

Belediye



TURİZMİN YENİ NORMALİ



Turizm, Covid-19 krizinden en sert şekilde etkilenen sektörlerin başında geliyor. Küresel olarak sektör, tüketici talebindeki ani ve keskin düşüşle birlikte iş kayıplarıyla karşı karşıya. Dünya Turizm Örgütü (UNWTO), 2020 yılının ilk üç ayında uluslararası turistlerin hareketliliğinde

%22'lik bir düşüş tahmin ederken, 2020 yılının tamamı için %58 ila %78 arasında bir düşüş öngörüyor. Bu düşüş ise turizmden elde edilen ihracat gelirlerinde 910 milyar dolar ile 1,2 trilyon dolar arasında bir kayıp anlamına geliyor.

Sayfa.4

Haftanın Röportajları

Sayfa.12



MUHİTTİN BÖCEK

Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı



LÜTFÜ SAVAŞ

Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı



RECEP GÜRKAN

Edirne Belediye Başkanı



TANJU ÖZCAN

Bolu Belediye Başkanı



AHMET ARAS

Bodrum Belediye Başkanı



TURHAN BULUT

Mengen Belediye Başkanı



ARIF YOLBAŞ ALTIÖK

Hacıbektas Belediye Başkanı



CELAL ALPER İBAŞ

Avanos Belediye Başkanı

SEYİT TORUN

CHP Yerel Yönetimler'den Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı ve Ordu Milletvekili



TURİZMDE GÖRÜNMEYEN MAĞDURLAR: BİR SEZON KAYBEDİNCE YILI KAYBEDEN SEZONLUK İŞÇİLER

Koronavirüs salgını ile birlikte büyük bir gerileme yaşayan sektörlerin başında turizm geliyor. Bütün dünyada olduğu gibi Türkiye'de de sektör ağır hasar almış durumda. Ancak dünyanın genelinden farklı olarak hükümet krizin yol açtığı yükü hafifletecek bir girişimde bulunmuyor. Sektör deyince genellikle tartışılan sektördeki şirketlerin durumu oluyor ve şirketlerin kurtarılması ya da korunması için tedbirler alınıyor. Sayfa.3

Röportaj

ÇETİN OSMAN BUDAK

CHP Antalya Milletvekili İşveren Sendikaları ve Meslek Birlikleri'nden Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı



"GÜVEN ORTAMI VE ŞEFFAFLIK"

Bir ülkeye tatile gidecek olan, orada konaklama yapacak olacak olan misafirlere sorulan sorulara göre, birinci sırada güvenlik çıkıyor. Sayfa.2

Röportaj

FATİH GÜNAY

Kartaca Tour Ortağı



"EN ÖNEMLİ FAKTÖR GÜVEN"

Sayfa.9

Röportaj

EMRE GEZGİN

SKAL İzmir Başkanı ve Vispo Travel Sahibi



"YENİ NORMALDE SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM BİR FIRSAT"

Sayfa.10

SODEMSEN

Sosyal Demokrat Kamu İşverenleri Sendikası

CAHİT KORKMAZ

SODEMSEN Genel Sekreteri

Bu hafta Sosyal Demokrat Belediyelerin bir araya gelerek oluşturduğu Sosyal Demokrat Kamu İşverenleri Sendikası Genel Sekreteri Sayın Cahit Korkmaz'ı konuk ettik. Sayfa.11

Belediyelerimizin çalışmalarına, haber ve röportajlara, analizlere yer vereceğimiz haftalık bültenimize, bölgenizden ya da belediyenizden haberlerinizle katkıda bulunmak isterseniz teamarastirma@gmail.com e-posta adresimizden bizimle iletişime geçebilirsiniz.

“GÜVEN ORTAMI VE ŞEFFAFLIK”

Turizm ülkemizde her zaman kırılğan sektörlerden olmuştur. Büyük potansiyeline rağmen bu kırılğanlık neden kaynaklanıyor sizce?

ÇETİN OSMAN BUDAK: Bir ülkeye tatile gidecek olan, orada konaklama yapacak olacak olan misafirlere sorulan sorulara göre, birinci sırada güvenlik çıkıyor. Turist her şeyden etkilenir; savaştan etkilenir, salgından etkilenir, ülkeler arasındaki gerginlikten etkilenir, gidilecek destinasyondaki oluşabilecek birtakım gerginlikler bile turist üzerinde etkilidir. Dış politika burada son derece önemli. Aşağı yukarı 80’li yıllardan beri, Türkiye’nin cennet güzelliğindeki kıyı bölgelerine insanlar özgürce tatillerini yapmak için geliyorlar. İlk planlı yatırımlar aslında turizm alanında oldu Türkiye’de. 1970’li yıllarda Başbakan Bülent Ecevit Devlet Planlama Teşkilatı’na “Türkiye’de turizmle ilgili bir planlama yapın” talimatı veriyor. Bu planlamanın sonucunda Antalya Kemer 20 bin yatak kapasiteli turizm bölgesi ilan ediliyor. Güney Akdeniz turizm bölgesi o yıllarda altyapısından tutun üst yapıya kadar ihya ediliyor; yol açılıyor, tüneller açılıyor, telekomünikasyon yeraltına alınıyor. Çok vizyoner. Tahsislerden önce yapılıyor bunlar. 1980’de darbeden sonra gelen ANAP iktidarı bunların tahsislerini yaptı ve turizm çok hızlı bir şekilde gelişmeye başladı. Fakat dönem dönem krizler yaşandı, terör olayları etkiledi. Bu kadar kırılğan bir sektörde de aslında kırılğanlığı azaltmak ülkeyi yönetenlerin ellerinde. Özellikle de turizmi dışa açılan bir pencere olarak düşünün.

Dünyada en ünlü turizm beldelerimizi herkes bilir. Bunlar bir marka değeri yaratıyor. Dolayısıyla demokrasisi gelişmiş ülkelerden turist çekiyorsanız hem dış politikada hem demokratik davranış açısından kendi evinize de çekidüzen vermeniz lazım. Ama maalesef bunların hepsini bugün yaşıyoruz. Bu çok etkili. Yani kırılğanlığın artmasındaki ana gerekçelerden bir tanesi ülkeyi yönetenlerin dışarıya verdikleri kötü mesaj. O şiddet dilini hala içeride kullandıkları gibi dışarıda da kullanıyorlar ve bu turizmi çok etkiliyor. Örneğin 2015’in son aylarında Rus uçağını ben düşürdüm, sen düşürdün kavgası çıkmıştı. Halbuki Rusya orada bir uzlaşma kanalını zorladı. Yani bu işte yanlışlıkla oldu açıklaması falan olmuş olsaydı belki masaya oturulabilecekti. Ama biliyorsunuz Cumhurbaşkanı emri ben verdim dedi. Başbakan Ahmet Davutoğlu da yok ben verdim dedi ve bu büyük bir siyasi krize dönüştü. O dönemde, 2016 yılında müthiş bir turizm kaybı yaşandı. 40 bin civarında Rus gelmiş, onlar da akraba ilişkileri olanlar yani, işte evlenmiş, onun için gelmiş falan. Yani 4 milyondan 40 bine düşüyor bir anda, siyasilerin aldıkları yanlış kararlarla.

Mesela “ey Merkel “dediği zaman Almanlar da dönüyor vazgeçiyorlar. Bizim de içimizi acıtıyor aslında bu tavırlar. Bu tür kırılğanlıkların çok yüksek olmasında yönetimlerin büyük zafiyetleri, büyük hataları var, birincisi bu. İkincisi, terör olaylarının olması. Hemen anında turizmi sıfırlayabiliyor. Ama siz sektörü doğru yönetebilirsiniz bunların telafisi de hemen yapılabilir ama maalesef bu iktidar döneminde görmedik. Örneğin Mısır’da bir terör olayı olmuştu piramitlerin olduğu bölgede, Kral Mezarlarının oradaydı herhalde. Orada 27 kişi katledilmişti, teröristler tarafından. Hemen anında Mısır Hükümeti hızla devreye girdi, boş koltuk promosyonları yaptı, uçaklarda boş koltuklara bedel ödeyeceğini söyledi, her gelen turistte şu kadar miktarda destek veririz dedi ve bir an önce toparlanmışlardı.

Türkiye turist sayısı açısından dünyada 6. destinasyon, bu çok önemli ama gelire baktığımızda ilk 10 içinde bile yer alamıyoruz. Bunun nedenleri sizce ne ve çözümü ne olmalıdır?

ÇETİN OSMAN BUDAK: Bu yine hem sektör oyuncularının hem de yöneticilerin bir tercihi oldu. Üstelik de biraz önce saydığım birçok nedenden dolayı Türkiye ucuz, orta gelir ve orta gelir altındaki Avrupalı ya da Rus turistlerin tercih ettiği bir ülke durumuna geldi. 2016’da Rus uçak krizinden sonra fiyatlar inanılmaz bir şekilde çakıldı. Fiyatları yukarıya doğru çıkartabilmeniz kolay olmadığı bir rekabet piyasasında, dünya turizm rekabeti içinde siz de oyuncu olmaya çalışıyorsunuz. İkinci neden, sektörde çok fazla yatak kapasitesinin üretilmiş olması. Türkiye’de 1,5 milyon yatak kapasitesi var. Özellikle Antalya bölgesinde 600 binin üzerinde turizm belgeli yatak kapasitesi var.

Yani bunların içine pansiyonlar falan dahil değil, rezidanslar dahil değil, belediye belgeliler dahil değil. 600 bin yatak. O pasta belli, olgunlaşmış pazarlarımız Almanya, Rusya, Avrupa Birliği ülkeleri, İngiltere. Talebin üzerinde arz olunca, doldurmak için fiyatlar geri çekiliyor. İkinci sebep de bu, yani fazla yatak kapasitesinin olması. Bakanlık hala yatak kapasitesini artırmaya çalışıyor ve bu anlaşılabilir değil.

Şu anda ciddi anlamda bir doyumluk söz konusu. Siz fiyatlarınızı yukarı çekmek istiyorsanız, arzınızı bir noktada tutmanız gerekir. Fakat maalesef öyle olmuyor. Daha yeni, Turizm Bakanlığı, Belek’te gününbirlik alanları turizm tesisi haline getirmek için planlama yaptı. Öbür tarafta Manavgat’ta 5 bin dönümlük bir arazide golf sahali oteller yapacağını açıkladı. Yani inanılır gibi değil. Zaten turizmin durumu ortada. Bugün gelebilecek turist sayısı ne kadar dersiniz, ben size söyleyeyim geçen senin yüzde 10’unda, 15’inde kalırız.

Gelirin düşük olmasının bir başka gerekçesi de Türkiye’nin turizm yapısı şekli her şey dahil göze ayarlandı. Halbuki Anadolu’ya açık hava müzesi diyorlar. Bunu pazarlamada son derece başarısızlar. Antalya, Muğla, Aydın, İzmir gibi kitle turizmine hitap eden yerlerde kültür ve sanat yatırımlarına ağırlık verilse ve oralarda müzeler, sergi salonları, sanat faaliyetleri, opera gibi yatırımlar olsa, hem kent bundan kazanmış olacak, hem de o bölgeleri ziyaret eden turistlerin dışarıya çıkmak için bir sebepleri olacak. Yine yanlış yatırımlarla özellikle Belek’te, her otele, kongre salonu yapma zorunluluğu getirdiler. Antalya’da belki 170-180 bin kongre sandalyesi var, ama doğru dürüst bir kongre merkezi yok. Halbuki Viyana öyle değil. Viyana en çok kongre yapılan kenttir. Avrupa’da, ve Kentin içinde 12-15 bin kişilik bir kongreyi tek bir seferde ağırlayabilecek merkezler var. O zaman gidiyorsunuz işte. Viyana’ya gittiğiniz zaman, kongre için gittiğiniz zaman mutlaka Viyana’da da bir şeyler yapıyorsunuz, alışveriş yapıyorsunuz, bir müze geziyorsunuz falan. Kongre turisti, kitle turizmi dedikleri turistin beş katını harcıyor. Doğru planlanmadı; Antalya mesela kongre merkezi olabilirdi. Aydın da Kuşadası veya Efes’ten dolayı çok büyük bir cazibesi var, orası bir kongre merkezi olabilirdi. Yani Türkiye’de kongreler şehri, kongre şehirleri yapılabilirdi.

Üçüncüsü, sağlık turizmi. Burada da akredite olunması gereken bir yığın kural var, bu bir miktar gelişti ama yetersiz. Houston gibi değil yani. O yüzden sağlık turizmi yapılabilir, tarih turizmi yapılabilir. Hikayeler yazabilirsiniz. Efes’iniz var elinizde, Perge’niz var, Side’niz var, inanılmaz hikayeler var, savaş hikayeleri var, aşk hikayeleri var, tanrılar, tanrıçalar, korsanlar, hikaye şehirleri. Bu hikayeler yazılabilir, oralara ilgi çekebiliriz. Antalya’ya gelen 16 milyon turist vardı geçen sene. Müze giriş rakamlarına bakın, komik. 170 bin civarında insan müzeyi gezmiş. Bu yerli, yabancı dahil. Bunlara yatırım yapılması gerekiyor. Bir de doğa turizmi var. Türkiye çok enteresan bir iklime sahip, yani Hakkari’den tutun Edirne’ye kadar inanılmaz bir coğrafya. 3 bin 500 endemik bitkisi olan bir ülke. Avrupa’nın tamamında bu kadar endemik bitki yok. Bunu pazarlayamıyorsunuz, ondan sonra doldur boşalt turizmi. İki dakikada bir Antalya’ya uçak iner, iki dakikada bir yüzlerce, binlerce insan otellerine dağılır, on gün otellerinde kapalı kalırlar ve kent ziyareti diye AVM’lere götürülürler ve tekrar aynı yoldan uçağa bindirilir ve ülkelerine gönderilirler. Daha da çok şey sayılabilir. Mesela bir örnek vereyim, dünyada sadece yürüyüş yollarını, Tibet’ten tutun Şili’ye kadar akredite olmuş yürüyüş yollarını ziyaret eden milyonlarca insan var. Avrupa’da bu alanda çalışan dernek var; 3,5 milyon üyesi var. Eğer bu geçmişteki İpek Yollarını ortaya çıkarsanız, sarnıçlarla falan donatılmış bütün Anadolu, sonra bizde mesela Likya Yolu var, Lidya yolları var. Ticaret yolları, göç yolları, bunları çıkartarsanız ortaya, bu sözünü ettiğim derneklere akredite olsanız sizin dağlarınıza yüzlerce, binlerce, milyonlarca insan gelebilir. Bunlar bir de seçici davranıyorlar, doğada yaşamak istiyorlar, ama bir takım lüksleri de istiyorlar ve yüksek gelir düzeyindeki insanlar.

Dünya 1,7 trilyonluk bir turizm gelirini kaybederken biz de kayba uğruyoruz. Dünya nasıl önlemler alıyor, neler yapıyor, bizde bu salgın döneminde turizm sektörüne yapılan önlem alıcı çalışmalar nasıl gidiyor?

ÇETİN OSMAN BUDAK: Şimdi Dünya Turizm Örgütü birçok rapor yayınladı. Bütün dünyada kayıp var, sadece Türkiye ile alakalı değil bu, bütün dünyada çok ciddi kayıp var ve insanlar korkuyorlar. Turizm sadece tatil amacıyla yapılmıyor. İş seyahatleri falan da oluyor, bunların da tamamı durdu. Artık şekil değiştirmek durumunda. İnsanlar bir kere en başta söylediğim gibi normal şartlarda bile güvenlik istiyorlardı, artık kendilerini güvende hissettikleri yerlere tatil planlıyor. İş seyahatleri bitti, sizinle canlı konuştuğumuz gibi, buraya da evrilecek. Fakat o tatil dürtüsünü ortaya çıkarabilecek sebeplerimizin ne olması gerekiyor? Şimdi bir kere Avrupalı turist şeffaflık istiyor.

Röportaj

“ÇETİN OSMAN BUDAK”

CHP Antalya Milletvekili İşveren Sendikaları ve Meslek Birlikleri’nden Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı



Mesela Almanya ısrarla 31 Ağustos’a kadar Türkiye’ye uçuşları serbest bırakmıyor. Yani tatil amaçlı da “çok tavsiye etmiyoruz, uzak uçuşlar yapmayın, uzak yerlere tatile gitmeyin” diyorlardı. Merkel’in kendi ağzından duyduğumuz şeylerdi. Bizim Dışişleri Bakanlığı, hatta Erdoğan seviyesinde ısrarla hem Almanya’da, hem Rusya’da, hem Avrupa’da girişimlerde bulunuyorlar. Fakat oradan olumsuz cevap geliyor. Bunun gerekçesini açıkça söyleyelim de, bize göndermek istemiyor hamaseti yapmasınlar. Şimdi bir kere Türkiye’de pandemi konusunda şeffaflık yeteri kadar yok, ne derlerse desinler. Üstüne de, 1 Haziran’da siz kalkıp her şey bitti, normalleşiyoruz dediğiniz andan itibaren ikiye katlandı. 1500’ün üzerinde pozitif çıkıyor. Dünyayı da görüyorlar, önlerinde bütün liste var. Şimdi Avrupa Birliği Uçuş Güvenliği Ajansı İspanya’da Barselona Havaalanı, Barselona güvenli mi, güvenli değil mi bakıyor, o şehrin pandemi sonuçlarını alıyor, daha sonra uçuş izni veriyorlar, bu çok önemli. Aynı şey İtalya için de geçerli, aynı şey Türkiye için de geçerli. İşte Türkiye’de illerin salgın rakamlarını bir kez açıkladılar, bir daha da yok. Şimdi Antalya’ya uçacak olan turistin bir güvencesi olması lazım. O güvenciyi de verecek olan yine o ülkenin, Avrupa Birliği’nin kurullarıdır. Sonuçta diyecek ki Antalya’da pandemiyle ilgili durum sıkıntılı değil diyecek ki, uçacak. Bizde böyle bir şey yok, ben bununla ilgili hem soru önergeleri verdim hem birçok yerde

bunları anlattım, ses yok. Bunları açıklamazsanız Avrupa'yı ikna edemezsiniz. Yani sizin gelen turistinizin neredeyse yarısından fazlası Avrupa'dan geliyor. O yüzden bu şeffaflığı sağlamanız gerekiyor. Geçen hafta sonu Antalya'daydım turizm bölgelerini de gezdim, bütün dükkanlar kapalı turizm bölgelerinde. Bütün oteller kapalı veya üç oteli olan ben bir tanesini açacağım diyor. 500 yatağı olan bir otel de yarısını açacağım diyor. 600 bin yataktan bahsettik, alın bunu çarpın, bölün, Antalya'ya girebilecek turist sayısını aşağı yukarı tahmin edersiniz. Yerli ve yabancı olmak üzere 2 ila 5 milyon arasında Antalya'da turist bekleniyor. Geçen sene 16 milyondur. Yani 2 milyon dediğiniz zaman yüzde 10'un biraz üzerinde. Şu anda hala oteller açılmış değil ve çok büyük bir kayıp. Yani 34,5 milyar dolar geçen yıl turizmde gelir elde edilmiştir. Bu yıl bu gelirin yüzde 10'unu belki zar zor elde edebiliriz, o da 3,5 milyar dolar olur. Bu sektörün, bu devasa sektörün ki sadece Antalya'da 85 milyar dolarlık otel yatırımı var, bunların hepsi şu anda bir anda dondu kaldı. O sahillerin durumunu görseniz, ana baba günüydü geçtiğimiz yıl, şu anda hiç kimse yok. O yüzden koskoca turizm bölgeleri şu anda aslında çok büyük bir çöküntü içerisinde.

Milli bir gelir kaybı yaşıyoruz doğru. Ama aynı zamanda sektör çalışanları açısından da çok büyük bir yıkım ve büyük bir işsizlik demek. Alt sektörleriyle birlikte 2 milyonluk olduğu tahmin edilen sektör istihdamının zaten yarısı kayıt dışı ve sezonluk çalışanlardan oluşuyor. Yani çalışma süreleri nedeniyle, zaten sigortası da olmayan bir kesim var. Bu geniş işsizliğin ekonomik ve sosyal boyutları neler olacak sizce?

ÇETİN OSMAN BUDAK: Şimdi bunu birçok defa dile getirdik. Sayın Genel Başkan'a da raporlarımızı verdik, o da bunu konuşmalarında dile getirdi. En önemli konu. Bu kadar yatırım var, 85-90 milyon dolar sadece Antalya'da, İstanbul'u var bunun, diğer bölgeleri var, bir şekilde yatırımcılar borçlarını yapılandırdılar. Ha büyük yıkım oldu mu oldu, büyük gelir kayıpları oldu mu oldu, yani bir şekilde yapılandırdılar. Orada çok büyük sorun yok. Acenteler de bir şekilde kendi rotalarını çizmeye çalışıyorlar, orada büyük sıkıntı var, yani yine de emekçiler kadar sıkıntılı değil.

Asıl mesele mevsimlik çalışanların işine Kasım ayında son verildi. 1 Nisan'da sen tekrar gel deniyor. O süre içerisinde askıda uygulaması yapılıyor, işsizlik sigortasına başvuramıyorlar, çünkü tekrar işine dönüp gidecekler. Aynı zamanda kısa çalışma ödeneğinden de faydalanamadılar. Yani 8 aydır bu emekçilerin ceplerine bir kuruş para girmedi. Kayıt içi ve kayıt dışı olmak üzere 700 bin deniyor, tam sayılara ulaşamıyoruz, sadece turizm bölgelerinde turizmle dolaylı ya da dolaysız bağı olan 55 sektör, etkileniyor. Bir de bunların çalışanları var. Yani bir mağazada üç beş kişi çalışıyorsa, şu anda bunların hepsi işsiz, aynı zamanda da hiçbir gelirleri yok ve Türkiye'nin her yerinden de bu turizm bölgelerine mevsimlik çalışmaya gelen insanlar var. Onlar bölgelerinde kaldı.

Yani çok ciddi, dramatik bir tablo söz konusu. Bu insanların gelecekleriyle ilgili kaygıları zaten vardı, yani 6 ay çalışıyorlardı, 12 ay onunla geçinmeye çalışıyorlardı. Geçen sene Ekim'den beri işsizler ve bu sezon ve önümüzdeki sene kışı işsiz geçirecekler. Hiçbir güvenceleri olmadan.

Peki, pandemi sonrası turizm sektörü ve ekonomisi sizce nasıl dönüşecek? Burada tehditler ve fırsatlar ne bizim için?

ÇETİN OSMAN BUDAK: Türkiye özellikle yatak kapasitesinde çok ciddi seviyelere geldi. Bunların doldurulabilmesi için yine kitle turizminden başka çareleri görünmüyor. Kısa vadede bu olacak. Söylediğim gibi hukukun üstünlüğü, demokrasi, insan hakları karnesi son derece önemli. Buradan dünyaya verilecek mesaj turizmin geleceğini yansıtacak. Ülkenin verilerine güven son derece önemli, orada bir şeffaflık isteyecekler. Fakat bu haliyle, kültür-sanat kentleri yaratacağız, turizm çeşitlendirmesinde, doğadan sağlığa, kongreye kadar birçok şey hayal. Yapılabilir büyük bir dönüşüm olur. Mevcut durumunu koruyabilmek için de kitle turizmine önem verecekler ama tabii alınacak olan tedbirler; sosyal mesafelerin korunması şartları, turistlerin ülkeye girerken geçirilecekleri testler, bunlar caydırıcı olacak. Örneğin bana gel Barcelona'da sana bir hafta tatil verelim deseler gitmem. Ne olduğunu bilmiyorum çünkü. Barcelona'da aşağı yukarı tabloyu görebilirsiniz, şeffaflar. Türkiye'de böyle bir şeffaflık olmadığı için endişe eder insanlar. Bir de cazip olmanız lazım, doldur boşalt turizmi yapayım dersiniz sıradanlaşsınız. Pandemi öncesi Türkiye'nin tercih sebebi ucuz olmasıydı. İnsanlar sizi sadece fiyatınız için tercih edecekse geçen yılın rakamlarını bile bulamayız.

Turizm yerel kalkınma için bir kaldıraç olabilir mi? Belediyelere düşen sorumluluklar neler sizce?

ÇETİN OSMAN BUDAK: Yerel kalkınmada o kentin turizmde faydalanabilmesi için belediyelerin imkanlarının üstünde bir alt yapı yatırımı gerekiyor. Örneğin, bir hızlı trenin turizm bölgelerine ulaşması, onların İç Anadolu'ya transferlerinin kolaylaştırılması, sizin o kültürel zenginliklerinizle buluşturulması gibi. Bu bir altyapı yatırımıdır. Aynı zamanda cruise ile ilgili yatırımların da devlet tarafından yapılması gerekir. Turizm kentlerinin otobanlarla buluşturulması devlet yatırımlarıdır. Kalkınma isteniyorsa, yerelden kalkınma isteniyorsa devlet devletliğini yapacak, önce bu bölgelere sadece vergi toplayan, sadece gelir devşiren devlet anlayışından, veren devlet anlayışına geçmesi lazım ki orası daha fazla size gelir yaratsın. Hem istihdam yaratsın, hem gelir yaratsın. Turizm Bakanı da ranttan başka bir şey düşünmüyor açıkçası. 5 ay önceydi Genel Başkan'ımızın da başından sonuna izlediği bir programı hayata geçirdik. Seyit Torun ile beraber yaptık. Tüm belediye başkanlarımızı, büyükşehir belediye başkanlarımızı, ilçe belediye başkanlarımızı sektörle buluşturduk. Sektörün aktörleri, hepsi de geldiler oraya 5 ayrı oturum yapıldı. Orada tamamen turizm-yerel işbirliği ve yerel kalkınma modeli üzerinde bütün gün konuştuk ve oradan çok güzel çıktılar elde ettik. Belediyeler aslında turizmde sadece gider üreten diye bakarlar açıkçası. Onun için de ben çöpünü topluyorum, suyunu veriyorum, elektriğini veriyorum ama buradan da bana şu kadar da gelir gelmesi gerekir der, ama gelmiyor. Biraz da zoraki, vatanseverlik duygularıyla turizm hizmet ediyor bizim belediyeler. Halbuki ne olmalı? Yunanistan'da, İtalya'da da birçok turizm ülkesinde vergi var. Yani yerel yönetimlerde kullanılmak üzere alınan vergi var. Şimdi bizimkiler de alet acele konaklama vergisini getirdiler. Yüzde 2 gibi bir konaklama vergisi alacaklar ve bunun tamamı merkezi bütçeye gidecek. Yani hazinenin kasasına gidecek. Belediyelere şu kadar pay gider diye bir ek madde bile koyduramadık. Şimdi bu kalksın diyoruz. Turizm bölgelerinde yerel kalkınma isteniyorsa, yerel yönetimlere büyük destekler, maddi destekler sağlayacaksınız. Belediyelere düşen görevleri zaten belediyeler yapıyor, belediyelerimiz kendi üstlerine düşen vazifeleri yapıyor. Belediyelerimizin, özellikle sosyal devlet anlayışından gelen sosyal belediyecilik anlayışıyla kültür yatırımları yapıyorlar, sanat yatırımları yapıyorlar, bunlar son derece önemli.

Turizmle ilgili sivil toplum kuruluşlarıyla birlikte çalışarak o bölgede sürdürülebilir bir turizm yaratmak, yerel yönetimler için bir fırsat olabilir mi?

ÇETİN OSMAN BUDAK: Olabilir tabii ki. O toplantıda hem turizmciler hem belediyeler uzlaşma sağlamıştı, pandemi girdi araya. Biz bunu rutin hale getirmiştik. Bir öncekini 2 sene önce yapmıştık, bir hafıza oluşmuştu, bunu sürdürmek lazım. İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı'mızın daha önce Seferihisar'da çok güzel faaliyetleri oldu. Orayı marka haline getirdi, slow city yaptı çok büyük gayretlerle. Hem yerli, hem yabancı turistleri çekti. Kenti güzelleştirmek, kenti cazibe merkezi haline getirmek lazım, ama bunun için de bütçe gerekli. Ajans harcamalarının nereye yapılacağı belli, Turizm Bakanlığının yurt dışı seyahatlerini finanse edecekler, öbür taraftan konaklama vergisi de Hazine'yi finanse edecek, bizim belediyelere bütçe anlamında bir şey gelmeyecek, kıt kaynaklarla yine de biraz önce verdiğim örnekteki gibi belediyelerimiz gerçekten çok önemli işler başarıyorlar.

SEYİT TORUN

CHP Yerel Yönetimler'den Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı ve Ordu Milletvekili



TURİZMDE GÖRÜNMEYEN MAĞDURLAR: BİR SEZON KAYBEDİNCE YILI KAYBEDEN SEZONLUK İŞÇİLER

Koronavirüs salgını ile birlikte büyük bir gerileme yaşayan sektörlerin başında turizm geliyor. Bütün dünyada olduğu gibi Türkiye'de de sektör ağır hasar almış durumda. Ancak dünyanın genelinden farklı olarak hükümet krizden yola açtığı yükü hafifletecek bir girişimde bulunmuyor. Sektör deyince genellikle tartışılan sektördeki şirketlerin durumu oluyor ve şirketlerin kurtarılması ya da korunması için tedbirler alınıyor. Ancak her sektör dediğimizde fark edilmesi gereken başka bir mağdur grubu daha var: sektörün çalışanları, emekçileri. Turizm sektöründe kayıt altında çalışanların sayısı 1 milyondan fazla, bir de sektörün kayıtdışı çalışanları ve sektöre bağlı tedarik alt sektörlerinde çalışanları hesap edince rakam bunun çok ötesine ulaşıyor. Buna karşın turizmde açılmayan işletmeler nedeniyle iş kaybının ne olduğunu ve başta sezonluk çalışanlar olmak üzere çalışanlarının geçimlerinin sağlanmasına nasıl bir destek verileceğine dair hiçbir şey duymadık. Ama mesela pandemiye en ağır geçirenlerden İspanya'da %7'si çalışanlara verilen 4,6 milyar Euro'luk doğrudan destek paketini duyduk. Hükümet turizm sektörünün ve sektörde çalışanlarının mağduriyetlerini görmezden gelmeye devam ediyor. Buna karşın Turizm Bakanı işlerin iyi gittiğini, rezervasyonların arttığını dile getiriyor ve alay eder gibi bir de müjde ekliyor: "otellerin yarısı açılacak".

Önceki hafta tarım sektöründe küçük ve orta ölçekli üreticilerin mağduriyetine değinmiştik ve belediyelerimizin hem çiftçinin ürününü ortada bırakmayan hem de kentli yurttaşları gıdadan mahrum etmeyen uygulamalarından söz etmiştik. Belediyelerimiz turizmi de geçtiğimiz yıl yaptığımız bir çalışmada masaya yatırmışlardı. Ortak politika belirlemeye çalışılmış ve belediyelerin rollerini tartışmaya dönük önemli konulara değinilmişti. Ekonomide, tarımda, kalkınmada hiçbir uygulanabilir ve vizyoner projesi olmayan hükümetin turizmde de ortaya koyduğu politika açığını belediyelerimiz aracılığı ile kapatmaya başladık. Tarımı ithalata mahkum eden hükümet turizmi de düşük gelir gruplarının ucuz ülkesine çevirdiği Türkiye'de, kitle turizminden ibaret hale getiriyor. Kitle turizmi önemli bir alan olmakla birlikte, Türkiye'nin tarihinden, doğasından, florasından, coğrafyasından ve ikliminin çeşitliliğinden yararlanamayan sığ bir bakış. Oysa belediyelerimiz Mengen'den Ardahan'a, Kuşadası'ndan Hacı Bektaş'a turizmi deniz, kum, güneş çerçevesinden doğa, inanç ve gastronomi alanlarına taşıyor. Belediyelerimiz tarımda olduğu gibi turizmde de ortaya koydukları performans ile hükümetin politik sığılğını ortaya çıkarıyor. CHP'nin iktidara geldiğinde ortaya koyacağı vizyonerliğin örneklerini veriyor.





TURİZMİN YENİ NORMALİ

Turizm, Covid-19 krizinden en sert şekilde etkilenen sektörlerin başında geliyor. Küresel olarak sektör, tüketici talebindeki ani ve keskin düşüşle birlikte iş kayıplarıyla karşı karşıya. Bu durum ise birçok küçük ve orta ölçekli işletmeyi riske sokuyor.

Turizm daha önce dünyanın tanık olduğu küresel krizlerde dayanıklılık göstermesine karşın, mevcut pandeminin doğası, derinliği ve uluslararası özelliği nedeniyle, turizmde etkilerinin uzun süre devam edeceğini gösteriyor. Yakın zamanda virüs kontrol altına alınsa bile 2020 yılının tamamının küresel turizm açısından zorlayıcı olacağı düşünülüyor.

Dünya Turizm Örgütü (UNWTO), 2020 yılının ilk üç ayında uluslararası turistlerin hareketliliğinde %22'lik bir düşüş tahmin ederken, 2020 yılının tamamı için %58 ile %78 arasında bir düşüş öngörüyor.

Bu düşüş ise turizmden elde edilen ihracat gelirlerinde 910 milyar dolar ile 1,2 trilyon dolar arasında bir kayıp anlamına geliyor.

TURİZM VE İSTİHDAM

Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC) küresel olarak yaklaşık 100 milyon işin risk altında olduğunu tahmin ediyor. Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) ise turizmi Covid-19 krizine karşı en savunmasız sektörlerden biri olarak tanımlıyor. Emek yoğun bir sektör olan turizm, OECD ülkelerinde ortalama istihdamın %6,9'una doğrudan katkıda bulunuyor. Sektör birçok mevsimlik, yarı zamanlı ve geçici işçiye istihdam olanağı yaratıyor ve krizin Haziran, Temmuz ve Ağustos aylarında devam etmesinin bu işlerin birçoğunu doğrudan etkileyeceği öngörülüyor. Normal koşullarda sektör, göçmenler, kadınlar, öğrenciler ve yaşlı işçiler için sadece büyük şehirlerde değil, aynı zamanda kırsal ve kıyı bölgelerinde, ekonomik açıdan kırılgan yerlerde çeşitli istihdam fırsatları sağlanmasına yardımcı oluyor.



ULUSLARARASI TURİZMDE YENİ DÖNEM: “SEYAHAT KORİDORLARI”

Covid-19 salgınından önce, uluslararası turizm sektörüyle ilgili öne çıkan tartışmalar “aşırı turizm” yani turist akınları ve bu akınların çevreye ve iklime verdiği zararlar üzerineydi.

Şimdi ise tersine, turizmin yetersizliğinin doğurduğu ve doğuracağı sorunlar üzerine konuşuluyor. Avrupa'daki kısıtlamaların yavaş yavaş kalkmasıyla birlikte, bazı ülkeler özel “seyahat koridorları” veya “seyahat balonları” kurma fikri üzerine çalışıyor.

Fikir, düşük enfeksiyon seviyesine sahip ülkelere gelen kişilerin, 14 günlük karantina kısıtlamasına takılmadan, serbestçe seyahat edebilmelerini sağlamak üzerine.

Koridorlar, koronavirüse karşı sıkı önlemler alan ülke gruplarını birbirine bağlayarak birbirlerinin vatandaşlarının serbestçe giriş çıkış yapmalarına izin verecek. Koridorlar dışındaki ülkelerin vatandaşları için karantina kısıtlamaları geçerli olacak.

Litvanya, Estonya ve Letonya, “Baltık Seyahat Balonu” adını verdikleri koridoru oluşturdu. Çek Cumhuriyeti ise Slovakya ve Hırvatistan ile bir seyahat koridoru oluşturmayı planlıyor.

KÜRESEL GÜVENLİK VE HİJYEN DAMGASI

UNWTO (Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü), Covid-19 krizine yanıt verirken sektöre rehberlik etmek, esneklik ve sürdürülebilir büyümenin temellerini oluşturmak için Küresel Turizm Kriz Komitesi'ni kurdu. UNWTO ayrıca sağlık, hijyen, derin temizlik ve sosyal mesafeyle ilgili Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi "Güvenli Seyahatler damgası" (WTTC Safe Travels stamp) da kabul etti. Özel olarak tasarlanmış damga, gezginlerin dünyanın dört bir yanındaki küresel olarak standartlaştırılmış sağlık ve hijyen protokollerini benimsemiş hükümetleri ve şirketleri tanımalarına olanak sağlayacak. Türkiye, Portekiz, Bulgaristan, Jamaika, Kanada Ontario, Suudi Arabistan, Meksika (Güney Aşağı Kaliforniya), Suudi Arabistan, Mauritius ve diğer popüler tatil yerleri, Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi tarafından başlatılan küresel güvenlik ve hijyen damgasını kullanmaya başlayan ülkeler arasında.



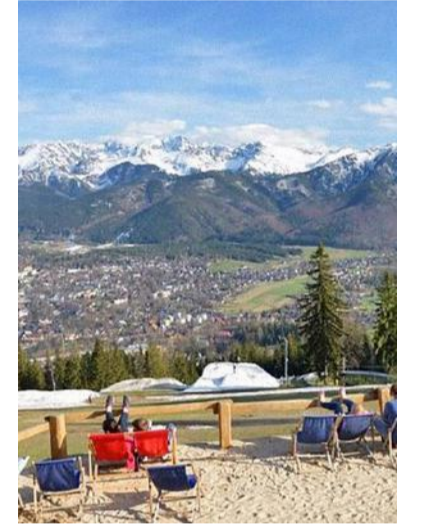
AB ORTAK SEYAHAT WEB SİTESİ: YENİDEN AÇILAN AVRUPA BİRLİĞİ

Avrupa Birliği ülkelerinin seyahat kısıtlamalarının kaldırılmaya başlaması ile birlikte AB vatandaşlarının ülkelerin seyahat şartları ve aldığı tedbirler ile güncel bilgilere ulaşabilmeleri için bir web sitesi oluşturdu. Web sitesinin 24 dil seçeneği mevcut. Web sitesi içerisinde herhangi bir üye ülkeye hangi koşullarda ve hangi seyahat araçları ile seyahat edilebileceği, 14 gün karantina ya da PCR testi şartının aranıp aranmadığı, gidilmek istenen ülkede özgürce dolaşılıp dolaşamayacağı, söz konusu ülkeye hangi ülkelere seyahat izni olduğu ile ilgili bilgiler mevcut (<https://reopen.europa.eu/en>)



İÇ TURİZM YÜKSELİYOR

Pandemi kapsamında alınan koruma önlemleri, uluslararası turizmin yanı sıra yerel turizmi de ciddi şekilde etkiliyor. Pandemiden önce ülke içi turizm, OECD ülkelerinde ortalama turizm harcamalarının %75'ini oluşturuyordu. Uluslararası turizmin 2020 yılı içerisindeki belirsiz akıbeti göz önüne alındığında, iç turizmin, turizm sektörünün toparlanmasında önemli bir rol oynaması bekleniyor.



TURİZMDE YENİ TRENDLER VE DÜNYADAN ÖRNEKLER

Pandeminin turizm sektörüne tam anlamıyla etkisinin, kişilerin seyahat davranışlarında ve sektörde ortaya çıkacak uzun vadeli değişimlerin ışığında anlaşılacağı düşünülüyor. Krizin, tüketici davranışları üzerinde kalıcı bir etkisinin olması; hijyene ve sağlığa daha çok önem verilmesi, nakitsiz ve temassız ödeme yöntemlerinin daha fazla tercih edilmesi bekleniyor. Artık seyahat edenler turistik imkanlardan çok varış yerlerinde kişi başına düşen hastane yatağı oranını dikkate alıyor. Sektörün yapısal sorunlarını ele almak, yeni iş modellerini teşvik etmek ve dijitalleşmeyi kucaklamak için bazı politika değişikliklerinin gerekli olacağı düşünülüyor. Kriz aynı zamanda daha sürdürülebilir bir gelecek için turizm sistemini yeniden düşünme fırsatı sunuyor.

KAMP-KARAVAN TURİZMİ YÜKSELİYOR

Kamp ve karavan sektörü, havalimanlarının ve turizm alanlarının kısıtlanması nedeniyle güçlü bir büyümeye sahne oluyor. Pandemi sürecinde kişisel tedbirlerle özgürlük duygusunu yaşamak ve güvenliğini sağlamak isteyen gezginler için bu turizm modeli ideal bir seçenek haline geldi. İngiltere kamp yeri üyeliği bulunan kişiler için bu sene üyelikleri uzattı. İngiltere'de ortak kamp alanlarının Temmuz ayında açılması bekleniyor. Ülkede "Cool Camping Coronavirus Guarantee" adı verilen koronavirüs rezervasyon garantisi ile rezervasyon yapacak kişiler için %20 oranında düşük



depozito, ödemelerin tatilden 10 gün öncesinde yapılabilmesi ve esnek rezervasyon garantisi sunuluyor. Yeni tip korona virüs (Covid-19) salgını nedeniyle eski tatil alışkanlıklarını sürdürmekten endişe duyan Alman vatandaşları da karavanlarla kamp turizmine yöneldi. Innofact Pazar Araştırma Enstitüsü tarafından yapılan kamuoyu araştırması, Almanya'daki her 3 vatandaşın 2'sinin bu yıl karavan araçla kamp yapmayı istediğini ortaya koydu. Araştırmada vatandaşların yüzde 61'inin korona salgınına karşı karavan araçla tatil yapmayı daha güvenli buldukları için karavanı tercih ettikleri görülüyor.

Karavanla kamp yapmak isteyenlerin yüzde 10'u karavan satın alarak tatilini yapacağını, yüzde 45'i ise araç kirayarak tatile çıkmayı hedeflediğini dile getiriyor. Gençler arasında karavan araçlarla kamp yapma tercihinin ise yüzde 73 oranında olduğu ifade ediliyor.



KAMPÇILIKTA LÜKS ARAYANLAR İÇİN GLAMPING

İzole bir tatil arayan fakat konfor, hijyen ve sınırlı imkanlar nedeniyle kampçılık seçeneğinden uzak duran tatilcilerin "lüks" beklentisini karşılayan "glamping" yani lüks kampçılık seçeneği pandemi sürecinde yükseliyor. Lüks kampçılık, bir otelin sunduğu tüm imkanları daha özgür ve doğayla iç içe bir formda sunmayı vadediyor. "Lüksün sadelikle buluşması" olarak tanımlanan "glamping", içinde banyosu, mutfakçı olan lüks çadır ya da ahşap evlerde, birçok yemek ve aktivite çeşidi ile turistlerin beklentilerini karşılıyor.



SAĞLIK SİSTEMİ VE ALTYAPISI GELİŞMİŞ DESTİNASYONLAR TERCİH EDİLİYOR

Covid-19 krizi boyunca sağlık hizmetlerine erişim öne çıkan sorunların belki de en başında geldi. Bazı ülkelerin sağlık sistemleri hastanelerin ve sağlık personellerinin; mevcut hastanelerdeki kişisel korunma ekipmanlarının, cerrahi maskelerin ve solunum cihazlarının yetersizliğiyle ilgili ciddi bir sınav verdi. Bu durumun, kişilerin seyahat için yüksek sınıf sağlık tesisleri veya altyapısı olan yerleri tercih etmesine sebep olabileceği düşünülüyor. Bu şekilde, kişilerin ihtiyaç duyulması halinde gereken tıbbi hizmeti alabileceklerine dair bir güven duymaları mümkün olacak. Örneğin Singapur, Avustralya, Tayvan gibi ülkeler hem turistik açıdan hem de pandemiyle hızlı ve efektif baş etme açısından öne çıkan destinasyonlar oldu. Bu bakımdan yapılacak iletişim faaliyetlerinde en yakın hastane, ülkenin sağlık sistemi ve altyapısına dair bilgilerin de detaylıca paylaşılması önem arz ediyor.



SAĞLIK VE ZİNDELİK TURİZMİ YÜKSELİYOR

Pandeminin, insanlar için sağlığın ve sağlık algısının önemini güçlendirdiği düşünülüyor. Bu nedenle seyahat tercihlerinde sağlık ve zindelle ilgili tercihlerin önce çıkabileceği belirtiliyor. Geçtiğimiz birkaç senedir yoga, meditasyon ve inziva merkezlerine olan ilgi yükseliyordu. Yeni dönemde bu tarz hizmetlere olan ilginin artabileceği düşünülüyor. Bu anlamda uluslararası SPA Derneği ve bu alanla ilgili pek çok kurum pandemi döneminde yeniden açılma standartları ve kılavuzları hazırladığı görülüyor.



AKILLI OTELLER GELİYOR

Covid 19 salgını, işletmeleri yeni teknolojilere yatırım yapmaya zorluyor. Otelde dijital dönem başlıyor. "Akıllı Otel Uygulamaları" içerisinde otele girişlerin temassız yapılması, otele geldiğiniz anda bir karşılama oluşturulması, odalara giriş ve çıkışların sanal bir anahtar ile yapılması, asansörün bir düğmeye dokunmadan sizi doğru yere götürmesi, bir garsonla temas etmeden restoran ve barda sipariş verilmesi gibi uygulamalar mevcut. Ayrıca harici sirkülasyonlu temiz hava sistemi, aerosol enfeksiyonunu önlemek için zemin tahliyesi, kişisel vücut sıcaklığı kontrolleri de yeni döneme adaptasyon sağlamak için geliştirilen hizmetler arasında. Hırvatistan, Japonya ve Türkiye'de bu konuda önemli girişimler mevcut.

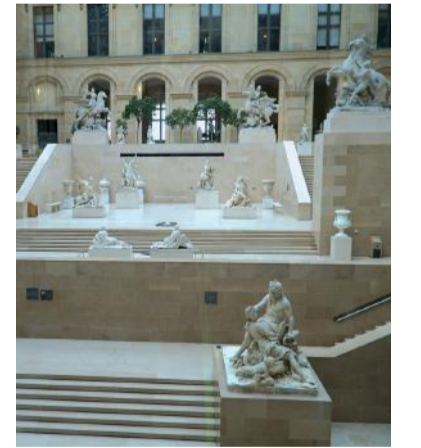


GÜVENLİ PLAHLAR

Yaz aylarının gelmesi ile birlikte plaj turizmi ön plana çıkıyor. Avrupa seyahatini desteklemek için yerel turizm ofisleriyle birlikte çalışan Avrupa'nın En İyi Destinasyonları (EBD), pandemi sonrası seyahat için kitadaki "en güvenli" varış yerleri olarak görülen sahillerin listesini hazırladı. Web sitesi üzerinden listedeki tatil beldelerinde nasıl güvenli konaklama yapılabileceği, bölgedeki hastane kapasitesi, bölgeye ulaşımın nasıl olacağı, konaklama şartları...vb. konular ile ilgili bilgilere ulaşılabilir. En güvenli sahiller listesinde başı Yunanistan (Preveza, Halikounas), Portekiz (Comporta, Porto Santo), Polonya (Hel Yarımadası) gibi sahiller çekiyor.

MÜZELERDE YENİ DÖNEM

Çoğu ülkede müzelerin kapasiteleri sınırlandırılmaya başlandı. Bazı ülkeler açılış ve kapanış saatlerini yeniden düzenlemeye başladı, bazı yerlerde ise randevulu ziyaret sistemi uygulanmakta. Yeni dönemde ziyaretçilere online bilet satın alma hizmetinin yanı sıra, tek kullanımlık kulaklıkları sesli rehberler veya kalabalıklardan kaçınmak için işaretli tur alternatifleri sunulacak. UNESCO, "COVID-19 tehdidi karşısında Dünyadaki Müzeler" raporunu hazırladı. Rapor sadece Covid-19 salgınının müze kurumları üzerindeki etkilerini ve sağlık krizinden sonra karşılaşacakları zorlukları anlamayı değil, aynı zamanda kriz sonrasında müzeleri destekleme yollarını da araştırıyor. OECD geçtiğimiz günlerde "Covid 19 ve Müzeler: Etki, İnovasyon ve kriz sonrası için planlama" konulu bir webinar düzenledi. Webinarı pek çok ülkeden uzman kişi katılarak görüşlerini ve önerilerini paylaştı.



AİRBNB'DE YENİ DÖNEM

Kişilerin kendi evlerini kiralmasına izin veren Airbnb uygulaması, kullanıcıları için yeni bir hijyen protokolü devreye soktu. "Gelişmiş Temizlik Girişimi" olarak adlandırılan belge, ABD Hastalık Kontrol ve Önleme Merkezi'nin (CDC) tavsiyelerine dayanarak uzman hekimlerle birlikte geliştirildi. Hijyen protokolü, ev sahiplerine evdeki her odanın nasıl temizleneceği ve dezenfekte edileceği, Covid-19 hakkında bilgiler ve sağlık yetkilileri tarafından onaylanan dezenfektanların kullanımı hakkında çeşitli talimatlar içeriyor. Airbnb, yeni önerileri takip eden ev sahiplerinin, konut arayan kişiler tarafından kolayca tanımlanabilmeleri için özel bir sertifika vermeye de karar verdi. Platform ayrıca her kiralama arasında zorunlu bir zaman aralığı şart koşuyor. Yeni temizlik protokolüne göre, bir yolcunun çıkışı ve diğerinin girişi arasında 24 saatlik bir süre olması gerekiyor. Hijyen adımlarına uymayanlar ise yeni bir misafir almadan önce 72 saat beklemek zorunda kalıyor.

Almanya, AB ve Schengen ülkeleri ile İngiltere'ye seyahat uyarılarını 15 Haziran'da kaldırdı, bunun yerine bu ülkelere seyahat edecekleri "seyahat tavsiyeleri" yayınlıyor. AB dışındaki ülkelere ise seyahat uyarılarını 31 Ağustos'a kadar devam edecek. Bu süreçte Almanya'da Airbnb rezervasyonları yükselişe geçti. Almanya'da küresel konaklama portalı Airbnb ile oluşturulan konaklama rezervasyonları geçen seneye oranla %60 artış gösterdi. Çin'de de Airbnb rezervasyonlarının artışa geçtiği gözleniyor.

**YURTIÇİNDEKİ YENİ LOKASYONLAR POPÜLERLEŞİYOR**

Uluslararası seyahat yasaklarının; uçuş, havalimanları ve farklı ülkelerde bulunmakla ilgili güvensizlik hissini turizmi iç pazara yönlendireceği düşünülüyor. Bilinirliği düşük ulusal lokasyonların daha fazla insan tarafından keşfedilmesi, ziyaret edilme sıklığı düşük olan yerlerin ise vatandaşlar tarafından daha az kalabalık yerlere gösterilecek ilgi sonucunda popülerleşmesi bekleniyor. Örneğin İtalya'nın az bilinen bir UNESCO kültürel miras alanı olan Veneto Bölgesi, turist yoğunluğunun Venedik'ten farklı turistik bölgelere yönlendirilmesi için öne çıkarılıyor.

**KİRALIK GAYRİMENKULLERE İLGİ ARTIYOR**

Şehirlerde ve yolcu gemilerinde yoğunlaşan virüs salgınlarının, insanların tercih edecekleri konaklama türlerini de değiştireceği düşünülüyor. Kalabalık oteller, hosteller ve pansiyonlar yerine daha kırsal bölgelerde özel mülklerin kiralanacağı öngörülüyor. Geçtiğimiz yıllarda hosteller ve diğer ortak paylaşımlı konaklama seçenekleri, "paylaşım kültürü"nü popülerleşmesi sebebiyle oldukça tercih ediliyordu. Bu tarz konaklama seçenekleri, pandemi sürecinde farklı insanlarla temastan kaçınılacağı için popülerliğini belki kısa belki uzun bir süre yitirecek gibi gözüküyor. Müstakil evlerin yanı sıra dairelerin ve kabinlerin de öne çıkacağı öngörülüyor.

**NAKİTSİZ HARCAMA**

Pandemi sürecinde değişiklik yapılması mümkün olan tüm alanlarda "temassız" uygulamaların hayat geçirilmeye başlandığını görüyoruz. En hızlı ve belki de en görünür değişikliğin nakit harcamadan kartlara ve temassız ödeme yöntemlerine geçiş olacağı düşünülüyor. İnsanların enfeksiyon riski taşıyan banknot ve madeni paraları kullanmaması ilk öncelikleri olacak. Turistik tesislerin ve işletmelerin ise bu uygulamaya çok hızlı bir şekilde adapte olması gerekecek gibi gözüküyor.

**YEMEK TERCİHLERİNDE HİJYENİ ÖNCELİKLENDİRMEK**

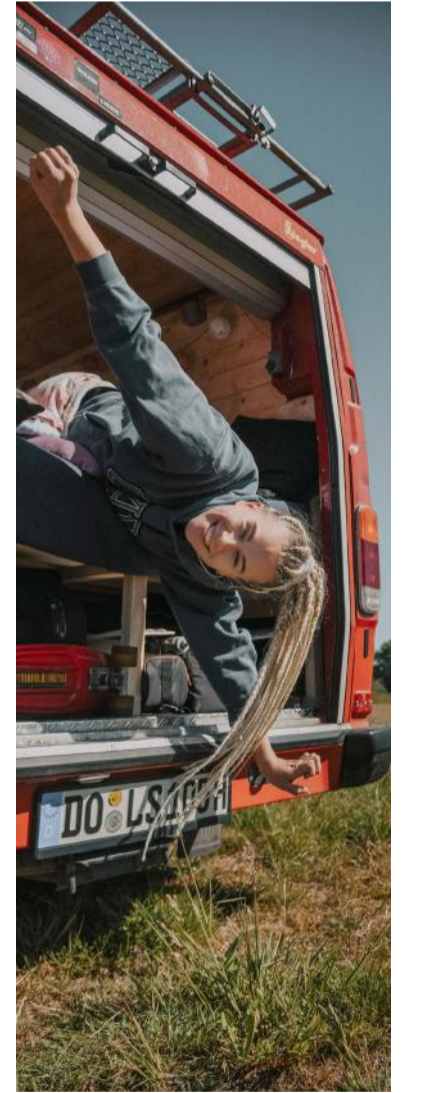
Artan sağlık bilinci ve aynı zamanda sosyal mesafe gereksinimi ile turizm merkezlerinde hijyen ve sanitasyon talebinin artması bekleniyor. Otel restoranlarının, büyük porsiyonlarda ortak yemekler sunulursa en azından herkes için kişisel servis kaşığı temin etmesi, oda servisiyle verilen yemeklerin temassız teslim edilmesi ve açık büfe yerine tek kişilik porsiyonlarda menüler tasarlanması öneriliyor. Benzer şekilde çapraz kontaminasyonun önlenmesi için yiyeceklerin müşteriye kapaklı bir şekilde ulaştırılması veya yemek masasına ulaşmadan önce porsiyonlara ayrılması düşünülebilir.

**KISA TATİLLER**

Pandeminin kontrol altına alınmaya çalışıldığı bu süreçte, uzun yolculuklar ve uzun tatiller yerine kişilerin yaşadığı yerlere yakın lokasyonlarda daha kısa tatilleri tercih etmesi bekleniyor. Bu bakımdan yapılan iletişim çalışmalarında ve kampanyalarda 2-3 günlük kısa tatil paketlerinin ön plana çıkarılması öneriliyor.

ARABA VEYA KARAVANLA SEYAHATLER ARTIYOR

Uçakla, otobüsle, gemiyle seyahat gibi insanların toplu olarak bir arada bulunacağı seyahat biçimleri büyük oranda azalıyor. Söz konusu seferler yavaş yavaş başlatılsa bile, insanların zorunlu olmadıkça şahsi araçlarla seyahat edeceği öngörülüyor. Araba, motosiklet, karavan veya başka yollarla, özerklik ve esneklikle seyahat etmenin tercih edileceği düşünülüyor. Tatil ve tur paketlerine araçsız turistlere de imkan tanımak adına araç veya karavan kiralama seçeneklerinin eklenmesi öneriliyor.



GRUP TATİLLERİ YERİNE YALNIZ SEYAHATLER

Sosyal mesafeyi koruyarak seyahat edebilmek ve tatil yapabilmek için öne çıkacağı düşünülen trendlerden bir diğeri yalnız seyahat etmek. Örnek olarak yakın zamanda Çinli turistlerin seyahat davranışlarında görülen değişiklikten bahsediliyor. Çinli turistler, genellikle gruplar halinde seyahat etmeyi tercih ediyor. Çin'in sınırlarını açmasının ardından özellikle gençlerin grup seyahatlerinden çok yalnız seyahat etmeyi seçtiği görülüyor. Bu bakımdan turizm faaliyetlerinde yalnız seyahat etme davranışını kolaylaştıracak uygulamalar geliştirilmesi öneriliyor.



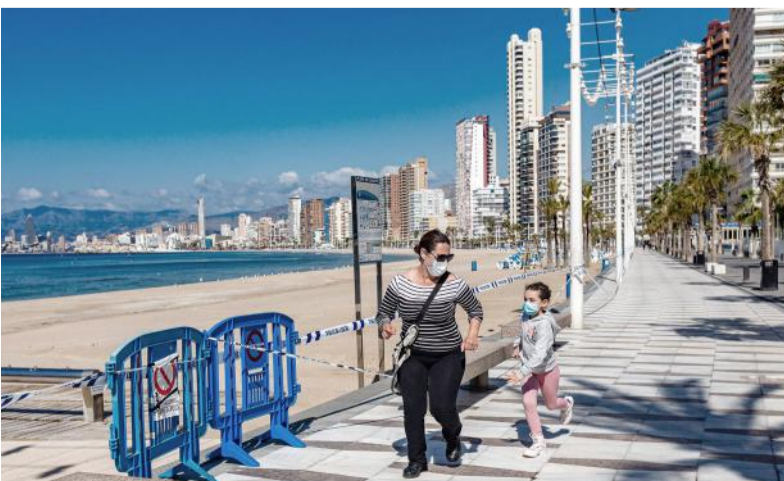
YUNANİSTAN

Yunanistan 15 Haziran tarihinde dış turizme açılarak 25 ülkeden gelecek turistlere karantinasız giriş izni vermeye başladı. Yunanistan Başbakanı Kyriakos Miçotakis yaptığı açıklamada ülkesine gelecek olan turistlerin sağlığının ve güvenliğinin en üst seviye öncelikleri olduğunu söyledi ve havaalanlarından otellere her anlamda hazır olduklarını belirtti. Ülkedeki 500'e yakın plaj kullanıma açıldı. Plajların 1000 metre kareye en fazla 40 kişi düşecek şekilde kullanımına izin veriliyor. Sahillerde şemsiye direkleri dört metre aralıklı olarak yerleştiriliyor. Atina yakınlarındaki plajlarda, dronelar sosyal mesafe kurallarına aykırı davranan plaj yararlanıcılarını uyarıyor.



İSPANYA

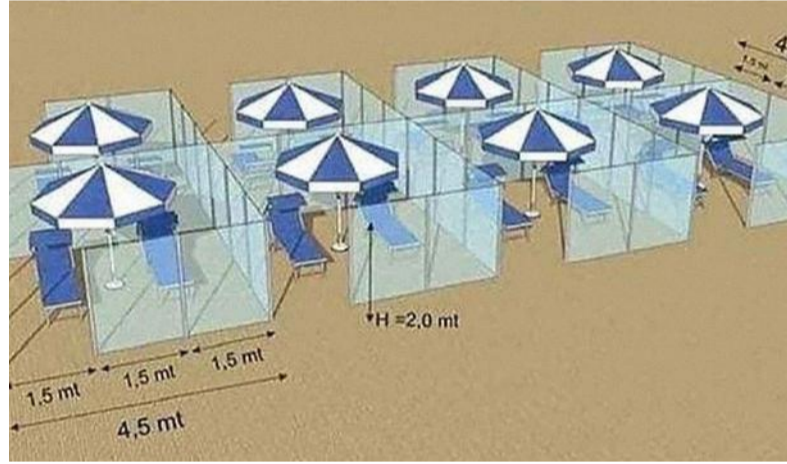
İspanya Portekiz hariç tüm Schengen ülkelerinden gelen yolcular için 21 Haziran tarihinde sınırlarını yeniden açıyor. Portekiz sınırı ise 1 Temmuz'dan itibaren açılacak. İspanya Dışişleri Bakanı Temmuz ayı itibarı ile yabancı ziyaretçiler için 14 gün zorunlu karantınayı kaldıracaklarını açıkladı. Mevcut durumda, eğlence havuzlarının ve plajların belirli koşullar altında faaliyetlerine devam etmesine izin veriliyor. Yüzme havuzları halka açık; ancak kullanımları sadece randevu ile mümkün. Havuzlar ise azami %30 kapasiteyle kullanıma açık ve günde üç kez temizleme zorunluluğu var.



İTALYA

İtalya plajlarda her plaj şemsiyesi için 10 metre karelik alan tahsis ediliyor. Aynı aileden insanlar haricinde sosyal mesafeye dikkat edilmesi gerekiyor. Her kullanımdan sonra şezlongların dezenfekte edilmesi, yüzülmeyen zamanlarda maskelerin takılması ve plajlarda grup etkinliklerinin yasaklanması konusunda katı tedbirler alınmış durumda. Bir İtalyan şirketi, Adriyatik sahilindeki tatil beldelerinde güneşlenenlerin sosyal mesafeyi korumasına olanak sağlayan "pleksiglas plaj kutuları" üretmeye başladı.

İtalya'da seyahat açılımına bazı kesimlerden tepkiler de yok değil. İtalya'nın Venedik kentinde şehir sakinleri turizm karşıtı protestolar düzenledi. Kent meydanında toplanan yüzlerce Venedikli koronavirüs nedeniyle bu yaz turist istemediklerini söyledi. Protestolar kentin turistlere açıldığı gün yapıldı. Protestocular ayrıca cruise gemilerinin de limana yanaşmasının sonlandırılmasını talep etti.



SİCİLYA

Sicilya, ülkeye seyahat eden turistlerin uçuş maliyetinin yarısını ve otel masraflarının üçte birini karşılayacağını duyurdu. Kampanyaya Sicilya'daki Agrigento Tapınakları ve Villa Romana del Casale de dahil olmak üzere çok sayıda müzeye ve arkeolojik alana ücretsiz giriş te dahil. Sicilya'nın turizm direktörü Manlio Messina, bu indirimler için hazır olduklarını belirtti.

KIBRIS

Kıbrıs tatil esnasında enfekte olan turistlerin bütün masraflarını karşılayacağını açıkladı.

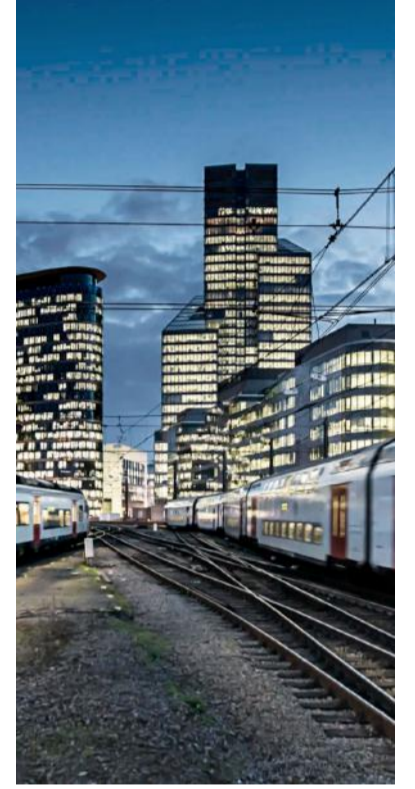
FRANSA

Fransada pek çok sahil sabah 8:00 akşam 9:00 arası açık. Sahillerde 10'dan fazla kişinin bir araya gelmesi yasak. Sahilde piknik yapmak, güneşlenmek ve alkol tüketmek de yasaklar arasında. İnsanlar arasındaki mesafenin en az 1 metre olması gerekiyor.



BELÇİKA

Belçika iç turizmi ve ekonomiyi canlandırmak için 12 yaşından büyük bütün vatandaşlarına 31 Temmuz'dan itibaren 10 ücretsiz tren bileti dağıtacak. Biletlerin 31 Aralık tarihine kadar kullanılabileceği belirtildi.



ALMANYA

Aşağı Saksonya, Doğu Firizya ve Juist adası sahilinde plaj sepetleri adı verilen özel kabinler yerleştirilmiş durumda.



PORTEKİZ

Portekiz Otelciler Federasyonu, temmuz ortasında bütün otellerin açılmış olacağını bildirdi. Turizm Bakanlığı "Temiz & Güvenli" sloganı ile ücretsiz olarak turistik işletmelere sunduğu hijyen tedbirlerini hayata geçirerek bunların sezon boyunca kontrol edileceğini beyan etti.



“EN ÖNEMLİ FAKTÖR GÜVEN”

Her yıl turizm dönemi kaç kişi geleceği, rakamları, hayal kırıklıkları ile tartışma konusudur. Bu kırılmalı neye bağlıyorsunuz? Kırılan olan turizm mi?

FATİH GÜNAY: Turizm gerçekten çok kırılan bir sektör. Çünkü birçok insan için, turizm faaliyetleri çok önemli ama yine de ertelenebilecek ilk konulardan oluyor. Dünyadaki karışıklıklar, ekonomik dalgalanmalar, deprem, sel, doğal afetler yaşadığımız üzere pandemi gibi pek çok etken sıralanabilir. Ama en önemli faktör güven. Turistin getirileceği ülkenin güvensiz olması, bölgenin sıkıntılı olması çok etkiliyor. Biz kırılan diyoruz da, yıllardan beri, 50-60 yıldan beri bu işi yapan bir İspanya var, kitle turizmi yapan bir Yunanistan var, İtalya var. Bu ülkelerde bu kırılmalı bizdeki kadar olmuyor, bunu da çok rahat görebiliyoruz.

Şu anda pandemi dolayısıyla onlarda da çok ciddi bir sıkıntı var ama bu sıradışı bir olay. Ülkemiz açısından baktığımızda jeopolitik durumumuzun, ülkenin bulunduğu coğrafyanın dalgalanmalarda etkisi büyük. Ülke muhteşem, her şey var, deniz, tarih, doğa, insanlar çok iyi, mutfağımız harika, yani dört dörtlük bir ülkeyiz ama ülkenin çevresi çok sıkıntılı. Bu olumsuz etkenlerden bir tanesi. Biz yıllardan beri savaşın dibindeki ülke, sınırdaki ülke olarak görüyoruz. Mesela bu Türkiye'nin kırılan yapısında çok önemli bir etken. Fakat daha önemlisi, özellikle son yıllarda, ülkenin politik ortamı. Yani, son 5 yıldan beri, 2015-16 itibarıyla Türkiye algısı ciddi biçimde değişmeye başladı.

Bizler özellikle Avrupalı turistlerle çalışıyoruz. Türkiye'nin en önemli kaynakları oradan geliyor. Tabii Rusya da önemli ama bugün 50 milyon turistten bahsediyorsak eğer, bunun yüzde 80'i Avrupa'dan geliyor bize. Bu ciddi bir rakamdır. Dolayısıyla Avrupalı da demokrasiye, insan haklarına, ülke içindeki yönetime, uygulamalara, yani A'dan Z'ye her şeye dikkat ediyor. Mesela İskandinavlar çok hassas bu konularda.

Ama şimdi Türkiye'nin durumuna bakıyorsunuz son yıllarda ciddi bir şekilde bu konularda geriye gidiyoruz. Biz turizmi çok iyi bir duruma getirsek de, demokratik haklarda, siyasal haklarda olsun, uygulamalarda olsun ülkenin imajından kaynaklanan sıkıntılar yaşıyoruz. Ülkenin dışarıdaki tavırlarından kaynaklanan sıkıntılar yaşıyoruz. Bir örnek vereceğim. 2019'da Alman gazetecilerle ilgili bazı sorunlar yaşanmıştı. İçişleri Bakanı'mız "Türkiye'ye gelecek olan Almanlar sınırda güvenlik kontrolünden geçirilecek" dedi. Bunu tam bizim yıllık bağlantıları yaptığımız, gelecek misafir fiyat ve sayılarının pazarlıklarını yaptığımız Berlin Fuarı sırasında söyledi. Tabii bu çok farklı bir ses getirdi. Bunlar zaten herkesi hapse atıyorlar, bizi de içeri alırlar mı dedi insanlar.

Fransa'yla, Hollanda'yla, İtalya'yla olsun herkesle belli dönemlerde yapılan gereksiz sürtüşmeler oldu. Cumhurbaşkanımızın o dönemde Almanya'ya, Fransa'ya, Hollanda'ya, hakaret dolu sözleri çok etkiliyor gerçekten. Haklı da olabilirsiniz, ama üslup hakaret olduğu için, bana küfreden, bana hakaret eden bir insanın ülkesine niye gideceğim diyor.

Bu itibar kaybı ya da dışarıdaki algının böyle olması fiyatlandırmalarınızı nasıl etkiliyor?

FATİH GÜNAY: Sıkıntılar yaşıyorsanız, talebi artırmak için fiyatlarınızı düşürmek zorundasınız. Hiç olmazsa ucuz da olsa, yolcu gelsin. Biz diyoruz ki fiyat artırmamız lazım, hepimiz bunun bilincindeyiz.

Yani bugün kişi başı Türkiye'ye gelen turistin minimum 800 - 900 Euro bırakması lazım, minimumdan bahsediyorum. Bu son yıllarda 600 Euro'lara kadar indi. Oysa istenen düzey yaklaşık 1000 Euro'dur. Biz buna erişemiyoruz. Eriştığımız düşündüğümüz anda da krizler, sıkıntılar, gereksiz polemikler bizi tekrar geriye çekiyor. Biz tekrar bu sefer yukarı doğru çekmeye çalışıyoruz.

Bugün ülkenin imajından kaynaklanan sorunlar sebebiyle istediğimiz fiyata satamıyoruz. Bu bir gerçek. Rakiplerimize bakıyoruz, bir İspanya'ya bakıyoruz, orada da çok ucuz destinasyonlar var ama çok pahalı yerler de var. Biz fiyatlandırmada farklılık yapma imkanına sahip olamıyoruz.

Mart'tan beri dünya gibi ülkemiz pandemiyle mücadele ediliyor. Bütün dünyada turizm pazarlarına bir etkisi oldu. Yurtdışıyla Türkiye'yi karşılaştırırsak ne durumdayız?

FATİH GÜNAY: Bu konuda uygulamalara baktığımızda, bazı büyük ülkelerle kıyaslandığında nispeten başarılı olduğumu görüyorum. Uygulamalarla ilgili hepimizin isyan ettiği noktalar oldu ama gelinen noktaya bakınca ölüm sayısının az olması başarılı. Hastanelerimizin, sağlıkçılarımızın başarıları var kuşkusuz. Yurt dışındaki partnerlerimle yaptığım görüşmelerde onlar da "iyi hastanelerin var, sağlıkçıların çok iyi, çok iyi mücadele ettiniz, sayı düşük" diyorlar. Bu memnuniyet verici. Bu arada ne kadar eleştirilse de yurt dışına gönderilen malzemeler, turizm tanıtımı açısından bir PR oldu ve bir algı oluşturdu. Ama pandemi sonrasında baktığımızda maalesef tüm dünyayla beraber biz de bu sene olumsuz etkileri görüyoruz ve göreceğiz. Bundan sonraki tedbirlerimiz, açıklığımız önemli.

Siz 20'nin üzerinde destinasyondan misafir getiriyorsunuz, hangi ülkelerle sorunlar yaşayacağız, oralarla durumumuz nasıl görünüyor?

FATİH GÜNAY: Öncelikle Türkiye'nin ilk beşine baktığımızda Rusya, Almanya, İngiltere, İran diyorum. İran şehirlere de çok gittiği için önemli. Bizim 5-6 tane sağlam pazarımız var. Bunlar Hollanda'dır, Almanya'dır, İskandinav pazarı, Rusya, Ukrayna ve son yıllarda yükselen Polonya. Almanya'nın, özellikle Avrupa Birliği'nin almış olduğu karar taraflı bir karardır bana göre. 4-5 sene önce, hatırlarsanız Yunanistan'da, İspanya'da, İtalya'da ekonomik kriz olduğunda önceliği hep bu ülkelere vermişlerdi. Yani paramı kurtarayım dedi. Şu anda da aynısını yapmaya çalışıyor. Risk istemiyor. Türkiye'nin Avrupa'yla olan durumu netlik kazanamıyor. Ülkeler siyasi konulara göre karar alıyorlar. O bakımdan biraz sıkıntılı görünüyor. Kendi pazarlarımıza baktığımızda, İskandinav pazarı şu anda iptal, Çekler iptal, Slovakya iptal, Romanya uçaklarımız vardı iptal, Sırbistan daha dün görüştük, 22 Temmuz'a erteledi. Antalya'ya çalışan bir Sırbistan partnerimiz var, yüzde 99 iptal edecek gibi diyor. İşte geriye bir Moldova kalıyor, Moldova da ay başında başlayacak, Temmuz'da, ama talep olacak mı onu göremiyoruz. İran pazarı kapalı. Azerbaycan uçmuyor bu sene, kardeş ülkemiz ama bu sene Türkiye'ye uçmuyor. Dün bir havalimanı genel müdürüyle beraberdim. Onunla yapmış olduğum yarım saatlik bir sohbetimiz oldu. İş konuşamadık doğru düzgün. Bu bizim için kötü demektir. Yani ışık yok. Rusya pazarı diyoruz, şimdi Rusya pazarı 15 Temmuz'da başlayacak deniyor. Ama Rusya İçişleri Bakanı ve turizmle ilgili komisyonun başındaki kişiler bu sene Ruslar mümkün mertebe yurt dışına gitmesin, evinde kalsın diyor. Ruslar da şimdi öyle ya da böyle dinlerler. Rusya ile aramızdaki ilişkiler iyi gibi görünüyor ama çok ciddi polemikler de var. Libya'da sıkıntılıyız, Suriye'de sıkıntılıyız. İngiltere'ye geliyoruz, İngiltere yurt dışına gidip gelen 14 gün karantinada kalacak diyor. O zaman misafirler gitmek istemiyor yurt dışına. Biz bu yıl 80 bin kişi hedefliyorduk. 10 bin kişi getirebilsek başarı diyeceğim.

Bizim siyasetçilerimizin, bakanlarımızın, diplomatlarımızın destinasyon ülkeleri ile görüşmeleri çok önemli olacak.

Peki bu durumun devam etmesi durumunda ortaya çıkacak işsizlik rakamı ile ilgili ne düşünüyorsunuz?

FATİH GÜNAY: Bu konu hepimizin uykularını kaçırıyor. Bir sürü insan bizlere bakıyor. Turizm dışında her taraf çalışmaya başladı. Marketler zaten hep çalışıyordu, berberler, restoranlar, kafeler. Turizm sektörü çalışmıyor şu anda.



Röportaj

“FATİH GÜNAY”

Kartaca Tour Ortağı



FATİH GÜNAY

Turizm eğitimi süresince sektörün farklı alanlarında çalışarak turizm sektörüne girdi. 1994-2003 yılları arasında Öger Tur'da Fethiye, Kaş ve Kalkan bölge müdürü olarak görev yaptı.

27 yıldır ağırlıklı olarak Incoming Turizm alanında çalışan Fatih Günay 2004 yılı itibarıyla, kurucu ortağı olduğu Kartaca Turizm'de Fethiye Marmaris, Bodrum, Didim, Kuşadası ve Çeşme bölgelerine 21 yurt dışı destinasyondan kitle turizmi gerçekleştiriyor.

Fatih Günay 2006-2008 yılları arasında Fethiye International Kurucu Üyesi ve Geçmiş Dönem Başkanlığı yapmıştır.

Günay ayrıca uzun yıllar TÜRSAB Bölge Yönetim Kurulu üyesi olarak çalışmıştır.

Kısa dönem çalışmasından yararlanan zaten çok az. Şimdi eğer bu konularda yeterince destek verilmezse, benim en büyük korkum Eylül, Ekim aylarında özellikle çok ciddi sosyal patlamalar yaşayacağız. En önemlisi de ileride, bizim için çok önemli olan bu sektörde çalışacak insan bulamayacağız. Bu konularda gerekli adımlar atılmazsa, bir tek maddi değil, ciddi sosyolojik boyutu da var. Koca bir kış yaşadık, kendimize baktık, duruma göre kendimizi ayarladık herkes sezonu beklerken işsiz kalacak. Önümüzde çok ciddi bir kış daha var. Bu insanların bir kışı daha geçirmesi mümkün olmayabilir. Olsa bile çok zorlanabilir ve çok ciddi problemlerle karşı karşıya gelebiliriz. Bu konuda yerel yönetimlerin de hassasiyetine ihtiyacımız var. Ticaret Odaları bir şekilde harekete geçirilebilir. Ben 4 tane Ticaret Odası'na her sene deli gibi para veriyorum. Bana bu günlerde faydasının olması lazım.

“YENİ NORMALDE SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM BİR FIRSAT”

Siz sürdürülebilir turizm odaklı çalışıyorsunuz. Geçmişte kitle turizmi da yaptınız. Turist profilinde bir değişim fark ediliyor mu? Turizmde neler değişti, değişiyor?

EMRE GEZGİN: 2000'lerin başında dünya turizm örgütünün geliştirdiği bir raporda, kültür turizminden eğlence turizmine, odağında deniz, kum, güneş olan, daha çok fiyata odaklı turizme çok ciddi bir yönelme olacağını görmüştük. Şimdi ise Avrupalı turistler kitle turunun içerisinde, deniz kum güneşin dışında yerleri de görmek, tura katılmak istiyor. Sadece deniz, kum, güneşe, yarın bir alternatifi çıkar bitersiniz. Mesela son yıllarda, sadece deniz kum güneş destinasyonlarında Afrika 'ya çok ciddi bir yönelme oldu. Bizde ise destinasyonların zenginleştirilmesinden çok turist çeşitlendirmesine yönelik bir politika izlendi. Zaten destinasyon zenginleştirilmesi bir iki senede olacak işler değil. Ciddi politikalar gerekiyor. Bu çerçeveden baktığımızda, dünyadaki alternatif turizm kanallarına paralel olarak, bu vizyonun ve girişimlerin daha çok belediyelerden geldiğini görüyoruz. Yurtdışında devlet politikası, desteği ve yerel yönetim girişimleri daha dengeli ve uyumludur. Bu vizyonla agro turizm, eko turizm, gastronomi turizmi vb. alternatif turizm kanalları daha çok turizm girdisinde zayıf olan şehirlerde başladı.

Hinterland'ı İzmir, Muğla, Aydın gibi şehirler potansiyel yaratabilirler. Konaklamayı şehir merkezi yapıp, oradan yakın çevrelerde alternatif turizm olanakları sağlamak üzere bir turizm yaklaşımı hem merkeze, hem de hinterlandına fayda yaratabilir. Yedi gün gelen bir turistin otelden çıkıp Efes'i görmesi veya bir tekne turu alması ortalama iki buçuk gün ediyor. 1990'lı yıllarda konaklama dışı geziler ortalama 4 gündü. Bu aslında gelen turistin profilini de ortaya koyuyor. Gelen turistler tabii ki Efes turu alsınlar, ama yakında Urla var; Urla'ya bağ gezisi, şarap tadımı turları veya zeytin ve zeytinyağı tadımı turları neden olmasın. Agro turizmciler hafta içi müşteri bekliyorlar. Ve 40-50 kişi de beklemiyorlar, 10-20 kişilik küçük gruplara hitap eden yerler burası. Dolayısıyla bir otele 200 ya da 300 turistin geldiği bir haftada 8-10 agro turizm meraklısı çıkar. Turistin bırakacağı para artar, ülkenin zenginlikleri tanıtılır. Böylece kitle turizmi alan turist zengin bir tatil yaparak döner. Kitle turizmi ile başlayan bir gelir kapısı yaratılır. Orada yaşayan üreticiler hafta içini doldurmuş olurlar.

Az önce konaklama sırasında dışarıdan alınan gezi hizmeti eskiden dört gündü, şimdi iki buçuk güne indi dediniz. Biraz açar mısınız?

EMRE GEZGİN: Şöyle bir gerçek var. Bir ülkenin neye ve ne kadara pazarlanacağına yurt dışı tur operatörleri karar verir. Tur operatörleri o ülkenin profiline göre bir bedel biçerler. Ama bir ülkeden turistin gelmesi tamamen devletler arasındaki ortak çıkarlara, sizin devlet itibarınıza, imajınıza bağlıdır. İlişkileriniz iyi ise, bakarsınız TV kanallarında Türkiye reklamları oynamaya başlar, metro istasyonlarında reklamlar artar. Bakanlığın da yurtdışındaki tur operatörlerinin pazarlama stratejisi düşük gelir grubunu hedeflemeye yöneldi. Bu da herşey dahil ile gelip otelden çıkmayan, kültürel geziler istekliliği düşük bir profili getirdi. Bu nedenle gelen turist sayısı artıyor ama gelir potansiyelin çok gerisinde kalıyor.

Türkiye, eko turizm ya da tematik turizm açısından imkanlarını yeterince kullanıyor mu? Önünde ne tür fırsatlar ve tehditler var sizce?

EMRE GEZGİN: Sürdürülebilir turizm yeni bir kavram. Daha eskiden daha bireysel veya gruplar bazında yapıldı. Turizm ekonomisine dahil oluşu çok eski değil. Eko turizm 1990'larda, engelsiz turizm 2000'li yıllarda başladı. Ülkemizde sürdürülebilir turizm vizyonunun daha çok yerel yönetimlerde olduğunu görüyoruz. Özel teşebbüsü cesaretlendiren, önünü açacak olan yerel yönetimlerdir. Bir şarap ya da zeytinyağı tadımı için belediyeden bir desteğe ihtiyaç duyulmayabilir ama yatırımı yapması, müzesini kurması için belediyenin desteği, cesaretlendirmesi, tanıtımına destek vermesi çok önem kazanıyor. Bence ülkemizin büyük potansiyeli ve fırsatı var. Bu denli çeşitlilik, zenginlik çok az ülkede var. Bu alanda çalışan kamu, özel sektör ve sivil toplum tarafları, yavaş ama bilinçli ilerlemeye öncelik veriyorlar ki çok doğru. Önceliği satışa değil, stratejilerin gelişmesine veriyorlar. Bu çok değerli ve avantajlı. Çünkü kitle turizminde öyle değildir, önce satış sonra strateji gelir.

Siz engelli turizmi konusunda da çalışıyorsunuz?

EMRE GEZGİN: Avrupa'da yürüme zorluğu çeken 60 milyon kişi var. Bir engelli turiste destinasyon seçeceği zaman öncelikleri sorulduğunda ülkenin, gittiği yerin güzellikleri ilk sırada değil. Öncelikli olanlar sinyalizasyonlar, engelli alt yapısı, yürüme bantları, binaların giriş çıkış güvenliği, toplumsal benimsenme gibi konular. Gezi programlarının da bu vizyonla yapılması çok önemli. Normal bir turiste bir günlük gezi yaptırdığınız zaman üç yer gezdirirsiniz. Engelli turistler bir yeri gezerler. Bu önemli bir alternatif turizm şekli olabilir, pazarı çok geniş. Önemli bir yanı daha var; engelli turizmde, sürdürülebilir turizmde en önemli şey tur operatörlerinin girdiği alanlar değil. O alanlar zaten büyük ekonomik güç ve ilişkiler gerektirir. Yurt dışında sürdürülebilir turizmin pazarlamasını dernekler, STK'lar yapıyor. Büyük tur operatörleri yapamıyor.

Ülkemizde sürdürülebilir turizm de kitle turizmi gibi yapılmıyor mı? Mesela Karadeniz bir eko turizm destinasyonuyken betonlaşmaya taşındı. Betonlaşma ve doğayı yok etme bir risk sayılabilir mi?

EMRE GEZGİN: Maalesef Karadeniz'e gelen turistler sürdürülebilir turizm için gelmiyorlar. Sürdürülebilir turizmin çevre ilişkisi vardır. Sürdürülebilir turizmde çevrenin ziyaretçi üzerinde olumlu bir etki yaratma kriteri olmazsa olmaz. Yani çevre, toplum ve ekonomi. Ekonomik kısmında da adil ticaretle de bir ilişkisi olması gerekiyor. Lokal turizmde betonlaşma, çevresel faktörlerin yok edilmesi hem bir risk hem de ülke imajı için kötü. Deniz, kum, güneş için ülkenize gelecek olan turist TV kanallarında Türkiye de nükleer enerji yatırımlarını duyuyorsa ya da yatırımların hayvanların telefine neden olduğunu duyuyorsa, aynı fiyatta Girit adası da varsa, Girit adasına gitmeyi tercih ediyor. Bir dönem Artvin eko turizm için çok değerliydi. Orası da betonlaşmadan payını alıyor ve eski önemini kaybediyor. Bu hedef kitle grupları için kullandığınız gübrenin kalitesinden, kanalizasyon sistemine, yeşil alan oranına kadar her şey bir kriter artık. Hatta gökyüzünden geçen uçakların sayısı bile önemli. Bu profil geleceği zaman eşsiz bir şey görmeye geliyor. Mesela Karaburun yarımadasının hurma zeytinine geliyor. Dünyada bir tek Girit, Karaburun ve Urla'da var. Biz artık 1 haftalık kültürel turlara Urla'yı koyuyoruz. Çeşme'yi Alaçatı'yı gün sonunda koyuyoruz. Eskiden sadece Çeşme, Alaçatı ve Efes yapardık. Efesi yapıyoruz yine, ama Fransız gruba sunduğunuz zaman bir tam gün içine Zeytinyağı Müzesi, zeytinyağı tadımı, şarap tadımı da ekliyoruz. Burada önemli olan sizin sürdürülebilir turizm konusunda sahip olduğunuz değerleri turistlerin beğeni ölçütlerine göre pazarlamanız ve tanıtmanız.

Yerel yönetimler yerel kalkınmada turizmi bir kaldıraç olarak kullanabilir mi? Bunun için neler yapılması gerekir?

EMRE GEZGİN: Tabii ki. Çok önemli. Bunun örnekleri ülkemizde ve dünyada çok var. Mesela bir yer turizm şehri değilken, yerel yönetimlerin diğer STK'larla uyumlu iş birliği ile turizm şehrine dönüşebiliyor. Bizim de aradığımız bu. Fransa'da küçük bir kasaba var. Hiçbir özelliği yoktu. 80'li yılların ortasında yerel yönetim sinema üzerine bir tema park yaptı. Tek bir pavyondan oluşuyordu. Kapsamına, özel teşebbüsle sinema teknolojisini ekleyerek genişlettiler. Sonra etrafına bir kongre merkezi geldi, sinema laboratuvarı eklendi. Daha sonra iki yıldızlı oteller geldi, hızlı tren geldi. En son da Hollanda'dan ve İngiltere'den gelenler için bir charter havalimanı geldi. Açıldığı yıl, 300 bin Japon gezmişti.

SKAL uluslararası bir sivil toplum kuruluşunun Türkiye'deki temsilcisi ve bölgesel örgütlenmeye önem veren bir kuruluş. Biraz çalışma biçiminizden söz eder misiniz ve bunun yerel yönetimler için taşıdığı fırsat ve potansiyelden.

EMRE GEZGİN: SKAL 1932'de kurulmuş dünyanın 102 ülkesinde bulunan dünyanın en kapsamlı turizm örgütü. Dünya turizm örgütünün yönetim kurulu üyesi. Dünya seyahat konseyinin daimi üyesi, sürdürülebilir turizm örgütünün üyesi. Altı kategoride dünyada sürdürülebilirlik ödülleri veriyor. Bir bakıyorsunuz Kenya'da bir doğal yaşam parkı, Avustralya'da bir otel sürdürülebilir turizm ödülü alıyor. Turizm yoluyla barış endüstrisi kurucularından aynı zamanda. Türkiye de 1956'dan beri var, 17 şehirdeyiz, yaklaşık 1000 üyemiz var.

SKAL pandemini etkilerini nasıl değerlendiriyor?

EMRE GEZGİN: Dünyada yaklaşık 1,5 milyar turist hareket halinde ve 1,6 trilyon dolarlık turizm hacmi var. 2009 yılında teğet geçen ekonomik krizde dünya turizmi %5.2 gerilemiş, 88 milyar dolarlık bir azalma olmuştu. Korona sonrası 400 milyon turist kaybı ve 350 milyar dolar gelir kaybı bekleniyor. Bu toplam hacmin %35'i. 2019 öncesi noktaya ancak 2022'de dönebileceğimiz düşünülüyor.

Röportaj

“EMRE GEZGİN”

SKAL İzmir Başkanı ve Vispo Travel Sahibi



EMRE GEZGİN

1996 yılında Fransa'da Lille İşletme Yönetimi Enstitüsü'nde (IAE) Satış ve Pazarlama'ya dayalı Master programını tamamladıktan sonra Leeds Metropolitan University'de Business English eğitimi aldı.

2000 - 2007 yılları arasında 4 kıtada şubeleri bulunan uluslararası tur operatörü şirketlerinde sorumlu düzeylerde görev yaptı. 2007 yılında Türkiye'ye dönerek İzmir'de Vispo Travel A grubu seyahat acentasını kurdu. Sürdürülebilir Turizm alanında çalışmaları bulunan Emre Gezgın aynı zamanda SKAL İzmir Başkanı'dır.

SKAL, 1932 yılında Paris'te kurulan ve dünya turizm profesyonellerinin küresel turizmi ve arkadaşlığı yaymaya çalıştığı uluslararası en yaygın ve en eski turizm sivil toplum örgütüdür. 90 ülkede, 358 kulüp ve yaklaşık 15.000 üyesi mevcuttur. 1956 yılında İstanbul SKAL kulübünün kuruluşu ile Türkiye'ye girmiştir. Toplam 17 kulüp ile 1000'e yakın turizm profesyoneli çatısı altında toplayan SKAL Türkiye, yılda 6 kez Kulüpleri ile sektöre ilişkin konuların görüşüldüğü toplantılarda bir araya geliyor.

Pandemi sonrası turizm ekonomisinde nasıl bir değişim ve dönüşüm bekliyorsunuz?

EMRE GEZGİN: Bir kere Avrupa birliğinin bu dönemde kısa vadede aldığı kararlar var bir de uzun vadede aldığı bir karar var. Birincisi hemen finansman desteği sağlamak, ikincisi korona konusunda normları oturtmak ve sınırlarını tekrar düzenlemek ve üçüncüsü uzun vadede sürdürülebilir turizmi Avrupa birliğini kapsayan bir proje olarak geliştirmek. Yaşadığımız günler, insanın sağlığına, hijyenine, çevreye verdiği önemi birkaç kat arttıran bir ders niteliğinde. Ayrıca yalnız kaldığımız dönemde dinginliği ve biraz daha içe dönmeyi keşfettik. Sürdürülebilir turizmde psikolojik faktör de önemli. Önümüzdeki dönemde bu konuda önemli fırsatlar olacağını düşünüyorum. Sürdürülebilir turizm kitle turizmine rakip olmaz, birbirlerini tamamlayabilirler.

“EKONOMİK VE DEMOKRATİK HAKLARA SAYGI”

SODEMSEN'in kuruluşuna neden ihtiyaç duyuldu?

CAHİT KORKMAZ: Yönetim Kurulu Başkanı'mız Sayın Tunç Soyer, yine sizin sayfalarınıza **SODEMSEN** hakkında röportaj verirken; "Belediyelerimiz için ortak bir dil, ortak bir üslup, ortak bir yolculuk gerekiyor, **SODEMSEN** onun için var" demişti. **SODEMSEN**, bu anlamda kuruluşu çok gecikmiş bir İşveren Sendikası. Bu eksikliği tespit ederek Sosyal Demokrat Belediye Başkanlarımızı bir araya getirip, örgütlü bir sendika yapısının oluşturulmasında, Yerel Yönetimlerden Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı Sayın Seyit Torun'un, Yönetim Kurulu Başkanımız İzmir Büyükşehir Belediye Başkanımız Sayın Tunç Soyer'in büyük emekleri var.

Toplu sözleşme, teknik bir konu. Seçimle göreve gelen belediye başkanlarımızın bu süreci profesyonel kadrolarla takip etmesi çok önemli. Ayrıca, kurumsal hafıza ile sürece hâkim, süreçleri, bölgeyi ve genel yaklaşımı bilerek yönetebilecek ve yönlendirebilecek bu profesyonel ekip, Belediye Başkanlarımızın konfor alanlarını genişletecek. Benzer işçi sendikalarında da durum böyledir. Genel Merkezde oluşturulan Toplu Sözleşme Daireleri, Toplu İş Sözleşme uzmanları, şubeleri teknik olarak destekler. Yeni seçilen ve toplu sözleşme tecrübesi olmayan Şube başkanları ve yöneticilerine destek verirler. **SODEMSEN** olarak bir anlamda biz de bunu yapacağız.

Seçimle göreve gelen ve toplu iş görüşmeleri konusuna yabancı belediye başkanlarımıza profesyonel kadrolarımızla destek vereceğiz. Burada; "Seçilmiş irade devre dışı mı kalacak?" sorusu akla gelmemeli! Biz toplu sözleşme süreçlerini, baştan sona belediye başkanımız ve yönetimiyle koordineli yürütüyoruz ve yürüteceğiz. Sözleşme taslakları üzerinde alt ve üst sınırları baştan görüşüp, geliştirdiğimiz genel politika ile ortak yaklaşım sergiliyoruz. İşçi sendikalarıyla yapılan her görüşme sonrası kendilerini bilgilendiriyor ve koordineli bir şekilde her iki tarafın memnun kalacağı bir sonuca ulaşmaya çalışıyoruz.

SODEMSEN bugüne dek neler yaptı?

CAHİT KORKMAZ: **SODEMSEN** henüz çiçeği burnunda bir işveren sendikası olduğu halde belediyelerde örgütlü en büyük işveren sendikası olma yolunda ilerleyişini sürdürüyor. Bugün itibarıyla 143 Belediye, 29 Belediye Şirketi olmak üzere toplam 172 üye sayısına ulaştık, hızlı büyüyoruz. Sekreterlarımız, çalışma ofislerimiz oluştu ve artık yasa gereği sendikamıza üye olan belediyelerimizin ve belediye şirketlerimizin toplu sözleşme çağrılarını, sendikamıza yapıyor.

Şu an bu kapsamda devam eden: Çankaya Belediyesi, Beşiktaş Belediyesi, Maltepe Belediyesi gibi birçok belediyemizin ve belediye şirketimizin dosyaları sendikamızda. Bunlardan görüşmelerini devam ettirdiğimiz belediyeler olduğu gibi, Covid-19 tedbirleri nedeniyle, 3 aylık erteleme kapsamında beklemede olan sözleşmelerimiz var.

Sendikamıza üye olan bazı belediyelerimizin ise (Ceyhan/Adana, Kemalpaşa/Artvin, Kuru/Yalova, Mengen/Bolu, Şavşat/Artvin, Fındıklı/Rize, Hopa/Artvin gibi) toplu sözleşmeleri sonuçlandı.

Toplu sözleşmelerde üye belediyelerimiz arasında bir bütünlük sağlamaya çalışıyoruz. Bununla ilgili bir altyapı oluşturmak için tüm belediyelerimizden mevcut uygulanmakta olan TİS'leri, işçi ücretlerini, uygulanmakta olan sosyal hakları, idari maddeleri toparlayarak bir Veri Merkezi oluşturduk. Bu kapsamda bir durum tespiti yaparak, genel politika belirlemek istiyoruz.

KHK ile belediye şirketlerine aktarılan işçilerimizle ilgili, örgütlü sendikalarımız 1 Temmuz'da bakanlığa yetki müracaatlarını yapacak ve tüm şirketlerimizde Toplu sözleşme süreçleri başlayacak. Üye şirketlerimiz ile ilgili **SODEMSEN** olarak ilk defa yapılacak sözleşmelerde bütünlük sağlanması için hazırlıklarımızı yaptık. Henüz üye olmayan şirketlerimizle ilgili 30 Haziran 2020 tarihine kadar üye olmaları konusunda yazılı olarak belediyelerimize bildirimde bulunduk, takibini yapıyoruz. Bunların yanı sıra; Toplu Sözleşmelerde bir maddenin mevzuata aykırı düzenlenmesinden kaynaklı sıkıntıya düşen belediyelerimiz var. Dolayısıyla bu sıkıntı işçiyeye de yansıyor. Biz bu maddeleri, işçi sendikalarıyla karşılıklı anlayış çerçevesinde yeniden düzenleyerek, belediyelerimizin ve işçilerimizin uğrayabilecekleri olası zararları engellemeye çalışıyoruz.

Toplu sözleşmelerde bütünlük sağlamak elbette ki bir anda olmayacak. Çünkü aynı ilin ilçeleri olan belediyelerimizde dahi çok farklılıklar var ama süreç içerisinde çalışanlarımız zarar görmeden başaracağımıza inanıyoruz.

SODEMSEN; toplu sözleşmeler dışında üyelerine hukuki konularda da yardımda bulunuyor. Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku Anabilim Dalı Başkanı Sayın Profesör Doktor Süleyman Başterzi'nin Hukuk Koordinatörlüğünde Hukuk Müşavirimiz Sayın Avukat Hüseyin Can Güner ve yine Avukat Sayın Merve Nur Karakaş olmak üzere hukuk birimimiz, üyelerimizin hukuki talepleri ile ilgili çalışmalarını yürütüyorlar. İdari ve Mali konularda ise belediyelerimizin ekonomi ve finans konularındaki soru ve sorunlarında, tecrübeli bir bankacı olan uzmanımız Ata Alkan görev yapıyor.

SODEMSEN'e işçi sendikalarının yaklaşımı nasıl oldu sizce?

CAHİT KORKMAZ: Kuruluş aşamasında **SODEMSEN** ile ilgili, "işçilere zarar vermek üzere bir sendika kuruluyor" algısı yaratılmaya çalışıldı. Fakat bu algı **SODEMSEN** tanındıkça kırılıyor ve kırılmaya devam edecek. Bu konuda ilk iş olarak sendikamıza üye belediye ve şirketlerimizde örgütlü Belediye İş ve Genel-iş sendikalarımızın Genel Merkezlerini ziyaret ederek **SODEMSEN**'i anlattık.

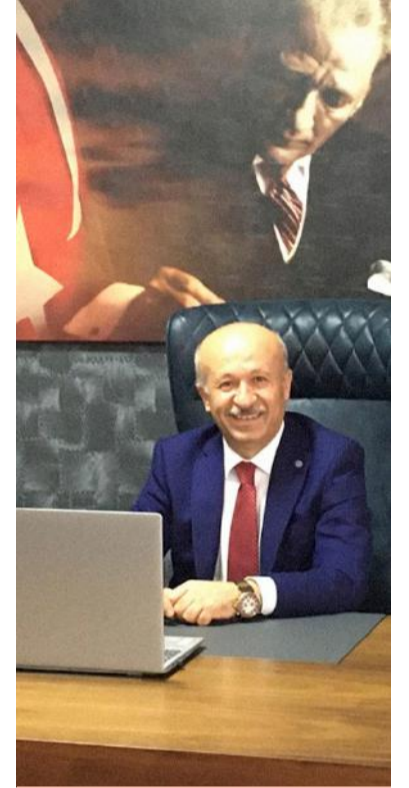
SODEMSEN'in, işçilerimizin tercih ettiği örgütlü sendikalara saygılı olduğunu ve eşit mesafede duracağını ifade ettik. **SODEMSEN**'in sendika genel sekreterliği konusundaki tercihinde işçi sendikası yöneticiliği yapan bir kişiye, yani şahsıma görev vermesi **SODEMSEN**'in işçiyeye ve emeğe yaklaşımını anlatmak için yeterlidir diye düşünüyorum. **SODEMSEN**, çalışanlarımızın ekonomik ve demokratik haklarına saygılı ve bunların geliştirilmesine hizmet eden bir anlayışta. Bu çerçevede iş barışının ve verimliliğin de artacağına inanan bir işveren sendikasıdır. **SODEMSEN**'in belediyelerimiz için ne denli önemli bir kurum olduğunu belediye başkanlarımız süreci yaşayarak çok daha iyi anlayacaklar. Bunun için biraz zamana ihtiyacımız var. Bu örgütlü yapı, sosyal demokrat anlayışa sahip belediyelerimizin aynı zamanda kendilerini çok daha güçlü hissetmelerine yardımcı olacaktır.

Röportaj

“CAHİT KORKMAZ”

SODEMSEN
Genel Sekreteri

SODEMSEN
Sosyal Demokrat Kamu İşverenleri Sendikası



CAHİT KORKMAZ

1963 Safranbolu doğumlu olan Cahit Korkmaz, Hacettepe Üniversitesi İnşaat bölümü mezunu.

İş hayatına Zonguldak Ereğli' de, bir İnşaat firmasında, şantiye şefi olarak başladı. Ardından Karabük Belediyesi Fen İşlerinde çalıştı. 18 yıl Belediye İş Sendikası Karabük Şube Başkanlığı görevini yürüttükten sonra, 2007 yılından itibaren Belediye İş Sendikası Genel Merkez Genel Mali Sekreterlik görevini 12 yıl sürdürdü. **SODEMSEN**'de kuruluşundan itibaren, Genel Sekreter olarak görev yapıyor.

SODEMSEN olarak, ülke yönetiminde sosyal demokrat anlayışın hâkim olmasına ilişkin, belediyelerimize ve çalışanlarımıza sunabileceğimiz katkıyı çok önemsiyoruz ve bu anlamda sorumluluğumuzun bilinciyle çalışmalarımızı sürdüreceğiz.



“KATILIMCI BİR PLANLAMA SÜRECİYLE TURİZM POTANSİYELİMİZİ KORUMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ”

Pandemi sürecinin en çok etkilediği ve belki etkilenmeye devam edeceği sektörlerin başında turizm geliyor. Bu süreçte kentinizdeki turizm faaliyetleriyle ilgili ne gibi tedbirler aldınız, ne tür uygulamaları hayata geçirdiniz?

MUHİTTİN BÖCEK: Küresel ölçekte devam eden salgın, dünya ekonomisini derinden etkiledi, hatta neredeyse durma noktasına getirdi. Genel anlamda ağırlama sektörü de bu süreçten en çok etkilenen sektör oldu. Antalya’ımızda iki sektör ekonomik faaliyet alanlarının belirleyicisi konumunda. Bunlar turizm ve tarım sektörleri. Kent ekonomisinin yaklaşık %60-70’ini turizm ve ona bağlı hizmetler sektörü oluşturuyor.

Dünya pandemiyle savaşırken turizm sektörünün de bundan etkilenmeyeceğini düşünmek ütopyik bir yaklaşım olurdu. Biz de bunun sektöre yansımalarını öngörerek hızlıca önlemler almaya başladık. Öncelikli olarak bölgemizdeki kamu teşkilatı ve sivil toplum örgütleri ile temasa geçildi. İçinden geçtiğimiz sürecin üstesinden en az hasarla nasıl gelebiliriz, bunlar masaya yatırıldı.

Sağlıklı ve hijyenik destinasyon yaratmak adına kentimizin tümünde yoğun dezenfektasyon ve temizlik faaliyetleri yürütüldü. Kamu kurumları ve halkımızın yoğun kullandığı açık ve kapalı tüm kentsel mekanlarda uygulamalar yapıldı. Bu konuda alt belediyelerimizle parti ayrımı yapmadan sıkı işbirlikleri kurarak birlikte çalıştık. Kentimizin tümünde virüsün yayılma riski azaltılarak normal hayata dönüş hızlandırıldı. Konaklama tesisleri, Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın hayata geçirdiği sertifikasyon programı kapsamında belgelerini almaya başladı. Ayrıca belediyelerimizden belge almış tesislerimiz de, benzer hazırlıklarını sürdürüyor. Bu hazırlıklar tamamlandığında açılışları gerçekleştirilecek. Bu konuda belediyemiz her türlü destek ve denetim faaliyetlerine kesintisiz devam ediyor. Kent sınırlarımızda bulunan başta yeme ve içme hizmeti veren hemen hemen tüm işletmelerimiz açılışlarını tamamladı.

Antalya’ımız sadece ülkemizin değil, dünyanın da en çok misafir ağırlayan destinasyonlarından biri. 2019 yılında 15,5 milyonu yabancı olmak üzere yaklaşık 23 milyon misafir ağırladık. Bu potansiyeli korumak çok önemli. Bunun için de önemli kaynak pazarlarımızda (Almanya ve orta Avrupa ülkelerinde) faaliyet

gösteren yaklaşık 20 bin seyahat acentesi ve bunların 100 bin çalışanına dijital bülten aracılığı ile ulaşıldı. Özel olarak ‘Anneler Günü’ kutlaması ve hediye tatiller verildi. Benzer çalışma tüm kaynak pazarlar için de planlanıyor. Ayrıca dört dilde hizmet verecek ‘Antalya.com.tr’ portalı da tamamlandı. Bu portal her türlü mecrada çok önemli tanıtımlar yapmamızı sağlayacak.

Hizmet sektöründe işinden olanları sayısı çok yüksek. Ortaya çıkan işsizlik sorununa yönelik çözüm önerileriniz var mı?

MUHİTTİN BÖCEK: Kentimizde turizm sektöründe doğrudan yaklaşık 300 binden fazla çalışan var. Dolaylı olarak yeme, içme ve hizmet sektörlerinin tümünü düşündüğümüzde bu sayılar muhtemelen 600 bin civarında olacaktır. Bu rakamlar yerleşik ve mevsimlik çalışanlar ile ülkemizin başka bölgelerinden gelenleri de kapsamaktadır. Bir önceki sorunun cevabında belirttiğimiz gibi bu durumda tek amacımız hayatın bir an önce normale dönmesi. Yerel yönetim olarak bizim amacımız, gerek yurt içinde gerekse yurtdışında kentimizin güvenli destinasyon imajını bozmamak.

Tüm dünyada durmuş olan seyahat endüstrisi önce iç turizm hareketleriyle başlayacak. Daha sonra sınır aşan seyahatler başlayacaktır. Yerel yönetim olarak asli görevlerimizin yanında, kentimizde yaşayan ve çalışanların güvenliği ile refahını da sağlamak bizim görevlerimiz arasında.

Tam da bu noktada kentimize olan yurtiçi ve yurtdışı talebi canlandırmak bizim ana görevimiz. Bu şekilde çalışanlarımızın bir an önce işlerine kavuşmalarını sağlayabiliriz.

Turizm alanında yakın vadede ne tür planlarınız var?

MUHİTTİN BÖCEK: Tüm ülkelerde, normal hayata dönüş kademeli olarak gerçekleşecek. Ülkemiz de göreceli olarak süreci dünya ölçeğinde iyi yöneten ülkeler arasında. Öncelikli olarak insanlara bu sürecin Antalya’ımızda çok iyi yönetildiğini anlatmamız gerekiyor. Oluşturduğumuz altyapı ile yurtiçi ve yurtdışı tanıtımlarını başta dijital olmak üzere her mecrada devam ettirmek istiyoruz. Bu tanıtımlarla daha geniş bir kitleye ulaşarak kentimize daha çok misafir gelmesini sağlamak amacındayız.

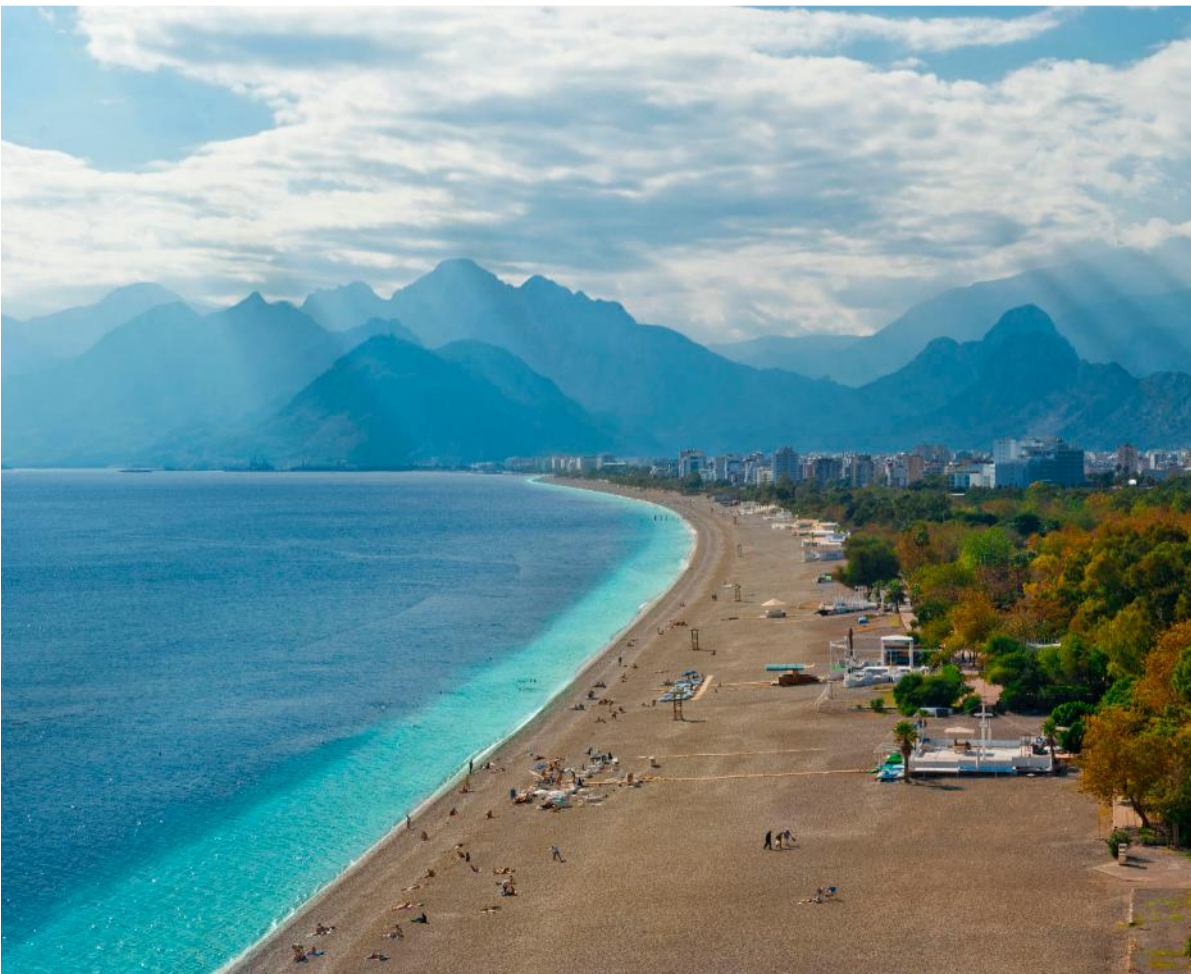
Haftanın Röportajı /1

“MUHİTTİN BÖCEK”

Antalya Büyükşehir
Belediye Başkanı



Tüm işletmelerimize de süreçle ilgili desteklerimizi devam ettirerek, faaliyetlerinin devamını sağlayarak, istihdam açığını minimuma düşürmeyi planlıyoruz.



“KENTİMİZİ DÜNYA ÇAPINDA TANINIR HALE GETİRMEK İÇİN BİRÇOK PROJİYİ HAYATA GEÇİRİYORUZ”

Pandemi sürecinde kentinizdeki turizm faaliyetleriyle ilgili ne gibi tedbirler aldınız, ne tür uygulamaları hayata geçirdiniz? Turizm çalışanlarının süreçten daha az etkilenmelerini sağlamak adına ne tür destekler verdiniz?

LÜTFÜ SAVAŞ: Hatay'da turizmin canlanması için hem pandemi sürecinden önce, hem de içerisinde bulunduğumuz normalleşme sürecinde birçok projeyi hayata geçirdik. Pandemi başlamadan önce otellerimizin doluluk oranları oldukça fazlaydı. Elbette şehirler ve ülkeler arası seyahatlerin kısıtlanması neticesinde turizm sektörümüz bir durgunluk yaşadı. Ancak şu an yeni normalleşme süreci ile birlikte şehrimiz kontrollü bir şekilde misafir ağırlamaya devam ediyor. Bizler de her koşulda Hatay'da tüm sektörlerin canlanmasına var gücümüzle katkıda bulunuyoruz. Şehrimizin sahip olduğu özellikleri göz önünde bulundurarak turizm, ticaret ve tarım sektörlerine yatırım yapıyoruz. Böylelikle bu ve bunlara bağlı tüm sektörlerin canlanmasına da katkıda bulunarak yeni istihdam alanlarının oluşmasına vesile oluyoruz.

Hizmet sektöründe işinden olanların sayısı çok yüksek. Ortaya çıkan işsizlik sorununa yönelik çözüm önerileriniz var mı?

LÜTFÜ SAVAŞ: Dünyadaki tüm sektörlerin olumsuz etkilendiği pandemi sürecinde hizmet sektörü de kuşkusuz büyük bir sarsıntı yaşadı. Maalesef ülkemizde var olan işsizlik sorunu katlanarak arttı. Bence genel olarak işsizlik sorununun çözümü Türkiye'nin kendi kaynaklarını değerlendirerek üretim faaliyetlerine ağırlık vermesiyle gerçekleşecektir. Hizmet sektörü ve diğer sektörlerde yaşanan ekonomik daralma yeni normalleşme süreci ile birlikte devletin sağlayacağı desteklerle yeniden can bulabilir. İşsiz kalan tüm vatandaşlarımıza yaşam standartlarını etkilemeyecek bir ücret devlet tarafından verilmeli ve bu kişiler takip edilerek pandemi sonrasında da işsizlik durumlarının devamı halinde mutlaka yeniden istihdam yoluyla kendi işine dönebilmelidir.

Biz Hatay Büyükşehir Belediyesi olarak ilimizde istihdam sağlayabileceğimiz projelere imza atıyoruz. EXPO 2021, Hatay Deniz Otobüsü (HADO) projelerimiz ile hem kentimizde turizmi ve ticareti canlandırmak hem de vatandaşlarımıza yeni iş alanları ve istihdam olanakları yaratmayı amaçlıyoruz. Bunun yanı sıra yerelden kalkınmaya büyük önem veriyoruz. Tarımsal üretimi destekleyerek, Hatay'ı her anlamda kendi kendine yeten bir il haline getirmek için kalkınmaya yönelik projelerimizi hızla hayata geçiriyoruz. Vatandaşlarımızın topraklarını bırakıp şehre göç etmelerine gerek olmadan kendi kaynaklarını en doğru şekilde kullanarak kalkınmalarını sağlamayı amaçlıyoruz.

Turizm alanında yakın vadede ne tür planlarınız var?

LÜTFÜ SAVAŞ: Hatay sahip olduğu doğal güzellikleri ve tarihteki önemi ile her zaman yerli ve yabancı turistlerin ilgi odağı olmuştur. Ben Hatay'da doğmuş büyümüş ve Hatay Büyükşehir Belediyesinin ilk belediye başkanı seçilmiş biri olarak her geçen gün bu şehre dair yeni şeyler öğrenerek şaşırıyorum. Şehrimizde gerçekleştirilen neredeyse her arkeolojik kazıda bizi şaşırtan eserler gün yüzüne çıkarılıyor. Ve bizler bu şehrin tarihin her döneminde ne kadar önemli bir şehir olduğuna dair bildiklerimizi bir kez daha pekiştiriyoruz. Bu nedenle her fırsatta dünyanın her yerinden insanları şehrimize davet ediyor ve onların da bu zenginliğe tanıklık etmelerini diliyoruz. Bu güzelliklerin ve zenginliklerin farkındalığıyla kentimizi dünya çapında tanınır hale getirmek için birçok projeyi hayata geçiriyoruz. Girişimlerimiz ile dünyanın en büyük organizasyonlarından biri olan EXPO'yu 2021 yılında Hatay'da gerçekleştireceğiz. Antakya ve İskenderun'da inşa ettiğimiz iki ayrı alanda 300'ü endemik olmak üzere 2.000 bitki çeşidimizi tanıtacağız. Bunun yanı sıra UNESCO gastronomi şehirleri arasına adını yazdıran şehrimizin zengin mutfağını dünyaya tanıtacağız. Aynı zamanda misafirlerimize, dünyanın 37 ülkesinden gelen şehirlerin de mutfaklarını bu alanda deneyimleme imkânı sunacağız. 2018 yılında başlattığımız ancak çeşitli bürokratik engeller sebebiyle biraz ertelemek durumunda kaldığımız Hatay Deniz Otobüsü projemizi hayata geçirmek için önemli bir adım attık. 12 Haziran Cuma günü Arsuz Madenli'de HADO işletmemizin temelini attık. Bu yıl yaz sonunda Lübnan'a,

Haftanın Röportajı / 2

“LÜTFÜ SAVAŞ”

Hatay Büyükşehir
Belediye Başkanı



Kıbrıs'a ve Mersin'e seyahatleri başlatmayı planlıyoruz. Böylelikle HADO Hatay'ın dünyaya deniz yoluyla açılan kapısı olacak turizm ve ticaretimiz canlanacak.



“KONTROLLÜ VE TEDBİRLİ NORMALE DÖNÜŞ”

Pandemi sürecinin en çok etkilendiği ve belki etkilenmeye devam edeceği sektörlerin başında turizm geliyor. Bu süreçte kentinizdeki turizm faaliyetleriyle ilgili ne gibi tedbirler aldınız, ne tür uygulamaları hayata geçirdiniz? Turizm çalışanlarının süreçten daha az etkilenmelerini sağlamak adına ne tür destekler verdiniz?

RECEP GÜRKAN: Çin’de ortaya çıkarak tüm dünyaya yayılan COVID-19 salgını; tüm dünyada olduğu gibi Edirne’de de turizmi olumsuz olarak etkiledi. Edirne Belediyesi olarak bu süreçte herkesi kucaklayarak; bu süreci atlatabilmek için elimizden gelen çabayı gösterdik, göstermeye de devam ediyoruz.

Osmanlı İmparatorluğu’na 92 yıl başkentlik yapan Edirne; tarihi, kültürel ve doğal zenginlikleri ile metrekareye düşen tarihi eser sayısı ile Türkiye sıralamasında birinci; dünya sıralamasında Floransa’dan sonra ikinci sırada yer almaktadır. Balkanlar ve Avrupa’nın Asya’ya geçişi; Asya kıtasından Avrupa’ya geçişler Edirne üzerinden olmaktadır. Dünyanın ikinci büyük kara sınır kapısı Edirne’dedir. Şehrimizde 1.400 adet tescilli tarihi yapı vardır.

Edirne uluslararası kuruluşların istatistiklerinde de tüm dünyada en çok turist çeken 100 şehir sıralamasında 61 ile 68. sıra arasındadır. Türkiye’de Antalya ve İstanbul’dan sonra en çok turist alan 3. Şehirdir Edirne. UNESCO Dünya Mirası Listesi’nde 4; aday listesinde de 2 eserimiz bulunmaktadır. Şehrimize, Bulgar ve Yunanlı turistler, alışveriş gelir, kentin ekonomisine de büyük katkı sağlarlar.

Edirne’de salgın öncesinde 28 Şubat’ta bir mülteci krizi vardı. Yaklaşık 200 binden fazla düzensiz göçmen Edirne sınırından, Yunanistan’a, AB’ye geçmek istediler. İşte tam bu dönemde, Edirne turizm alanında şiddetli bir gerileme dönemine girdi. Basında çıkan bazı haberlerde, Edirne’nin her tarafında bu göçmenler varmış gibi ister-istemez bir izlenim yaratılmış oldu. Belediyemiz ve ilgili diğer kurum temsilcileri ile o dönemde bunun böyle olmadığını, Edirne’nin turizm açısından risk taşımadığını anlattık.

Ardından Covid-19 salgını başladı, tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de pandemi ilan edildi. Bir turizm şehri olan kentimiz de bu durumdan elbette ki etkilendi. Şehirlerarası kısıtlamanın getirilmesi, sınır kapılarının kapanması Edirne’yi de etkiledi. Bu önüne geçemeyeceğimiz, küresel bir salgının neticesiydi ve yapacak bir şey yoktu. Sınır kapıları halen kapalı, dolayısıyla şehrimizdeki otellerde de salgının başlamasından önceki ziyaretçi

kalabalığı yok. Edirne’deki turizm sektörünün bu salgından en çok etkilenen alanlardan olduğunu söyleyebiliriz.

Belediye olarak pandemi döneminde genelde yaşanan sıkıntılarda destek verebilmek için, öncelikle yardıma muhtaç vatandaşlarımız olmak üzere, geçici süre işlerinden çıkartılmış vatandaşlarımıza da hem maddi hem de gıda yardımları için çalışmalar yaptık. Edirne İMECE isimli bir uygulama başlatarak, bu kampanyamıza şehrimizdeki gönüllülerin de desteklerini alarak devam ettik. Ayrıca Edirne Belediyesi olarak; faaliyetlerini durduran yada durdurmak zorunda kalan belediye kiracılarından 3 ay boyunca kira almama kararı aldık. Kiracılarımızdan da bu süreçte işçi çıkarmamalarını istedik. Askıda fatura uygulamasına biz de dahil olduk. Talepte bulunan tüm evlerde ve iş yerlerinde, boş olmasına rağmen otellerde ve turizm mekanlarında dezenfekte çalışması gerçekleştirerek 7/24 esası ile çalışmalarımızı sürdürdük.

Belirsizlik ortadan kalkmadığı sürece, Edirne’nin de 10 Mart 2020 öncesindeki turizm hareketliliğine döneceğini pek sanmıyorum.

Hizmet sektöründe işinden olanların sayısı çok yüksek. Ortaya çıkan işsizlik sorununa yönelik çözüm önerileriniz var mı?

RECEP GÜRKAN: COVID-19 salgını tüm hizmet sektörlerini derinden etkiledi. İşsizlik konusunda Belediye olarak bizim yapabileceğimiz bir şey yok. Edirne Belediyesi olarak sadece personel çalıştırabileceğimiz, kar elde edemeyeceğimiz bir şirketimiz var. Böyle olduğu için de yeni istihdamlar yapacak yasal bir yetkimiz yok. Ancak şunu söyleyebilirim, belediye olarak hiçbir personelimizle iş akdimizi sona erdirmedik, tüm personelimizin maaşlarını günü gününe ödedik, hatta pandemi döneminde sahada çalışan tüm personelimize fazla mesai uygulaması da gerçekleştirdik. Pandemi döneminde en önemli gelir kaynağımız su gelirlerinde indirim yaptık, ekonomik anlamda kurumsal olarak biz de etkilendik ama buna rağmen personelimizin haklarını aksatmadan ödeyebildik. Bu açıdan gerçekten mutluyuz.

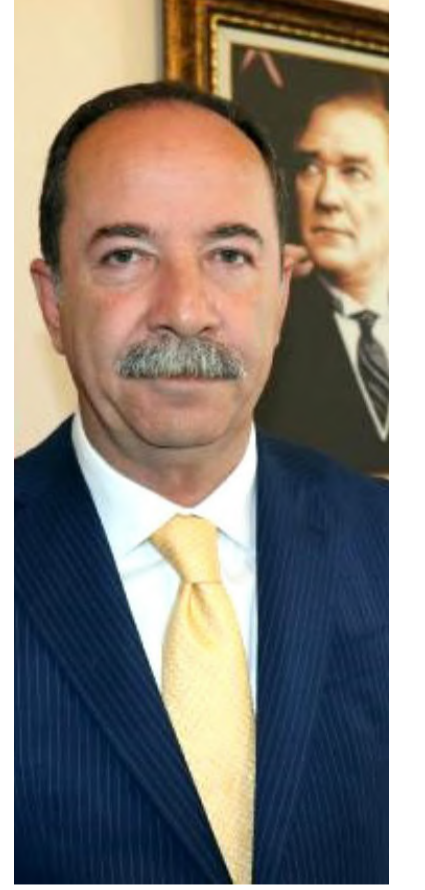
Turizm alanında yakın vadede ne tür planlarınız var? Yeni normalde bölgenizdeki turizm faaliyetlerinin krizden daha az etkilenmesini sağlamak adına hayata geçirmeyi planladığınız projeler var mı?

RECEP GÜRKAN: Daha öncede söylediğim gibi Edirne bir turizm şehri. Yunanistan ve Bulgaristan ile sınır komşusu. Türkiye’nin Avrupa’ya açılan kapısı. Edirne, COVID-19 salgınından önce yaşanan ekonomik krizden en az etkilenen il oldu. Kentin ekonomisini Yunanistan ve Bulgaristan’dan hafta sonu kentimize gelen turistler bir süreliğine ayakta tuttu. Şu anda tek hedefimiz, tüm dünyada olduğu gibi kontrollü, tedbirli bir yaşam. Bilim Kurulu’nun önerdiği tüm önlemlerin harfiyen uygulanması. Şehirler arası kısıtlama kalktı ama Covid-19 tehlikesi tüm dünyada devam ediyor.

Haftanın Röportajı /3

“RECEP GÜRKAN”

Edirne Belediye Başkanı



Şu anda sadece deniz için tatil planı olanlar aktif görünüyor. Onların da kısıtlı sayıda olduğunu görüyoruz. Normale dönmesi sanırım daha uzun sürecek. Ancak biz Belediye olarak turizm mekanlarımızda, ilimize gelen ziyaretçilerin en çok ziyaret ettiği, kaldığı yerlerde dezenfekte çalışmalarımıza ve kontrollü yaşamın gerekliliklerine yönelik önlemlerimizi, çalışmalarımızı devam ettiriyoruz, sonuna kadar da sürdüreceğiz.

“TURİSTLERE ŞEHRİMİZDEKİ TÜM GÜZELLİKLERİ GÖSTEREBİLMEK İÇİN ÇALIŞIYORUZ”

Pandemi sürecinden nasıl etkilendiniz? Süreci kolaylaştıracak ne tür önlemler aldınız, ne tür uygulamaları hayata geçirdiniz?

TANJU ÖZCAN: Pandemi sürecinde turizmin en çok etkilendiği illerden bir tanesi Bolu oldu. Çünkü Bolu turizm bölgesi ve bu anlamda büyük otelleri olan bir il. Bu süreçte otellerimizin birçoğu kapalı kaldı ve bu otellerde çalışan arkadaşlarımız da bu durumdan kötü etkilendi. Biz turizm sektöründe çalışıp da pandemi sürecinde işlerini kaybeden tüm çalışanlarımıza gerek maddi gerekse gıda yardımı konusunda destek olduk. Tabi bu süreçte yine otellerimize de desteklerimiz oldu. Otellerimizin birçoğu kapalı kaldıkları süreleri tadilat yaparak değerlendirdiler ve biz de Bolu Belediyesi olarak otellerimizin dezenfekte edilmesi konusunda üzerimize düşeni gerçekleştirdik. Turizm sektörünün yeniden faaliyetlerine başlaması ile birlikte Bolu’daki korona virüs vaka sayısının düşük olmasını fırsat bilerek turizmin yeniden canlanması adına reklam ve tanıtım desteği verdik.

Yeni normalde turizm açısından Bolu’da neler yapmayı planlıyorsunuz? Yakın vade plan ve projelerinizden bahsedebilir misiniz?

TANJU ÖZCAN: Bolu gerek doğası gerekse konumu sebebiyle Türkiye’nin en güzel turizm kentlerinden birisi. Bolu, Abant, Gölcük, Yedigöller, Kartalkaya gibi bilinen doğal güzelliklerinin yanı sıra 200 kadar göl ve göleti bulunan yüzölçümünün %65’i ormanlarla kaplı, ilçelerinde tarihi güzellikleri barındıran ve dini turizm açısından da büyük değerlere sahip bir il. Bu sebeple biz doğa, kültür ve inanç turizmi başta olmak üzere turizmin tüm alanlarında çalışmalar yapıyoruz.

Dağınık bir yapımız var ve ne yazık ki örnek vermek gerekirse Abant’a gelen bir turist, diğer güzelliklerimizi görmeden şehirden ayrılıyor. Hatta şehrimizi bile görmeden giden birçok turist mevcut. Biz bu konuda Bolu’nun herhangi bir yerine gelen tüm turistleri şehrimizi gezmeleri, şehrimizden alışveriş yapmaları ve en önemlisi Bolu’nun diğer doğal güzelliklerini görmeleri için çalışmalar yapıyoruz. Bu konuda en ciddi adımı önümüzdeki dönemde atacağız. Özellikle Bolu’ya gelen tüm turistlerimizi şehir merkezimize çekebilmek için ‘Organik Pazar’ projemizi hayata geçireceğiz. Bu pazar, bizim köylerde tarım ile uğraşan vatandaşlarımızın ürettiği gerçek organik ürünlerin yer aldığı çok modern bir pazar olacak ve bu pazarımıza da tüm turistlerimizi turlarla ulaştıracağız.

Aynı zamanda bir turizm haritası da çıkartarak, Abant’a gelen bir turistin Göynük’e, Mudurnu’ya, Seben’e kısacası tüm ilçelerimize de gitmesini sağlayacağız. Bolu çok fazla turist alıyor ve biz bu turistlere şehrimizdeki tüm güzellikleri gösterebilmek için çalışıyoruz.

Haftanın Röportajı /4

“TANJU ÖZCAN”

Bolu Belediye Başkanı



“PANDEMİ SÜRECİ OLUMSUZLUKLARININ YANINDA TURİZM İÇİN DEĞİŞİMİN DE BAŞLANGICI OLDU”

Bodrum pandemi sürecinden nasıl etkilendi? Bu süreçte kentinizdeki turizm faaliyetleriyle ilgili ne gibi tedbirler aldınız?

AHMET ARAS: Salgın, tüm dünyayı ve tüm sektörleri etkiledi. Bu süreçte en fazla etkilenen sektör turizm oldu. Ticari hayat yüzde 50 ila 80 arasında durdu. Ancak turizmde bu oran yüzde 100'e ulaştı. İşyerleri kapandı, kredi başvuruları arttı. Şimdi yeni normal döneme girdik ancak 11 Mart'tan bugüne dek yaşanan kayıpların telafisi biraz daha zaman alacak. Üstelik, turizm bir süre daha tam kapasite ile hizmet sunamayacak. Beklentilerin çok altında bir turizm yaşayacağımızı biliyoruz. Ancak bunun etkilerini en aza indirmek, turistlerin beklentilerini karşılayan ürünlerle mümkün olacaktır. Bodrum turizmci de bunun bilincinde ve bu dönem için çok titiz bir şekilde hazırlandı. Belediye olarak, sağlıklı bir turizm sezonu için tüm kamu kurumlarıyla koordineli bir şekilde tedbirlerimizi aldık. Oteller ve diğer tüm işletmelerin normalleşme sürecinde uyması gereken kuralları titizlikle denetliyoruz. Salgınla mücadele dönemini Bodrum'da çok doğru tedbirlerle, başarılı bir şekilde geçirdik. Yeni normal döneminde de aynı şekilde devam edeceğiz. Belediye plajlarında, kafeterya ve diğer tesislerinde sosyal mesafe ve hijyen tedbirlerini hayata geçirdik. Belediye plajlarına şemsiyelerimizi 5 metre ara ile yerleştirdik. Her tesisimizde, pandemi sorumlularını belirleyerek, eğitime tabi tuttuk.

Bu arada esnafımıza Covid-19 tedbirleri ve kuralları ile ilgili bir eğitim vermeye başladık. Ticaret Odası ve Esnaf Odası'na kayıtlı iş yerleri bu eğitime başvurarak bizden Covid-free belgesi alıyor ve bunu işyerinin vitrinine yerleştiriyor. Bu hem işyerlerine katma değer sağlıyor hem de misafirlerimiz için güvenilir alan kavramını somut hale getiriyor. Turizmde güvenlik ve sağlık ilk tercihtir. Bu anlamda misafirlerimize güven vermek istiyoruz. Bodrum'da bu mevsimde insanlara 'evde kal' demek neredeyse imkansız. Böyle bir durumda, bizim onların güvenliği için biraz daha farklı çalışmamız gerekiyor. Biz de doğaya duyarlı, biyosidal ürünlerle sokaklarımızı dezenfekte etmeye başladık. Bunu salgınla mücadele döneminde de yapıyorduk, ama sezonda sıklaştıracamız. Sürekli olarak açık alanları dezenfekte ediyoruz. Bunun yanında, yayınlanan genelgeler doğrultusunda hem esnafı hem de vatandaşları sürekli bilgilendiriyoruz.

Hizmet sektöründe işinden olanların sayısı çok yüksek. Ortaya çıkan işsizlik sorununa yönelik çözüm önerileriniz var mı?

AHMET ARAS: Belediye olarak, Bodrum'da tüm meslek odalarını ve derneklerini bir araya getirerek, salgının ekonomik etkilerini değerlendirmek amacıyla bir rapor hazırladık. Bu rapora göre Covid-19 pandemisinin sektörlere yönelik etkilerini görme imkânımız oldu. İşten çıkarmalar ve dönemsel kapanmalar, sektördeki daralmanın en önemli göstergesi. Turizm, ülkeye giren döviz miktarına yeri doldurulamaz bir katkı sağladığı gibi aynı zamanda çok ciddi oranda istihdam yaratan bir sektör. Buradaki daralma, makroekonomik dengeleri de şüphesiz ciddi anlamda etkileyecektir. Dolayısıyla sektör, kamu merkezli bir destek paketine ihtiyaç duymaktadır. İşten çıkarma yasağı, salgın riski tümüyle ortadan kalkana dek uzatılabilir. Bu süreçte, işten çıkarma yapmayan işletmelere teşvik verilirken, ücretsiz izne çıkarılan işçilerin gelir kaybı da işsizlik sigorta fonundan karşılanabilir. Salgın nedeniyle gelir kaybı yaşayan çok ciddi bir nüfus var. O yurttaşların kiralari, fatura giderleri ve kredi borçları hükümet tarafından karşılanmalıdır. Esnafın bu dönemde sıkıntısı gerçekten çok büyük. Evi, arabası var diye sosyal yardımlardan mahrum kalan ancak işyeri yaklaşık iki aydır kapalı olduğu için gelirini tümüyle kaybeden bir nüfus var. Esnaf, bu ülkenin çimentosudur. Bu zor günlerde de elinden gelen her tür çabayı göstermektedir. Dolayısıyla sektör ayrımı yapmadan, bütüncül bir anlayışla esnafı kucaklayan bir destek paketi hazırlanabilir. Gününbirlik kazanıp evinin, ailesinin geçimini sağlayan çok ciddi bir kitle var. Biz bu dönemde Belediye olarak elimizden gelen tüm desteği vermeye çalıştık. Örneğin şu an Bodrum turizminin belkemiği sayılabilecek eğlence sektörü, bir süre daha kapılarını açamayacak. Bu sektörden para kazanan, eve ekmek götüren önemli bir kesim var. Mekanlarda müzik yapan arkadaşlarımızın yaşadığı mağduriyete bir çözüm üretmeye çalıştık ve salgın dönemi boyunca onlara belediyemizin sosyal paylaşım ağlarından yayın yaptırarak, sponsorlarla buluşturduk. Bunlar kalıcı çözümler değil elbette. İnsanların gerçekten desteğe ve morale ihtiyacı var.

Turizm alanında yakın vadede ne tür planlarınız var?

AHMET ARAS: Turizmde güvenlik ve sağlık ilk tercihtir. Bu anlamda misafirlerimize güven vermek istiyoruz. Başlattığımız akreditasyon programını bu anlamda önemli buluyoruz. Bugüne kadar pek çok kriz, bu sektörü etkiledi ancak bu krizler aynı zamanda turizmcinin tecrübe biriktirmesini de sağladı. Yaşanan her kriz gibi Covid-19 pandemisi de turizmi gelir açısından geri düşürdü. Fakat bu aynı zamanda bir değişimin de başlangıcı oldu. Turizmde algı ve beklentiler değişti. Pandemi öncesinde Bodrum için yeni bir turizm tanıtım stratejisini uygulamaya koymuştuk. Bodrum'u, doğası, arkeolojik zenginlikleri, gastronomisi, tarımı ve kültürüyle bir bütün olarak dünyaya tanıtmak için harekete geçtiğimiz ve bunun geri bildirimlerini hemen almaya başladığımız bir dönemde, küresel salgın ile mücadeleye başladık. Bu talihsiz sürecin sona ermesiyle birlikte markalaşma ve tanıtım projelerimize kaldığımız yerden devam edeceğiz. Bodrum'u turizme dair sunduğu tüm olanaklarıyla anlatmak ve birlikte ortak projeler ve etkinlikler düzenlemek için var olan ilişkilerimizi daha da geliştireceğiz.

Haftanın Röportajı / 5

“AHMET ARAS”

Bodrum Belediye Başkanı



Potansiyel ziyaretçilerimizin güvenli ve sağlıklı bölge beklentisini karşılayan bir destinasyon olmak şimdi birinci önceliğimiz. Etkili bir iletişim, tüketici eğilimlerine yönelik tanıtım faaliyetleri, konaklama açısından hijyeni ve sağlığı en üst seviyede tutan bir destinasyon yönetimi söz konusu olacak. Bodrum turizmi, birtakım avantajlarıyla bu dönemde yine öne çıkacaktır. Örneğin dünyanın en izole ve en güvenilir tatili olan Mavi Yolculuk, Bodrum'un bir markasıdır. Deniz turizmi, butik konaklama seçenekleri, gastronomi, doğa ve sağlık turizmi gibi değerlerimizi markamızla bütünleştireceğimiz yeni bir döneme giriyoruz.

“MENGEN BİR GASTRONOMİ KENTİ OLACAK”

Pandemi süreci Mengen'i turizm anlamında nasıl etkiledi? Ne tür tedbirler aldınız, ne tür uygulamaları hayata geçirdiniz?

TURHAN BULUT: Pandemi sürecinde en önemli sorunların yaşandığı sektörlerin başında turizm geliyor. Turizm sektöründe hizmet verenlerin başında ise mutfak geliyor. Mutfakta deyince ise akla aşçıların başkenti diye adlandırdığımız ve belediye başkanlığını yaptığım Mengen ilçesi gelir. Şu anda Covid-19'dan korunmak için memleketlerine gelen yüzlerce aşçı Mengen'de. Tesislerinin başında yönetici olan aşçılarımız, mutfaktan sorumlu aşçılarımız ve mutfakta en son görevli olan aşçılarımız bugün burdalar. Otellerinin yavaş yavaş açılması yönünde beklentileri var. Ama gelecekle ilgili endişeler de son safhada. Çünkü yarınları göremiyoruz. Mengen'de Covid-19 ile ilgili bilgileri biraz erken öğrendik. Virüsün doğduğu ülkeden Mengenli, Mengen Aşçılık okulu ve yüksekokuldan mezun aşçılarımızla diyalog halinde olduk. Gece gündüz, doğumdan ölüme kadar her süreçte insanlarla birlikte olan belediye başkanları ve belediye çalışanlarına önemli görevler düşüğünü gördük. Önce kendi ilçemizin dezenfekte edilmesi konusunda sayın Genel Başkan'ımızın da "yatırımlarınıza ara verin, en büyük yatırım insandır, insanların sağlığı için hiçbir şekilde itiraz etmeyeceksiniz ve çalışacaksınız" talimatından sonra biz de yatırımlarımızda birtakım değişiklikler yaptık ve gece gündüz araçlarımızla bütün cadde, sokak ve mahalleleri dezenfekte ettik. Kendi yaptığımız tüm tesislerimizi kapatma kararı aldık. Fitness salonumuzu, kapalı halı sahamızı, sosyal tesislerimizi, cafelerimizi ve parklarımızı kapattık. Fakat insanlardan çok uzak kalmadık. Seyyar bir hoparlörle bütün sitelerin, apartmanların önünde müziklerle insanları uyandırarak, dikkat çekerek, her insanla pencerelerden, balkonlardan konuşmalar yaparak sosyal mesafeye uygun temas kurduk. Çocuklarımızla, aileleriyle telefonlarla görüşerek onlarla evdeki yaşamı bir parça birlikte paylaşalım dedik. Covid-19 ve yaşam konulu resim, kompozisyon ve şiir yarışmaları düzenledik. Ülkemizde de böyle bir yarışmanın ilk defa Mengen'de yapıldığını gördük. Biz çocuklarımızla, gençlerimizle hiçbir zaman ayrı kalmıyoruz, konuları birlikte paylaşıyoruz, hedefleri birlikte belirliyoruz ve birlikte karar veriyoruz. Bu yarışmayı da yine gençlerimizle karar verdik.

Gastronomi turizmi açısından nasıl bir süreç yaşanıyor? Etkinlikleriniz, festivalleriniz devam edecek mi? Neler yapmayı planlıyorsunuz?

TURHAN BULUT: Bu süreçteki yaşadıklarımızı turizm sektöründen aşçılarımızla da paylaştık. Bizim ilçemizde şu anda aşçılık lisemiz, açılılık ön lisans yüksekokulumuz ve 4 yıllık gastronomi bölümümüz var. 2014 yılında halka hitap ederken Mengen bir gastronomi kenti olacak demiştim. O günden beri Mengen'in bu güzel tabiatını koruyacak bir turizm anlayışıyla eko turizmi ön plana çıkartmak için çalışıyoruz. Doğal, ahşap ve taşın bulunduğu küçük butik tesisler yapıyoruz. Burada turizmi canlandırarak doğayla bütünleşik çözümler üzerine çalışıyoruz.

Mengen'de mutfakla ve aşçılıkla ilgili önemli eğitim kurumlarımızdan bir tanesi de Anadolu Aşçılık lisesi lisemizin mezunlarının kurmuş olduğu Aşçılık Okulu Mezunları Derneği, ASOMDER. Bizler için son derece önemli bir kamp olan Aşçılar Kamp'ını erteleme kararı aldılar. Önceki yıllarda yaptığımız uluslararası aşçılar festivalimize 12 ülke katılmıştı. Aşçılar kampımıza da 63 üniversiteden öğrenciler ve öğretim üyeleri katılıyor. Bu süreçte Mengen ve aşçılık mesleği için çok önemli iki sosyal projeyi maalesef 2021 yılına erteleme durumunda kaldık. Aşçılarımızla, sivil toplum örgütleriyle sık sık görüşüyoruz. Bu kapsamda Mengen'de butik programlar yapmayı kararlaştırdık. Aşçılar festivalini belki ilk kez internet üzerinden yapabiliriz, ön çalışmasını sürdürüyoruz.

Mengen'de turizmin geleceğine dair planlarınız neler? Neler yapılabilir?

TURHAN BULUT: Hizmet sektörünün lokomotifi olan turizm sektörünün en önemli noktasının mutfak olduğunu paylaşmıştım. Evet endişelerimiz var. Ama bu önemli sektöre sahip çıkmamız, yanlarında olmalıyız ve geleceğe yönelik mutlaka yeni projeler üretmeliyiz. Benim turizm sektöründe oldukça uzun soluklu bir yaşamım oldu ve her zaman şunu savunuyorum. Turizm sektöründe 1980 sonrası çok ciddi gelişmeler oldu. Ama bu gelişmeler kontrolsüz büyüdü.

Bugün Mengen'de tek aşçılık okulu varken, neredeyse 81 ilde aşçılık okulu açıldı. Yani eğitimle üretimi örtüştürerek hayata dönüştürmeliyiz diye düşünüyoruz. Siyaset adına rastgele eğitim kurumları açılmamalı. Eğitim, ekonomi ile beraber büyütülmeli. Üzümün yetiştirildiği yerde sekreterlik okulu açılmamalı, sirkisi, şarabı ile bunların üretimine yönelik okullar açılmalı.

Haftanın Röportajı / 6

“TURHAN BULUT”

Mengen Belediye Başkanı



Mengen'de aşçılık eğitimi ile ilgili okullarımızın ve eğitim alan öğrencilerimizin sayısını arttırmak istiyoruz. Bu kapsamda Mengen Belediyesi, İzzet Baysal Vakfı, İzzet Baysal Üniversitesi ile birlikte bir eğitim kampüsünü hayata geçirebilmenin heyecanını yaşıyoruz. %50 kaba inşaatı bitti, şu anda iç donanım çalışmaları devam ediyor.

2021-2022 eğitim döneminde bu yeni üniversite kampüsümüzün açılmasını büyük bir heyecanla bekliyoruz.

“İNANÇ TURİZMİNİN DÜNYADAKİ ÖNEMLİ NOKTALARINDAN BİRİ HACIBEKTAŞ İÇİN YENİ PROJELERİ HAYATA GEÇİRİYORUZ”

Hacıbektaş inanç turizmi açısından önemli noktalardan biri. Pandemi sürecinden nasıl etkilendiniz? Bu süreçte kentinizdeki turizm faaliyetleriyle ilgili ne tür tedbirler aldınız?

ARİF YOLDAŞ ALTIÖK: Hacıbektaş sadece Türkiye’de değil, dünyanın her yerinde birçok kesimin odağı ve ilgisi haline gelmiş inanç turizminin önemli noktalarından biri. Bu nedenle ilçemizde çok sayıda yerli ve yabancı turisti ağırlıyoruz.

Covid-19 dünya üzerinde olumsuz etkilerini hala sürdürüyor. Biz de ilçemizin ve Hacıbektaş’a gönül veren ziyaretçilerimizin sağlığını önemsiyor ve gerekli bilgilendirmeleri aksatmadan yapıyoruz. Sosyal medyadan, whatsapp ihbar hattından bize ulaşan ziyaretçilerimize Covid-19 için alınması gereken kuralları anlatıyor, paylaşıyoruz.

Bu noktada sağlık tedbirlerimizi sıklaştırdık. Ziyaretçilerimizin ilçemizin tarihi yerlerini ziyaret etmeleri ve bu esnada herhangi bir sağlık riski ile karşılaşmaları adına düzenli olarak ilaçlama ve dezenfekte uygulamasını sürdürüyoruz. Bu süreçten en çok etkilenen kesimlerin başında turizm çalışanları geliyor ama bizler yalnızca turizm çalışanlarının değil ilçemizdeki tüm esnafın süreçten daha az etkilenmesine yardımcı olmak adına birtakım tedbirler aldık.

Turizm çalışanları da dahil ilçemizdeki esnafın kira, su faturası vb. vergiler de dahil herhangi bir gelir alınmaması kararını aldık ve bu uygulamayı hâlâ devam ettiriyoruz. Bunların da sadece içinde bulunduğumuz durumla kalıcı olmaması gerektiği görüşündeyim. Zor bir süreçten geçiyoruz. Bu süreçte ülkemiz genelinde maddi olumsuzluklar hat safhaya ulaşmış durumda. Vatandaşlarımız hem manevi olarak yıprandı hem de sağlık sorunları artış gösterdi.

Bir ülkenin daha refah yaşam koşulları sunabilmesi için her bireyin temel ihtiyaçlarını karşılaması gerekiyor. Bu süreçte hizmet çalışanlarının işsiz kalması durumunda temel ihtiyaçları karşılaması zorlaşacak.

Kentinizdeki turizm faaliyetlerinin geleceğine dair ne tür projeler hayata geçiriyorsunuz, yakın vadede ne tür planlarınız var?

ARİF YOLDAŞ ALTIÖK: Daha önce de belirttiğim gibi ilçemizde inanç turizmiyle dünyanın her yeriyle kültür alışverişi halindeyiz ve biz de kültürümüze yönelik en iyi hizmetleri vermeye çalışıyoruz. Bu çerçevede çalışmalarını devam eden Serçeşme Parkı ve Sosyal Tesisleri 13.000 metre karelik bir alana inşa ediliyor. Misafirhane, aşıevi, kafeterya ve açık alan düğün salonu olarak hizmet verecek. Ağustos ayında bitirmeyi planlıyoruz.

Ülkemizde tek kalan ve manevi değer taşıyan Kerpiç Yel Değirmeni restorasyonuna da başladık. İlçemiz ve bölgemiz adına ciddi turizm katkısı sunacağını düşündüğümüz projemizi de ağustos ayında tamamlamayı planlıyoruz. İlçe merkezimizde bulunan 8.000 metre karelik alana ilçemizin kimliğini yansıtacak ve bir şehir kimliği göstergesi olacağını düşündüğümüz Kent Meydanı projemizin çalışmalarına ise önümüzdeki günlerde başlayacağız. Bu projemiz sosyal donatılarıyla, amfi ve kafe gibi alanlarıyla ilçemizin çehresini değiştirecek yapıda bir proje. İlçemiz yılda 600 bin ziyaretçiyi ağırlıyor. İlçemize gelen misafirlerimizin ziyaret ettiği Çilehane ve Beştaşlar’da bulunan mesire alanlarımızda ciddi bir alt yapı, peyzaj ve sosyal alan yenilemesine başladık ve bir aylık süre içinde bitirmeyi planlıyoruz.

Elimizden geldiğince, imkanlarımız dahilinde ilçemizin değerini artıracak projeler üretilip faaliyete geçirmeye de devam edeceğiz.

Haftanın Röportajı / 7

“ARİF YOLDAŞ ALTIÖK”

Hacıbektaş Belediye Başkanı



“TURİZM İŞBİRLİKLERİ GEREKLİ”

Pandemi süreci Avanos’taki turizm faaliyetlerini nasıl etkiledi? Sizler bu süreçte özellikle turizm çalışanlarına ve işletmelere yönelik ne tür tedbirler aldınız, ne tür uygulamaları hayata geçirdiniz?

CELAL ALPER İBAŞ: Kapadokya Türkiye’de turizmin en önemli merkezlerinden biri. Ülkemizin turizm gelirleri içinde en çok döviz girdisi ve katma değer sağlayan turizm alanı. Birçok diğer kentte olduğu gibi, bizde de turizm pandemiden etkilendi.

Öte yandan bu bölgede pandemiden dolayı meydana gelen sektörel krizi Belediyemizin alacağı önlemler ile aşmak mümkün değil. Ama yine de bizler Avanos Belediyesi olarak Kapadokya’nın bizim alanımızda kalan bölümünde, işten çıkarılan turizm personellerine yönelik aynı ve nakdi yardımlar yaptık. İşletmelerin kiralarını erteledik.

Özellikle Zelve Açık Hava Müzesi girişinde köylülerin yıkılması gereken işletmelerin yıkılmalarını, pandemi nedeni ile erteledik. Pandemi döneminde kapatmalar nedeni ile gelir kaybı yaşayan işletmelerin farklı alanlarda hizmet vermesini sağladık.

Pandemi dönüşü işletmelerin hızlı bir şekilde zararlarını kapatabilmeleri için özellikle kaldırım işgali gibi esnaf talepleri yasalar çerçevesinde karşılandı. Bu anlamda bizler belediye olarak imkanlarımız dahilinde hem turizmin hem de çalışanların bu süreçten en az hasarla çıkabilmesini sağlamak adına çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Hizmet sektöründe işinden olanların sayısı çok yüksek. Ortaya çıkan işsizlik sorununa yönelik çözüm önerileriniz var mı?

CELAL ALPER İBAŞ: Pandemi süresince ortaya çıkan işsizliğin turizm bölgelerinde alternatif çözümü zordur. İşsizlik turizm sektörünün tekrar canlanması ile işgücü talebinin artmasına bağlıdır. Onun için özellikle iç turizmin canlandırılması gerekmektedir. İç turizmin canlanabilmesi için de öncelikle pandemi sürecinin sona ermesi ve yasakların kalkması gerekiyor. Eğer şartlar ağırlaşır veya sürdürülebilir bir izolasyon süreci devam ederse bölge olarak alternatif doğal yaşam turizmi, bireysel doğa sporları, sağlıklı yaşam gibi yeni tatil seçenekleri bölge turizminde yeni iş gücü alanları açabilir.

Yeni normalde bölgenizdeki turizm faaliyetlerinin krizden daha az etkilenmesini sağlamak adına neler yapılabilir?

CELAL ALPER İBAŞ: Kapadokya bölgesi belediyeleri uzun yıllardır turizmin içinde belediyelerdir. Turizmin ve turizm gelirlerinin artması için bölge halkının ve turizmcilerinin önünü açabilmek adına birbirleri ile yarışsalar. Belediyeler olarak bizler turizm sektöründe meydan gelen hasarı tespit ve krizden çıkmaya yönelik araştırmalar yaptırabiliriz. Daha sonra turizm sektörünün temsilcileri ile yapılacak toplantılar ile ortak alınacak kararlar sonucunda Belediye tedbirleri olacaktır. Yasal engellemeler, vergisel ertelemeler olmadığı sürece belediyelerin sektöre ekonomik yönden katkısı olacaktır.

Pandemi sona ererse yine kaldığımız yerden devam edeceğiz. Ulusal ve uluslararası fuarlara bölgenin ve turizm işletmelerinin tanıtımı için katılım göstereceğiz. Ulusal ve uluslararası organizasyonların bölgede yapılması ile bölgeye gelen ziyaretçi sayısı artırılmasını sağlayacağız. Bizim farkındalık yaratabilmemiz ise belediyelerimiz arası turizm iş birliğinin yapılması ile mümkün. Turizm Belediyeleri kardeşliği ile örneğin Bodrum-Avanos yaz etkinlikleri planlayabiliriz. Özellikle büyükşehir belediyelerimizin turizm şehirlerine yönelik programlarını ortak yapılabiliriz.

Haftanın Röportajı / 8

“CELAL ALPER İBAŞ”

Avanos Belediye Başkanı



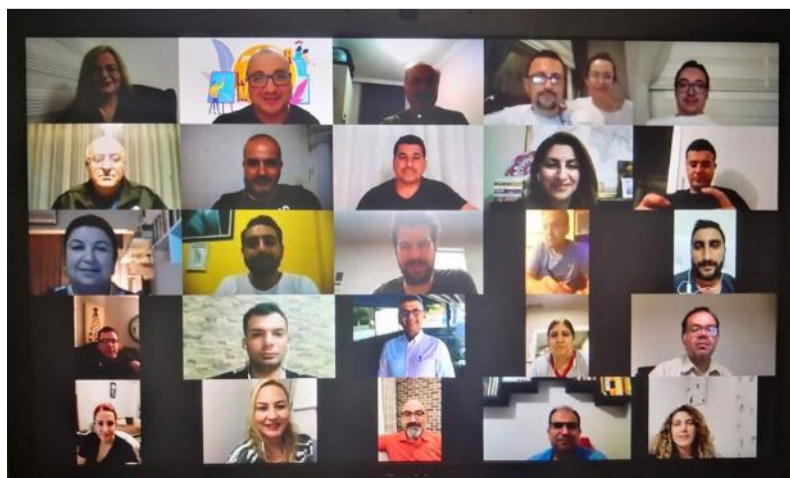
BELEDİYELERDEN HABERLER

HİZMET VE DAYANIŞMA

Beşiktaş Belediyesi, salgın sürecinin psikolojik etkilerini en aza indirmek amacıyla "Stresle Topyekün Mücadele Hareketi"ni başlattı. Bu kapsamda online terapi hizmetlerinin yanı sıra parklarda sosyal mesafeli etkinlikler de gerçekleştirilecek. Parklarda düzenlenecek etkinliklerde uzman psikologlarla bir araya gelecek vatandaşlar daha sonra randevu olarak uzmanlarla online ya da yüz yüze görüşebilecek.

Mersin Büyükşehir Belediyesi'nin projelerinden biri olan Kariyer Merkezi, kurmuş olduğu İşgücü Piyasası Koordinasyon Kurulu işbirliği ile "Dijital Liderler Mersin'de Projesi"ni başlattı. "Akademik ve Profesyonel Buluşmalar" ile Türkiye'nin birçok ünlü ismi Mersin ile çevrimiçi olarak buluşacak. 4 ay sürmesi planlanan proje, 15 günde bir ünlü konukların sunumuyla ve konuya özel hedef kitle çalışmalarıyla devam edecek. Covid-19 iş hayatına adaptasyon, yeni dönem iş süreçleri, yeni fırsatlar, e-ticaret, dijitalleşme, insan kaynakları uygulamaları, sosyal güvenlik uygulamaları ve teşvik gibi konularda gerçekleşecek projenin Haziran-Eylül dönemini kapsaması planlanıyor.

Eskişehir Büyükşehir Belediyesi 2016 yılında başlattığı "Sevgi Eli Uzattığımız" uygulamasına gerekli tüm tedbirleri alarak tekrar başladı. Uygulama kapsamında Büyükşehir Belediyesi'nin uzman personelleri ihtiyaç sahiplerinin evlerine giderek tansiyon ve ateş ölçümü, saç kesimi ve bakımı, tırnak ve cilt bakımı, banyo hizmetlerini ücretsiz olarak veriyor. Covid-19'dan korunmak ve vatandaşları korumak için bir dizi tedbir aldıklarını ifade eden Büyükşehir Belediyesi yetkilileri, sahaya çıkan her personelin günlük olarak ateş ölçümlerinin yapıldığını ve girilen evlerde de tüm aile fertlerinin ateşlerinin kontrol edildiğini belirtiyor.



Kuşadası Belediyesi, köpeklerin sahipleriyle birlikte şehir ortamında daha keyifli ve özgür zaman geçirebilecekleri yeni eğitim ve oyun parkını tamamladı. Toplam 650 metrekare alan üzerine yapılan parkta 12 adet köpek oyun ünitesi, 5 adet bank ve hayvanların su içmesi için 2 tane de suluk bulunuyor.

Adana Büyükşehir Belediyesi Yumurtalık'ın uzun yıllardır devam eden su sorununun çözülmesi amacı ile Yumurtalık'ta yeni içme suyu depoları inşa ediyor. Yumurtalık ilçesinin Narlıören, Yeniköy, Deveciüşağı ve Kaldırım mahallelerindeki eski su depolarının hijyenik koşullara uygun olmaması ve atıl durumda kalması nedeniyle çalışmalara başlayan ASKİ ekipleri, bu mahallelere yeni içme suyu depoları inşa ediyor.

Ceyhan Belediyesi Adana Büyükşehir Belediyesi ekipleri ile birlikte Büyük Hizmet Hareketini gerçekleştirdi. Belediye ekipleri bu kez 72 araç ve 250 personel ile Ceyhan'ın Büyükmangıt, Çataklı ve Tatarlı Mahallelerine çıkarma yaptı. 1 gün içerisinde bütün yaşlıların evleri temizlendi, kişisel bakımları ve sağlık kontrolleri yapıldı, gider boruları temizlendi, temizlik sonunda tüm mahalle anti bakteriyel dezenfektanlarla arındırıldı. Tüm mahallelerde devam edeceği bildirilen sağlık taraması ve detaylı temizlik çalışmasına Ceyhan Belediyesi'nin tüm hizmet birimleri ile Büyükşehir Belediyesi ASKİ ekiplerinin katıldığı bildirildi.

Çorlu Belediyesi Tenis Kompleksi içerisinde yer alan tenis kortlarının yeniden hizmeti açıldığını duyurdu. İçişleri Bakanlığı'nın yeni normalleşme sürecine dair yayınladığı çalışma rehberine uygun bir şekilde hizmet vermeye başlayan ve bu kapsamda düzenli olarak dezenfekte edilen Tenis Kompleksi, her yaşta sporsevere hizmet vermek için hazır durumda.

İzmir Büyükşehir Belediyesi, koronavirüs ile mücadelede toplu ulaşım araçlarına yönelik önlemleri sürdürüyor. Günde toplam 491 sefer yapan metro ve tramvay vagonları, her seferden sonra dezenfekte ediliyor. ESHOT ve İZULAŞ otobüsleri, İZDENİZ gemileri ve aktarma merkezleri de virüslere karşı düzenli olarak ilaçlanıp, temizleniyor.

Adalar'da atlı faytonların yerine kullanılacak elektrikli araçların bir kısmı Büyükdada'ya getirildi. 4 kişilik ile 14 kişilik iki model araçtan Büyükdada'da toplamda 60 adet olması bekleniyor. Elektrikli araçlarda ücret için toplu ulaşım ile kullanılan İstanbulkart'ı geçerli olacak. Kullanılacak elektrikli araçlar için ada içerisinde trafik tabelalarının asıldığı ve kullanılacak şeritlerin belirlendiği görüldü.



Turgutlu Belediyesi'nin sosyal sorumluluk projelerinden biri olan Dosteli Kıyafet Yıkama ve Teslim Merkezleri nişan ve düğün hazırlığı yapan gelin adaylarına kıyafet desteğinde bulunuyor. Normalleşme süreciyle birlikte 15 Haziran'da açılan nikah salonları ve düğün salonlarının 1 Temmuz'da yeniden açılacak olmasıyla birlikte nikah ve düğün hazırlıklarına başlayan çiftlere destek sunan Dosteli Kıyafet Yıkama ve Teslim Merkezleri gelin adaylarına nişan elbisesi ve gelinlikleri ücretsiz olarak sunuyor.

Bornova Belediyesi ve Pınarbaşı Züccaciye Toptancıları Sitesi Fincancılar Çarşısı Yönetimi, çarşının istihdam ihtiyacını karşılamak üzere protokol imzaladı. Bornova Belediye Başkanı Dr. Mustafa İduğ ve Site Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Telingün'ün imzaladığı protokole göre sitedeki işletmelerin personel ihtiyacı karşılanacak ve kişiler Bornova Belediyesi'nin istihdama yönelik projesi Altın Bilezik'e kayıtlı kişiler arasından seçilecek.

Beylikdüzü

Belediyesi'nin koronavirüs salgını sürecinde ilçedeki birlik, beraberlik ve yardımlaşma ruhunu pekiştirerek ihtiyaç sahiplerinin yüzünü güldürdüğü 'Dayanışma Askısı' kampanyası sona erdi.

Kampanyaya sundukları katkılardan dolayı ilçe halkına teşekkür eden Beylikdüzü Belediye Başkanı Çalık; "Büyükşehirlerde komşuluk hatırının da hakkının da kalmadığı söylenir. Bu salgın döneminde, sizler bu iddiayı çürüttünüz. Umarım bir daha böyle zor günler yaşamayız. Ama aksi olsa bile biliyorum ki Beylikdüzü'nde yine tek yürek olacağız." ifadelerini kullandı.



Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nin

S.S Bozan Tarımsal Kalkınma Kooperatifi'ne hibe ettiği mandaların sayısı artmaya devam ediyor. 2020 yılı içerisinde de 7 yeni yavru aldıklarını ifade eden Kooperatif Başkanı Güven Kırgı, bölgede unutulmaya yüz tutan manda yetiştiriciliğinin proje sayesinde yeniden canlanmaya başladığını ifade etti.

Adana Büyükşehir Belediyesi

toplula taşımada alınan yeni önlemler konusunda halkı bilinçlendirme çalışmalarına devam ediyor. Hazırlanan afişlerle virüsten korunmaya yönelik toplula taşıma tedbirleri vatandaşla paylaşılıyor.

Hatay Büyükşehir Belediye

Başkanı Lütfü Savaş, Haberci Coşkun Aral, Pegasus şirket CEO'su Mehmet Nane, Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği Başkanı Dr. Erkan Yağcı gibi isimlerle birlikte "Turizmin Geleceği: Kültür, Turizm ve Deneyim Rotaları" başlıklı online panele katıldı. Panelde salgın süreci ve sonrasında Türkiye'de turizm konusu değerlendirildi.

Izmir Büyükşehir Belediyesi kentteki turizm faaliyetlerinin sağlıklı bir şekilde devam edebilmesi için "Turuncu Çember Sertifika Uygulaması"nı hayata geçirdi. Uygulamada değerlendirmeler İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin iştiraki Grand Plaza'ya ait yeme içme tesisleriyle başladı. İlk değerlendirmeleri hijyen kriterlerini de hazırlayan Turizm Hijyen İcra Kurulu üyeleri yaptı.

Balçova Belediyesi ile SEV Vakfı'nın Balçova'da ortaklaşa yapacağı Olgun Gençlik Merkezi'nin temeli atıldı. Merkezin amacı Balçova'da yaşayan 55 yaş üstü vatandaşların yaşam kalitelerini artırmak olacak.

Şişli Belediyesi Maçka Demokrasi Parkı'nda hafta içi her gün ve Cumartesi günleri stretching, pilates ve total body derslerini başlattı. İsteyen vatandaşlar matlarını alıp derslere katılabiliyor. Büyükçekmece Belediyesi de yoga, zumba ve pilates derslerinin 17 Haziran itibari ile başlayacağını duyurdu.

Tarsus Belediyesi, şeffaf ve adil belediyecilik için kamuoyunu aydınlatmaya yönelik adımlarından birisi olan dijital gelir-gider panosunu şehrin belirli noktalarına yerleştiriyor.

Amasra Belediyesi Türkiye Ulusal Koordinatörlüğünü Türkiye Belediyeler Birliği'nin yaptığı Avrupa Hareketlilik Haftasının, 16-22 Eylül 2020 tarihlerinde yapılacak etkinlikler listesinde yerini aldı.

Edirne Belediyesi ve Kadıköy Belediyesi "Covid_19 Salgını ile Mücadelede Yerel Yönetimlerin Önemi" Çalıştayına katılıyor. 17 Haziran Çarşamba günü saat 14.00'te düzenlenecek olan çalıştay Sağlıkli Kentler Birliği Youtube sayfasından canlı olarak izlenebilecek.

İbradı Belediyesi Fen İşleri Müdürlüğüne bağlı ekipler, ilçe genelinde başlattığı kaldırım yenileme çalışmalarına devam ediyor. İbradı Belediyesi, özel otantik taşlarla yenilediği birçok cadde ve sokak ile ilçenin çehresinde önemli değişikliklere imza atmayı sürdürüyor.

KÜLTÜR & SANAT & AKTİVİTE

Ankara Büyükşehir Belediyesi Başkent Tiyatroları'nın "Yazarlık Atölyesi" eğitimleri, normalleşme sürecine girilmesiyle birlikte yeniden başlıyor. Yazarlık Atölyesi eğitimleri 20 Haziran'dan itibaren Başkent Tiyatroları Sahnesi'ne taşınacak. Koronavirüs salgını sürecinde bir süredir ABB TV üzerinden verilen "Yazarlık Atölyesi" eğitimlerine katılmak isteyen 18 yaş üstü Başkentliler, 18 Haziran tarihine kadar internet üzerinden başvuruda bulunabilecek.

Mersin Büyükşehir Belediyesi Kadın ve Aile Hizmetleri Dairesi Başkanlığı, 2002'de Birleşmiş Milletler tarafından ilan edilen "12 Haziran Dünya Çocuk İşçiliği ile Mücadele Günü" kapsamında hafta boyu bir dizi etkinlik gerçekleştirdi. Etkinliklerin bir durağı da mevsimlik tarım işçilerinin yaşadıkları çadırlar oldu. Büyükşehir, yaşamlarını zor şartlar altında sürdüren mevsimlik tarım işçilerinin yaşadıkları bölgelere hediyeler ve "Gezinti Aracı" götürdü.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin başlattığı ve İstanbul'un kültürel mirasını korumayı amaçlayan "İBB Miras" projesiyle eserler koruma altına alınıyor. Proje kapsamında tarihi eserlerin rutin kontrolleri yapılacak, gerekli olması halinde onarım gerçekleştirilecek. Proje ile ilgili paylaşım yapan İBB Başkanı Ekrem İmamoğlu, "Böyle gelmiş böyle gitmez. Tarihi eserlerimizin çöplüğe dönüşmesine izin vermeyeceğiz" dedi.

Mersin Büyükşehir Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Dairesi Başkanlığı, yeni normalleşme sürecinde Mersinlileri sosyal mesafeli Kent Orkestrası konserinde buluşturdu. Kültür Park içerisindeki amfi tiyatrodaki dinleyiciler için sosyal mesafeli oturma alanları hazırlandı. Günbatımında başlayan konserler, akşamın ilerleyen saatlerine kadar sürdü.

Tarsus Belediyesi ilçenin önemli noktalarında bulunan binaların sanatsal resimler ile renklendirilmesi ve binalarda kısmi restorasyon yapılması çalışmalarına başlıyor. Başkan Bozdoğan'ın talimatı ile oluşturulan destinasyon ekibi, Mersin Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Öğretim üyesi Prof. Dr. Nurseren Tor tarafından koordine edilecek.

Odunpazarı Belediyesi Mustafa Abdülcemil Kırımoglu Kırım Tatar Galerisi, Yeşil Efendi Konağı Atatürk ile Bir Gün Galerisi ve Ataol Behramoğlu Kitaplığı, Çevre ve Kültür Değerlerini Koruma ve Tanıtma Vakfı'nın (ÇEKÜL) düzenlediği Tarihi Kentler Birliği (TKB) Müze Özendirme Yarışması'nda ödüle layık görüldü. 16 belediyeden farklı ölçeklerde 18 müzenin katıldığı yarışmada Odunpazarı Belediyesi, Göç Müzeleri, Milli Mücadele Müzeleri ile Sanat ve Edebiyat Müzeleri olmak üzere 3 farklı kategoride ödül aldı.



ANKARA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ BAŞKENT TİYATROLARI "YAZARLIK ATÖLYESİ" BAŞLIYOR.

BAŞKENT TİYATROLARI DRAMATUĞLARI ERDAL OZAN METİN VE NEŞE KARATAŞ ERDİL TARAFINDAN YÜRÜTÜLECEKTİR.

20 HAZİRAN'DA BAŞLAYACAK OLAN ATÖLYELERİMİZ, 18 YAŞ ÜSTÜ KATILIMCILAR İÇİNDİR VE ÜCRETSİZDİR.

DRAMATİK YAZARLIK ATÖLYESİ
SALI - PERŞEMBE
SAAT 19:00 - 21:00

YAZINSAL TÜRLER ATÖLYESİ
CUMARTESİ - PAZAR
SAAT 10:00 - 12:00

ATÖLYE SÜRESİ 10 HAFTADIR

BAŞVURULAR
yazarlikatolyesi@ankara.bel.tr adresinden yapılacaktır.

İLETİŞİM
0312 507 37 63

T.C. ANKARA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

ÖNEMLİ!

TOPLU TAŞIMADA YENİ ÖNLEMLER

%50

YOLCU KAPASİTESİNİN YARISI KADAR YOLCU TAŞINACAK,

OTURMA DÜZENİ YOLCULARIN BİRBİRİNE TEMAS ETMEYECİĞİ ŞEKİLDE DÜZENLENCEKTİR.

ZEYDAN KARALAR

14 HAZİRAN

17 HAZİRAN

18 HAZİRAN

19 HAZİRAN

20 HAZİRAN

21 HAZİRAN

22 HAZİRAN

23 HAZİRAN

24 HAZİRAN

25 HAZİRAN

26 HAZİRAN

27 HAZİRAN

28 HAZİRAN

29 HAZİRAN

30 HAZİRAN

1 TEMUZ

2 TEMUZ

3 TEMUZ

4 TEMUZ

5 TEMUZ

6 TEMUZ

7 TEMUZ

8 TEMUZ

9 TEMUZ

10 TEMUZ

11 TEMUZ

12 TEMUZ

13 TEMUZ

14 TEMUZ

15 TEMUZ

16 TEMUZ

17 TEMUZ

18 TEMUZ

19 TEMUZ

20 TEMUZ

21 TEMUZ

22 TEMUZ

23 TEMUZ

24 TEMUZ

25 TEMUZ

26 TEMUZ

27 TEMUZ

28 TEMUZ

29 TEMUZ

30 TEMUZ

31 TEMUZ

1 AĞUSTOS

2 AĞUSTOS

3 AĞUSTOS

4 AĞUSTOS

5 AĞUSTOS

6 AĞUSTOS

7 AĞUSTOS

8 AĞUSTOS

9 AĞUSTOS

10 AĞUSTOS

11 AĞUSTOS

12 AĞUSTOS

13 AĞUSTOS

14 AĞUSTOS

15 AĞUSTOS

16 AĞUSTOS

17 AĞUSTOS

18 AĞUSTOS

19 AĞUSTOS

20 AĞUSTOS

21 AĞUSTOS

22 AĞUSTOS

23 AĞUSTOS

24 AĞUSTOS

25 AĞUSTOS

26 AĞUSTOS

27 AĞUSTOS

28 AĞUSTOS

29 AĞUSTOS

30 AĞUSTOS

31 AĞUSTOS

1 EYLÜL

2 EYLÜL

3 EYLÜL

4 EYLÜL

5 EYLÜL

6 EYLÜL

7 EYLÜL

8 EYLÜL

9 EYLÜL

10 EYLÜL

11 EYLÜL

12 EYLÜL

13 EYLÜL

14 EYLÜL

15 EYLÜL

16 EYLÜL

17 EYLÜL

18 EYLÜL

19 EYLÜL

20 EYLÜL

21 EYLÜL

22 EYLÜL

23 EYLÜL

24 EYLÜL

25 EYLÜL

26 EYLÜL

27 EYLÜL

28 EYLÜL

29 EYLÜL

30 EYLÜL

1 EKİM

2 EKİM

3 EKİM

4 EKİM

5 EKİM

6 EKİM

7 EKİM

8 EKİM

9 EKİM

10 EKİM

11 EKİM

12 EKİM

13 EKİM

14 EKİM

15 EKİM

16 EKİM

17 EKİM

18 EKİM

19 EKİM

20 EKİM

21 EKİM

22 EKİM

23 EKİM

24 EKİM

25 EKİM

26 EKİM

27 EKİM

28 EKİM

29 EKİM

30 EKİM

31 EKİM

1 KASIM

2 KASIM

3 KASIM

4 KASIM

5 KASIM

6 KASIM

7 KASIM

8 KASIM

9 KASIM

10 KASIM

11 KASIM

12 KASIM

13 KASIM

14 KASIM

15 KASIM

16 KASIM

17 KASIM

18 KASIM

19 KASIM

20 KASIM

21 KASIM

22 KASIM

23 KASIM

24 KASIM

25 KASIM

26 KASIM

27 KASIM

28 KASIM

29 KASIM

30 KASIM

31 KASIM

1 ARALIK

2 ARALIK

3 ARALIK

4 ARALIK

5 ARALIK

6 ARALIK

7 ARALIK

8 ARALIK

9 ARALIK

10 ARALIK

11 ARALIK

12 ARALIK

13 ARALIK

14 ARALIK

15 ARALIK

16 ARALIK

17 ARALIK

18 ARALIK

19 ARALIK

20 ARALIK

21 ARALIK

22 ARALIK

23 ARALIK

24 ARALIK

25 ARALIK

26 ARALIK

27 ARALIK

28 ARALIK

29 ARALIK

30 ARALIK

31 ARALIK



HAZİRAN ÇARŞAMBA 15:00 - 16:30

TURİZMİN GELECEĞİ: KÜLTÜR, TURİZM VE DENEYİM ROTALARI

DR. CEM KINAY Fikirler Turizmi

COŞKUN ARAL Habermi Bölgesel Yönetim, Gözetim ve Kontrol

ECE TONBUL Fikriyat İhtisas

DR. ERKAN YAĞCI Akademi Turizm Öğretim ve İşletme Kurul Başkanı

DOÇ. DR. LÜTFÜ SAVAŞ Hatay İktisadiye Bölgesi

MEHMET NANE Pegasus CEO

NECATİ ÖZKAN Oyak Elazığa İktisadiyatı, Akademi

MediaCat LIVE



COVID-19 Salgını ile Mücadelede Yerel Yönetimlerin Önemi-Çalıştay 1

Tarih: 17 Haziran 2020 | Saat: 14:00 - 16:00

DR. HAZİRAN Dışişleri Bakanlığı, Akademi, Akademi

DR. ERKAN YAĞCI Akademi, Akademi

MEHMET NANE Akademi, Akademi

E. ÇİĞDEM AKKÖK Akademi, Akademi

17 Haziran 2020

18 Haziran 2020

19 Haziran 2020

20 Haziran 2020

21 Haziran 2020

22 Haziran 2020

23 Haziran 2020

24 Haziran 2020

25 Haziran 2020

26 Haziran 2020

27 Haziran 2020

28 Haziran 2020

29 Haziran 2020

30 Haziran 2020

1 Temmuz 2020

2 Temmuz 2020

3 Temmuz 2020

4 Temmuz 2020

5 Temmuz 2020

6 Temmuz 2020

7 Temmuz 2020

8 Temmuz 2020

9 Temmuz 2020

10 Temmuz 2020

11 Temmuz 2020

12 Temmuz 2020

13 Temmuz 2020

14 Temmuz 2020

15 Temmuz 2020

16 Temmuz 2020

17 Temmuz 2020

18 Temmuz 2020

19 Temmuz 2020

20 Temmuz 2020

21 Temmuz 2020

22 Temmuz 2020

23 Temmuz 2020

24 Temmuz 2020

25 Temmuz 2020

26 Temmuz 2020

27 Temmuz 2020

28 Temmuz 2020

29 Temmuz 2020

30 Temmuz 2020

31 Temmuz 2020

1 Ağustos 2020

2 Ağustos 2020

3 Ağustos 2020

4 Ağustos 2020

5 Ağustos 2020

6 Ağustos 2020

7 Ağustos 2020

8 Ağustos 2020

9 Ağustos 2020

10 Ağustos 2020

11 Ağustos 2020

12 Ağustos 2020

13 Ağustos 2020

14 Ağustos 2020

15 Ağustos 2020

16 Ağustos 2020

17 Ağustos 2020

18 Ağustos 2020

19 Ağustos 2020

20 Ağustos 2020

21 Ağustos 2020

22 Ağustos 2020

23 Ağustos 2020

24 Ağustos 2020

25 Ağustos 2020

26 Ağustos 2020

27 Ağustos 2020

28 Ağustos 2020

29 Ağustos 2020

30 Ağustos 2020

31 Ağustos 2020

1 Eylül 2020

2 Eylül 2020

3 Eylül 2020

4 Eylül 2020

5 Eylül 2020

6 Eylül 2020

7 Eylül 2020

8 Eylül 2020

9 Eylül 2020

10 Eylül 2020

11 Eylül 2020

12 Eylül 2020

13 Eylül 2020

14 Eylül 2020

15 Eylül 2020

16 Eylül 2020

17 Eylül 2020

18 Eylül 2020

19 Eylül 2020

20 Eylül 2020

21 Eylül 2020

22 Eylül 2020

23 Eylül 2020

24 Eylül 2020

25 Eylül 2020

26 Eylül 2020

27 Eylül 2020

28 Eylül 2020

29 Eylül 2020

30 Eylül 2020

1 Ekim 2020

2 Ekim 2020

3 Ekim 2020

4 Ekim 2020

5 Ekim 2020

6 Ekim 2020

7 Ekim 2020

8 Ekim 2020

9 Ekim 2020

10 Ekim 2020

11 Ekim 2020

12 Ekim 2020

13 Ekim 2020

14 Ekim 2020

15 Ekim 2020

16 Ekim 2020

17 Ekim 2020

18 Ekim 2020

19 Ekim 2020

20 Ekim 2020

21 Ekim 2020

22 Ekim 2020

23 Ekim 2020

24 Ekim 2020

25 Ekim 2020

26 Ekim 2020

27 Ekim 2020

28 Ekim 2020

29 Ekim 2020

30 Ekim 2020

31 Ekim 2020

1 Kasım 2020

2 Kasım 2020

3 Kasım 2020

4 Kasım 2020

5 Kasım 2020

6 Kasım 2020

7 Kasım 2020

8 Kasım 2020

9 Kasım 2020

10 Kasım 2020

11 Kasım 2020

12 Kasım 2020

13 Kasım 2020

14 Kasım 2020

15 Kasım 2020

16 Kasım 2020

17 Kasım 2020

18 Kasım 2020

19 Kasım 2020

20 Kasım 2020

21 Kasım 2020

22 Kasım 2020

23 Kasım 2020

24 Kasım 2020

25 Kasım 2020

26 Kasım 2020

27 Kasım 2020

28 Kasım 2020

29 Kasım 2020

30 Kasım 2020

31 Kasım 2020

1 Aralık 2020

2 Aralık 2020

3 Aralık 2020

4 Aralık 2020

5 Aralık 2020

6 Aralık 2020

7 Aralık 2020

8 Aralık 2020

9 Aralık 2020

10 Aralık 2020

11 Aralık 2020

12 Aralık 2020

13 Aralık 2020

14 Aralık 2020

15 Aralık 2020

16 Aralık 2020

17 Aralık 2020

18 Aralık 2020

19 Aralık 2020

20 Aralık 2020

21 Aralık 2020

22 Aralık 2020

23 Aralık 2020

24 Aralık 2020

25 Aralık 2020

26 Aralık 2020

27 Aralık 2020

28 Aralık 2020

29 Aralık 2020

30 Aralık 2020

31 Aralık 2020

ÇEVRE

Çevre Koruma Haftası'nda belediye başkanları sosyal medyada TEMA'ya fidan bağışlama zinciri başlattı. Twitter üzerinden Samsun Atakum Belediye Başkanı Av. Cemil Deveci tarafından başlatılan bağış zinciri, ülkenin farklı kentlerini yöneten 10 belediye başkanının katılımı ile sürdü. Zincire katılan belediye başkanları, kaydettikleri videolar ile bağışta bulunup diğer başkanlara çağırıda bulunmayı sürdürdü. Samsun'dan başlayan sanal bağış organizasyonu, Rize, Artvin, Adana, Çanakkale, Manisa, Bursa, İstanbul ve Kastamonu'ya ulaştı. Birçok belediye başkanının meydan okumalara karşılık verdiği kampanya kapsamında TEMA'ya 776 adet fidan bağışlandı.

Beşiktaş Belediyesi kurumun karbon salımı hesabını yaparak bu hesaplamaları alanında yetkili kurumlardan olan BSI'ye onaylattı. Bu süreç doğrultusunda İSTAÇ'a başvurularak bu hesabın karşılığında kurumun 2019 yılında saldığı 4.164 ton karbon kredisini sıfırlatarak ISO standardı doğrultusunda 2019 yılı için ISO 14064-1 belgesini almaya hak kazandı. Karbon ayak izinin azaltılması için hibrit araçlara ve yeşil binaya geçiş çalışmalarının sürdüğünü ifade eden Başkan Rıza Akpolat gerek toplumsal farkındalık yaratmak gerekse gelecek nesillere daha yaşanılabilir bir dünya için çalışmalara aralıksız devam edilecek dedi.

İzmir Büyükşehir Belediyesi, Ödemiş, Tire, Bayındır, Kiraz ve Beydağ ilçelerinin katı atıklarından elektrik ve gübre üretecek. Ödemiş Entegre Katı Atık Yönetim Tesisi, Çiğli'deki Harmandalı Katık Atık Bertaraf ve Enerji Üretim Tesisi ile yapımı devam eden Bergama (kuzey) entegre katı atık yönetim tesisinin ardından, İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin İzmir Entegre Katı Atık Yönetim Planı doğrultusunda hayata geçirdiği üçüncü tesis olacak.

Antalya Büyükşehir Belediyesi'nin çöpten elektrik üretecek Alanya Entegre Katı Atık Değerlendirme ve Bertaraf Tesisi'nin ilk bölümü tamamlandı. Haziran ayı içinde katı atık alımına başlayacak tesiste Alanya, Gazipaşa, Akseki, İbradı ve Gündoğmuş ilçelerinden gelen evsel atıkların bertarafı gerçekleştirilecek. Tesisin enerji üretimine yönelik üniteleri de Eylül ayında tamamlanarak faaliyete geçecek.

Kadıköy Belediyesi Mobil Atık Getirme Merkezi 15 Haziran tarihinde hizmete girerek ilçenin 29 ayrı noktasında hizmet vermeye başladı. Mobil Atık Getirme Merkezi'nin bekleme noktaları, günleri ve saatleri hakkında bilgilere; Kadıköy Belediyesi Mobil Atık Getirme Merkezi Haritası web sitesi üzerinden veya mobil uygulamadan ulaşılabilir.



EĞİTİM

Tepebaşı Belediyesi, Tepebaşı Kent Enstitüsü ile Köy Enstitüsü modelini, günümüzün gelişmiş e-öğrenme teknolojileriyle harmanlıyor. Koronavirüs dolayısıyla eğitime ara verilen şu günlerde vatandaşlara eğitim alternatifini sunan Tepebaşı Kent Enstitüsü eğitimleri, Tepebaşı Belediyesi tarafından Anadolu Üniversitesi desteğiyle, ücretsiz olarak sunuluyor. Eğitimler, teknolojiden sosyal medya kullanımına, genel kültürden mesleki eğitime kadar her türlü öğrenme ihtiyacına yanıt verebilecek çeşitliliğe sahip. Girişimcilik, Sosyal Medya, Finans Okuryazarlığı, Gıda Güvenliği, Etkili İletişim, Müşteri İlişkileri ve Fotoğrafçılık branşı olmak üzere eğitimler toplam 2 bin 752 kişinin katılımı ile devam ediyor.

Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Bilim Deney Merkezi, bilim insanları ile gerçekleştirdiği canlı söyleşilere devam ediyor. 14 Haziran Pazar günü gerçekleşen söyleşide CERN, Atom Altı Parçacıklar, Higgs Bozonu gibi bilim severlerin merak ettiği sorular, araştırmalarını CERN'de sürdüren değerli Türk Fizikçi Dr. Sezen Sekmen tarafından cevaplandırıldı. Bilim meraklıları @ bilimdeneymerkeziuzayevi instagram hesabı üzerinden yayınları takip edebilirler.

Nilüfer Belediyesi Covid19 ile mücadelenin devam ettiği bu günlerde öğrencilerin zamanlarını daha verimli değerlendirmesi amacıyla online kodlama eğitimleri düzenliyor. 6-7-8. sınıf öğrencilerinin katılımına açık olan eğitimlerin 29 Haziran-03 Temmuz 2020 tarihleri arasında gerçekleştirilmesi planlanıyor. 5 gün süreyle toplam 10 saat sürecek olan eğitimlere başvurular internet üzerinden alınmaya devam ediyor.

Efeler Belediyesi, kentte yaşayan öğrenciler için hizmete sunulan ücretsiz online interaktif eğitim sistemi EFEDERS ve Efeler Sosyal Etkinlik Merkezi (EFESM) projelerini gerçekleştirdi. Matematik ve Bilim Parkları projesi için de çalışmalarını başlattı. Parkta yer alacak eğlenceli ve eğitici oyuncaqlarla matematiğin soyut kimliğinden sıyrılarak somut ve kolay anlaşılabilir bir hale getirilmesi amaçlanıyor. Matematik ve bilim parklarının, 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı haftasına kadar tamamlanmasını planlanıyor.

Bornova Belediyesi'nin kurs merkezi BELGEM, yeni dönem için ön kayıtlara internet üzerinden başladı. Koronavirüs salgını nedeniyle yüzyüze eğitime ara veren BELGEM öğrencileri için 2020/2021 Eğitim - Öğretim Yılı kayıtları Bornova Belediyesi resmi web sitesi üzerinden yapılabilir.

Konyaaltı Belediyesi, Covid-19 tedbirleri kapsamında 14 Mart 2020 tarihiyle ara verilen Konyaaltı Belediyesi Sanat Eğitim Merkezi (KONSEM) bünyesinde açılan meslek-sanat ve hobi kursları normalleşme sürecinde alınan tedbirler sonrası yeniden başladı. Bu kapsamda Konyaaltı Belediyesi ve Halk Eğitim Merkezi işbirliğiyle farklı alanlarda açılan kurslarda telafi dersleri veriliyor. Yeni normal süreçte 63 kurs verilecek. Kurslara gelen kursiyerler, ateşi ölçüldükten sonra sınıflara alınıyor. Derslerde maske takan ve sosyal mesafeyi gözetten kursiyerler, eğitimlerine kaldıkları yerden devam ediyor.

Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Dairesi Başkanlığı Hayat Boyu Öğrenme Şube Müdürlüğü tarafından hayata geçirilen ve El Sanatları Teknolojisi, Müzik ve Gösteri Sanatları ve Yabancı Diller gibi alanlarla eğitim verilen TEMEK kursları 15 Haziran itibarı ile alınacak tüm önlemlerle birlikte kaldığı yerden devam edecek.

Uzunköprü Belediyesi, LGS, TYT ve AYT sınavlarına girecek gençler için online ücretsiz deneme sınavı hizmeti sunuyor. LGS: 16-17 Haziran, TYT: 18-19-20 Haziran ve AYT:16-21-22-23 Haziran tarihlerinde gerçekleştirilecek.



TARIM VE HAYVANCILIK

Aydın Büyükşehir Belediyesi 5 yıldır devam eden ve şimdiye kadar 12 bin kuzu elde edilen "Aile Tipi Koyunculuk" projesi kapsamında yılın ilk dağıtımına başlıyor. Önceden Sakız Koyunu Çiftliği'nde yapılan dağıtımlar koronavirüs tedbirleri nedeni ile üreticilerin evleri tek tek gezilerek yapılıyor. Belediye Başkanı Çerçioğlu, koç desteklemesi ile Aydın'da sakız koyunu sayısını artırdıklarını ve bu desteklemelerde kadın üreticilere öncelik verdiklerini ifade ediyor.

Hatay Büyükşehir Belediye'sine 14 dönümlük bahçesini 5 yıllığına tahsis eden Yayladağlı üreticinin bahçesini ziyaret eden Başkan Savaş, bahçede domates, patlıcan, biber ve marul gibi sebzelerin ata tohumlarını ekeceklerini duyurdu. elde edilen ürünlerin çiftçilere dağıtılacağını belirten Savaş, gelecek nesillerin sağlıklı gıda ürünlerine kolayca ulaşabilmesini amaçladıklarını belirtti.

Mudanya Belediyesi, koronavirüsle mücadele kapsamında çalışmalarını sürdürürken, dayanışma ağını da büyütüyor. Türkiye'nin soğan ambarı olarak bilinen Karacabey'de ürünü tarlada kalan çiftçiden 35 ton soğan alımı yapan Mudanya Belediyesi soğanları sosyal sorumluluk projesi Zeytin Dalı ekibi vasıtasıyla ihtiyaç sahibi vatandaşa dağıtacak.

Nilüfer Belediyesi, ortakları arasında yer aldığı "Kentsel Gıda Sistemlerinin Yenilikçi Living Lab Uygulamalarına Dönüşümünün Güçlendirilmesi" (FUSILLI) isimli proje ile Avrupa Birliği HORIZON 2020 programından hibe almaya hak kazandı. Proje kapsamında Nilüfer'de, sağlıklı gıda ekosisteminin geliştirilmesi adına tüketicilere, dağıtım, yönetişime, üretime ve gıda israfına yönelik teknoloji odaklı ve yenilikçi uygulamalar hayata geçirilecek. İlgili paydaşların bir araya geleceği sağlıklı gıda konusunda inovatif çözümler üretecek Food Lab ile kentsel gıda politikaları konusunda çalışmalar gerçekleştirilecek.

Muğla Büyükşehir Belediyesi üreticilere 32 bin 500 adet aromatik bitki fidanını ücretsiz dağıttı. S.S Merkez Mentеше Tarımsal Kalkınma Kooperatifi iş birliği ile üreticilere dağıtılan fidanların 25 bin tanesini lavanta 7 bin 500 adedi ada çayı, kekik ve biberiyeden oluşuyor. Fidanların tamamı Büyükşehir Belediyesine ait Yerkesik Yeniköy'de bulunan Tıbbi Aromatik Bitkiler çiftliğindeki deneme bahçelerinde yetiştirildi.

Bolu Belediyesi ve Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi (BAİBÜ) işbirliğinde, Kültür mantarı üreticiliğini teşvik etmek amacıyla toprakla buluşan kültür mantarlarının ilk hasadı gerçekleşti. Bolu Belediye Başkanı Özcan, ilk etapta 6 buçuk ton mantar ürettiklerini ve daha ilk hasatta yatırım maliyetinin çıktığını belirterek, mantar yetiştiriciliğini özendirme ve Bolu'yu mantar üretiminde iyi bir yere getirmek istediklerini ifade etti.

Tarsus Belediyesi'nin Covid-19 salgını süresince halka moral ve destek olmak amacıyla hayata geçirdiği "Emekten Yemeğe" projesi sürerken, kentte faaliyet gösteren fide üreticilerinden ücretsiz olarak alınan domates fideleri, belediye bünyesinde bulunan marangozhanede üretilen ahşap sakıllara ekilip vatandaşlara dağıtılıyor. Belirlenen mahallelerde ekiplerin kapı kapı dolaşarak dağıttıkları fideler evlerin balkonlarında vatandaşların verecekleri can suyu ile ürüne dönüşecek.

