifikalarını aldım ve bu vakfın Türkiye irtibat noktası oldum. Antalya ve İstanbul başta olmak üzere birçok kent ve turizm alanının (oteller, restoranlar, müzeler, ören yerleri, parklar, transfer araçları vb.) erişilebilir destinasyonlar arasında yer alması için danışmanlık ve restorasyon çalışmaları yaptım. 13 yıldır Accessible Turkey markasıyla dünya ülkelerinden Türkiye'ye dezavantajlı gruplar getiriyorum, engelli ve dezavantajlı bireylerin tatil yapmasına, aktivitelere katılmasına yardımcı oluyorum.

Dezavantajlı olmak, hayatın her anında (hamilelik, yaşlılık, hastalık, kaza vb.) kalıcı veya geçici olarak herkesin karşılaşılabileceği bir durum. Bu durumdan yalnızca engelli birey değil, aynı zamanda engelli bireyin ailesi, yakın çevresi ve genel çerçevede düşünürsel toplum etkilenebiliyor. Bu nedenle gerek ülkemizde gerek diğer ülkelerde karar alıcıların ve baskı gruplarının (hükümetler, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları, ulusal/uluslararası kuruluşlar ve diğer ilgi grupları) hukuki, fiziksel ve toplumsal düzenlemelerle engelliler için pozitif ayrımcılık yapması, engelli bireylerin de tıpkı sağlıklı bireyler gibi her türlü aktiviteye katılımının önündeki engellerin kaldırılması için özen gösterilmesi bir görev olmaktan öte zorunluluk. Dünyada engelli birey sayısı 1 milyarı aştı. Avrupa'da 46 milyona yakın fiziksel ve/veya zihinsel engeli bulunan bireylerin yanı sıra hareket zorluğu yaşayan hamile kadınlar ve 65 yaş üstü nüfus dikkate alındığında toplam 130 milyon engelli yaşıyor. Araştırmalara göre, söz konusu engelli nüfusun %70'i turizm faaliyetlerine katılmak amacıyla seyahat ediyor. Seyahat eden engellilerin genellikle bir veya birkaç refakatçiyle birlikte seyahat ettikleri dikkate alındığında, Avrupa'da yaklaşık 130 milyon kişi engelli turizmi kapsamında seyahat ediyor, turizm harcamaları ise 80 milyar euroyu aşiyor. Engelli bireyler de diğer engelsiz bireyler gibi destinasyonlardaki çekicilik unsurlarını görmek ve ziyaret etmek istiyor. Erişilebilir turizm, turizmin tüm süreçleri ve hizmetleri için engeller ve zorluklar olmadan hizmet etmeyi gerektiriyor. Turizm ürününün kalitesi, erişilebilir turizmde ana kriter.

**Engelli ve yaşlı bireylerin toplumsal yaşama dahil olabileceği alanlardan biri turizm. Sektör deneyiminiz doğrultusunda, dünyadaki örnekleriyle karşılaştığınızda Türkiye'de dezavantajlı grupları turizm hareketliliğine dahil etmek amacıyla neler yapılmalı?**

**EVREN YAYLIM:** Türkiye'de engelli nüfusun toplam nüfus içindeki oranı %12-13 civarında. Engellilerin turizm faaliyetlerine katılım oranı, onlara yönelik uygulamaların ve düzenlemelerin yeterliliğiyle doğru orantılı. Türkiye ekonomisinde önemli bir yere sahip olan turizm sektöründe ulaşım ve konaklamanın yanı sıra destinasyona ait olanaklar konusunda engellilere yönelik düzenlemelerin ve uygulamaların yeterli olmaması, ihtiyaçları tam anlamıyla karşılayamaması ve en önemlisi ekonomik yeterliliklerinin olmaması, Türkiye'de engellilerin turizm faaliyetlerine katılımlarının düşük olmasının ardında yatan temel nedenlerden biri. Ülkemizde kapasitesi 80 oda ve üzeri olan tesislerde en az bir oda olmak üzere toplam kapasitenin %1'i oranındaki odada düzenleme yapmak zorunlu. Türkiye genelinde işletme belgeli konaklama tesislerinde engellilere özel 1.176 oda bulunuyor. İlgili bakanlıklar tarafından bu oranın yukarı yönlü iyileştirilmesi, tesislerde dezavantajlı bireylere ayrılan bölümlerin haricindeki tüm ortak kullanım alanlarının da engelli ve hareket zorluğu çeken bireylerin kullanımına uygun olarak regüle edilmesi gerekiyor.

Ülke	Nüfus	Engelli Oranı	Engelli Sayısı
İngiltere	62.008.048	27,2	16.866.189
Fransa	64.716.310	24,6	15.920.212
Almanya	81.802.257	11,2	9.161.853
Polonya	38.167.329	11,7	4.465.577
Hollanda	16.574.989	25,4	4.210.047
İspanya	45.989.016	8,7	4.001.044
İtalya	60.340.328	6,6	3.982.462
Çek Cumhuriyeti	10.506.813	20,2	2.122.376
Portekiz	10.637.713	19,9	2.116.905
Belçika	10.839.905	18,4	1.994.543
İsveç	9.340.682	19,9	1.858.796
Finlandiya	5.351.427	32,2	1.723.159
Romanya	21.462.186	5,8	1.244.807
Yunanistan	11.305.118	10,3	1.164.427
Macaristan	10.014.324	11,4	1.141.633
Danimarka	5.534.738	19,9	1.101.413
Avusturya	8.375.290	12,8	1.072.037
İrlanda	4.467.854	11	491.464
Slovakya	5.524.825	8,2	453.036
Slovenya	2.046.976	19,5	399.160
Estonya	1.340.127	23,7	317.610
Litvanya	3.329.039	8,4	279.639
Bulgaristan	7.563.710	3,3	249.602
Letonya	2.248.374	5	112.419
Kıbrıs Rum Kesimi	803.147	12,2	97.984
Lüksemburg	502.066	11,7	58.742
Malta	412.970	8,5	35.102
Türkiye	69.626.000	12,29	8.557.035

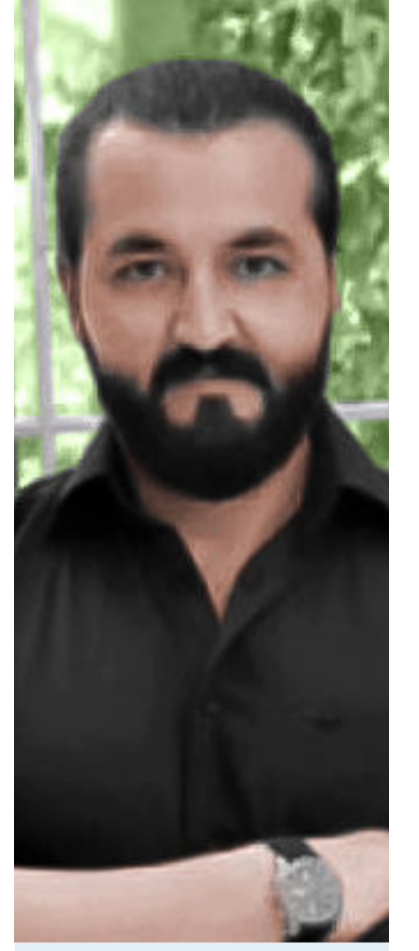
**Tablo:** AB üye ülkeleriyle Türkiye toplam nüfusu, engellilerin nüfusa oranı ve engelli sayıları, 2011.

**Kaynak:** (Eurostat AB İstatistik Bürosu, 2011)

## Röportaj

### EVREN YAYLIM

Genel Müdür  
Accessible Turkey



#### EVREN YAYLIM

Budapeşte Teknoloji ve Ekonomi Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi İç Mimarlık Bölümü'nü bitirdi. 2012 yılında ETCAATS- Engelli Turizm Sertifikası aldı. Turizm sektöründe işletme ve otel yöneticiliği, yurtdışı operasyon, proje ve departman müdürlüğü yaptı. Accessible Turkey'yi kurdu. Hâlen yurtdışında engelliler ve yaşlılar için seyahat organizasyonları yapıyor.







### **Engelli ve yaşlı turizmi için hak temelli bir bakış açısı nasıl geliştirilebilir? Seyahat acenteleri, tur operatörleri ve konaklama mekânları, stratejik planlama, hizmet sunumu açısından hangi kriterleri göz önünde bulundurmalı?**

**EVREN YAYLIM:** Engelli turistlerin çeşitli etkinliklere katılmasını sağlamak için müzeler ve sergiler, tarihî ve kültürel yapılar, dinî mekânlar, eğlence parkları, büyük alışveriş merkezleri gibi alanlar kolay erişilebilir olmalı, engelli bireylere uygun olacak şekilde tasarlanmalı. Özellikle yollar, halka açık tesisler, bu tesislerdeki hizmetler ve tuvaletler bağlantılı yollara sahip olmalı. Turizm enformasyon büroları, aktivitelere katılmak isteyen engelli turistlere bu alanda eğitim almış rehber hizmeti sağlamalı. Engelli turizmde başarının anahtarı, bir turistik seyahatin temel bileşenlerini oluşturan bilgiye erişme, yerel ulaşım, konaklama, seyirci ya da katılımcı olarak kültürel ya da sportif bir aktiviteye katılımı kolaylaştıran altyapının mevcudiyetine bağlı.

### **Yerel yönetimler dezavantajlı gruplara yönelik turizm pazarını geliştirmek, engelli ve yaşlı bireylerin turistik faaliyetlere katılmasını sağlamak için nasıl bir rol üstlenmeli?**

**EVREN YAYLIM:** 12.03.1982 tarihli, 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu'nun 37. maddesinin (A) bendinin (2) numaralı alt bendi hükmü uyarınca hazırlanan "Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmelik", 21 Haziran 2005 tarihli ve 25852 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Yönetmeliğin "Dördüncü Kısım Tesis Türlerinin Birinci Bölümü Asli Konaklama Tesisleri" başlığının 18. maddesinde Asli Konaklama Tesislerinin Genel Niteliklerinin (C) bendinde bedensel engelliler için düzenlemelere yer verilmiştir ve şöyle ifade edilmiştir:

"Toplam kapasitesi 80 oda ve üzerinde olan otellerle tatil köylerinde en az bir oda olmak üzere toplam oda kapasitesinin %1'i oranında odada, ayrıca tesis girişinde, genel tuvaletlerle en az bir adet yeme-içme ünitesinde, mola noktalarında, temalı parklarla eğlence merkezlerinde ise kendi türlerinin asgari niteliklerinde belirtilen şekilde bedensel engellilerin kullanımına uygun düzenlemeler yapılır. Bu düzenlemeler, özel işaretlerle belirtilir."

Aynı yönetmeliğin 55. maddesinin (D) fıkrasına dayanılarak hazırlanan "Sınıflandırma Çalışmalarına İlişkin Değerlendirme Formlarının Hazırlanmasına ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ", 7 Ağustos 2009 tarihli ve 27312 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Burada engelli oda sayısının artırılmasından ziyade tesislerin tüm odalarını hem engelli hem de engelsiz bireylerin ortak kullanımına göre tasarlamak, engelli oda sayısının yetmemesi ya da fazla gelmesi gibi sorunları ortadan kaldıracaktır. Türkiye'de 2005 tarihinde engellilere özel bir kanunun TBMM tarafından çıkarılmasıyla engellileri topluma kazandırmak için önemli bir adım atılmıştır. Yerli/yabancı engelli bireylerin Türkiye'de tatil yapmasına olanak sağlayabilmek için bu yasaların işlerlik kazanması tek başına yeterli olmayacaktır. Turistik tesisler, müze ve öğren yerleri gibi turistik alanların fiziksel yapısı, yol, kaldırım, park gibi kent içi alanlar yasal düzenlemelere rağmen henüz engellilerin kullanabileceği yeterlilikte değildir. Bu eksiklikler, belediyelerin, sivil toplum kuruluşlarının, seyahat acentelerinin, Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı'yla Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın ortak çalışmaları sayesinde giderilebilir. Bu çalışmaların neticesinde engelli dostu turizm bölgeleri oluşturulabilir. Bu süreçte insan faktörü de çok önemli.

Turizm sektöründe çalışanların engellilerin ihtiyaçlarını karşılayabilecek, onları memnun edebilecek bilgi ve tecrübeye olması, engellilere nasıl davranacaklarını ve işaret dilini bilmesi elzemdir. Bir konaklama tesisi veya kent ne kadar erişilebilir, ulaşılabilir olsa da, engellileri küçümseyecek, onları incitecek bir davranış onlar için en büyük engeldir.

Türkiye'de yeni yapılan konaklama tesislerinin hizmet vermeye başlamasıyla turizm sektöründeki yatak kapasitesi artıyor, turist sayısında beklenen artış olmadığı için işletmelerinin doluluk oranı düşüyor. Sektör yöneticileri bu durumu telafi edebilmek için ya mevcut pazarlardan gelecek turist sayısını artırmaya çalışıyor ya da yeni pazarlar arıyor. Engelli turizmi bütün bunları telafi edebilecek büyüklükte ve en önemli alternatif turizm türüdür. Engellilerin tatile genellikle refakatçileri veya aileleriyle gittiğini, memnun kaldıkları erişilebilir, ulaşılabilir tesis ve bölgeleri tekrar ziyaret ettiğini göz önünde bulundurduğumuzda bu pazarın önemi ve büyüklüğü daha net anlaşılacaktır. Engelli turizmi, Türkiye turizm sektörünün büyümesine de katkıda bulunacaktır. Bu çalışmalar, ekonomik beklentinin ötesinde önemli bir sosyal sorumluluk görevidir.





# TURİZM SEKTÖRÜNDEKİ ÇALIŞMALARLA İLİŞKİN DÜNYADAN ÖRNEKLER



## EUROPEAN CAPITAL OF SMART TOURISM



[https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/cities/competition-winners-2020\\_tr](https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/cities/competition-winners-2020_tr)

### Avrupa Akıllı Turizm 2020'nin Kazananları

2020 Avrupa Akıllı Turizm Ödülleri'nde dört kent üstün başarılarından dolayı ödüllendirildi. Bu kentler, bağımsız uzmanlar tarafından yürütülen ön seçim aşamasında, başvuran 35 kentin arasında en yüksek puanları aldı.

## GÖTEBORG, İSVEÇ

### 2020 Avrupa Akıllı Turizm Başkentleri Birincisi

[https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/cities/competition-winners-2020/gothenburg/gothenburg-2020-eutourismcapital\\_en](https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/cities/competition-winners-2020/gothenburg/gothenburg-2020-eutourismcapital_en)

Göteborg, dijital eğilimlerin zirvesinde kalmayı hedefliyor. Kent, dijital girişimlerinde herkes için eşit erişim, uygun fiyatlı teknoloji, etkili, uzun vadeli planlama ve tanıtım amaçlıyor. Bu anlayış 4G kapsama alanının, trafik ve elektrik için akıllı şebekelerin, erişilebilir ve açık hükümet verilerinin, geleceğe yönelik toplu taşıma sistemlerinin, vatandaşlar için optimize edilen özel çevre koruma platformlarının yolunu açtı. Kent yetkilileri, yerel turizm endüstrisinin paydaşlarıyla işbirliği yapıyor, ziyaretçi deneyimini geliştirmek için dijital kanalları kullanıyor. Materyaller en popüler rezervasyon platformları aracılığıyla, sosyal medya desteğiyle erişilebilir hâle getiriliyor. Kentin web sitesi, ziyaretçilerin kent hakkında bilmesi gereken her şeyi sunuyor. Göteborg, gelecek nesillerin kentin tadını çıkarmaya devam edebilmesini sağlamak için geniş kapsamlı önlemler alıyor. Kent, yeşil tahvil ihracında öncüydü ve tüketime dayalı emisyon hedefleri belirleyen ilk yerlerden biriydi. Kentteki otellerin %92'si, toplantı tesislerinin %100'ü çevre sertifikalıdır. Kent, organizatörleri olaylara ekonomik, sosyal ve çevresel bir bakış açısıyla değer vermesi için etkiliyor ve destekliyor.

Göteborg, son üç yıldır Global Destination Sustainability Index (Küresel Destinasyon Sürdürülebilirlik Endeksi) tarafından dünyanın en sürdürülebilir destinasyonu seçildi. Göteborg, Green Cities (Yeşil Şehirler) etkinliğinde akıllı turizmin geleceğini tartışıyor. 2020 Avrupa Akıllı Turizm Başkenti Göteborg, haziran ayında dijital bir düşünce kuruluşunun etkinliğine de ev sahipliği yaptı. Toplantıda, Batı İsveç'teki turizm ve bilişim endüstrisinden temsilciler katıldı. Toplantıda, Think Tank, dijitalleşme, yeni teknolojinin turizm endüstrisinin gelişimine nasıl katkıda bulunabileceği, pandemi sonrası yeni normale nasıl dönüleceği konuşuldu. Katılımcılar, dijitalleşme ve yeni teknolojilerin uygulanmasıyla ilgili düşünceleri paylaştı. Ekonomik birlik GREAT, Think Tank'ı kolaylaştırdı. Bu girişim, yıl boyunca planlanan bir dizi çalıştayın ilki oldu.







## BREDA, HOLLANDA

[https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/breda-category-winner-accessibility\\_en](https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/breda-category-winner-accessibility_en)

Breda, her konuda vatandaşlarını dinliyor, kültürel simgelerine sahip çıkıyor. Öğrencilerle birlikte geliştirilen animasyonlar, Spanjaardsgat Su Kapısı ve Breda Kalesi gibi ikonik binaları aydınlatıyor. Sürdürülebilir LED aydınlatma, Leydi Kilisesi'ne ve Breda'nın akıllı caddesi Willemstraat'a ışık tutuyor. Bu merkezî cadde üzerindeki aydınlatma herhangi bir renkle değiştirilebiliyor, belli bir ambiyansa göre aydınlatılabiliyor. Cadde aynı zamanda rota planlama ve kalabalık yönetimi araçlarını barındırıyor. Engelli bireylerden oluşan kurul Breda'nın yeni planlarını ve girişimlerini yakından inceliyor. "Herkes için Breda, Karşılama ve Erişilebilirlik" organizasyonu, kent yetkililerini, girişimcileri ve Breda Üniversitesi'ni bir araya getiriyor. Kent, ziyaretçilerin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlandı. Kent merkezini yaşlılar ve engelli bireyler için erişilebilir kılmak amacıyla parke taşları yenilendi. Mahalleler, görme engelliler için kaldırım rampalarıyla, kılavuz çizgileriyle donatıldı. Otobüs şoförleri eğitildi. Bu kapsamlı yaklaşım, Breda'nın 2019 Avrupa Erişim Şehri Ödülü'nü kazanmasına yardımcı oldu.



## KARLSRUHE, ALMANYA

[https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/karlsruhe-category-winner-culture-heritage-creativity\\_tr](https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/karlsruhe-category-winner-culture-heritage-creativity_tr)

Karlsruhe, kültür, teknoloji ve yaşam tarzı merkezi. Kentin tarihi mirası, yeşil alanlar, eğlence tesisleri ve kentsel faaliyetler dengesi, 2016 yılında Karlsruhe'ye "en yaşanabilir kent" unvanını kazandı. Karlsruhe, geleceğe hem gelenek hem de yenilikçiliği göz önünde bulundurarak bakıyor, yeni şeyler yaratıyor. Kent sakinleri ve ziyaretçiler için kenti iyileştirmeye yönelik teşvikler devam ediyor. Almanya'nın en eski teknik üniversitesine ve Avrupa'nın en büyük bilgi teknolojisi kümesine ev sahipliği yapan Karlsruhe, uzun süredir dijital bir merkez ve inovasyon noktası. Karlsruhe, kültürel programları, ulaşımı ve hizmet deneyimini kolaylaştırmak için "digital@KA" uygulaması üzerinde çalışıyor. Ziyaretçileri Almanya'nın bisiklet dostu kentini keşfetmeye davet eden Karlsruhe, NaturRADtour'dan erişilebilirliği artırmaya yönelik "Kombiölsung" projesine kadar erişilebilir ve sürdürülebilir bir kent oluşturmak için çeşitli projeleri ve yenilikçi mobil teknolojileri hayata geçirdi. Barok ve Wilhelminian simge yapılar, dinamik bir metropol yaratmak için modern mimariyle yan yana duruyor. Karlsruhe, muazzam kültürel olanaklara ve tesis zenginliğine sahip. Adalet, eşitlik ve küreselleşme temaları, çokkültürlülük ve vatandaş katılımı kentin sokaklarını zenginleştiriyor, yaşayan bir kültürel miras yaratıyor.

## RAVENNA, İTALYA

[https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/shortlisted-ravenna-italy\\_en](https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/shortlisted-ravenna-italy_en)

Ravenna, sanat merkezleriyle, arkeolojik alanlarla, müzelerle, tiyatrolarla dolu bir kent. Aynı zamanda denizin hemen kıyısında yer alıyor, geniş plajlarıyla dikkat çekiyor. Ziyaretçileri turizm sezonunun dışındaki etkinliklere teşvik etmek için sonbaharda ve Noel'de özel etkinlikler düzenleniyor. Ravenna'nın deniz kıyısındaki tesisleri restoran hizmeti sunuyor, sezon dışında kültürel etkinliklere ve müzik etkinliklerine ev sahipliği yapıyor. Ravenna, kent plajlarının, kumulların ve çam ormanlarının turizm faaliyetlerinden fazla etkilenmemesi için çalışmalar yapıyor. Plajlara giden ahşap yürüyüş yolları, Ravenna'nın 35 kilometrelik kıyı şeridi boyunca kumul ekosistemini korumayı amaçlıyor. Ravenna'nın kendine ait Spotify kanalı var. Bu kanalda kentin hikâyesi şarkılarla, sözlerle anlatılıyor, kentin karakteri ve büyüğü ortaya çıkıyor. Özellikle yerel gruplar burada temsil ediliyor. Spotify kanalı, Ravenna'nın canlılığına ve yaratıcılığına katkıda bulunuyor. Kentte yıl boyunca birçok müzik festivali düzenleniyor. Yerel turizm otoritesi tarafından yürütülen #myRavenna blogu, her katkya açık. Kent sakinleri, çeşitli turizm faaliyetleri hakkında bloglar yayınlamaya bu fırsatı değerlendiriyor.



## NİCE, FRANSA

[https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/shortlisted-nice-france\\_en](https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/shortlisted-nice-france_en)

Kent, geleneksel mutfağı, festivalleri ve kent merkezinin önündeki plajıyla ünlü. Fransa'nın beşinci en büyük kenti olan Nice, denizin ve dağların arasında ayrıcalıklı bir coğrafi konuma sahip. Havalimanı, kent merkezine çok yakın, çevre dostu ulaşım seçenekleri var: 155 kilometrelik bisiklet yolu, 50 istasyonda 50'den fazla araçtan oluşan elektrikli otomobil ağı ve 500 elektrikli scooter. Prestijli opera binası, görme engelliler için dokunsal ziyaretler düzenleyen kent müzeleri ve diğer alanlar engelli ziyaretçiler için erişilebilir. Ziyaretçiler, Nice Greeters'le çevrimiçi iletişime geçebiliyor. Nice Greeters, yerel halkın ve kent sakinlerinin gerçek elçileri. Ziyaretçilerin rağbet görmeyen yerleri keşfetmesine yardımcı oluyorlar. Ziyaretçiler, Nice Greeters aracılığıyla yerel yemek kurslarına katılabiliyor, keşif parkurlarında yürüyüşe çıkabiliyor. Nice, kiliseleriyle, bahçeleriyle, galerileriyle, tiyatrolarıyla kapsamlı bir kültürel mirası barındırıyor. Turistler, "Cuisine Nissarde" etiketi olan restoranlarda ve kafelerde otantik yöresel yemeklere ulaşabiliyor.





# “TURİZM TEŞVİK YASASI DÜZENLENMELİ”

Turizm

**MUHİTTİN  
BÖCEK**Antalya Büyükşehir  
Belediye Başkanı

**2022 yılı turizm sezonu için yaptığınız çalışmalarından bahsedebilir misiniz? Kentiniz yeni sezona hazır mı?**

**MUHİTTİN BÖCEK:** 2022 yılının yarısını tamamladık. 2022 yılındaki sıkıntılara rağmen Türkiye'nin diğer destinasyonlarıyla kıyaslandığında özellikle Antalya için daha başarılı bir sezon bekleniyor. Biz, bunun bilincindeydik, hazırlıklarımızı da bu doğrultuda yapmıştık. Antalya, altyapı açısından Türkiye'nin en gelişmiş destinasyonlarından biri. Arıtma tesislerinin tamamını revize ettik, kontrollerini yaptık. Pandeminin ardından hızlı bir geri dönüş bekleniyordu. Bunu 2021 sezonunda da ispat etmiştik. Antalya, 2021 yılında 9 milyonun üzerinde misafir ağırladı. Buradan hareketle 2022 sezonunun yoğun olacağını tahmin ediyorduk. Altyapı çalışmaları başta olmak üzere peyzaj, çevre vb. projeleri hayata geçirmek için çalışmalarımızı tamamladık, sezona hazırlandık. Rusya-Ukrayna krizi sezonu biraz geciktirdi, ama sezon geç başlasa da, oldukça iyi devam ediyor.

**Ekonomik kriz, pandemi, iklim krizi nedeniyle yeni sezonda bölgenizdeki turizm hareketliliği açısından beklentiniz nedir? Alternatif turizm türlerini yaygınlaştırmak, yerli/yabancı turistlere bölgenizdeki destinasyonları tanıtmak, turizm sektörünün mevcut durumunu iyileştirmek için projeleriniz var mı?**

**MUHİTTİN BÖCEK:** Sürdürülebilirliği odağına alan projelerimiz devam ediyor. Yaptığımız her proje, attığımız her adım sadece bugünü kapsamıyor, orta ve uzun vadedeki devamlılığı ve sürekliliği hedefliyor. Ülke turizminin ana lokomotifi her zaman Antalya olacak. Bu nedenle iklim krizini ve çevre sorunlarını dikkate almak, doğayı, çevreyi ve kültürel değerleri yaşatmak zorundayız. Yeni dünyada akıllı turizm, akıllı şehirlerle yapılıyor. Akıllı şehir uygulamalarını hayata geçirip, kentimizi ziyaret eden yerli/yabancı misafirlerin ve kent sakinlerinin erişilebilirlik prensipleri çerçevesinde sunduğumuz her hizmete erişmesini sağlayacak dijital altyapıyı oluşturarak yolumuza devam ediyoruz. Akıllı şehir uygulamalarını geliştirmek amacıyla antalya.com.tr'yi oluşturduk. Bu platformda Antalya'nın tüm değerlerini buluşturuyoruz. Kent sakinlerinin, kentimize gelen yerli/yabancı misafirlerin antalya.com.tr aracılığıyla Antalya'daki her noktaya daha kolay erişmesini sağladık. Kurduğumuz turizm altyapı birliği ANTAB (Antalya

Antalya'nın büyük bir bölümünde imar planları ve diğer planlamalar Kültür ve Turizm Bakanlığı kontrolünde yapılıyor. Dolayısıyla bizim, bölgedeki ürün arzını bu anlamda kontrol etmek için fazla bir etkimiz yok. Ama biz, açılan ve hâlihazırda var olan turizm alanlarında altyapının geliştirilmesi, tamamlanması, turizm hizmetlerinin devamlılığının sağlanması için adımlar atıyoruz. Altyapı çalışmalarının planlanması, geliştirilmesi, projelendirilmesi ve tamamlanması için Kültür ve Turizm Bakanlığı başta olmak üzere tüm kamu kurumlarıyla, özellikle Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'yla eşgüdümlü çalışıyoruz. Çünkü Antalya, ülke turizminin lokomotifi. Bu sorumluluk bilinciyle çalışıyoruz. Meslek odalarıyla, çevre örgütleriyle, sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği yapıyoruz, sürdürülebilir turizm prensiplerini benimsiyoruz. Turizm sektörü ekonominin can damarıdır. Antalya'da tarımın ve turizmin birlikte var olacağını ispat etmek en büyük görevimiz. Sürdürülebilirliğin temel prensibinin bu olduğuna inanıyoruz.

**Yerel yönetimlerin turizm sektöründeki konumunu güçlendirmek, kaynakları ve turizme ayrılan bütçeyi artırmak amacıyla mevzuatta hangi değişiklikler yapılmalı?**

**MUHİTTİN BÖCEK:** Daha önce birçok platformda ve toplantıda bunu dile getirdim. Antalya, kendi nüfusunun katbekat üstünde yerli/yabancı misafiri ağırlayan bir kent. 2019 yılında Antalya'da 15.6 milyon yabancı, yaklaşık sekiz milyon yerli misafir ağırladık. Antalya'nın nüfusunun 2.5 milyon olduğunu düşünürsek, nüfusun on katından fazlasına ev sahipliği yaptığımız anlaşılacaktır. Bu kadar yoğun bir nüfusa hizmet vermek, altyapı hizmetlerini eksiksiz yerine getirmek oldukça zor.



Özel kaynaklara ve bütçelere ihtiyacımız var. 2634 sayılı Turizm Teşvik Yasası'nda düzenleme yapılması gerekiyor. Turizm hareketliliği açısından yoğun olan kentler için kanunda özel bir başlık açılmalı, konaklama vergisi başta olmak üzere yeni gelir kalemleri oluşturmak lazım ki, hizmetler sağlıklı ve düzenli bir şekilde yapılsın. Doğayı, yaşadığımız çevreyi gelecek nesillere aktarmak için yerel yönetimlerin kaynakları ve imkânları artırılmalı. Konaklama vergisi hakkında sektörle koordinasyon sağlanmalı. Bu konuda bir sıkıntı varsa, bölgeden merkezi bütçeye aktarılan KDV oranından yerel yönetimlere pay ayrılabilir. Bunun gibi birçok model geliştirmek mümkün ama turizm hareketliliğinin yoğun olduğu yerlerde yerel yönetimlerin bütçesi desteklenmeli, altyapı ve çevre yatırımları için yeni kaynaklar yaratılmalı.



Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi Altyapı Hizmet Birliği) bu projeyi geliştiriyor. ANTAB aracılığıyla Antalya City Card'ı ihale ettik. Antalya City Card'ı kentimize gelecek yerli/yabancı misafirler kullanacak. Bu kart ulaşım başta olmak üzere müzelerde, kentimizdeki bazı noktalarda indirim imkânı tanıyacak. Ayrıca "Hop-On Hop-Off" otobüs projesini hayata geçiriyoruz. Proje 2023 yılının başında hazır olacak. Bu projede amacımız, kentimize gelen yerli/yabancı misafirleri esnafla bir araya getirmek. Bu vesileyle kent merkezindeki ticari hayatın canlanmasına katkıda bulunacağız. Bu çalışmalar, Antalya'nın tanıtımına katkıda bulunacak, Antalya'ya gelen misafirlerin kentteki yaşamını kolaylaştıracak.

**Sürdürülebilir turizmi geliştirmek için yerel paydaşlarınızla, sivil toplum kuruluşlarıyla, derneklerle, meslek odalarıyla işbirliği yapıyor musunuz? Turizm stratejileriniz ve politikalarınız doğrultusunda eylem planı hazırladınız mı?**

**MUHİTTİN BÖCEK:** Kenti ilgilendiren konuların neredeyse tamamında ortak akılla hareket ediyor, meslek odalarıyla, üniversitelerle, sivil toplum kuruluşlarıyla fikir alışverişinde bulunuyoruz.





# “TURİZM SEKTÖRÜNÜ CANLANDIRACAK ÇALIŞMALAR YAPILMALI”

Turizm

**OSMAN GÜRÜN**Muğla Büyükşehir  
Belediye Başkanı

**2022 yılı turizm sezonu için yaptığınız çalışmalardan bahseder misiniz? Kentiniz yeni sezona hazır mı?**

**OSMAN GÜRÜN:** Turizm bizim için on iki aylık bir dönemi kapsıyor. Bu süre zarfında sezon öncesi ve sonrası gibi terimler Muğla için geçerli değil. 15-16 Kasım 2021 tarihleri arasında ilgili tüm kamu kurum ve kuruluşlarını, sivil toplum kuruluşlarını davet ederek “Muğla Turizmi Gelecek Vizyonu Ortak Akıl Arama Çalıştayı” düzenledik. Amacımız, nerede olduğumuzu görmek, turizm destinasyonlarının güçlü ve zayıf yönlerini belirlemek, kurumları ortak bir paydada buluşturmak, yaşanan sıkıntılar ve acil eylem planları hakkında fikir alışverişinde bulunmaktır. Çalıştayı sonuç raporunu tüm kamu kurum ve kuruluşlarına, sivil toplum kuruluşlarına gönderdik. Destinasyon yönetiminde herkesin söz sahibi olduğunu bilmesini istedik. Bu nedenle düzenlediğimiz çalıştay Muğla turizmi için büyük önem arz ediyor. Muğla'nın “Turizm Master Planı”na ihtiyacı olduğunu gördük. Planı 2023 yılında tamamlayarak sektör temsilcileriyle paylaşmayı düşünüyoruz. Ayrıca Karya Likya döneminden cumhuriyetin ilanına kadar uzanan tarihsel sürecin ele alındığı “Ana Hatlarıyla Muğla Tarihi” içerikli akademik bir çalışmaya da başladık. Akdeniz, Yörük, Türkmen, Rum kültürüne ve gastronomisine ait detayları, tarifleri bir kitap hâline getirilerek nesilden nesile aktarmayı amaçlıyoruz, bu doğrultuda Muğla Üniversitesi'yle protokol yaptık. 18. ve 19. yüzyılda Muğla'yı ziyaret eden Avrupalı seyahatçilerin gravürlerinde tarihî mekânlara ait çizimlerini günümüzdeki durumla karşılaştırmak, yorumlamak amacıyla çalışma başlattık.

**Sürdürülebilir turizmi geliştirmek için yerel paydaşlarınızla, sivil toplum kuruluşlarıyla, derneklerle, meslek odalarıyla işbirliği yapıyor musunuz? Turizm stratejileriniz ve politikalarınız doğrultusunda eylem planı hazırladınız mı?**

**OSMAN GÜRÜN:** Sürdürülebilir turizm için tüm kamu kurum ve kuruluşlarıyla ortak akılla hareket ediyoruz. Attığımız her adımda turizm sektör temsilcileriyle, birliklerle, TÜRSAB yetkilileriyle sürekli iletişim hâlindeyiz. İlk sorunuzda da bahsettiğim üzere hazırlamayı planladığımız “Turizm Master Planı” için Muğla sınırlarındaki sivil toplum kuruluşlarıyla, derneklerle, meslek odalarıyla birliklerle görüşmeler yapacağız, sorunları ve çözüm önerilerini ortak akılla değerlendireceğiz.



**Yerel yönetimlerin turizm sektöründeki konumunu güçlendirmek, kaynakları ve turizme ayrılan bütçeyi artırmak amacıyla mevzuatta hangi değişiklikler yapılmalı?**

**OSMAN GÜRÜN:** Turizm, yatırım, değerlendirme, işletme ve kontrol alanında yerel yönetimler önemli bir rol oynuyor, ancak mevzuat açısından yerel yönetimlerin hareket alanı kısıtlı. Bu durum, yerel yönetimlerin altyapı ve üstyapı çalışmalarında eksikleri gidermesini ve sektörü canlandırarak yatırımları hayata geçirmesini zorlaştırıyor. Örneğin, 2021 yılında 5 milyar 931 milyon 360 TL vergi ödedik. 2021 yılında merkezî yönetimin Muğla'ya yatırımı, 384 milyon 186 bin TL. Muğla, hak ettiği payı alamıyor, bunu her ortamda dile getiriyoruz. Mevzuat düzenlenmeli, pandemi ve ekonomik kriz nedeniyle ağır darbe alan turizm sektörünü canlandırarak çalışmalar yapılmalı, olanaklar yaratılmalı.



**Ekonomik kriz, pandemi, iklim krizi nedeniyle yeni sezonda bölgenizdeki turizm hareketliliği açısından beklentiniz nedir? Alternatif turizm türlerini yaygınlaştırmak, yerli/yabancı turistlere bölgenizdeki destinasyonları tanıtmak, turizm sektörünün mevcut durumunu iyileştirmek için projeleriniz var mı?**

**OSMAN GÜRÜN:** Turizm sektörü ekonomik kriz, pandemi, iklim krizi gibi birçok süreçten etkileniyor. Pandemi dönemi bunu dünyaya gösterdi. Bu süreç yeni bazı fırsatları ve kitlesel turizme dayalı turizmin sonuçlarının yıkıcı olabileceğini gösterdi. Kitlesel turizmin bireysel turizme yöneldiğini gördük. Alternatif turizm türlerini yaygınlaştırmadan önce elimizde neler olduğuna dair bir veri çalışması yapmayı uygun gördük. Kırsal turizm (çiftlik, tarım turizmi, ekoturizm vb.), kamp, inanç, sağlık, spor ve kültür turizmi kapsamında çalışmalar yaptık, rotalar belirledik (Yediler Manastırı, Lagina Tapınağı, Şahidi Camisi, Afkule Manastırı, doğa yürüyüşleri, bisiklet turu rotaları, okçuluk, yamaç paraşütü, rafting, kite sörf, rüzgâr sörfü, Eren Dağı kış sporları, su sporları, Köyceğiz Gölü motorsuz su sporları, yelken, Menteşe Yılanlı ve Ortaca Sarıgerme golf alanları, futbol ve tenis). Muğla'ya gelen yerli/yabancı turistler için Koku Vadisi Projesi'yle kadınların kurduğu kooperatifle anlaşma yaptık, bu bölgede aromatik ve tıbbi bitkiler vadisi oluşturmaya karar verdik. Bu alanı dikkat çekici bir ziyaret merkezine dönüştürdük.



# “TURİZM EYLEM PLANI YAPACAĞIZ”

**2022 yılı turizm sezonu için yaptığınız çalışmalardan bahsedermisiniz? Kentiniz yeni sezona hazır mı?**

**VAHAP SEÇER:** Tarih boyunca birçok medeniyete ev sahipliği yapan Mersin, tarihi ören yerlerinin yanı sıra denizle, yaylalarıyla âdeta bir açık hava müzesi, dört mevsim ziyaret edilebiliyor, zengin ve köklü kültürel değerleriyle öne çıkıyor. Yıl boyunca kentimizin farklı noktalarında yerel, ulusal ve uluslararası tanınırlığa katkı sunacak fuarlar, etkinlikler ve festivaller düzenliyoruz, tanıtım faaliyetlerine destek veriyoruz.

321 kilometrelik eşsiz sahiliyle kentimiz, deniz turizmi açısından önemli bir pazar payına sahip. Belediyemizin iştiraklerinden Denizkızı Turizm A.Ş.’nin bu kapsamda çalışmaları bulunmaktadır. Beş mavi bayraklı plajlar Denizkızı Turizm A.Ş. tarafından işletilmektedir. Bu plajlar arasında Susanoğlu, Yapraklı Koy, Kızkalesi, Ayaş-Sultankoy, Ayaş-Yemişkumu, Ayaş-Kumkuyu, Tırtar, Kocahasanlı, Töbank, Limonlu ve Akkum Plajı yer alıyor. Kent merkezine çok yakın Darısekisi Köyü’nü ekoturizme kazandırmak için çalışmalar yaptık, köyü (Örnek Köy) yeniden yapılandırdık. Köy turizmini canlandırmak, doğal yaşamı vurgulamak amacıyla köye iki tane Yörük çadırı kurduk. Emek ve güç birliği yapan yöre kadınları üretime dahil oldu, ürünlerini ziyaretçilere sunmaya ve aile bütçesine katkıda bulunmaya başladı. Kentimizin farklı noktalarında jeopark, arkeopark ve örnek köy modelleri kurmak için çalışmalarımız sürüyor.

**Ekonomik kriz, pandemi, iklim krizi nedeniyle yeni sezonda bölgenizdeki turizm hareketliliği açısından beklentiniz nedir? Alternatif turizm türlerini yaygınlaştırmak, yerli/yabancı turistlere bölgenizdeki destinasyonları tanıtmak, turizm sektörünün mevcut durumunu iyileştirmek için projeleriniz var mı?**

**VAHAP SEÇER:** Ülkemizdeki olumsuz koşulları göz önüne alarak yeni projelerle yerli/yabancı ziyaretçi profilinin çeşitliliğini artırmayı hedefliyoruz. Mersin’i dijital platformda keşfetmek isteyen vatandaşlar için VR Mersin’i (vr.mersin.bel.tr) hayata geçirdik. Tarihi ve turistik alanların sanal gerçeklikle tanıtıldığı dijital platformda alışveriş merkezleri, anıtlar/mezaneler, antik kentler, harabeler, kaleler, kiliseler, camiler, köprüler, mağaralar, manastırlar gibi sanal tur kategorileri yer alıyor. Platform, kültür, inanç, doğa ve mağara turizmi açısından alternatif turizmcilere rehber oluyor. Kentimizin kültürel ve doğal güzelliklerini ön plana çıkarmak amacıyla Silifke-Erdemli arasında yürüyüş rotaları oluşturuyoruz, Kilikya Yolu Projesi’ni hazırlıyoruz. Proje kapsamında 500 kilometrelik alanda 30’a yakın parkur içeren nitelikli rotalar oluşturacağız. Bu yıl hayata geçirmeyi planladığımız Antik Mersin Projesi’yle kentimizin kültürel değerlerini ziyaretçilerin beğenisine sunacağız. Mersin’deki tarihî ve turistik alanların dikkat çekici görsellerle tanıtıldığı, bu alanlarla ilgili detaylı bilginin yer aldığı interaktif bir turizm haritası oluşturmayı planlıyoruz. “What To Mersin” adını taşıyan proje kapsamında kentimizin turistik ve kültürel değerlerini ulusal/uluslararası alanda tanıtmak amacıyla dijital turizm platformu kurmayı hedefliyoruz. Dijital platform, Mersin’i ziyaret edecek yerli/yabancı turistler için birçok konuda başvuru kaynağı olacak. Mersin’de yürütülen arkeolojik kazılara ve yüzey araştırmalarına maddi destek vermeye devam ediyoruz. Yumuktepe’de Arkeo Park Projesi’yle höyüğü yerli/yabancı turistlerin ziyaret edebileceği bir destinasyon olarak turizme kazandırmayı amaçlıyoruz.

**Sürdürülebilir turizmi geliştirmek için yerel paydaşlarınızla, sivil toplum kuruluşlarıyla, derneklerle, meslek odalarıyla işbirliği yapıyor musunuz? Turizm stratejileriniz ve politikalarınız doğrultusunda eylem planı hazırladınız mı?**

**VAHAP SEÇER:** Yerel paydaşlarımızla, sivil toplum kuruluşlarıyla, derneklerle, meslek odalarıyla işbirliği yapıyoruz. Örneğin, “Yerel Kalkınmada Sürdürülebilir Turizm İlkeleri” doğrultusunda Uzuncaburç Antik Kenti’nin tanınırlığının artırılmasına yönelik çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Az önce sözünü ettiğim Darısekisi Örnek Yörük Köyü Projesi’ni Mersin Üniversitesi, Toros Üniversitesi ve Mersinden Kadın Kooperatifi işbirliğiyle yürüttük. Mersin başta olmak üzere bölgemizi ulusal/uluslararası platformda tanıtmak amacıyla “Büyük Turizm Buluşması” temalı bir toplantı düzenlemek istiyoruz. Toplantıya turizm yatırımcılarının, sektör temsilcilerinin, üniversitelerin ve diğer paydaşların katılmasını sağlamayı hedefliyoruz.

Mersin’in turizm potansiyelini güçlendirecek, değişen turizm eğilimlerini göz önünde bulunduracak turizm eylem planını önümüzdeki yıl yapacağız.

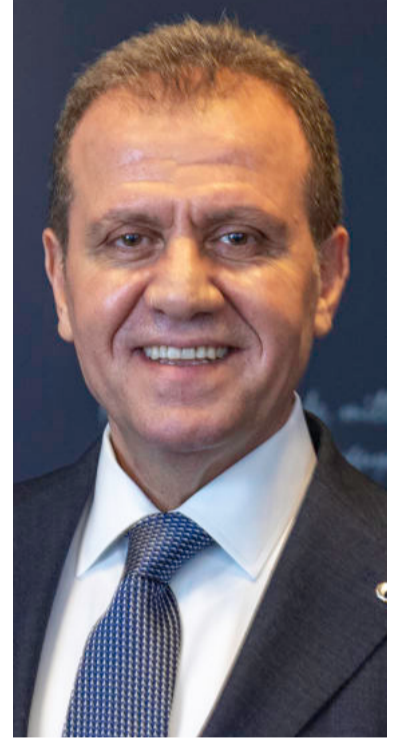
**Yerel yönetimlerin turizm sektöründeki konumunu güçlendirmek, kaynakları ve turizme ayrılan bütçeyi artırmak amacıyla mevzuatta hangi değişiklikler yapılmalı?**

**VAHAP SEÇER:** Turizm gelirlerinin maksimum seviyeye ulaşabilmesi için uygulanan politikaların ve yapılan planların sahiplenilmesi, tüm paydaşların işbirliği yapması gerekiyor. Ulusal/uluslararası destek programlarında turizme ayrılan hibe miktarları artırılmalı, bu sayede hizmet kalitesi iyileştirilmeli. Birden fazla ili kapsayan turizm gelişim bölgelerinde yerel/bölgesel kalkınmada turizm güçlü bir araç olarak kullanılmalı. Yatırımcılar için turizm gelişim bölgelerinde planlama yapılmalı, bu çalışmaları yerel yönetimler koordine etmeli.

Turizm

**VAHAP SEÇER**

Mersin Büyükşehir  
Belediye Başkanı



Turizmde hizmet kalitesinin yükseltilmesi için paydaşlarla işbirliği yapılmalı, yerel yönetimlerin aktif rol alacağı programlar yürütülmeli. Turizmde Ar-Ge faaliyetlerine ağırlık verilmeli, bu süreçte yerel yönetimler etkin olmalı.





# “YEREL YÖNETİMLERİN TURİZM ALANINDAKİ YETKİLERİ ARTIRILMALI”

**2022 yılı turizm sezonu için yaptığınız çalışmalardan bahseder misiniz? Kentiniz yeni sezona hazır mı?**

**ÜLGÜR GÖKHAN:** Çanakkale, tarihiyle, doğasıyla, kültürel ve mitolojik değerleriyle önemli bir turizm merkezi. Çanakkale’yi turizm açısından değerli kılan diğer bir unsur, mavi bayraklı plajlar. Bu nedenle yerli/yabancı turistler turizm sezonunda Çanakkale’yi özellikle tercih ediyor. Kentimize gelen misafirlerin daha iyi ve kaliteli zaman geçirmesi için kentimizin parklarını, bahçelerini düzenliyoruz, temizliyoruz. En son Hoşgör Parkı’nı düzenledik. Mevlânâ, Yunus Emre, Karacaoğlan, Neşet Ertaş gibi ozanların, bilgelerin hikâyeleriyle taçlandırdığımız park, tematik parkların en güzel örneklerinden biri. Kardeş kentimiz Macaristan/ Tapolca’yla Tapolca Parkı için düzenleme çalışmalarına başladık. Ortak tarihî öğelerin yer alacağı, çocukların ve yetişkinlerin keyifle zaman geçirebileceği ortamlar oluşturmak gayretindeyiz. Öte yandan, sanatsal etkinliklerimiz de devam ediyor. Her yıl ağustos ayında Troia Festivali düzenliyoruz. Bu yıl festivalin 59.’sünü gerçekleştireceğimiz festivalin programını hazırladık. Tarihî yaklaşmasını heyecanla bekliyoruz. Projelerimizde Çanakkale’de yaşayan vatandaşların fikirlerine önem veriyoruz. İşbirliğinin kıymetli olduğuna inanıyoruz, sivil toplum kuruluşlarına destek veriyoruz, birlikte projeler yapıyoruz.

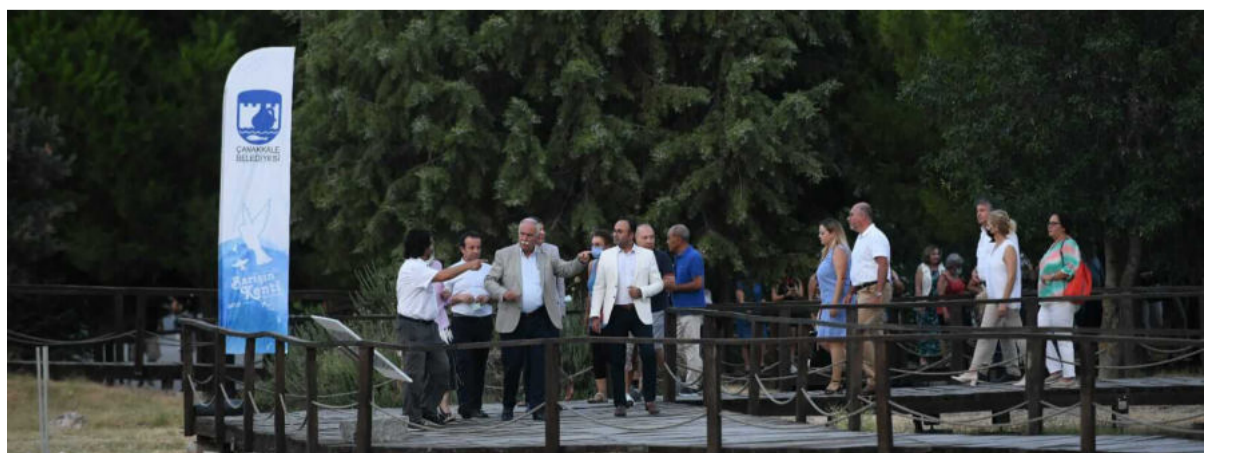
**Ekonomik kriz, pandemi, iklim krizi nedeniyle yeni sezonda bölgenizdeki turizm hareketliliği açısından beklentiniz nedir? Alternatif turizm türlerini yaygınlaştırmak, yerli/yabancı turistlere bölgenizdeki destinasyonları tanıtmak, turizm sektörünün mevcut durumunu iyileştirmek için projeleriniz var mı?**

**ÜLGÜR GÖKHAN:** Çanakkale, doğası, tarihi ve arkeoloji özellikleriyle her zaman ön planda olan, dünya tarafından takip edilen bir kent. Kentimizin sosyal yapısı, yaşam kültürü, hoşgörü, barış ve güven anlayışı ziyaretçilerin bulunmak istediği koşulları sağlıyor. Bu nedenle hareketli bir sezon bekliyoruz. Çanakkale’nin kültürel açıdan uluslararası platformda ön plana çıkan mitolojisi üzerine projelerimiz var. Türkiye’nin AB’de ilk aktif rotası olan Aeneas Kültür Rotası’nın ortağıyız, Çanakkale ve İtalya arasındaki yolculuğun Çanakkale etabının (Troia-Antandros) yürüyüş rotası planlandı, uygulama kısmına geçmek için çalışmalar yapılıyor. Troia savaşı kaçan, İtalya kıyılarına yaptığı yolculuk sonunda Roma İmparatorluğu’nu kurduğuna inanılan Aeneas’ın yolculuk rotası şimdiden dünya gezginleri için ilginç ve ilgi çekici görünüyor. Kent merkezine Troia karakterlerinin, tarihimizin önemli figürlerinden Fatih Sultan Mehmet’in heykellerini yaptık, ziyaretçilere tarih ve mitoloji bilgisi sunmak için alan düzenlemesi yapmayı planlıyoruz.



**Sürdürülebilir turizmi geliştirmek için yerel paydaşlarınızla, sivil toplum kuruluşlarıyla, derneklerle, meslek odalarıyla işbirliği yapıyor musunuz? Turizm stratejileriniz ve politikalarınız doğrultusunda eylem planı hazırladınız mı?**

**ÜLGÜR GÖKHAN:** Kent paydaşlarıyla ortak çalışmalar yapıyoruz. Çanakkale’nin ve çevresinin gelişmesi, tanıtılması için yapılan çalışmalara destek olmaya gayret ediyoruz. Çanakkale için turizmin ne kadar önemli olduğunu biliyoruz. Bu anlayışla hazırladığımız stratejik plana turizm hedefleri koyuyoruz. Her geçen gün hedeflerimize yaklaşıyoruz.



Turizm

**ÜLGÜR GÖKHAN**

Çanakkale  
Belediye Başkanı



**Yerel yönetimlerin turizm sektöründeki konumunu güçlendirmek, kaynakları ve turizme ayrılan bütçeyi artırmak amacıyla mevzuatta hangi değişiklikler yapılmalı?**

**ÜLGÜR GÖKHAN:** Yerel yönetimlerin turizme dair yetkilerinin ve konumlarının güçlendirilmesi gerektiği kanaatindeyim. Örneğin, kentteki turistik tesislerin, konaklama ihtiyacına cevap veren otellerin ruhsatlandırma yetkileri yerel yönetimlerde bulunabilir. Bununla birlikte kentteki tarihî alanların, müzelerin yönetimi ve gelir-gider yönetimi belediyelere emanet edilebilir. Son dönemlerde oldukça popüler olan kültür ve tarih rotalarında verimliliği artırmak amacıyla kentin tamamında planlama yapma yetkisi yerel yönetimlerde olabilir. Turistik kalkınma, kentin tamamını kapsar. Yerelde işbirliği yapma ve destinasyon yönetim modellerini kurma yetkisinin yerel yönetimlerde olması da yerel yönetimlerin turizm sektöründeki konumunu güçlendirecektir.



# “TURİZME SİYASET ÜSTÜ BİR ANLAYIŞLA YAKLAŞILMALI”

Turizm

**ALİM  
KARACA**Muğla-Fethiye  
Belediye Başkanı

**2022 yılı turizm sezonu için yaptığınız çalışmalarından bahseder misiniz? İlçeniz yeni sezona hazır mı?**

**ALİM KARACA:** Fethiye, 1970'li yıllardan bu yana yerli/yabancı turistler için ana destinasyonlardan biri. Bu gerçek bizi bir yandan gururlandırıyor, bir yandan da omuzlarımıza ağır bir sorumluluk yüklüyor. Muğla Büyükşehir Belediyesi'yle işbirliği içinde ilçemizin altyapı sorunlarına odaklandık. Altyapısı düzgün olmayan bir yerin gerçek bir turizm merkezi olamayacağını biliyoruz. İlçemizdeki altyapı çalışmalarında sona yaklaştık.

Son iki yıldır pandemi nedeniyle zor günler geçiren, 2022 turizm sezonunu umutla bekleyen turizmcilerle ilçe esnafı yüksek enflasyon nedeniyle artan maliyetler karşısında endişeli bir bekleyişte, işletmeler bu artışı müşterilerine nasıl yansıtacak bilemiyorum. Bu sezon turist sayısının yüksek olacağını düşünmekle birlikte turistlerin global ekonomik sıkıntılar nedeniyle harcamalarında çok bonkör olmayacakları kaygısını taşıyorum. Finansal açıdan turizm sezonunun zorlu geçeceğini düşünüyorum.

Aslında biz, bu yazdan umutluyduk, çok heyecanlıydık. Pandemi sebebiyle iki yıldır tatil yapamayan insanların Fethiye'ye hasret kaldıklarını düşünüyorduk. Ama Fethiye bu sezona ağır ekonomik şartların ve Rusya-Ukrayna savaşının gölgesinde girdi. Turistik tesislerde şimdilik daha ziyade İngiliz ve Rus turist görüyoruz. Bölgedeki turizmcilerin en büyük arzusu, Rusya-Ukrayna savaşının bir an önce bitmesi ve turizmin normalleşmesi. Umarım savaş en kısa sürede sonlanır. Yine de son iki yıla oranla kayıpların telafi edileceği turizm sezonu beklentim var. Bu süreçte bölgemize gelen yerli/yabancı turistlerin gönül rahatlığıyla tatil yapması için sorumluluk bilinciyle hareket ediyoruz. Türk misafirperverliğini anlatan atasözünü hepimiz biliriz: “Misafirin başımızın üstünde yeri var.” Göreve başladığımızdan bu yana hep bu düsturla hareket ettik. Turizmin sektöre uğramaması ve turizmdeki yoğunluğun artarak devam etmesi için bu hassas süreci yine bu anlayışla yöneteceğiz.

Yine pandemi öncesinde Fethiye'ye yoğun ilgi gösteren Çinli turistler salgın nedeniyle bölgemize gelememişti. Normalleşme süreciyle birlikte Fethiye'yi tekrar Çin pazarına hatırlatmak amacıyla tanıtım çalışmalarına başladık. Geçtiğimiz günlerde Çinli işadamlarından ve Çin'in en önemli medya organlarında çalışan görevlilerden oluşan bir grubu Fethiye'de misafir ettik. Onların hazırlayacağı programların ve haberlerin Çinli turistleri Fethiye'ye yönlendirmesini ümit ediyorum.

Fethiye'nin tanıtım çalışmalarına katkıda bulunmaya gayret ediyoruz. Ancak bu konuda sadece yerel yönetimlerin değil, merkezî yönetimin de desteği çok önemli. Fethiye, turizm sektöründen hak ettiği payı almak için sürekli çalışmalı. Erken rezervasyon sayısını artırabilmek için kasım-mart arasında ana akım medya organlarında ve sosyal mecralarda Fethiye'yi tanıtan reklamların, haberlerin, programların düzenlenmesi lazım. Bu doğrultuda sadece belediyeye değil, ilçedeki her kesime görev düşüyor.

**Sürdürülebilir turizmi geliştirmek için yerel paydaşlarınızla, sivil toplum kuruluşlarıyla, derneklerle, meslek odalarıyla işbirliği yapıyor musunuz? Turizm stratejileriniz ve politikalarınız doğrultusunda eylem planı hazırladınız mı?**

**ALİM KARACA:** 2022 sezonunun daha verimli geçmesi, sorunların belirlenmesi, çözüm üretilmesi, ilçemizin rahat bir yaz sezonu geçirmesi, sezonda yaşanacak hareketliliğe ve nüfus artışı kaynaklı yoğunluğa karşı alınması gereken tedbirlerin belirlenmesi, sektörün beklentilerinin karşılanması için tüm yerel paydaşlarımızla sürekli iletişim hâlindeyiz. Bu kapsamda akademisyenlerle, konaklama tesisi sahipleriyle, yöneticileriyle, seyahat acenteleriyle, turizm dernekleriyle, ilgili meslek odalarının temsilcileriyle ve bölgemizde yerleşik yabancıların temsilcileriyle işbirliği yapıyoruz. Turizm potansiyelini daha iyi değerlendirebilmek için paydaşlarımıza her türlü desteği veriyoruz.



**Yerel yönetimlerin turizm sektöründeki konumunu güçlendirmek, kaynakları ve turizme ayrılan bütçeyi artırmak amacıyla mevzuatta hangi değişiklikler yapılmalı?**

**ALİM KARACA:** Her şeyden önce turizme siyaset üstü bir anlayışla yaklaşılmalı, sektöre zarar verecek politikardan kaçınılmalı. Artan maliyetler hepimizi çıkmaza sürüklüyor. Geçtiğimiz son iki sezonda turizm işletmeleri sürdürülebilirliği sağlamak için maliyet artışlarını kendi satış fiyatlarına aynı oranda yansıtamamıştı. Turizm ve konaklama sektörünün ülkemiz ekonomisine katkısının devamı için enflasyonun mutlaka kontrol altına alınması gerekiyor. Enerji fiyatlarının düşürülmesi, pandemiden olumsuz etkilenen turizm sektörünün toparlanması için destek verilmesi lazım. Covid-19 vakalarının yeniden artmaya başladığı şu günlerde Sağlık Bakanlığı'nın salgın sürecine yönelik açıkladığı veriler uluslararası kriterlere uygun ve objektif olmalı. Bu, gelecek sezon ülkemizi tercih etmeyi planlayan turistler açısından çok önemli. Merkezî yönetim, hem bu konuda hem de ekonomik açıdan yerli/ yabancı pazarlarda güven telkin etmeli.



**Ekonomik kriz, pandemi, iklim krizi nedeniyle yeni sezonda bölgenizdeki turizm hareketliliği açısından beklentiniz nedir? Alternatif turizm türlerini yaygınlaştırmak, yerli/yabancı turistlere bölgenizdeki destinasyonları tanıtmak, turizm sektörünün mevcut durumunu iyileştirmek için projeleriniz var mı?**

**ALİM KARACA:** Bence Fethiye'nin ilk somut hedefi, pandemi öncesindeki rakamları yakalamak olmalı. Fethiye turizminin ana pazarı olan İngiltere'den yapılan rezervasyonlar 2022 için ümit verici görünüyor. Bunu, geçen ay belediyemizi ziyaret eden Ankara'daki Birleşik Krallık Büyükelçisi de ifade etti zaten. Ancak Ukrayna ve Rusya arasındaki savaş süreci maalesef bizi olumsuz etkileyecektir. Geçtiğimiz aylarda, Rusya- Ukrayna savaşı başlamadan önce, Ukrayna'nın Lviv bölgesinden bir belediye ekibini Fethiye'de misafir ederek, Ukrayna pazarına açılmak için ilk adımı atmıştık. Moskova'da ve Kiev'de düzenlenecek turizm fuarlarına katılmak için ön hazırlık yapmıştık. Fakat savaş bu çabalarımızı boşa çıkardı.





# “EKOTURİZME YÖNELİK FARKINDALIĞI ARTIRACAĞIZ”

Turizm

**ADİL KIRGÖZ**İzmir-Dikili  
Belediye Başkanı

**2022 yılı turizm sezonu için yaptığınız çalışmalardan bahseder misiniz? İlçeniz yeni sezona hazır mı?**

**ADİL KIRGÖZ:** Sıcak, ılıman, Akdeniz ikliminin hâkim olduğu Dikili, uzun sahilleriyle, birbirinden güzel koylarıyla kıyı turizmi için önemli bir potansiyel oluşturuyor. Sahillerdeki bakım, onarım, yenileme ve plaj temizlik çalışmaları aralıksız devam ediyor. Mavi bayraklı plaj sayısını altıya çıkardık. Mevcut parkları revize ediyoruz, ilçemize yeni parklar ve yaşam alanları kazandırıyoruz, denizin mavisiyle doğanın yeşilini buluşturuyoruz.

**Ekonomik kriz, pandemi, iklim krizi nedeniyle yeni sezonda bölgenizdeki turizm hareketliliği açısından beklentiniz nedir? Alternatif turizm türlerini yaygınlaştırmak, yerli/yabancı turistlere bölgenizdeki destinasyonları tanıtmak, turizm sektörünün mevcut durumunu iyileştirmek için projeleriniz var mı?**

**ADİL KIRGÖZ:** Pandemi ve ekonomik kriz yerel yönetimleri olumsuz etkiliyor. Kaynaklarımızı daha hesaplı ve ölçülü kullanmak zorunda kalıyoruz. İlçemizin gelirini ve esnafın kazancını artırmak için alternatifleri değerlendiriyoruz. Dikili Limanı, coğrafi konumu itibarıyla bölgemizde önemli bir rol oynuyor. Özellikle Bergama gibi ören yerlerine yakın oluşu nedeniyle kruvaziyer turizmi açısından Dikili tercih ediliyor. İlçemize ve ülkemize döviz girişi göz önüne alındığında bu konunun önemi daha da artıyor. İlçemizin koyları sualtı zenginliği açısından alternatif sporlara ve hobilere imkân tanıyor. Dikili'nin ve Çandarlı'nın rüzgâr potansiyeli sayesinde ilçemizi yelken, rüzgâr sörfü gibi su sporlarında ön plana çıkarıyoruz. 1.300 seyirci kapasiteli, dünya standartlarına uygun, plaj voleybolu, futbolu ve hentboluna imkân tanıyan Dikili Belediyesi Sadi Erdem Plaj Sporları Tesisi'ni ilçemize kazandırdık. 14-18 Eylül 2022 tarihlerinde Dünya FIVB U19 Dünya Plaj Voleybolu Şampiyonası'na ev sahipliği yaparak Dikili'yi uluslararası alanda da marka yapmayı hedefliyoruz. İlçemizin yurtiçi ve yurtdışı tanıtımı için önem arz eden fuarlara katılıyoruz. İlçemizin eşsiz doğal güzellikleri var. Bu kapsamda doğa yürüyüşleri düzenleyerek ekoturizme yönelik farkındalığı artırmayı hedefliyoruz. Kültür turizmi için önemli adımlar atıyoruz. 25-29 Ağustos 2022 tarihlerinde ilk kez kitap fuarı düzenleyeceğiz. 6-7 Ağustos 2022'de Çandarlı'da, 30-31 Ağustos ve 1 Eylül 2022'de Kültür, Demokrasi ve Emek Festivali düzenleyeceğiz.

**Sürdürülebilir turizmi geliştirmek için yerel paydaşlarınızla, sivil toplum kuruluşlarıyla, derneklerle, meslek odalarıyla işbirliği yapıyor musunuz? Turizm stratejileriniz ve politikalarınız doğrultusunda eylem planı hazırladınız mı?**

**ADİL KIRGÖZ:** Turizmde sürdürülebilirliği sağlamak, sezonu on iki aya yaymak için ilçemizdeki kamu kurumları, meslek odaları ve sivil toplum kuruluşlarıyla, siyasi partilerle ayırım yapmaksızın periyodik olarak toplantılar düzenliyor, her kesimin öneri ve taleplerini dikkate alıyoruz.



**Yerel yönetimlerin turizm sektöründeki konumunu güçlendirmek, kaynakları ve turizme ayrılan bütçeyi artırmak amacıyla mevzuatta hangi değişiklikler yapılmalı?**

**ADİL KIRGÖZ:** Yaz mevsiminde ilçemizin nüfusu 3-4 kat artıyor. Belediyelerin kış nüfusuna göre aldıkları pay, hizmet açısından yaz nüfusu için yetersiz kalıyor.





# “SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZME ÖNEM VERİYORUZ”

**2022 yılı turizm sezonu için yaptığınız çalışmalardan bahseder misiniz? İlçeniz yeni sezona hazır mı?**

**FATİH GÜRBÜZ:** Foça için hazırladığımız çalışma programında Foça'nın turizmdeki hedeflerini her zaman en üst sıraya yerleştirdik. Stratejik planımızı incelerken, eylem planlarının Foça'yı korumak, geliştirmek ve turizm potansiyelini artırmak için hazırlandığını fark edersiniz. Koruma amaçlı imar planı bunların başında geliyor, çünkü Foça, Avrupa'nın en eski kentleriyle aynı doğal güzelliğe ve güçlü bir geçmişe sahip. Koruma amaçlı imar planı Foça'nın doğal yapısını bozmayacak. Bu sayede Foça'nın 5.000 yıllık tarihini yerli ve yabancı turistlere aktaracağız.

Tarihi, denizi, doğal güzelliği, taş evleriyle herkese kucak açan ilçemizde temizlik, onarım-bakım gibi genel çalışmalarımız devam ediyor. Bunların yanı sıra ilçemizin tarihini anlatan ve turizm alanı olan bölgelerde iyileştirme yaparak bu alanları daha güzel bir görüntüye kavuşturuyoruz. Tarihî Beşkapılar Kalesi önündeki kordon yolunu ilgili bakanlıklardan ve birimlerden aldığımız izinle, İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin desteğiyle yeniledik. Yenilenen tarihî alanda vakit geçirmek artık daha keyifli. İlçemizin uğrak noktalarından Büyükdeniz sahilinde de yenileme çalışmamız devam ediyor.

2022 yılında ilçemize müze kazandırmak için çalışmalara başladık. Yeni belediye binamızın da bulunduğu alanda inşaat çalışmaları devam ediyor. Foça'nın 5.000 yıllık tarihini anlatmak için yakın zamanda kaybettiğimiz geçmiş dönem belediye başkanı Nihat Dirim anısına kent belleği müzesi yapacağız.

İlçemizde turizmi canlı tutmak için kültür-sanat etkinlikleri planlıyoruz. 2019 yılında üç gün süren Caz Festivali'ni tekrar düzenleyeceğiz. Bununla birlikte “Gençlik Şöleni” ve Uluslararası Kültür Sanat Festivali” de gerçekleştireceğiz.



**Ekonomik kriz, pandemi, iklim krizi nedeniyle yeni sezonda bölgenizdeki turizm hareketliliği açısından beklentiniz nedir? Alternatif turizm türlerini yaygınlaştırmak, yerli/yabancı turistlere bölgenizdeki destinasyonları tanıtmak, turizm sektörünün mevcut durumunu iyileştirmek için projeleriniz var mı?**

**FATİH GÜRBÜZ:** Hızlanan yaşamdan uzaklaşmak için kaçış noktaları arıyoruz. Genellikle doğal ve sakin kalan alanları tercih ediyoruz. Bu kapsamda 2019 yılında başladığımız Cittaslow üyelik sürecini 2021 yılında tamamladık, İzmir'in sakin şehir unvanlı ikinci ilçesi olduk. Yerleşme adına attığımız adımların uzun vadede Foça'nın yararına olacağına inanıyoruz. Ülkenin ekonomik koşulları doğrultusunda tatil ihtiyacını karşılamak veya tatil bölgelerinde bütçemizi zorlamadan vakit geçirmek için arayıştayız. Bu nedenle yerel yönetimlere gelen talepler artıyor. Biz de elimizden geldiğince bu talepleri karşılamak için çalışıyoruz. Foça'da deniz turizmini geliştirmek için plajlarda ve denize girilebilir alanlarda iyileştirme çalışmalarımız devam ediyor. İlçemizdeki turizm odaklı işyerlerinin faaliyetlerini anlatabileceği ve ücretsiz reklam yapacağı www.focaburada.com web sitesini hizmete sunduk. Bu sayede işletmelerin görünürlüğü artacak. Foça'daki turizm alanlarının tamamını tanıtacağız. Web sitemizde alternatif bir seçenek de var, kent konseyiyle birlikte hazırladığımız program dahilinde yeşil işletme uygulamasını hayata geçiriyoruz.

**Sürdürülebilir turizmi geliştirmek için yerel paydaşlarınızla, sivil toplum kuruluşlarıyla, derneklerle, meslek odalarıyla işbirliği yapıyor musunuz? Turizm stratejileriniz ve politikalarınız doğrultusunda eylem planı hazırladınız mı?**

**FATİH GÜRBÜZ:** Kent konseyiyle, sivil toplum kuruluşlarıyla ve diğer tüm gruplarla sık sık bir araya geliyoruz. Turizmde hedef belirlemek üzere yakın zamanda üniversitelerle işbirliği yapacağız, turizm sempozyumu düzenleyeceğiz.



Turizm

**FATİH  
GÜRBÜZ**

İzmir-Foça  
Belediye Başkanı



**Yerel yönetimlerin turizm sektöründeki konumunu güçlendirmek, kaynakları ve turizme ayrılan bütçeyi artırmak amacıyla mevzuatta hangi değişiklikler yapılmalı?**

**FATİH GÜRBÜZ:** Turistik bölgelerin yaz ve kış nüfusları dikkate alınmalı, kış nüfusuna göre aldığımız ödenekle yaz aylarında binlerce misafire hizmet etmeye çalışıyoruz.



# “TURİZM BÖLGELERİNDEKİ BELEDİYELERİN BÜTÇESİ ARTIRILMALI”

**2022 yılı turizm sezonu için yaptığınız çalışmalardan bahseder misiniz? İlçeniz yeni sezona hazır mı?**

**CELAL ALPER İBAŞ:** Avanos, Türkiye'nin en önemli turizm bölgelerinden biri olan Kapadokya'nın merkezidir. 2022 yılı turizm sezonu için Nevşehir genelinde ortak hareket etme kararı aldık, Nevşehir Valiliği, Kapadokya Alan Başkanlığı, Kapadokya Altyapı Hizmet Birliği, Nevşehir Ticaret ve Sanayi Odası, Nevşehir Ticaret Borsası, Nevşehir Rehberler Odası ve belediyelerle birlikte tanıtım çalışmalarına başladık. Kapadokya bölgesinin, ilçelerin ve turizm lokasyonlarının tanıtımı için yurtiçi/yurtdışı fuarlara katılma kararı aldık. İlçemizin turizmi, sektörün sorunları ve bu sorunların çözümü için sektör temsilcileriyle fikir alışverişinde bulunuyoruz. İlçemiz ve bölgemiz 2022 yılı turizm sezonuna hazır.

**Ekonomik kriz, pandemi, iklim krizi nedeniyle yeni sezonda bölgenizdeki turizm hareketliliği açısından beklentiniz nedir? Alternatif turizm türlerini yaygınlaştırmak, yerli/yabancı turistlere bölgenizdeki destinasyonları tanıtmak, turizm sektörünün mevcut durumunu iyileştirmek için projeleriniz var mı?**

**CELAL ALPER İBAŞ:** Ekonomik kriz, pandemi, iklim krizi nedeniyle dünyada olduğu gibi, bölgemizde de turizm hareketliliği ve tercihleri değişti. Bölgemize gelen misafirler artık alternatif turizm alanları arıyor. Daha sakin, kalabalıktan uzak, doğa içinde tek odalara, bungalov evlere, tiny house modellerine, butik otellere yönelim söz konusu. Karavan turizmine ilgi yoğun, mocamp alanlarına talep arttı. Bölgemizde eksikliğini fark ettiğimiz karavan parkı ve mocamp alanı için proje hazırladık, sezona yetiştirmeye çalışıyoruz. Bölgemizin tanıtıma pek ihtiyacı olmasa da, tanıtım için gerekli tüm alanları (sosyal medya, web siteleri, ulusal/ uluslararası fuarlar vb.) kullanıyoruz.



**Sürdürülebilir turizmi geliştirmek için yerel paydaşlarınızla, sivil toplum kuruluşlarıyla, derneklerle, meslek odalarıyla işbirliği yapıyor musunuz? Turizm stratejileriniz ve politikalarınız doğrultusunda eylem planı hazırladınız mı?**

**CELAL ALPER İBAŞ:** Türkiye'de turizmi geliştirmek için yerel paydaşlarla, sivil toplum kuruluşlarıyla, derneklerle, meslek odalarıyla işbirliği yapıyoruz. Nevşehir Valiliği, Kapadokya Alan Başkanlığı, Kapadokya Altyapı Hizmet Birliği, Nevşehir Ticaret ve Sanayi Odası, Nevşehir Ticaret Borsası, Nevşehir Rehberler Odası ve belediyelerle işbirliği içinde çalışıyoruz. Turizm stratejilerimiz ve politikalarımız doğrultusunda eylem planımız var.

**Yerel yönetimlerin turizm sektöründeki konumunu güçlendirmek, kaynakları ve turizme ayrılan bütçeyi artırmak amacıyla mevzuatta hangi değişiklikler yapılmalı?**

**CELAL ALPER İBAŞ:** Turizm bölgelerindeki belediyelerin İller Bankası payı mutlaka artırılmalı. Turizm gelirlerinden pay alınabilmesi için konaklama vergisi yerel yönetimlere bırakılmalı, yeni kaynaklar yaratılmalı. Belediye sınırlarındaki müze ve ören yeri giriş ücretlerinden aktarılan pay en az %30'a yükseltilmeli. Turizm bölgelerine yatırımları belediyelerin mi yoksa bakanlıkların mı yapacağı belirlenmeli. Belediyelerin bütçesi artırılırsa, turizme desteği de artacaktır. Gelişmekte olan turizm bölgelerinde yatırımcının gücünün yetmeyeceği yatırımları ya belediyeler yapar ya da sürece yardımcı olabilirler. Yerel yönetimlerin turizmin içinde ne kadar olması ya da olmaması gerektiği ayrı bir tartışma konusu. Yerel yönetimler, ihtiyaçları belirlemeli, turizm sektörünün eksik kaldığı alanlarda (altyapı, tanıtım, strateji vb.) önder olmalı. Sektör temsilcileri eksikleri tamamlayınca, yerel yönetimler alandan çekilmeli. Sektörü, sektör temsilcileri yönlendirmeli.

Turizm

**CELAL ALPER İBAŞ**

Nevşehir-Avanos  
Belediye Başkanı





# BELEDİYELERDEN HABERLER

## HİZMET

**İstanbul Büyükşehir Belediye** Başkanı Ekrem İmamoğlu, öğrencilere yurt müjdesi verdi.

Başkan Ekrem İmamoğlu, İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin Bağcılar'da hayata geçirdiği projeleri yerinde inceledi, Yenimahalle'deki 510 yataklı öğrenci yurdu inşaatı şantiyesinde açıklamalarda bulundu. Başkan İmamoğlu, Bağcılar'ın kendisi için önemli bir yer olduğunu belirtti, "Biz, yurtlarımızın yatak sayısında eylül ayında 2.700'e ulaşacağız. Bu aslında ara dönemde devreye girecek. Bunların da katkısıyla, bir sonraki yıl hedefimiz, 5.000 yatakla eğitim sezonuna dahil olmak," dedi.



**Dazkırı Belediyesi**, ocak ayında verdiği müjdeyi hayata geçiriyor.

15 Ocak 2022 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan Organize Sanayi Bölgesi'nin altyapı yapım işinin ihalesi Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nda yapıldı. İhaleye bakanlık yetkilileri, Belediye Başkan Yardımcısı Mehmet Doğan, Özel İdare İlçe Müdürü Yunus Korkmaz ve Sanayi Bölgesi Müdürü Derya Öner ve 9 firma katıldı. 37.979.750,00 TL'den ihale edilen altyapı yapım işinin ihalesini alan firma en kısa sürede çalışmalara başlayacak. Çalışmalar 2023 yılında tamamlanacak. Dazkırı Organize Sanayi Bölgesi sadece Dazkırı'ya değil, komşu ilçelere, hatta bütün bölgeye katkıda bulunacak.



**Ankara Büyükşehir Belediyesi**, "Halk Ekmek" satış büfesi sayısını 422'ye yükseltti.

Ankara Büyükşehir Belediyesi, kent merkezinde olduğu kadar çevre ilçelerde de ekmek satış büfelerinin sayısını her geçen gün artırıyor. Şeffaf yönetim anlayışı doğrultusunda ABB TV ve sosyal medya hesapları üzerinden canlı yayınlanan "Halk Ekmek" satış büfesi çekilişine 292 kişi başvuruda bulundu. Halk Ekmek ve Un Fabrikası Genel Müdürlüğü Toplantı Salonu'nda düzenlenen çekilişle Akyurt, Elmadağ, Gölbaşı, Mamak, Polatlı ve Sincan ilçelerinde sekizi ilk kez hizmete girecek olan toplam 18 satış büfesi yeni sahiplerini buldu, büfe sahipleri sözleşmelerini imzalamaya başladı.



**İzmir Büyükşehir Belediye** Başkanı Tunç Soyer'in çabasıyla İzmir'deki üç kültür merkezi cemevine dönüştürüldü.

Aliağa, Selçuk ve Gültepe Kültür Merkezleri resmî olarak cemevine dönüştürüldü. İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, Aliağa Alevi Kültür Derneği Başkanı Celal Süslü, Konak Alevi Kültür Derneği Başkanı Murtaza Çiçek ve Selçuk Alevi Kültür Derneği Başkanı İsmail Çetin ortak kullanım protokolünü imzaladı. Başkan Tunç Soyer, "Bu ne belediyenin bir lütfü ne de özel bir imtiyaz. En doğal hakkın teslim edilmesidir. İki yıldır uğraşıyorduk. Biz yerelde bir çözüm ürettik. Bu, Türkiye'ye örnek olacak bir çözüm. Gönül ister ki, hepsiyi yapalım ve bütün İzmir bundan yararlansın. Ben, umudumu kaybetmedim, bunu yapabileceğimize inanıyorum. Anlayışınız ve desteğiniz için teşekkür ediyorum. Bu, tek taraflı yapılabilecek bir şey değil. Birbirimizi anlayarak, birlikte irade ortaya koyarak yol alınabilirdi. Biz, birlikte yol almayı başardık. Bu, Türkiye'ye yayılsın. O günlere de az kaldı," dedi.



**Seyhan Belediyesi**'nin okullara desteği sürüyor.

Yaşamın her alanında üretimi hizmet felsefesi olarak benimseyen, üreten ve ürettiğini paylaşan Seyhan Belediyesi, eğitim-öğretim yılının sona ermesinin ardından Seyhan Kaymakamlığı ve Seyhan İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü'yle yürütülen proje kapsamında devlet okullarında kullanılmak üzere ürettiği 650 kova boyayı yetkililere teslim etti. Başkan Akif Kemal Akay, "Bugünümüz ve geleceğimiz olan gençlerin çok daha iyi koşullarda eğitim görmesine katkıda bulunmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Gençler için ne yapsak az," dedi. Seyhan Kaymakamlığı, Seyhan Belediyesi ve Seyhan İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü'nün birlikte yürüttüğü "Senin Rengün Projesi" kapsamında devlet okullarında kullanılmak üzere üretilen 47 ton ağırlığında 2.350 kova boya yetkililere teslim edildi.





**Safranbolu Belediye** Başkanı Elif Köse, bir uygulamanın daha öncüsü oldu.

Perşembe Pazarı'nda Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğü'ne bağlı olarak çalışmalarını sürdüren Hayır Çarşısı personelinin kurduğu Göz Hakkı Manavı'nda ihtiyaç sahibi ailelerin çocukları için çeşitli meyve dağıtılıyor. Standın ilk gününde meyve dağıtımına katılan Safranbolu Belediye Başkanı Elif Köse, "Çocukların her meyveyi tatması gerektiğini düşünerek böyle bir stant oluşturduk. Bu çalışmayı ilk olarak Perşembe Pazarı'nda gerçekleştiriyoruz" dedi. Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğü, Göz Hakkı Manavı'na vatandaşların da katkıda bulunabileceğini belirtti.



**Gaziemir Belediyesi**, yol çalışmalarına devam ediyor.

Gaziemir Belediyesi, ilçeye modern bir görünüm kazandırmak ve vatandaşların yaşam standartlarını yükseltmek için ilçenin 16 mahallesinde yol yapım ve onarım çalışmalarını sürdürüyor. Fen İşleri Müdürlüğü, bozulan yolları yeniliyor. Yol yenileme çalışmaları kapsamında Sarnıç bölgesindeki 1.200 metre uzunluğundaki Vatan Caddesi yenileniyor. Eskiyen yol kaplaması sökülün caddede içme suyu hattı yenilendikten ve altyapı çalışmaları tamamlandıktan sonra kaldırım yapma ve yol kaplama işlemi başladı. Ekipler, caddenin her iki tarafına 1 metre 25 santimetre genişliğinde kaldırım yapacak, caddenin zeminine de kilit parke taşı döşeyecek. Vatan Caddesi, yayalar ve taşıtlar için daha güvenli hâle gelecek.



## DAYANIŞMA

**Kırklareli Belediyesi**'nin öncülüğünde, kadınların katılımıyla SMA hastası İdil Ayşe için organize edilen kahvaltıya ilgi yoğun oldu.

Yayla Parkı'nda düzenlenen kahvaltıya Başkan Mehmet Siyam Kesimoğlu ve eşi Sibel Kesimoğlu, İdil Ayşe'nin annesi Zeynep Adakan da katıldı. 250 kişiyi aşkın Kırklarelili kadının katıldığı organizasyonda Sibel Kesimoğlu misafirlerle tek tek ilgilendi. SMA Tip 1 hastası olan İdil Ayşe için valilik izniyle düzenlenen yardım kampanyasında gereken miktarın %73'ü toplandı. İdil Ayşe'nin, Boston'da tedavi olacağı hastanenin belirttiği kriterleri kaybetmemesi için ailesi ve yardımseverler çaba göstermeye, zamanla yarışmaya devam ediyor. Başkan Mehmet Siyam Kesimoğlu, "Kırklarelili hemşerilerimiz İdil Ayşe için başından beri takdire şayan bir duyarlılık örneği gösterdi. İdil Ayşe'yle anne ve babasının sonuna kadar yanında olacağız. Geldiğiniz için hepimize ayrı ayrı teşekkür ediyorum," dedi.



## EĞİTİM

**Mersin Büyükşehir Belediyesi** Tarımsal Hizmetler Dairesi, Kaşlı Geçici Hayvan Bakımevi ve Rehabilitasyon Merkezi'nde bir ilke imza atarak "Köpek Eğitim Alanı" kurdu.

Mars K9 Eğitim Merkezi işbirliğinde yürütülen, Mersin Büyükşehir Belediyesi'nde görevli personele eğitim verilen proje kapsamında hayvan sahiplenmek isteyen vatandaşlar adaptasyon sürecini atlatabilmek için uzman personel eşliğinde iletişim eğitimi alacak. Hayvan sahiplenmek isteyen vatandaş, ailesi ve yaşadığı ev için hangi tür köpeğin uygun olduğuna karar verilecek. Ardından, köpek ve sahibi, adaptasyon sürecini sorunsuz geçirmek için uzman eğitmen personel eşliğinde eğitim alacak. Bu aşamada eğitilmiş köpek Fox da çalışmalara eşlik edecek.



**Atakum Belediyesi** personeli, işitme engelli vatandaşlara daha verimli hizmet vermek için üç ay süren işaret dili eğitimini tamamladı.

Atakum Belediyesi'nde vatandaşlarla birebir iletişim kuran birim personeli, İşaret dili eğitmeni ve Atakum İşitme Engelliler Spor Kulübü Başkanı Tugay Kurtgözlü'nün verdiği işaret dili eğitimini tamamladı. Eğitim alan 25 personele sertifikalarını CHP Samsun Milletvekili Neslihan Hancıoğlu ve Atakum Belediye Başkanı Cemil Devenci verdi. İşaret dili eğitmeni ve Atakum İşitme Engelliler Spor Kulübü Başkanı Tugay Kurtgözlü, "Kurumumuzda işaret dili bilen personel sayısını artırmak için çalışacağız. İnsan hakları odaklı bir yaklaşımla bu eğitimleri gerçekleştiriyoruz. Biz, işitme engellilerin iletişim hakkına saygı duyuyoruz," dedi.



**Eskişehir Büyükşehir Belediyesi** Gençlik Merkezi, Genç Liderler ve Girişimciler Derneği işbirliğiyle "İnsan Kaynakları ve Mülakat Simülasyonu" düzenledi.

Haller Gençlik Merkezi'nde düzenlenen etkinliğe İnsan Kaynakları İş Ortağı Damla Kaynak, İnsan Kaynakları Müdürleri M. Selim Tosun ve Mustafa Avanaş katıldı. Üniversite yaşamından sonra iş hayatına atılacak gençlerle tecrübelerini ve mülakat tekniklerini paylaşan uzmanlar, dinleyicilerin sorularını da yanıtladı. Uzmanlar, konuşmalar öncesinde dört kişiyle mülakat simülasyonu yaptı. 15 dakika süren mülakat simülasyonunda gençler, iş görüşmelerinde kendilerine yöneltilebilecek soruları deneyimleme fırsatı yakaladı. Etkinliğe katılan gençler, "İş başvurularından sonra en önemli nokta mülakat görüşmeleri. Bugünkü etkinlik sayesinde mülakatlarda yapmamız veya yapmamamız gerekenleri öğrendik," dedi.





**Mezitli Belediyesi** Çocuk Gündüz Bakımevleri'nde mezuniyet sevinci yaşandı.

Mezitli Belediyesi Çocuk Gündüz Bakımevleri'nde eğitim gören çocuklar, mezuniyet coşkusu yaşadı. Kreşler Müdürlüğü bünyesindeki Bircan Tüfekçioğlu, Enis-Necip Tüneyi ve Mustafa Baysan Çocuk Gündüz Bakımevleri'ndeki çocuklar için Mezitli Belediyesi Kültür Merkezi'nde düzenlenen mezuniyet törenine Başkan Neşet Tarhan'ın yanı sıra belediye meclis üyeleri ve aileler katıldı. Öğretmenleri tarafından verilen eğitimlerle hazırladıkları gösterileri aileleri için sergileyen çocuklar, yaşamlarında ilk kez diploma almanın mutluluğunu yaşadı.



## ETKİNLİK

**Karşıyaka Belediyesi**, Karşıyaka Spor Kulübü, 1912 Karşıyaka Derneği ve Karşıyaka Taraftar Derneği işbirliğiyle düzenlenen etkinlik programı kapsamında Ulu Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün Karşıyaka'ya geldiği tarih kutlandı.

İlk olarak Zübeyde Hanım Anıt Mezarı ziyaret edildi. Etkinlik programı kapsamında kano, yelken, bisiklet korteji gerçekleştirildi. Mavişehir Mahallesi'nde 15.000 metrekarelik alana yapılan Semra Aksu Atletizm Parkı açıldı. Türk atletizminin efsane isimlerinden, "rüzgârın kızı" lakaplı Semra Aksu'nun adını taşıyan atletizm parkı, sporseverlere hizmet verecek. Etkinlik coşkusu, Karşıyaka Spor Kulübü'ne yaptığı şarkılarla adını duyuran rap sanatçısı Sirmc'nin sahne almasıyla zirveye ulaştı. Yüzlerce Karşıyakalı hep bir ağızdan Karşıyaka şarkısını söyledi, taraftarlar da yeşil-kırmızı meşalelerle konsere renk kattı.



**Ceyhan Belediyesi**, kültür-sanat etkinlikleri düzenlemeye devam ediyor.

Ceyhan'da gelenekselleşen köy şenliklerinde vatandaşları bir araya getiren Başkan Hülya Erdem, bu yılki şenlikleri Üçdüt Yeşilova Köyü'nde başlattı. Ceyhanlı vatandaşların yoğun ilgi gösterdiği şenlikte Ceyhanlı sanatçı Sergen ve Hasan Emre Ağmaz sahne aldı. Başkan Hülya Erdem, şenliklerin yaz boyunca devam edeceğini belirtti. Başkan Erdem, şenliğe katılan vatandaşlara ve sanatçılara teşekkür etti.



**Burdur Belediye** Başkanı Ali Orkun Ercengiz, "Burdur'un Nabzı" adlı programda değerlendirmelerde bulundu.

Burdur Belediye Başkanı Ali Orkun Ercengiz, Kanal 15'te Bilal Karasakal'ın hazırlayıp sunduğu "Burdur'un Nabzı" programına katıldı. Başkan Ercengiz, Cumhuriyet Meydanı'ndan canlı yayınlanan programda deprem hazırlıkları, kentsel dönüşüm, Senir içme suyu, sokak hayvanları, milletvekili adaylığı hakkında önemli açıklamalarda bulundu. Başkan Ali Orkun Ercengiz, "Bize yetecek kadar nitelikli içme suyu var. Bir terslik olmazsa, o suyu da Burdur'un içme suyuna dahil edeceğiz. Bu yılın sonuna doğru içme suyu arıtma tesisi de devreye girecek," dedi.



**Kırşehir Belediye** Başkanı Selahattin Ekicioğlu, Cacabey Meydanı'ndaki Emek Buluşması'na katıldı.

Kırşehir Belediyesi Aile Yaşam Merkezi ve Kırşehir Kent Konseyi'nin birlikte düzenlediği Kadın Emek Pazarı'nın açılışına Başkan Selahattin Ekicioğlu, KESOB Başkanı Bahamettin Öztürk ve Kırşehir Kent Konseyi Başkanı Tahsin Üçgül katıldı. Cacabey Meydanı'ndaki buluşmaya katılan Başkan Selahattin Ekicioğlu, "Sivil toplum kuruluşları, meslek odaları, kent konseyi ve esnaf odaları, o kentin bileşenleridir. Kadın Emek Pazarı'ndaki emekçi kadınlar, ürünlerini satışa sunuyor. Cacabey Meydanı'nda daha görünür bir alanda ürünlerin sunulması için biz de kadınlara destek olduk. Kadın Emek Pazarı'ndaki arkadaşların isteğiyle, belli aralıklarla, Kırşehir Kent Konseyi'nin önderliğinde kadınların ürünlerini vatandaşlarla buluşturuyoruz," dedi.



**Odunpazarı Belediyesi**, Ulusal Odunpazarı Lületaş Festivali düzenledi.

Odunpazarı Belediyesi, lületaşının bilinirliğini artırmak ve farkındalık yaratmak amacıyla Odunpazarı Meydanı'nda Ulusal Odunpazarı Lületaş Festivali düzenledi. Üçüncüsü düzenlenen Ulusal Odunpazarı Lületaş Festivali'nin açılış seremonisinde konuşan Odunpazarı Belediye Başkanı Kazım Kurt, "Lületaş, yeterince işlenememiş ve ekonomiye kazandırılmamış durumda. Bu nedenle Eskişehir'de lületaşını ekonomiye kazandıracak çalışmaları ısrarla yapıyoruz," dedi. "Deniz Köpüğü" sloganıyla düzenlenen festival üç gün sürdü.





**KÜLTÜR-SANAT**

**Antalya Büyükşehir Belediyesi** Aktif Yaşlı Merkezi sakinleri, Türk sanat müziği ve salon dansları gösterisi sergiledi.

Antalya Büyükşehir Belediyesi'nin 65 yaş üstü vatandaşları spor, fizik tedavi, sosyal ve kültürel etkinliklerle bir araya getirdiği Aktif Yaşlı Merkezi'nde Türk sanat müziği konseri ve salon dansları gösterisi düzenlendi. Konser öncesinde Atatürk Kültür Merkezi'nin fuaye alanında yaşlı vatandaşların yıl boyunca yaptığı resim ve ahşap boyama çalışmaları sergilendi. Salsa ve bachata performanslarıyla beğeni toplayan Aktif Yaşlı Merkezi sakinleri ayakta alkışlandı. Sosyal Hizmet Dairesi Başkanı Güven Ulutekin, pandemi döneminde kapalı kalan Aktif Yaşlı Merkezi'nin artık daha aktif hizmet vereceğini belirtti. Korkuteli'de ve Muratpaşa'da iki merkezin olduğunu belirten Güven Ulutekin, "Aktif Yaşlı Merkezleri'nde yaşları belli bir noktaya gelen vatandaşları sosyal ve kültürel etkinliklerde bir araya getiriyoruz. Amacımız, bu merkezleri Antalya'nın 19 ilçesine yaymak," dedi.



**Bayraklı Belediyesi**, yaz konserlerine devam ediyor.

Bayraklı Belediyesi, özgün müziğin ünlü sesi Hilmi Yarayıcı konseriyle yaz etkinliklerine devam ediyor. Pandemi sonrası kültür-sanat çalışmalarına hız veren Bayraklı Belediyesi, çeşitli etkinliklerle vatandaşları bir araya getiriyor. Hilmi Yarayıcı, ücretsiz halk konserinde vatandaşlarla buluştu. Başkan Serdar Sandal, "Birçok olumsuzluğun ardından dinlenmeye, eğlenmeye zamanımız olmamıştı. Ama artık vatandaşlarla daha sık bir araya geleceğiz, eğleneceğiz, sohbet edeceğimiz etkinlikler düzenliyoruz. Vatandaşları konserimize davet ediyoruz," dedi.

**Mersin Yenışehir Belediyesi** Kişisel Gelişim Merkezi (KİGEM) kursiyerleri yıl sonu gösterisi düzenledi.

Mersin Yenışehir Belediyesi Kişisel Gelişim Merkezi (KİGEM)'nde eğitim alan kursiyerlerin sahnelediği yıl sonu gösterisi izleyenlerden tam not aldı. Kültür-sanat alanında 13 farklı branşta eğitimlerini tamamlayan kursiyerler yeteneklerini sahneledi. Farklı yaş gruplarındaki kursiyerler, Yenışehir Belediyesi Atatürk Kültür Merkezi'nde sahne aldı. Piyano, bağlama ve gitar dinletisiyle, bale ve caz dans gösterileriyle hünelerini sergileyen KİGEM kursiyerleri, izleyicilere keyifli anlar yaşattı. Başkan Abdullah Özyiğit de vatandaşlarla birlikte KİGEM'in yıl sonu gösterisini izledi.



**Aydın Büyükşehir Belediyesi**, Tekstil Park Sanat Galerisi'nde "Kitapların Gizli Yüreği" adlı sergi açıldı.

Ünlü sanatçı Gürbüz Doğan Ekşioğlu'nun kitap illüstrasyonlarından oluşan "Kitapların Gizli Yüreği" adlı sergi, sanat yazarı İbrahim Karaoğlu'nun küratörlüğünde Aydın Büyükşehir Belediyesi Tekstil Park Sanat Galerisi'nde açıldı. Serginin açılışına CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu da katıldı. Aydın Büyükşehir Belediye Başkanı Özlem Çerçioğlu, "Çağdaş illüstrasyon sanatının dünyaca ünlü ustası Gürbüz Doğan Ekşioğlu, birbirinden kıymetli resimlerinden oluşan 'Kitapların Gizli Yüreği' adlı çok özel bir seçkiyle konuğumuz oldu. Tekstil Park Sanat Galerisi'nde Aydın'lı sanatseverlerle sanatçıları buluşturacağız. Sevgi ve sanat eksilmesin yaşantımızdan," dedi.



**HILMI YARAYICI KONSERİ**

**1 TEMMUZ CUMA SAAT: 21.00**

ONUR MAHALLESİ ATATÜRK AÇIKHAVA TİYATROSU VE KÜLTÜR MERKEZİ

BAYRAKLI BELEDİYESİ | BAYRAKLI BELEDİYE BAŞKANI | SERDAR SANDAL



**Devrek Belediyesi** Kent Müzesi törenle hizmete açıldı.

31. Uluslararası Devrek Baston ve Kültür Festivali etkinlikleri çerçevesinde Devrek Belediyesi'nin kurduğu "Devrek Kent Müzesi" törenle hizmete açıldı. Kent Müzesi'nin açılış kurdelesini Devrek Belediye Başkanı Çetin Bozkurt, 105 yaşındaki Vesile Keklik'le birlikte kesti. Başkan Çetin Bozkurt, "Devrek, geleneği, kültürü ve köklü geçmişi olan bir ilçedir, geçmişe ait gelenek ve görenekleriyle süslediği yaşamı vardır, Devrek'te insanların modern bir yaşam sürdüğü bilinen bir gerçektir. Ben üç yıldır birçok çalışmaya imza attım, güzel çalışmalar yaptım, ama bu müze kadar gururlandığım bir çalışma yok. Kültürümüzü ortaya koyarken, kendimizden bir şeyler katmadan olmaz," dedi.

**SPOR****Burhaniye Belediyesi**'nin ev sahipliğinde U20 Plaj Voleybolu Türkiye Şampiyonası yapıldı.

Kadınlar ve erkekler kategorisinde yapılan şampiyonada Türkiye Kadın Voleybol Takımı şampiyonluk kupasını kazandı. Türkiye, Romanya, Moldova, Sırbistan ve Kosova'dan 44 sporcunun katıldığı şampiyonada dereceye girenlere madalya ve kupaları törenle verildi. Balkan Beach Tour Türkiye Şampiyonası'nda kadınlar kategorisinde Türkiye takımı şampiyon oldu. Türkiye takımı erkekler kategorisinde ikinciliği elde ederek, şampiyonluğu Sırbistan'a kaptırdı. Türkiye Voleybol Federasyonu, Balıkesir Büyükşehir Belediyesi ve Burhaniye Belediyesi işbirliğiyle düzenlenen şampiyonaya Başkan Ali Kemal Deveciler de katıldı.

**Kartal Belediyesi**'nin spor kurslarında yeni sezon başladı.

Kartal Belediyesi Gençlik ve Spor Hizmetleri Müdürlüğü, ücretsiz spor kursları düzenliyor. Uzman eğitmen kadrosuyla geçtiğimiz yıllarda büyük bir başarı yakalayan Kartal Belediyesi, geçmişten gelen tecrübeyle yeni sezonun çalışmalarına başladı. Beden eğitimi ve spor yüksekokulları, spor lisesi ve polis akademisi sınavlarına hazırlanan genç öğrenciler, eğitmenler eşliğinde ilk idmana çıktı. 80 kişiden oluşan öğrenci grubu sıkı bir antrenman yaptı. Kapalı salondaki antrenmanda kondisyon, temel spor, parkur tamamlama gibi farklı branşlarda çalışmalar yapıldı. Eylül ayında bitmesi planlanan idmanlarla birlikte öğrencilerin yeni eğitim-öğretim yılına hazır olması amaçlanıyor.

**Gemlik Belediyespor**, yeni kurduğu masa tenisi takımıyla farkını ortaya koydu.

Kulüp bünyesinde kurduğu masa tenisi takımıyla müsabakalara katılan Gemlik Belediyespor, ilk turnuvada yedi madalya kazandı. Gemlik Belediyespor Başkanı Durmuş Uslu, "Bünyesinde bu kadar fazla sporcu barındıran nadir kulüplerdeniz. Yeni spor branşlarını araştırıyor, kulübümüzü genişletiyoruz. Yeni kurduğumuz masa tenisi takımının başarıları bizi gururlandırdı. Başkanımız Mehmet Uğur Sertaslan'a teşekkür ediyorum," dedi.

**ÇEVRE****Çiğli Belediyesi**, İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından düzenlenen 25. Atık PİL Toplama Kampanyası'nda İzmir genelinde en fazla atık pil toplayan ikinci ilçe belediyesi oldu.

İzmir Büyükşehir Belediyesi öncülüğünde "Daha Yeşil Bir Dünya İçin Atık Pilleri Topluyoruz" sloganıyla başlatılan 25. Atık PİL Toplama Kampanyası yoğun ilgi gördü. Çiğli Belediyesi, topladığı 5.191 kilogram atık pille ilçe belediyeleri kategorisinde ikinci oldu. Çocuk, genç ve yetişkin kategorilerinin birincileri de Çiğli ilçesinden kampanyaya katılan gönüllüler oldu. Gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak için çalıştıklarını ifade eden Başkan Utku Gümrükcü, "Çevre kirliliğiyle mücadele konusunda yerel yönetimlere önemli sorumluluklar düşüyor. Biz, hizmetlerimizi çevre ve doğa dostu anlayışla hayata geçiriyoruz. Ayrıca toplumumuzun çevre kirliliğiyle mücadele çalışmalarına katılımını teşvik etmek için etkinlikler düzenliyoruz. İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin düzenlediği atık pil toplama kampanyasında İzmir'de en fazla atık pil toplayan ikinci ilçe belediyesi olduk. Çevremizi ve doğal değerlerimizi korumak amacıyla mücadelemize aynı kararlılıkla devam edeceğiz," dedi.





**Kadıköy Belediyesi**, Atıksız Yaşam Hareketi'nin bir parçası olan Atıksız Dükkân'ın ikincisini Caddebostan Kültür Merkezi'nde açtı.

Türkiye'nin ilk ve tek yerel yönetim uygulaması olan Atıksız Yaşam Dükkânı'nın ikincisi Caddebostan Kültür Merkezi'nde açıldı. Açılışa katılan ziyaretçilere geleneksel yöntemlerle kâğıt yapımı gösterildi. Açılış programında konuşan Başkan Şerdil Dara Odabaşı, "Bu dükkânları açmamızın en temel nedeni, çevre kültürünü ve bilincini Kadıköy'de oluşturabilmek. Bunu yaparken Anadolu'nun farklı noktalarındaki kooperatiflerle, özellikle kadın kooperatifleriyle işbirliği yapıyoruz. Burada satılan hiçbir ürün atık üretmiyor. Bu dükkânlar Kadıköy'ün geleceği için yatırım. Bu dükkânları Kadıköy'ün diğer mahallelerinde de açmaya devam edeceğiz," dedi.



## TARIM-HAYVANCILIK VE ÜRETİCİYE DESTEK

**Konyaaltı Belediye** Başkanı Semih Esen, Yarbaşıçandır Mahallesi'ndeki 5.000 metrekarelik tarlada Çandır fasulyesi ekimine başladıklarını açıkladı.

Yarbaşıçandır Mahallesi'nde mülkiyeti belediyeye ait olan 5.000 metrekarelik tarlada Çandır fasulyesi yetiştiren Konyaaltı Belediyesi, yeni hasat dönemi için ekim çalışmalarına başladı. Park ve Bahçeler Müdürlüğü'ne bağlı ekipler, fasulye tohumlarını toprakla buluşturdu. Ülkemizde üretimi neredeyse durma noktasına gelen Çandır fasulyesine yeniden hayat veren Konyaaltı Belediyesi, coğrafi işaret çalışmalarında da sona yaklaştığını duyurdu. Çandır fasulyesi, Çandır bölgesinin tanıtımına ve bölge halkının ekonomisine katkıda bulunacak.



**Muğla Büyükşehir Belediyesi**yle S.S. Milas Anatolie Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi arasında "Milas Bölgesindeki Zeytin Ağaçlarının Gençleştirilmesi ve Bakımı Projesi Destekleme Protokolü" imzalandı.

Kadınların üretime katılmasına önem veren Muğla Büyükşehir Belediyesi, il genelinde kadın kooperatiflerinin ve üreticilerin desteklenmesi için çalışmalarını sürdürüyor. Bu kapsamda Muğla Büyükşehir Belediyesi'yle S.S. Milas Anatolie Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi arasında "Milas Bölgesindeki Zeytin Ağaçlarının Gençleştirilmesi ve Bakımı Projesi Destekleme Protokolü" imzalandı. Protokol dahilinde Milas ilçesinde Muğla Büyükşehir Belediyesi'ne ait 120 dönüm arazideki zeytinlikler, S.S. Anatolia Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi'yle birlikte değerlendirilecek.



**Akhisar Belediyesi**, kendi yetiştirdiği 5.000 adet fesleğeni vatandaşlara dağıttı.

Akhisar Belediyesi Park ve Bahçeler Müdürlüğü'nün ürettiği yaklaşık 5.000 adet fesleğen vatandaşlara dağıtıldı. Başkanı Besim Dutlulu, fesleğen alamayan vatandaşların Gölet alanındaki Park ve Bahçeler Müdürlüğü'ne bağlı fidanlıktan temin edebileceğini belirtti. Başkan Dutlulu, "Belediyemizin ürettiği 5.000 adet fesleğeni Akhisar'ın sokakları, balkonları daha güzel koksun diye vatandaşlara ücretsiz dağıttık. Bu fesleğenleri Park ve Bahçeler Müdürlüğü'ne bağlı fidanlığımızda tamamen kendi imkânlarımızla üretiyoruz, emeği geçen herkese teşekkür ederim," dedi.





## DİĞER

**Büyükçekmece Belediye** Başkanı Hasan Akgün, Barınma Politikaları Özel Ödülü'ne layık görüldü.

Roma Active Albania ve ERGO Network ortaklığında yürütülen, Sıfır Ayrımcılık Derneği'nin Türkiye yürütücüsü olduğu "Batı Balkanlar ve Türkiye'de Roman Kadının Değişim Gücü Projesi" kapsamında Başkan Hasan Akgün'e Barınma Politikaları Özel Ödülü verildi. Belediyeler ve Roman toplulukları arasındaki diyalogu güçlendirmeyi hedefleyen proje dahilinde Dedeman Bostancı İstanbul Hotel'de düzenlenen ödül töreninde belediye başkanları ödülleri aldı. Başkan Akgün, "Büyükçekmece'de 12.000 kişi yaşıyor. Kentsel dönüşümle ilgili planlar yaptık. Mimarınan'da 504 aileyi kapsayan kentsel dönüşüm çalışmaları yapıyoruz," dedi.



**Adana Büyükşehir Belediyesi**, Yerel Eşitlik Eylem Planı Hazırlık Çalıştayı yapıldı.

Adana Büyükşehir Belediyesi Yerel Eşitlik Eylem Planı Hazırlık Çalıştayı, Seyhan Otel'i'nde yapıldı. Çalıştay, kadınların yaşadığı sorunları anlamak, bu sorunlara çözüm üretmek ve birbiriyle bağlantılı stratejiler üretmek amacıyla düzenlendi. Çalıştaya Adana Büyükşehir Belediyesi yetkilileri, sivil toplum kuruluşları, akademisyenler ve aktivistler katıldı. Başkan Zeydan Karalar, "Hepimiz biriz, birlikte eşitiz. Adana'yı eşitlikçi bir kent yapma kararlılığımız doğrultusunda Yerel Eşitlik Eylem Planı Hazırlık Çalıştayı'nı paydaşlarımızla gerçekleştiriyoruz. Kadınların yaşadığı sorunları çözmek ve kadın-erkek eşitliğini sağlamak için çalışmaya devam edeceğiz," dedi.

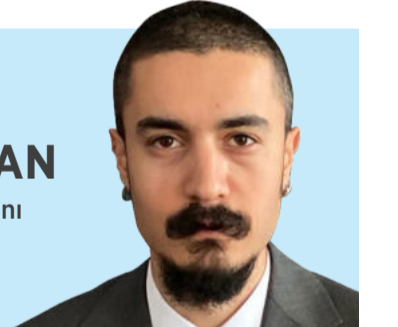


**Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi** ve Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi arasında Gaziköy Kırsal Peyzaj Planlama Projesi kapsamında işbirliği protokolü imzalandı.

Tekirdağ Büyükşehir Belediye Başkanı Kadir Albayrak ve Namık Kemal Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mümin Şahin tarafından imzalanan protokol kapsamında yörede kırsal turizmin geliştirilmesi, doğal ve kültürel kaynaklarla gen kaynaklarının korunması için çalışmalar yapılması, kırsal nüfusun korunması amaçlanıyor. Ayrıca açılacak tıbbi aromatik bitkiler ve koleksiyon bahçesiyle, adaçayı kurutma üniteleriyle, yöresel ürünlerin sergilenip satılacağı stantlarla yöre halkının sosyo-ekonomik açıdan gelişmesine katkıda bulunulacak. Başkan Kadir Albayrak, "Tekirdağ, turizm ve kültürel kaynaklar açısından oldukça zengin. Göreve geldiğimiz günden bu yana söz konusu kaynakları gün yüzüne çıkarmak amacıyla önemli projeleri hayata geçirdik. Bugün Namık Kemal Üniversitesi'yle imzaladığımız protokol önem arz ediyor. Projenin ve işbirliği protokolünün Gaziköy Mahallesi'ne, Şarköy'e, kentimize ve vatandaşlara hayırlı olmasını temenni ediyorum," dedi.



**HÜSEYİN TARIK ERCAN**  
SODEMSEN Toplu İş Sözleşmesi Uzmanı



## TAVANI AŞAN SGK PRİMLERİNİN İADESİ İSTENEBİLİR

Tavanı aşan sigorta primlerinin iade işlemleri 5510 sayılı kanunun 82. maddesinin dördüncü fıkrasında, "Sigortalıların bu kanunun 53. maddesine göre belirlenen aynı sigortalılık hâline tabi olacak şekilde birden fazla iste çalışması nedeniyle kuruma ödenen primler toplamı, bu sigortalılık hâli için belirlenen prime esas kazanç üst sınırı üzerinden hesaplanacak miktarı aşarsa, aşan kısmın tamamı sigortalının talebi üzerine en geç talep tarihini takip eden ay içinde hissesi oranında sigortalıya defaten geri ödenir. Geri verilen primler için ayrıca gecikme cezası ve gecikme zammıyla faiz ödenmez," hükmü yer almaktadır. Sigortalıların SGK'ya bildirilecek sigorta primine esas kazanç tutarı, prime esas kazanç altı sınırının 7.5 katını aşmayacaktır. Söz konusu 7.5 kat, sosyal güvenlik sözleşmesi olmayan ülkelerde iş üstlenen işverenler tarafından yurtdışındaki işyerlerinde çalıştırılmak üzere götürülen Türk işçiler için günlük prime esas kazanç üst sınırı, günlük asgari ücretin üç katı olarak uygulanacaktır. E-bildirge sisteminde bir işyerinden sigortalıların günleri ve kazançları bildirilirken, prime esas kazanç üst sınırının üstünde bildirim yapılmasına izin verilmemektedir. Ancak gerek part-time gerek aynı sürede birden fazla işyerindeki çalışmaları nedeniyle aynı ayda birden fazla işyerinde çalışan ve birden fazla işyerinden bildirilen sigortalıların prime esas kazançlarının toplamı prime esas kazanç üst sınırını (tavanı) zaman zaman aşabilmektedir. Kanunun yukarıdaki hükmü doğrultusunda sigortalıların birden fazla işte çalışması nedeniyle SGK'ya ödenen primler toplamının prime esas kazanç üst sınırını aşması hâlinde aşan kısım iade edilebilecektir. İade işlemi, sigortalının talebi doğrultusunda yapılacaktır.

Prime esas kazanç üst sınırı aşan kazancı olan sigortalıların üst sınırı aşan kazancın iadesi için talepte bulunması hâlinde iade, en geç talep tarihini izleyen ayın sonuna kadar yapılacaktır. Ayrıca tavanı aşan kazançların iadesi sırasında işveren hissesine ait primlerin iadesi söz konusu olmadığı gibi, sigortalı hissesine isabet eden tutarlar için kanuni faiz de ödenmemektedir. Tavanı aşan kazançlarının iadesi hususunda talepte bulunan sigortalılara, tavanı aşan kazancının %14'ü oranında sigorta priminin (%9 MYÖ primi ve % 5 GSS primi) ve %1 oranında işsizlik sigortası priminin iadesi yapılacaktır. Sosyal Güvenlik Destek Primi kapsamında çalışan sigortalıların tavanı aşan kazançlarının iadesi hususunda talepte bulunmuş olması hâlinde tavanı aşan kazancının %7.5 oranındaki prim tutarı iade edilecektir.

Örnek: 2021 yılı Temmuz ayında (A) işyerinden 20 gün 20.000 TL, (B) işyerinden 20 gün 20.000 TL bildirim yapılmış bir sigortalının, toplam spek tutarı olan 40.000,00 TL'nin tavanı aşan kısmına (40.000-26.831,40=13.168,6) 13.168,6 TL isabet eden sigortalı hissesinin iadesi için SGK'ya müracaat edilmesi hâlinde kendisine 13.168,6 TL x 15/100: 1.975,29 TL iade yapılacaktır. Aynı ayda birden fazla işyerinde çalışan ve prime esas kazançlarının toplamı prime esas kazanç üst sınırını (tavanı) aşan sigortalılara ilişkin işyerlerinin birden fazla ilde bulunması hâlinde bu hizmetlerin doğruluğu SGK'nın denetim ve kontrolle görevli memurları tarafından incelendikten sonra çalışmalar doğruysa iade işlemleri yapılmaktadır.

Kaynak: 51592363-010.06.02-E.5121059 sayılı SGK Genelgesi, TÜROMOB



# “VATANDAŞ ODAKLI HİZMETLER ÜRETİYORUZ”

## Göreve geldiğinizde vaatleriniz nelerdi? Vaatlerinizin hangileri hayata geçti?

**KADİR ALBAYRAK:** Vaatlerimizin büyük bölümünü tamamladık. Görevdeki sekiz yılımızı hizmetlerle, yatırımlarla, projelerle dolu geçirdik. Tekirdağ'da değişime ve dönüşüme imza attık.

Araç filomuza dahil ettiğimiz çok sayıda iş makinesiyle üstyapı hizmetlerini etkin ve verimli yürütüyoruz. Süleymanpaşa ilçesine bağlı Hacıköy Mahallesi'nde tam otomasyonlu asfalt üretim tesisini faaliyete geçirdik. 11 ilçede ve 366 mahallede yol ağını genişlettik. Büyük ve modern parklarla, kentsel donatı alanlarıyla kentimizin çehresini değiştiriyoruz. Vatandaşlara doğayla iç içe, ferah ve güvenli alanlarda vakit geçirme imkânı sunuyoruz. Muratlı İnanlı Çeşmesi Mesire Alanı'nı ve Ergene Marmaracık Göleti Sosyal Tesisleri'ni hizmete sunduk.

Süleymanpaşa Sahil Dolgu Alanı Düzenleme Projesi kapsamında sosyal yaşam alanları, festival ve etkinlik alanı, yürüyüş-koşu-bisiklet parkuru, spor alanları, kayak-paten pisti, kafeterya ve çay bahçesi yaptık. Süleymanpaşa'nın çehresini değiştiren bu projeye sahil dolgu alanını kent mobilyalarıyla, sanat eserleriyle donattık. Meydan düzenleme çalışmaları ve katlı yeraltı otoparkları yaptık.

Toplu ulaşım ağını genişlettik, hizmet kalitemizi artırdık. Süleymanpaşa ve Çorlu'da şehirci toplu ulaşımı belediyemizin şirketlerinden TEKUL A.Ş. bünyesinde yeni ve konforlu araçlarla sağlıyoruz, yeni açtığımız hatlarla toplu ulaşım ağını daha da genişletiyoruz. Kentsel büyümeyi ve nüfus artışını göz önünde bulundurarak büyük ve modern şehirlerarası otobüs terminallerini hizmete açıyoruz. Bu kapsamda Malkara Şehirlerarası Otobüs Terminali'ni hizmete sunduk.

İlçe merkezlerinde araç ve yaya trafiğinin yoğun olduğu bulvarlarda, caddelerde yaya üst geçitleri inşa ediyoruz, mevcut yaya üstgeçitlerinde bakım-onarım çalışmaları yapıyoruz. Kent genelinde vahşi çöp depolama faaliyetlerine son verdik, vahşi çöp depolama alanlarını kapattık. 2015 yılında başlattığımız çalışmalar sonucunda, Demirli Düzenli Depolama Tesisi bünyesinde 1. ve 2. lot alanlarında evsel katı atıkları düzenli depolama yöntemiyle bertaraf ediyoruz. Çöpten elektrik enerjisi üretiyoruz. Evsel katı atıklardan elektrik enerjisi üreterek ekonomiye kazandırıyoruz. Süleymanpaşa Demirli Katı Atık Bertaraf Tesisi'nde günde ortalama 20.000 hanenin ihtiyacını karşılayacak miktarda elektrik enerjisi üretiyoruz.

TEMEK kurslarıyla vatandaşlara yeni meslekler kazandırıyoruz. Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi Meslek Edindirme Kursları (TEMEK) bünyesinde düzenlenen kurslarda geleneksel sanatlarımızı yaşatıyor, yerel değerlerimizi tanıtıyor.

## TEKİRDAĞ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ



**KURUMSAL YAPI:** Özel Kalem Müdürlüğü, Teftiş Kurulu Müdürlüğü, İmar ve Şehircilik Müdürlüğü, Zabıta Müdürlüğü, İnsan Kaynakları ve Eğitim Müdürlüğü, Destek Hizmetleri Müdürlüğü, Hukuk İşleri Müdürlüğü, Bilgi İşlem Müdürlüğü, Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğü, Basın, Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü, İşletme ve İştirakler Müdürlüğü, İşletme Müdürlüğü, Kres Müdürlüğü, Mali Hizmetler Müdürlüğü, Emlak ve İstimlak Müdürlüğü, Etüd ve Proje Müdürlüğü, Veteriner İşleri Müdürlüğü, Yazı İşleri Müdürlüğü, Temizlik İşleri Müdürlüğü, Çevre Koruma ve Kontrol Müdürlüğü, Fen İşleri Müdürlüğü, Sağlık İşleri Müdürlüğü, Park ve Bahçeler Müdürlüğü, Spor İşleri Müdürlüğü, Muhtarlık İşleri Müdürlüğü.

**MİSYON:** Tekirdağ'da yaşayan vatandaşların yaşam kalitesini yükseltmek için belediyecilik hizmetlerini onların talep ve isteklerini dikkate alarak, insan odaklı, çevreye duyarlı ve katılımcı bir anlayışla yerine getirmek.

**VİZYON:** Güçlü sanayisi, tarımı, hayvancılığı, lojistik yatırımları, turizmi ve üniversitesiyle çevreye duyarlı, kentleşmeyi tamamlamış, yaşanabilir, güvenli ve mutlu bir Tekirdağ yaratmak.

**STRATEJİK HEDEFLER:** Her alanda projelerimizi hayata geçirmek, çalışmalarımızı tamamlamak. Kentsel ve kırsal kalkınmaya odaklanmak. Katılımcı yönetimi ve kurumsal gelişimi ön planda tutmak.

**ÇALIŞAN SAYISI:** 2.766

**BÜTÇE:** 1.241.286.737,58 TL

Eğitime en büyük yatırımı yapan büyükşehir belediyesi olduk. Çerkezköy, Çorlu, Ergene, Hayrabolu, Kapaklı, Malkara, Marmaraeğlisi, Muratlı, Saray, Süleymanpaşa ve Şarköy ilçelerine 11 okul inşa ettik. Geleceğin bilinçli yayalarını ve sürücülerini yetiştirmek amacıyla Çorlu Trafik Eğitim Parkı'nı hizmete sunduk. Geleceğin yüzücüleri kentimizdeki yarı olimpik yüzme havuzlarında yetişiyor. Çocukların yüzmeyi öğrenmesi, keyifli vakit geçirmesi ve başarılı yüzme sporcularının yetişmesi için Muratlı Yarı Olimpik Yüzme Havuzu'nu açtık.

Çerkezköy, Ergene, Kapaklı ve Saray'a kültür merkezleri kazandırdık. Daha güzel bir kent yaşamı için sosyal ve sportif odaklı projeler yapıyoruz. Bölgedeki sosyal ve kültürel etkinliklerin, nişan-düğün organizasyonlarının, kurs faaliyetlerinin daha güvenli ve nezih bir ortamda gerçekleştirilmesini sağlamak amacıyla Malkara Şehit Turgut Arslan Aile Yaşam Merkezi'ni hizmete sunduk. Süleymanpaşa sahilinde, Hasan Ali Yücel Meydanı'nda, Çorlu Cumhuriyet ve Gölbaşı Gençlik Parkları'nda ücretsiz WiFi hizmeti veriyoruz. Yedi ilçede 14 halı saha yaptık.

## BELEDİYELER ÇALIŞIYOR



## KADİR ALBAYRAK

Tekirdağ Büyükşehir Belediye Başkanı

Yıldız Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. Tekel Tekirdağ İçki Fabrikası'nın mühendis kadrosunda işe başladı. Mühendis olarak girdiği fabrikada laboratuvar şefi, şarap-rakı üretim amiri, işletme şefi, müdür yardımcısı ve fabrika müdürü olarak görev yaptı. 2007 yılında emekliye ayrıldı. 2010-2012 yılları arasında CHP Tekirdağ İl Başkanlığı görevini yürüttü. 2014 yerel seçimlerinde Tekirdağ Büyükşehir Belediye Başkanı seçildi. 2019 yerel seçimlerinde daha yüksek oy oranıyla bu göreve ikinci kez seçildi. Evli ve iki çocuk babasıdır.

Alevi ve Bektaşî vatandaşlar için Muratlı'ya ve Şarköy'e cemevi kazandırdık. Şarköy, Malkara ve Saray ilçelerine bağlı kırsal mahalleleri turizme açtık. Kırsal Turizmi Geliştirme Projesi, doğal, yöresel ve organik ürünlerin satışıyla kırsal mahallelerin sakinlerinin emeğini kazanca dönüştürüyor, doğa gezilerine ve gastronomi turlarına çıkan vatandaşlara yeni ziyaret rotaları kazandırıyor.

Tekirdağ'ın kültürel mirasını koruyor ve yaşatıyoruz. Tarih boyunca çeşitli medeniyetlere ev sahipliği yapan Tekirdağ'da günümüze ulaşabilen kültür varlıklarını Miras Atölyesi I-II Projesi kapsamında aslına uygun bir şekilde restore ediyor, Tekirdağ turizmine kazandırıyoruz.

Depreme ve afetlere hazırlıkla. Afet ve acil durum planları hazırladık. Afet iskân sahası ve geçici barınma alanları belirledik. Deprem izleme istasyonları kurduk.





Afet toplanma alanları belirledik. Afet ve acil durum konteynerlerini ilçelerde belirlenen noktalara yerleştirdik. Deprem simülasyon tırıyla kentgenelinde vatandaşlara ve öğrencilere eğitim veriyoruz.

Halk sağlığı önceliğimiz. Eğitimli şoförlerin, acil tıp teknisyenlerinin görev yaptığı mavi şerit ambulansla tıbbi müdahale gerektirmeyen ancak sedyeyle nakledilmesi gereken vatandaşları evden hastaneye, hastaneden eve ücretsiz taşıyoruz. Çölyak hastalarına glutensiz gıda paketi desteğinde bulunuyoruz. Çocuklara sütü sevdirmek için "Süt Şenliği" düzenliyoruz.

Kırsal kalkınmaya ivme kazandırıyoruz. Arıcılığı Geliştirme ve Polinasyon Projesi kapsamında kent genelinde 982 bal üreticisine 22.293 adet kovan dağıttık. Mera İyileştirme ve Yönetimi Projesi'yle 126 mahallede 113.105 dekar mera alanını ıslah ettik. Hayvancılık faaliyetlerini destekliyoruz. Koyuncululuğu Geliştirme ve Damızlık Koç Dağıtım Projesi kapsamında 419 yetiştiriciye 600 baş koç hibe ettik. Mandacılığı Geliştirme Projesi'yle proje başlangıcında 411 baş olan manda sayısını 2020 yılı itibarıyla 1.353'e çıkardık. Çiftçilerin ve kırsal kalkınma kooperatiflerinin yanındayız. Çiftçi örgütlenmesini destekliyor, çiftçiler için "Yerel Tohum Takas Şenliği", "Hasat Bayramı", "İhlamur Şenliği", "Kiraz Festivali" gibi etkinliklerle tarım, süt ve kırsal kalkınma konulu paneller, çalıştaylar düzenliyoruz.

Tarımsal hizmetlerde altyapıyı güçlendiriyoruz. Hayvanlar için 65 tane içme suyu göledi oluşturduk. 8.140 dekar alanı sulamaya açtık. Yaklaşık 20.000 kilometrelik tarla yoluna greyderli bakım yaptık. Tarımsal sulamada ihtiyaç duyulan elektrik enerjisinin üretimi için güneş enerjisi üretim tesisi kurduk. Süleymanpaşa Sebze ve Meyve Toptancı Hali'ni hizmete sunduk. Trakya genelinde 1.7 milyon kişiye hizmet veren toptancı hali, üreticiler, esnaf ve tüketiciler arasında köprü vazifesi görüyor. Büyüklük ve üretim kapasitesi bakımından Trakya'nın en büyük, Türkiye'nin ikinci büyük tesisi olan Malkara Çavuşköy Et Kombinasi'ni açtık. Tesis, 12.500 metrekaarelik kapalı alana inşa edildi, günlük 200 büyükbaş, 400 küçükbaş kesim kapasiteli. Süleymanpaşa Su Ürünleri Toptancı Hali'nde sağlıklı ve güvenli koşullarda hizmet veriyoruz.

Kültürel faaliyetler kent yaşamına renk katıyor. Festivaller, şenlikler, tiyatro gösterileri, söyleşi-imza günü etkinlikleri ve kültür gezileri düzenliyoruz.

Sağlıklı altyapıyla sağlam geleceğin temelini attık. Tekirdağ Su ve Kanalizasyon İdaresi Genel Müdürlüğü'nün (TESKİ) bünyesinde 2014 yılından bu yana 1.480 kilometre içme suyu, 1.446 kilometre kanalizasyon, 198 kilometre yağmur suyu hattı olmak üzere toplam 3.124 kilometre altyapı çalışması yaptık. Süleymanpaşa Batı İleri Biyolojik Atık Su Arıtma Tesisi'ni Kasım 2017'de hizmete sunduk. Tesis, 243.000 kişilik nüfusa hizmet verebilecek, evsel atık sulardan kaynaklanan kirliliğin azaltılmasına katkıda bulunacak.

Marmara Denizi'ni özlenen temiz günlerine kavuşturmak için çalışıyoruz. Çorlu Yenice İleri Biyolojik Atık Su Arıtma Tesisi'yle Marmaraeğlisi Atık Su Arıtma Tesisi'ni modernize ettik, arıtma kapasitelerini artırdık. Süleymanpaşa Doğu İleri Biyolojik Atık Su Arıtma Tesisi'ni hizmete açtık. 15.400 metrekaare alan üzerine inşa edilen tesisin yanı sıra 7.1 kilometre kanalizasyon hattıyla dokuz terfi merkezinin yapımını kapsayan, 36.000 kişilik nüfusa hizmet verebilecek kapasiteye sahip olan projeyi Ocak 2022 itibarıyla tamamladık. Tekirdağ'ı daha yaşanılabilir bir kent yapmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



### **Belediyenizin stratejik hedeflerinde ve planlarında değişiklik yapıldı mı? Hangi konularda değişiklik söz konusu oldu? Bu güncellemeye neden ihtiyaç duyuldu?**

**KADİR ALBAYRAK:** Hedeflerimizde ve planlamalarımızda değişiklik yaptık. 11 ilçenin ve 366 mahallenin hem ortak hem de özel ihtiyaçları var. Bu ihtiyaçlar doğrultusunda hizmetlerimizi, yatırımlarımızı ve projelerimizi şekillendirdik. Ayrıca ülkemizde ve dünyada yaşanan gelişmeler de faaliyet programımızda değişiklikler yapmamıza neden oldu. Örneğin, ekonomik kriz nedeniyle Tasfiye Kararnamesi neticesinde yüklenici firmalar sözleşmelerini feshetti. Bu süreçte yarım kalan projelerin tamamlanması için yapılan yeni ihaleler, enflasyon kaynaklı maliyet artışlarını da beraberinde getirdi. Bu durum, hedeflerde ve planlarda değişikliğe gitme zorunluluğunu beraberinde getirdi.

### **Önümüzdeki dönem hedefleriniz ve bu görev döneminde hatırlanmasını istediğiniz projeleriniz nelerdir?**

**KADİR ALBAYRAK:** 2014-2019 ve 2019-2024 hizmet dönemlerinde hatırlanmasını istediğimiz projeler arasında yeni hizmet binası, "Süleymanpaşa Batı ve Doğu İleri Biyolojik Atık Su Arıtma Tesisi", "Süleymanpaşa Sahil Düzenleme Projesi", "Çerkezköy-Ergene- Kapaklı-Saray Atatürk Kültür Merkezi", "Malkara Çavuşköy Et Kombinasi", "Çerkezköy Kentpark", "Çorlu Zübeyde Hanım Parkı", "Süleymanpaşa Sebze-Meyve Toptancı Hali", "Su Ürünleri Toptancı Hali", "Süleymanpaşa-Hayrabolu Katlı Yeraltı Otoparkı ve Meydan Düzenleme Projesi", "Muratlı Yarı Olimpik Yüzme Havuzu", "Malkara-Süleymanpaşa-Çorlu Şehirlerarası Otobüs Terminali", "Miras Atölyesi I-II Projesi", "Kırsal Kalkınmayı Destekleme Projesi", altyapı ve üstyapı yatırımları yer alıyor.

Öncelikli hedefimiz, devam eden projelerimizi tamamlamak ve hazırladığımız projeleri hayata geçirmek. Altyapıdan üstyapıya, yeşil alanlardan kentsel donatı alanlarına, ulaşımdan otopark yatırımlarına, kültürden eğitime, spordan sağlığa kadar birçok alanda projelerimiz var. Amacımız, Tekirdağ'ı yüksek yaşam standartlarına kavuşturmak, daha yaşanılabilir bir kent hâline getirmek.

### **Sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği yapıyor musunuz? Katılımcılığa yönelik faaliyetleriniz nelerdir? Kent konseyiniz var mı?**

**KADİR ALBAYRAK:** Katılımcı demokrasi anlayışı, yönetim ilkelerimizden biri. Sivil toplum kuruluşlarının yanı sıra muhtarlarla, meslek odalarıyla, sendikalarla, kooperatiflerle işbirliğine önem veriyoruz. Karar alma süreçlerinde paydaşlarımızın istek, şikâyet ve önerilerini dikkate alıyoruz. Paydaşlarımızda düzenli olarak toplantılar yapıyoruz. Aktif çalışan kent konseyimiz var.



### **Dezavantajlı gruplara yönelik ne tür projeleriniz var?**

**KADİR ALBAYRAK:** Çocuklara, gençlere, yaşlılara, engellilere, kadınlara ve ihtiyaç sahibi vatandaşlara yönelik projelerimiz var. Sosyal yardımlarla toplumsal dayanışmayı güçlendiriyoruz. Sosyal belediyeçilik hizmetlerinde Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün, "Cumhuriyet, kimsesizlerin kimsesidir," sözünü rehber edinerek, ihtiyaç sahibi, yardıma muhtaç ve kimsesiz vatandaşların yanında olmaya devam ediyoruz, yardım faaliyetlerimizi ihtiyaç sahiplerini teşhir etmeden, insan onurunu zedelemeyecek koşullarda gerçekleştiriyoruz.

Evde temizlik hizmetiyle kimsesizlerin kimsesi oluyoruz. Evde temizlik hizmeti kapsamında kendi ihtiyaçlarını karşılayamayacak durumda olan, kimsesiz, bakıma muhtaç, ekonomik ve bedensel gücü yetersiz yaşlı ve engelli vatandaşlara yetkin personelimize, özel donanımlı araçlarımızla hizmet veriyoruz.

Engelli ve yaşlı vatandaşlar için ulaşım engelini kaldırdık. 2016 yılından bu yana özel hizmet aracımızla yaşlı ve engelli vatandaşları sağlık kurumlarına ulaştırıyoruz, onları sosyal yaşama dahil ediyoruz.

Çerkezköy, Çorlu ve Süleymanpaşa ilçelerinde Kadın Danışma Merkezi açtık. Kadın Danışma Merkezleri aracılığıyla aile kurumunu güçlendiriyoruz. Koruyucu, önleyici, eğitici, geliştirici ve yol gösterici çalışmalar yapıyoruz.

Çocuklara sütü sevdirmek, bu sayede onların bedensel ve zihinsel gelişimine katkıda bulunmak amacıyla "Süt Şenliği" düzenledik, bu etkinliği geleneksel hâle getirdik. Karne Hediyesi Çocuk Oyunları Tiyatro Festivali'yle daha önce hiç tiyatroya gitme imkânı bulamamış binlerce çocuğun tiyatro oyunlarını izlemesini sağladık.

### **Belediye hizmetlerini yerine getirirken ne tür zorluklarla karşılaşılıyorsunuz?**

**KADİR ALBAYRAK:** Kaynak yetersizliği nedeniyle zorluk yaşıyoruz. Kentimizin ihtiyaçlarını yetersiz bütçeyle, sınırlı imkânlarla karşılamak durumundayız. Vatandaşların ve kentimizin öncelikli ihtiyaçlarını belirliyoruz, bu doğrultuda planlama yapıyoruz, kaynaklarımızı verimli kullanıyoruz. Mevzuatla ilgili yetersizlikler ve ağır işleyen bürokrasi diğer zorluklar.



# “GERÇEKÇİ PROJELERİ HAYATA GEÇİRİYORUZ”

## Göreve geldiğinizde vaatleriniz nelerdi? Vaatlerinizin hangileri hayata geçti?

**SERDAR TÜRKER:** 2014 yılında göreve ilk geldiğimizde beldemizde önemli eksikler vardı. Vatandaşların hayatını kolaylaştırmak için çalışmalar yaptık. Beylikdüzü Belediyesi'nin katkısıyla “Ekrem İmamoğlu Halk Kütüphanesi” kurduk. Kütüphanede 12.500 kitap ve teknolojik ekipman yer alıyor. Büyükçekmece Belediyesi'nin desteğiyle Atatürk Meydanı'nda çalışmalar yaptık, beldemize yazlık düğün salonu yaptık. Şişli Belediyesi'nin katkısıyla Cumhuriyet Meydanı'nda, Sarıyer Belediyesi'nin desteğiyle Bülent Ecevit Özgürlük ve Demokrasi Meydanı'nda çalışmalar gerçekleştirdik. Beldemize 11 adet hizmet aracı, eczane, postane, bankamatik, halı saha, basketbol ve voleybol sahası kazandırdık.

2015'te başlayan çok önemli bir toprak davasını 2019 yılında kazandık. DSİ'nin taşeron firmasının kaçak toprak alımını durdurduk, Edirne Bölge İdare Mahkemesi'nden ve Danıştay'dan zaferle ayrıldık, 10.000 metrekarelik alanın tapusunu belediyemize kazandırdık, alanı rehabilite ettik, 1.600 adet ağaç diktik, “Şehitler Ormanı” oluşturduk.

2019 yılında 105.000 metrekarelik alanı ele geçirmek isteyenleri engelledik, hazine alanını mera statüsüne çevirdik, vatandaşların hizmetine sunduk. Biyolojik arıtma tesisini (4.000.000 TL), kolektör hattını (2.000.000 TL) tamamladık. Beldemize doğalgaz getirdik. Halı sahayı, basketbol ve voleybol sahasını, Kadınlar Lokali'ni, yöresel ürün satış merkezlerini tamamladık. 50 kişilik yaşlı bakımevinin inşaatı Ağustos 2022'de tamamlanacak. Organik tarım ve tarımsal üretim çalışmalarımız, su ve güneş enerjisi projelerimiz, kreş, butik otel ve yüzme havuzu yapımı, doğalgaz ikinci ve üçüncü etap çalışmaları, “Kent Müzesi” projesi, markalaşma çalışmaları devam ediyor.

## Belediyenizin stratejik hedeflerinde ve planlarında değişiklik yapıldı mı? Hangi konularda değişiklik söz konusu oldu? Bu güncellemeye neden ihtiyaç duyuldu?

**SERDAR TÜRKER:** Göreve başladığımızda hedeflerimiz daha farklı bir noktadaydı. Ancak pandemi ve ekonomik kriz projelerimizi etkiledi. Ekonomik kriz nedeniyle projelerimiz maddi açıdan etkileniyor.

## KAYNARCA BELEDİYESİ

**KURUMSAL YAPI:** Başkanlık, Yazı İşleri Müdürlüğü.

**MİSYON:** Güvenilir, dürüst, çalışkan, dinamik, eşitlikçi, özgürlükçü, vatandaş odaklı belediyeçilik anlayışını benimsemek. Gerçekçi, sürdürülebilir politikalar ve projeler üretmek. Beldemizin tarihi, coğrafi ve kültürel zenginliklerini korumak. Vatandaşların yaşamaktan gurur duyduğu bir Kaynarca yaratmak.

**VİZYON:** Ulusal değerlere önem vermek. Üreten bir belediye olmak. Demokratik, katılımcı, kaynaklarını doğru kullanan yönetim anlayışını benimsemek.

**STRATEJİK HEDEFLER:** Sosyal ve kültürel belediyeçilik anlayışıyla tarihi mirası gelecek nesillere taşımak. Atatürk'ün açmış olduğu yolda aydınlık nesiller yetiştirmek.

**ÇALIŞAN SAYISI:** 28

**BÜTÇE:** 7.700.000,000 TL



## Önümüzdeki dönem hedefleriniz ve bu görev döneminde hatırlanmasını istediğiniz projeleriniz nelerdir?

**SERDAR TÜRKER:** Önümüzdeki dönem hedeflerimiz:

- Kent müzesi,
- Yüzme havuzu,
- Markalaşma çalışmaları,
- 200 kişiye istihdam sağlayacak fabrikanın açılması için gerekli girişimleri yapmak.

Hatırlanmasını istediğimiz projeler:

- Yaşlı bakımevi,
- Biyolojik arıtma tesisi,
- Halı saha.

## BELEDİYELER ÇALIŞIYOR



## SERDAR TÜRKER

Kırklareli-Pınarhisar-Kaynarca Belediye Başkanı

Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi'ni bitirdi. Finans sektöründe uluslararası firmalarda çalıştı. Tecrübelerinden beldenin de istifade edebilmesi, daha iyi hizmet verebilmek, Kaynarca'yı daha ileri taşıyabilmek için belediye başkanı adayı oldu. İlk dönem %41 oy oranıyla kazandığı belediye başkanlığını, ikinci dönemde %72'lik oranla kazandı. Evli ve iki çocuk babasıdır.





## Belediyenizin il belediyesiyle işbirliği yaptığı çalışma alanları nelerdir? Olumlu-olumsuz neler yaşanıyor?

**SERDAR TÜRKER:** Kardeş belediyelerimizle işbirliği yapıyoruz. İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Ekrem İmamoğlu, Beylikdüzü Belediye Başkanı Sayın Mehmet Murat Çalık, Büyükçekmece Belediye Başkanı Sayın Hasan Akgün, 2014-2019 yılları arasında Nilüfer Belediye Başkanı olan Sayın Mustafa Bozbey ve Nilüfer Belediye Başkanı Sayın. Turgay Erdem Bey projelerimize destek verdi.

## Sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği yapıyor musunuz? Katılımcılığa yönelik faaliyetleriniz nelerdir? Kent konseyiniz var mı?

**SERDAR TÜRKER:** Beldemizde sivil toplum kuruluşu yok. Beldemizle ilgili önemli kararlarda, sosyal ve kültürel faaliyetlerde çevre illerdeki sivil toplum kuruluşlarıyla ortak çalışmalar yapıyoruz. "Halk Meclisi" tarafından iletilen talep ve önerileri belediye meclisinde değerlendiriyoruz. Kaynarca Tarımsal Üretim Kooperatifi, Kaynarca Kültür ve Dayanışma Derneği'yle istişare toplantıları yapıyoruz. Amacımız, beldemizdeki hanelere destek olmak ve kültürümüzü yaşatmak. Kent konseyimiz yok.



## Dezavantajlı gruplara yönelik ne tür projeleriniz var?

**SERDAR TÜRKER:** Dezavantajlı gruplar önceliğimiz. Özellikle yaşlı ve bakıma muhtaç vatandaşlar için hayırsever bir aileyi ikna ettik, beldemize 50 kişi kapasiteli yaşlı bakımevi kazandırdık. Yaklaşık maliyeti 4 milyon TL olan yaşlı bakımevi önemli bir ihtiyacı karşılayacak. Bizi kırmayıp bu önemli projeyi Kaynarca'ya kazandıran hayırsever aileye çok teşekkür ediyorum. Yaklaşık yedi yıldır belediyemizde üretilen "Halk Ekmek" i vatandaşların evlerine ulaştırıyoruz. Yedi tane çocuk parkı yaptık, Sosyal Çocuk Projesi'yle 2016 yılında SODEM ödülü kazandık. Bölgenin en büyük temel eğitim okulu Kaynarca'da bulunuyor. Beylikdüzü Belediyesi'nin katkısıyla 315 öğrenciye mont, bot, okul çantası ve kırtasiye malzemesi dağıttık. Roman vatandaşlara her zaman destek veriyoruz. Bir Roman vatandaşı belediyemiz bünyesinde kadrolu olarak işe aldık, yedi yıldır birlikte çalışıyoruz. Pandemi sürecinde vatandaşlara dezenfektan, maske dağıttık, okulları, camileri, dernekleri ve işyerlerini düzenli olarak ilaçladık.

## Belediye hizmetlerini yerine getirirken ne tür zorluklarla karşılaşyorsunuz?

**SERDAR TÜRKER:** Bütçemiz çok az, maddi imkânlarımız sınırlı. İlk dönemimizde, 2014-2019 yılları arasında belediyemizin 11 personeli emekli olmak istediğini iletti, Genel İş Sendikası'na (DİSK) bağlı olarak çalışan personelin emekli ikramiyeleri yüksekti. 11 personele emekli ikramiyeleri ve alacakları için toplamda 1.9 milyon TL ödeme yaptık. Bu ödeme bizi zorladı, çünkü 2014 yılında göreve geldiğimizde bütçemiz 1.2 milyon TL'ydü. Zor şartlarda hizmet sunmamıza rağmen "Halk Ekmek" fırını aracılığıyla vatandaşlara Türkiye'nin en ucuz ekmeğini (1 TL) ulaştırıyoruz. Beldemizdeki işsizlik de bizi zorluyor. İş talepleri her geçen gün artıyor. 2014-2019 döneminde 75 vatandaşı işe yerleştirdik. Bu dönemde, iki yıl içinde 40 vatandaşa iş bulduk. İktidarın istihdam konusunda acil olarak somut adımlar atması gerekiyor.

