

Belediye

Cumhuriyet Halk Partisi'nin Dijital Yayınıdır

Gazetesi



CUMHURİYET HALK PARTİSİ
YEREL YÖNETİMLER

"SOSYAL TURİZM AMAÇLI YATIRIMLARA ÖNCELİK VERİLMELİ"



Prof. Dr.
NAZMİ KOZAK
Turizm Uzmanı

Röportaj

Turizm ve otelcilik sektörü, Türk çağdaşlaşma projesine kayda değer katkılarda bulunmuştur. Geçmişte ve günümüzde Türkiye'nin çağdaş değerlerle uyumlu başlıca sektörü, turizm ve otelciliğdir. Bunu, katıldığımız turizm fuarlarında, turizm sektörü temsilcileriyle yapılan görüşmelerde görüyoruz. Dil bilen, çağdaş dünyanın ilke ve kurallarını özümsemiş bir sektördür turizm ve otelcilik." Sayfa.2

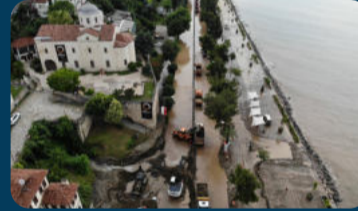
TURİZM
HİZMETLERİNDE
DÜNYA
ÖRNEKLERİ

Sayfa.4



CHP'Lİ BELEDİYELER
KARADENİZ
BÖLGESİ'Nİ YALNIZ
BIRAKMADI

Sayfa.20



AHMET AKIN

CHP Yerel Yönetimlerden
Sorumlu Genel Başkan
Yardımcısı



"DEPREMZEDE VATANDAŞLAR
KADERİNE TERK EDİLİYOR"

AK Parti iktidarı, yanlış politikaların neden olduğu ekonomik buhranın faturasını şimdi de depremzede vatandaşlara kesmek istiyor.

Sayfa.3

Fark Yaratan
Projeler

ŞÜKRÜ
SÖZEN

Antalya-Manavgat
Belediye Başkanı



"GENÇLERİN
SOSYALLEŞMESİNİ SAĞLADIK"

Kırsal mahallelerde yaşayan gençlerin sosyal ve sportif faaliyetlerden, gezilerden yararlanması gerektiği düşüncesiyle yola çıktık. Kırsal mahallelerdeki 14-19 yaş arasındaki öğrencilerin yaşlarıyla eşit haklardan yararlanmasını, etkinliklere katılmasını hedefledik. Sayfa.21

Fark Yaratan
Projeler

RIZA
AKPOLAT

İstanbul-Beşiktaş
Belediye Başkanı



"GENÇLERE HER
ALANDA DESTEK OLMAYI
AMAÇLADIK"

Öğrenci'ye uygulamasıyla öğrencilere eğitim gördükleri üniversitelerde veya Beşiktaş'ta ikamet ettikleri süre boyunca ücretsiz yemek imkanı sunuyoruz, bütçelerine katkıda bulunuyoruz.

Sayfa.22

Belediyelerden
Haberler

Sayfa.13

SODEMSEN

MERVE NUR GÖK

SODEMSEN Toplu İş Sözleşmesi Avukatı

"TURİZM HİZMETLERİNDE
TÜKETİCİ HAKLARI" Sayfa.19

Haftanın Röportajları

Sayfa.5

TURİZM SEZONUNU, TURİZME YÖNELİK HİZMETLERİ VE PROJELERİ BAŞKANLARLA KONUŞTUK.



TUNÇ SOYER
İZMİR



KADİR ALBAYRAK
TEKİRDAĞ



OSMAN GÜRÜN
MUĞLA



ALİ ORKUN ERCENGİZ
BURDUR



ÜMİT UYSAL
MURATPAŞA



SEMİH ESEN
KONYAALTI



ALİM KARACA
FETHİYE



MEHMET OKTAY
MARMARIS



AHMET DENİZ ATABAY
DİDİM



ADİL KIRĞÖZ
DİKİLİ



FATİH GÜRBÜZ
FOÇA



ERDEM GÜL
ADALAR

"SOSYAL TURİZM AMAÇLI YATIRIMLARA ÖNCELİK VERİLMELİ"

Son 50 yılda turizm alanında yaşananları ve bir anlamda Türk modernleşmesinin hikâyesinin anlatıldığı "Türkiye Turizmi Sözlü Tarih Araştırması" adlı sözlü tarih çalışmasının koordinatörlüğünü yaptınız ve bu araştırmayı kitap olarak yayımladınız. Turizm sosyolojisi çerçevesinde bu araştırma Türkiye turizm sektörüne, yakın dönem turizm tarihine hangi açıdan katkıda bulundu?

NAZMİ KOZAK: "Türkiye Turizmi Sözlü Tarih Araştırması", cumhuriyet döneminde turizm ve otelcilik alanındaki gelişmeleri tanıkların ağızından kayıt altına almayı amaçlayan bir çalışmadır. Anlatılarda 1940'lı yıllara kadar inilebildi. Anadolu Üniversitesi, Bilimsel Araştırma Koordinatörlüğü'nün desteğiyle yürütülen araştırmada, koordinatörlüğümde 21 araştırmacı görev aldı. Araştırmada, turizm bakanlarından turizm yatırımcılarına, otel müdüründen aşçılara, seyahat acentesi yöneticilerinden turist rehberlerine, belediye başkanlarından köy muhtarlarına kadar turizm ve otelcilik alanındaki 523 kişiyle sözlü tarih görüşmesi yapıldı, toplam 700 saatlik video kaydı elde edildi. Sözlü tarih görüşmeleri yazıya döküldü, 10 ciltlik kitap serisi olarak yayımlandı, üniversite ve araştırma kütüphanelerine ücretsiz gönderildi. Bu arada üzüler bir hususu da sizlerle paylaşmak isterim. Kitapların basımı ve dört belgesel yapımı için proje bütçesinde gider kalemi olmasına rağmen Anadolu Üniversitesi'nin o dönemdeki rektörü keyfi bir kararla kitapların basımı ve belgesel hazırlığı için ayrılan paranın kullanılmasına izni vermedi. Kitapların basımı için gereken para turizm sektörünün temsilcilerinden bağış usulüyle toplandı, bu sayede kitaplar yayımlanabildi. Planlanan dört belgesel yapılamadı.

Projeye cumhuriyet döneminin turizm ve otelcilik tarihi büyük ölçüde kayıt altına alındı. 1950'lerden önce turizm ve otelcilik alanında kayda değer pek bir gelişme olmaması nedeniyle o yılların canlı tanıklarına ulaşamamamız önemli bir eksiklik olarak düşünülmemelidir. Cumhuriyetin kuruluş ve toparlanma dönemine denk geldiği için 1940'lara kadar turizm alanında kamu yönetimi bile henüz oluşturulamamıştı.

Turizm sosyolojisi bağlamında Türkiye Turizmi Sözlü Tarih Araştırması'nın katkıları neler olabilir diye düşündüğümüzde öncelikle şunu ifade edebilirim, proje kapsamında görüşme yapılan 523 kişinin anlatılan turizmin sosyo-kültürel etkilerine ilişkin verileri içermektedir. Turizmin yörelerdeki sosyal yapı üzerindeki etkileri, yerli turist ilişkileri, kamu yönetimi-turist ilişkileri, turizmin gelenek ve görenekler üzerindeki etkileri gibi sayısız konuyu içeren anlatılar kayda geçirildi. Turizmin gelişme sürecine girdiği 1960'lı yıllarla birlikte yabancı kültürden insanlarla karşılaşan yerli halkın tutum ve davranışlarıyla sonraki yıllardaki tutum ve davranışlarındaki değişimleri sözlü tarih anlatılarında görebilirsiniz. 1960'lardan itibaren önceleri "Beatnik", 1965'lerden sonra "Hippi" adı verilen sırt çantalı gençlerin Sultanahmet başta olmak üzere Kapadokya, Side ve Ege'deki yörelere yaptıkları ziyaretlerde yaşadıkları, turizmin sosyal yapı üzerindeki etkilerini göstermektedir.

Proje sırasında ve kitapların hazırlık aşamasında dikkati çeken birkaç hususu da paylaşmak isterim. Turizm ve otelciliğin gelişimiyle cumhuriyetin çağdaşlaşma projesi ve kadın haklarının yaygınlaşması arasında yakın bir ilişkinin olduğunu gözlemledim. Başka bir deyişle, turizm ve otelcilik sektörünün Türk çağdaşlaşma projesine ve kadın haklarının tabana yayılmasına önemli oranda katkıda bulunduğunu düşünüyorum. Kadınların turizm ve otelcilik alanında çalışmaya başlaması ve ekonomik özgürlüğünü elde etmesi, görücü usulü evliliklerin azalması gibi gelişmeleri beraberinde getirmiştir. Kız çocuklarının okullaşma oranı üzerinde turizm sektörünün etkili olduğunu düşünüyorum. Ayrıca turizm sektörünün geliştiği yerleşimlerin seçim sonuçlarına bakıldığında, buralarda daha ziyade liberal, laik ve sosyal demokrat görüşlere sahip olan partilerin daha fazla oy aldıkları görülmektedir.

Turizm ve otelcilik sektörü, Türk çağdaşlaşma projesine kayda değer katkılarda bulunmuştur. Geçmişte ve günümüzde Türkiye'nin çağdaş değerlerle uyumlu başlıca sektörü, turizm

ve otelciliğidir. Bunu, katıldığımız turizm fuarlarında, turizm sektörü temsilcileriyle yapılan görüşmelerde görüyoruz. Dil bilen, çağdaş dünyanın ilke ve kurallarını özümsemiş bir sektördür turizm ve otelcilik.

Turizm ve otelcilik alanıyla ilgili diğer gözlemim de bu alanlarda başarılı olmuş, yatırımcı, işletmeci, aşçı, barmen, seyahat acentesi işletmecisi, turist rehberi gibi alanlarında öncü ve örnek işler yapmış kişilerin tamamına yakınının ailesinde bir-iki kuşak öncesine gidildiğinde göç öyküsü olmasıdır. Sözlü tarih görüşmeleri sırasında sorduğumuz sorulardan da bunu net olarak biliyoruz. Bir oran vermek ne kadar doğru olur, bilemiyorum, ama görüştüğümüz 523 kişinin %90'ından fazlasının ailesi ya Balkanlar'dan ya Ege Adaları'ndan ya da Osmanlı'nın bir dönem hüküm sürdüğü topraklardan göç etmek zorunda kalmış.

Türkiye Turizmi Tarih Araştırması, turizm sosyolojisi ve kamu yönetimi alanında çalışanlar, sosyal psikologlar, farklı disiplinlerdeki akademisyenler, lisansüstü öğrenciler ve araştırmacılar için sınırsız veri sağlayan bir kaynaktır. Son yıllarda proje verilerini temel alarak yayınlar hazırlandığını görmek beni mutlu ediyor. Türkiye Turizmi Sözlü Tarih Araştırması, 2017 yılında kurduğumuz Turizm Tarihi Platformu'yla birlikte devam ettiriliyor. Son birkaç yılda, çoğu grup görüşmeleri olmak üzere, 25'e yakın görüşmeyle, 100'den fazla kaynak kişiyle sözlü tarih çalışması tamamlandı, bu görüşmeleri içeren 11. cilt önümüzdeki aylarda yayımlanacak.

Turizmin sosyo-kültürel değişime, toplumsal ve ekonomik yapıya etkileri nelerdir? Özellikle yerel ekonominin gelişmesi, doğal ve kültürel mirasın korunması amacıyla turizmin sosyal ve çevresel sürdürülebilirliğini sağlayacak turizm politikaları nasıl yapılandırılmalı?

NAZMİ KOZAK: Turizm ve otelcilik sektörünün gelişmesi, yörelerin sosyo-kültürel yapısını tamamıyla değiştirmiştir. Elbette yerleşim merkezlerinin değişimi ve gelişimi zaman içinde olur, ancak turizm ve otelcilik sektörü sayesinde bu yöreler oldukça kısa bir sürede radikal olarak değişmiştir. Küçük bir köy yerleşimi olan yerlerin nüfusu artmış, hızlı, plansız ve çarpık kentleşme söz konusu olmuştur.

Ayvalık, Çeşme, Kuşadası, Didim, Bodrum, Marmaris, Kemer, Side ve Alanya gibi bölgeler çok değil 30-40 yıl önce nüfusu on binin altındaki küçük yerleşimlerdi. Şimdilerde yüz binlerle ifade edilen yerleşim yerleri oldular. Bugün bu yerleşimlerin bazılarının il merkezi olma iddiası gündeme getirilmektedir. Bu gelişmeyi sağlayan turizm ve otelciliğidir.

Turizm bölgelerinin sosyo-kültürel değişimini etkileyen aktörlerin başında yerli ve yabancı turistler gelmektedir. İkinci sırada turizm ve otelcilik işletmelerinde çalışmak üzere ülkenin farklı illerinden gelip yerleşenler vardır. Konaklama, yeme-içme, eğlence, seyahat işletmeciliği gibi alanlarda yatırım yapanlar da üçüncü sırayı almaktadır. Bu arada ikincil konutları da unutmamak gerekir. Önceleri yaz aylarında yazlıklarını kullanan kişiler, pandemi ve ülkenin siyasi yapısındaki değişim sonrasında yazlık evlerini artık 12 ay kullanmaya başlamıştır. Bu kişilerin, tercih ettikleri yaşam tarzının bu bölgelerde sürdürme gayretinde oldukları görülmektedir. İçinde bulunduğumuz dönemde Ayvalık, Çeşme, Kuşadası, Didim, Marmaris, Fethiye, Bodrum, Kaş, Side ve Alanya gibi yerleşimlerde yıl boyunca yaşayan insan sayısı artmaktadır. Turizm bölgelerindeki sosyo-kültürel yapıyı etkileyen diğer bir aktör de bu yörelerde ikincil konut alan ve sürekli ikamet eden yabancılardır. Didim'le başlayan, diğer turizm bölgelerinde de yaygınlaşan bu durum sosyo-kültürel yapıyı da etkilemektedir. Son on yılda Suriye, Libya, İran, Afganistan gibi ülkelerden gelenlerin sosyo-kültürel yapıya etkileri projemizin zaman dilimi dışında olduğu için bir şey diyemiyorum. Ancak basın aracılığıyla okuduklarımız, sığınmacıların ve mültecilerin kısa zamanda Türk turizminin ve otelcilik sektörünün rekabet avantajını derinden etkileyeceğini göstermektedir.

Turizmin geliştiği yörelerdeki sosyal yapı değişikliğinin ne olduğuna dair literatürde az da olsa çalışmalar vardır. Kültür öğelerinin ticarileşmesi, suç oranının ve çeşitlerinin artması,

RÖPORTAJ

Prof. Dr.
NAZMİ KOZAK

Turizm Uzmanı



Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'nu bitirdi. Yüksek lisans derecesini Hacettepe Üniversitesi, İşletme Anabilim Dalı, Turizm İşletmeciliği Yüksek Lisans Programı'ndan, doktora derecesini Dokuz Eylül Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı'ndan aldı. Başkent Üniversitesi ve Anadolu Üniversitesi'nde öğretim üyeliği yaptı. Anadolu Üniversitesi'nden kendi isteğiyle emekliye ayrıldı. Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'ni 1990 yılında, Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research'i 1997'de kurdu ve editörlüğünü yaptı. Akademik hayatı boyunca çok sayıda araştırma yaptı. Bu araştırmalar arasında Türkiye Akademik Dergiler Araştırması (1997, 2002, 1997, 2014, 2017), Türkiye Turizmi Sözlü Tarih Araştırması (2015) ve Türkiye Turizm Ansiklopedisi (2022) sayılabilir. Yaklaşık 100 kitabın yazarlığını veya editörlüğünü yaptı. Bu kitaplar yurtiçindeki ve yurtdışındaki yayınevleri tarafından yayımlandı.

taciz ve şiddet, gelenek ve göreneklerin yok olması gibi çok sayıda olumsuz etki söz konusudur.

Turizm, özünde ekonomik bir olaydır. İnsanların tatil amacıyla yer değiştirmesi, harcama yapması, gidilen bölgenin, yörenin ve ülkenin ekonomik kazanımı olmaktadır. Bu yönüyle bakıldığında ülkemizde turizm, ekonomik getirisi nedeniyle tercih edilen bir sektördür.

Yukarıda söz ettiğimiz sosyo-kültürel, çevresel ve diğer demografik değişimler ne kamu yönetiminin ne de yerel yönetimlerin dikkatini ve ilgisini çekmektedir. Turizm sezonu, gelecek turist sayısı, kişi başına harcama tutarı gibi konular basın aracılığıyla gündeme getirilmektedir, bunun makro ekonomik dengelere nasıl yansıtıldığıyla ilgili yorumlar yapılmaktadır. Turizmin, bireylerin geliri, yörenin ekonomik açıdan kalkınması, ülkenin makro ekonomik dengesinin korunması gibi konularda önemi yadsınmaz. Üzerinde pek durulmayan bir konu da turizm harcamaları ve turizmin neden olduğu tahribat sonrasında elde edilen gelirin mukayesesidir. Bu, turizm kaynaklı gelir-gider dengesinin nasıl oluştuğuyla ilgilidir, ancak bu söylerseniz pek çok kişi size itiraz edecektir. Turizm bölgelerinde sürdürülebilirliğin sağlanması bu bağlamda önem kazanmaktadır. Turizme açılan doğal alanlarda koruma-kullanma dengesine dikkat edilmemesi durumunda yörelerin çekicilik öğelerinin değişime uğrayacağı açıktır, bunun ülkemizde örnekleri vardır.

Doğal ve tarihi mirasın korunması, bilinçlenme ve eğitim sorunudur. Bilinçlenme süreci yerli halkın, turizm işletmecilerinin, yerel yöneticilerin, merkezi yönetimin konuya yaklaşımını içermektedir. Bir yandan yörenin doğal güzelliklerini, tarihi değerlerini çekicilik unsuru olarak pazarlamak, diğer yandan bunlara zarar verecek girişimlerin, yatırımların belirleyicisi veya kolaylaştırıcısı olmak birbirine tezdattır. Ne yazık ki, ülkemizde bunun da çok sayıda örneği vardır.

Yeni dünya düzenindeki değişime ve teknolojik gelişmelere paralel olarak turizmi farklılaştıran unsurları nitelik ve nicelik açısından değerlendirir misiniz? Alternatif turizm türlerinin, toplum temelli sürdürülebilir turizmin geliştirilmesi için neler yapılmalı?

NAZMİ KOZAK: Turizm ve otelcilik sektörü, yeni dünya düzeni olarak adlandırılan sistemin ana unsurlarından sayılabilir. Turizm ve otelcilik, özü itibarıyla küreseldir. Turizm, işletmecilikten pazarlamaya, teknolojiye hizmet alanlarına kadar küresel bir içerik taşır. Teknolojinin en fazla etkilediği sektörlerin başında turizm gelmektedir. Ulaşımdan pazarlamaya kadar birçok teknolojik gelişme, turizm ve otelcilik sektörünü etkilemektedir. Ulaşım teknolojilerindeki gelişmeler sayesinde dünya çapında mesafeler kısalmaktadır, daha fazla insan seyahat edebilmektedir. Küresel tur operatörleri, konaklama, yeme-içme, ulaştırma başta olmak üzere pek çok iş alanını yönlendirmektedir. Teknoloji, dünyadaki turizm işletmelerinin birbirleriyle rekabetini acımasız hâle getirmiştir. Örneğin, Türkiye'deki otel işletmeleri, Akdeniz ülkeleri başta olmak üzere farklı bölgelerdeki destinasyonlarla rekabet hâlinindedir. Bu durum, turizm işletmelerinin daha dinamik ve gelişmelere hazırlıklı olmasını gerektirmektedir. Turizm sektöründe ülkelerden ziyade işletmeler, markalar ve turizm bölgeleri ön plandadır. Bir Rus vatandaşı için Antalya, bir İngiliz için Marmaris, Fethiye, Bodrum önemlidir. Bu anlayış nedeniyle ülkeler geri plana atılmaktadır. Turizm sektörünü küresel tur operatörleri, oteller ve yiyecek-içecek işletmeleri yönlendirmektedir. Küçük ölçekli işletmelerin küresel işletmeler karşısında ayakta kalmasının giderek zorlaştığı bir dönemdeyiz.

Günümüzde hâlâ "deniz-kum-güneş" adı verilen turizm türü talep görmektedir. Artan dünya nüfusu, toplumların sosyo-ekonomik yapısındaki değişim, kentlerin giderek yaşanmaz hâle gelmesi ve iklim krizi, bireyleri alternatif turizm türlerine yönlendirmektedir. Yüksek gelirli ve eğitilmiş bireylerin daha fazla tercih ettiği turizm türleri arasında kırsal turizm, tarım turizmi, çiftlik turizmi, dağ ve yayla turizmi yer almaktadır. Toplumların sosyo-ekonomik açıdan değişmesi, konaklama, eğlence ve yeme-içme gibi sektörlerde farklı seçeneklerin ortaya çıkmasına neden olmaktadır.

Turizm politikaları kapsamında turizme yönelik hizmetleri, destinasyonları geliştirecek çalışmaları, turizm çalışanlarının haklarını gözetecek uygulamaları, doğal, tarihi ve kültürel mirası koruyacak projeleri hayata geçirirken yerel yönetimler hangi inisiyatifleri üstlenmeli?

NAZMİ KOZAK: 1982 yılında yürürlüğe giren 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu, "turizm merkezi" ve "turizm bölgesi" gibi kavramlarla turizm yatırımlarıyla ilgili alınan

kararlarda yerel yönetimleri devre dışı bıraktı. Bu nedenle turizm yatırımları, merkezi yönetimin tatil yörelerindeki planlama çalışmalarıyla şekillendi ve gelişti. Bu uygulamanın olumlu tarafları olduğu gibi, olumsuz yönleri de var. Destinasyonların planlanmasında yerel yönetimlerin yanı sıra turizm yatırımcılarının ve diğer yerel inisiyatiflerin de söz sahibi olmasını sağlayacak düzenlemeler yapılabilir. Yerel yönetimlerin yaz aylarında artan nüfusla başa çıkabilmesi ve hizmet üretebilmesi için merkezi bütçeden yapılacak ödemenin yaz nüfusunu da kapsaması gerekir.

Mevsimlik konaklama tesislerinde çalışanların çalışma, barınma ve sosyal hakları, kanayan bir yaradır. Konaklama işletmecilerinin kısa dönemli kazanç odaklı uygulamalarından en fazla zararı yine bu işletmeler görse de, mevsimlik çalışanların sorunları devam etmektedir.

1985 yılından bu yana "Turizmde kalifiye işgücü ihtiyacı var," sözünü duyuyorum. Bu söz belki 2000'lere kadar doğru olabilir, ama sonraki yıllarda bu söz, "Ben istediğim zaman, istediğim ücrete kalifiye eleman bulamıyorum," olarak anlaşılmalıdır. Zira yaz aylarından sonra işine son verilen ve kış aylarında yaşamını nasıl idame ettireceği düşünülmeyen çalışanlar başka sektörlerde iş bulduğunda elbette turizm sektörü insan gücü bulmakta zorlanacaktır. Sayıları giderek artan bazı işletmelerde olduğu gibi çalışanlara, çalışılmayan dönemler için de ücret ve sosyal hak ödemesi yapılması gerekir. Mevsimlik çalışanlarla ilgili diğer bir konu da, her ne kadar bu konuda geçmiş yıllara göre ilerleme kaydedildiyse de, çalışanların barınma ortamlarının ve çalışma koşullarının iyileştirilmesidir. Yerel yönetimler, özellikle barınma ortamlarının iyileştirilmesi konusunda inisiyatif alabilir.

Türkiye'deki çoklu krizlerin toplumsal sınıflar arasındaki eşitsizliği derinleştirdiği alanlar arasında turizm de yer alıyor. Ekonomik açıdan dezavantajlı, dar gelirli toplumsal sınıfların tatil yapma ve turizm faaliyetlerine dahil olma hakkını savunan sosyal turizmin Türkiye'de yaygınlaşmasını ve kabul görmesini sağlamak mümkün mü? Sosyal turizm uygulamalarının toplumsal faydaları nelerdir?

NAZMİ KOZAK: Sosyal turizm, 1960'larda ortaya çıkan ve gelişen bir alandı. 1990'lardan sonra ne ülkemizde ne de dünya genelinde adı anılmayan bir kavram oldu. Sosyal turizm, dar gelirli grupların, dezavantajlı grupların ve öğrencilerin tatil yapmasına imkân tanıyordu.

Ülkemizde bir dönem kamu kampları vardı, bu kamplar kısmen kurumların kendi çalışanlarına sosyal turizm olanağı sunuyordu. 1930'lu yıllarda Sovyetler Birliği'ndeki uygulamalardan örnek alınarak geliştirilen kamu kampları 1960'lardan sonra yaygınlaştı. Ancak İkinci Beş Yıllık Kalkınma Planı'ndan itibaren 1990'lı yıllara kadar hazırlanan kalkınma planlarında "kamu kamplarının buldukları alanların turizm yatırımlarına açılması" başlığı altında çok sayıda tedbirin yer alması nedeniyle kamu kamplarının bulunduğu alanlar 1990'lardan sonra turizm yatırımlarına tahsis edilmeye başladı. İçinde bulunduğumuz dönemde çok az sayıda kamu kurumunun kampı faaliyet gösteriyor. Kamu kamplarının kapatılmasının sonrasında bu tesislerin işlevlerini yerine getirecek seçenekler oluşturulmadı, insanlar piyasa koşullarına göre hareket etmeye zorunlu bırakıldı. 2000'li yılların başında tüm tesisleri özelleştirilen TURBAN işletmelerinin kamping ve sosyal turizm tesisleri de sosyal turizme katkıda bulunan tesislerdi. Bu tesislerin alanları da turizm yatırımlarına açılarak kapatıldı. Daha sonra sosyal turizme dair herhangi bir girişim söz konusu olmadı. Birkaç yıl öncesine kadar iyi-kötü belli bir geliri olan insanların ödemesini karşılayabileceği konaklama tesisleri vardı. Ancak son iki-üç yılda bozulan ekonomik dengeler nedeniyle bırakın alt gelir gruplarını, "orta direk" adı verilen kesimin bile tatil yapması zorlaştı.

İkincil konutlar, sosyal turizm talebini karşılayan ortamlardı. Yine 1990'lardan itibaren bir süre öğrenci yurtları da öğrenciler için sosyal turizm amaçlı kullanıldı. Günümüzde bu seçeneklerin tamamı gündem dışında kaldığı için dar gelirli grupların, dezavantajlı grupların ve öğrencilerin tatil yapmasını sağlamaya yönelik girişimlere ihtiyaç var. Düşük faizli krediler kadar özellikle tatil yörelerindeki belediyelerin sosyal turizm amaçlı girişimlerine ihtiyaç duyuluyor. Tatil yörelerindeki belediyeler bazı tesisleri kiralayarak veya yeni tesisler inşa ederek sosyal turizm tesisleri kurabilir ve işletebilir. Bu, öneriden ziyade bir zorunluluktur.

AHMET AKIN

CHP Yerel Yönetimlerden Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı



"DEPREMZEDE VATANDAŞLAR KADERİNE TERK EDİLİYOR"

6 Şubat'ta meydana gelen deprem felaketinde resmi rakamlara göre 50.000'den fazla insanımızı yitirdik. Yüz binlerce vatandaşımız evsiz kaldı. 1 milyon 929 bin konutun hasar aldığı, ilk etapta 518.000 konutun ağır hasarlı olduğu ve acil yıkılması gerektiği açıklandı. Depremin üzerinden beş ayı aşkın bir süre geçti. AK Parti iktidarı, seçimden önce depremlere ev yapma vaadinde bulunmuştu, seçimin ardından, bu sözden dönceğinin sinyallerini vermeye başladı. Deprem bölgelerinde şehir planlamasını kamu ve vatandaş yararı için değil, kendi çıkarı için kurguladığını bir kez daha gösterdi.

Seçim döneminde, her vatandaşın uygun koşullarda ev sahibi olacağı söylenmişti. 105 metrekare olacağı belirtilen deprem konutlarının metrekare maliyetinin 6.800 TL olacağı açıklanmıştı. İktidarın sebep olduğu ekonomik kriz tüm sektörleri olduğu gibi inşaat sektörünü de büyük ölçüde etkiledi. Bir inşaatın metrekare maliyeti 18.000 TL'ye kadar yükseldi. TOKİ'nin ihalelerinde bile metrekare maliyeti 16.000 TL'nin üzerine çıktı. Başka bir deyişle, inşaat maliyeti beş ayda 2.5 kat arttı.

Geçtiğimiz günlerde Çevre, Şehir ve İklim Değişikliği Bakanı Mehmet Özhaseki, depreme kendi evini yapacaklara 500.000 TL hibe verileceğini gösterişli bir törenle açıkladı. Metrekare maliyetinin 18.000 TL'ye dayandığı, ortalama 105 metrekare büyüklüğündeki bir konut için verilen bu hibeyle konutun kaba inşaatı bile yapılamaz.

500.000 TL tutarındaki hibeyle 105 metrekarelik bir evin ancak 30 metrekaresinin inşaatı yapılabilir. Üstelik, bu enflasyonla bugün 18.000 TL olan ortalama metrekare maliyetinin beş ay sonra 30.000 TL'ye yükselmesi de mümkün.

AK Parti iktidarı, yanlış politikaların neden olduğu ekonomik buhranın faturasını şimdi de depreme vatandaşlara kesmek istiyor. Depremde yakınlarını, işini, evini kaybetmiş vatandaşlara, "500.000 TL tutarındaki hibeyle başınızın çaresine bakın," diyorlar. Seçimden önce vatandaşın ev sahibi olma hayali üzerinden siyaset yapan iktidar, depreme de vatandaşları kaderine terk ediyor. İktidar, ekonomik koşulları da göz önünde bulundurarak gerçekçi çözümler üretmelidir. Gerçek tutarın altında hibe vererek ya da borçlandırarak değil, sosyal devlet ilkesiyle hareket ederek depreme vatandaşları ev sahibi yapmalıdır.

TURİZM HİZMETLERİNDE DÜNYA ÖRNEKLERİ

BERLİN, ALMANYA

<https://www.themayor.eu/en/a/view/berlin-promotes-off-the-beaten-path-tourism-11663>

Alternatif Turizm

Berlin'de alternatif turizm teşvik ediliyor. Berlin Belediyesi yetkilileri, turizmi kent merkezinden uzaklaştırmayı hedefliyor. Belediye, turizmi kent dışındaki bölgelere taşımak amacıyla yeni bir girişim başlattı. Girişimin adı, "Off to B!" (B'ye Doğru!). B, Almanya'nın başkenti Berlin'in merkezindeki S-Bahn hattının dışında kalan bölge olarak geçiyor.

B bölgesi, her biri kendine özgü niteliklere sahip olan dokuz bölgeden oluşuyor. Turistler, Neukölln'deki Britzer Bahçesi'nde kuşları izleyebiliyor, Lichtenberg'de sörf yapabiliyor, Tempelhof-Schöneberg'de bira mayalayabiliyor, Spandau'da yöresel yeşillikleri tadabiliyor ya da Treptow-Köpenick'te kanoya binebiliyor.

Resmî bir açıklamaya göre, turizmi Berlin'in merkezinden uzaklaştırmak kentin her iki tarafı için faydalı olacak. Bu sayede hem kültürel etkinlikler daha geniş kitlelere ulaşacak hem de turistler kentin sunduğu olanaklara ulaşabilecek. Berlin Ekonomi Senatörü Stephan Schwarz, kentin iki bölgesinin ortak bir proje geliştirmek için 1.5 milyon avro aldığını belirtti. Alınan fon, B bölgesini şekillendirmek amacıyla 65 ayrı küçük projeye tahsis edildi.

Berlin'de turizm sektörü pandemi sonrası neredeyse tamamen toparlandı. Yetkililere göre Berlin, büyük kentlerle kıyaslandığında, dünyanın popüler turizm destinasyonlarından biri. 2022 yılında Berlin'de yaklaşık 10.4 milyon turist ağırlandı.

ATİNA, YUNANİSTAN

<https://www.themayor.eu/en/a/view/athens-partners-up-with-google-to-offer-an-ar-experience-of-the-city-11208>

Google İşbirliği

Atina, turizmde artırılmış gerçeklik deneyimi sunmak için Google ile işbirliği yapıyor. Girişim, "Atina: Bu Şehir Bir Müzedir" adını taşıyor, artırılmış gerçeklik kullanılarak turistlerin Atina'yı keşfetmesi sağlanıyor. Proje, Yunanistan Turizm Bakanlığı, Atina Belediyesi ve Google arasında geliştirilen sürdürülebilir turizm stratejisinin bir parçası.

"Atina: Bu Şehir Bir Müzedir", athens.withgoogle.com veya mobil uygulama aracılığıyla herkesin erişebileceği ücretsiz ve çevrimiçi bir girişim. Girişimin amacı, Atina'nın her köşesindeki sokak sanatını, müziğini, mimarisini ve zengin mutfağını yaşayan müze olarak sunmak.

Uygulama kapsamında "Google Haritalar" uygulamasına benzer şekilde ilgi çekici yerleri gösteren işaretlerle çeşitli yürüyüş rotaları seçilebiliyor. Her durak, gerçek yerle bağlantılı hikâyeleri, röportajları ve sesleri tanıtan içerikler de sunuyor. Sesli rehber, Atina'yı gerçek bir müze olarak göstermeye odaklanıyor. Atina Belediye Başkanı Kostas Bakoyannis, konuyla ilgili yaptığı açıklamada, "Atina sadece etkileyici tarihî eserlerden ve harika müzelerden ibaret değildir, yıl boyunca ziyaretçilerine yüzlerce deneyim sunan, eşsiz, yaşayan, açık, interaktif ve devasa bir müzedir. Uygulama, turistlerin ve Atina'da yaşayanların kenti tanımasına ve yaşamasına yardımcı olacak tüm araçları bir araya getiriyor," dedi.

RİGA, LETONYA

<https://www.themayor.eu/en/a/view/riga-invites-foreign-companies-for-a-workcation-11370>

İş Tatili

Riga, yabancı şirketleri iş tatiline davet ediyor. İş tatili (workcation), teknolojinin ve uzaktan çalışmanın ortaya çıkmasıyla birlikte ilgi görmeye başlayan, birçok insanın yeni bir yaşam tarzı olarak benimsediği bir kavram. Riga Belediyesi, "Workcation Riga" programı kapsamındaki iş tatillerinin sadece insanlar için değil, aynı zamanda tüm şirketler için olduğunu belirtiyor. Program, Riga'nın kültürel güzelliklerini ve iş potansiyelini keşfetme şansı tanıyor. Riga Belediyesi'nin desteklediği program, Riga Yatırım ve Turizm Ajansı tarafından yürütülüyor. Şirketler, Riga'da bir hafta geçirmeye, kentin iş ve sosyal ortamını test etmeye davet ediliyor. Belediye, beş iş günü boyunca uçak bileti, konaklama ve ortak çalışma alanı masrafını karşılıyor.

Programla ilgilenen her şirketin yerine getirmesi gereken belli koşullar var. Programa kabul edilmek için başvuran şirketlerin aşağıdaki şartları karşılaması gerekiyor:

- Yıllık cironun en az 10 milyon avroya ulaşması,
- Teknoloji ve inovasyon sektörlerinde faaliyet gösterilmesi,
- En az 50 kişiye istihdam sağlanması.

Riga Yatırım ve Turizm Ajansı Direktörü Fredis Bikovs, "Workcation, görevlerinizi uzaktan yerine getirerek başka bir ülkede kısa süreliğine kalmanızı sağlıyor. İş tatilleri, uzaktan çalışma imkânlarının artması, girişimcilerin iş hayatıyla özel hayatı dengeleme arzusu gibi çeşitli faktörler nedeniyle popüler hâle geliyor. Workcation, yeni yatırımları çekmek için uygun ve gerekli bir çözümdür," dedi.

DURDEVAC, HIRVATİSTAN

<https://www.themayor.eu/en/a/view/small-town-croatia-wants-to-be-a-hotspot-for-bike-tourism-11431>

Bisiklet Turizmi

Durdevac, bisiklet turizmi için önemli bir merkez olmak istiyor. Durdevac Belediyesi yetkilileri, bisiklete yatırım yaparak turizm sektörünü geliştirmeyi planladıklarını açıkladı. Projenin amacı, bölgenin nispeten sakin yerlerini sürdürülebilir hareketlilik sayesinde e-bisikletler ve düzenli bisiklet kullanımıyla değerlendirmek. Durdevac Belediye Başkanı Hrvoje Janci, stratejik analizin bulgularına dayanarak projenin Durdevac'ın turizmini iyileştirebileceğini, kente daha fazla turist çekilebileceğini açıkladı.

Turizm Çalışması

Durdevac Belediyesi'nin turizm çalışmaları ve stratejileri, turist sayısının artmasını ve farklı bir ziyaretçi profilinin ortaya çıkmasını sağladı. Hedeflenen turist profili, boş zaman aktivitesi olarak bisikletle tatile çıkmayı seven kişilerden oluşuyor. Belediye, turistlere elektrikli bisikletler temin etmek için de hazır. Yeni stratejiler arasında bölgenin çok işlek olmayan yollarında doğayı ön plana çıkararak gelişmiş bisiklet rotaları da yer alıyor. Bu sayede yereldeki merkezlerin çoğu canlanabilir, zira bu merkezlerin hiçbiri tek başına turist çekecek güce sahip değil. Bölgenin eşsiz doğası, Drava Nehri ve Bilogora sıradağları, bisiklet rotası için çok değerli. Durdevac Belediye Başkanı Hrvoje Janci, yeni turizm stratejisinin etkilerinin ilk yıldan görülebileceğine inanıyor. Bu strateji, yaklaşık 8.000 nüfuslu Durdevac'ın gelecekteki gelişim stratejisini de belirleyecek. AB fonları sayesinde bölge turizminin daha da gelişebileceği öngörülüyor.



"DİJİTAL TURİZM ALTYAPISINI TAMAMLADIK"

Başkan Tunç Soyer, İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin turizme yönelik hizmetlerini Belediye Gazetesi'ne anlattı:

İzmir, 8.500 yıllık bir liman kenti. Bu nedenle pek çok kültüre ev sahipliği yapmış. Dolayısıyla turizme önem veriyoruz. Demokrasinin yeşerdiği, doğal güzelliklerinin anlatılarak bitirilemeyeceği kentimizi dünyaya daha iyi tanıtmak, kentimizin dünyayla entegrasyonunu sağlamak önceliğimiz oldu. Bu anlayış doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Turizm stratejimizin ne kadar doğru olduğunu altı yıllık aradan sonra kentimize gelmeye başlayan kruvaziyer gemileriyle test ettik. Geçen yıl İzmir'e 29 kruvaziyer gemisi geldi. Bu gelişme çok önemli. Bu yıl da toplam 25 gemi gelecek. Önümüzdeki yıl gelmesi kesinleşen kruvaziyer sayısı 23.



Kentimizin turizm altyapısını güçlendirmek, kentimize gelen turistleri daha iyi yönlendirmek, onlara rehberlik etmek amacıyla açtığımız turizm bilgilendirme ofislerinden biri İzmir Limanı'nda bulunuyor. Bu ofisteki arkadaşlarımız, kruvaziyerlerle gelen turistleri karşılıyor, kentimizle ilgili bilgilendiriyor, gerekli düzenlemelerin yapıldığı yürüyüş rotalarına yönlendiriyor. Bu rotaları ve kent haritasını içeren broşürler turistlere ücretsiz dağıtılıyor. Dijital turizm altyapısı "Visit İzmir" mobil uygulaması ve web sitesi hakkında turistlere bilgi veriliyor. İzmir, Türkiye'de dijital turizm altyapısını tamamlayan ilk kent. Bunu gururla söyleyebilirim.

Kentimizin dünyayla entegrasyonunu sağlamak açısından önemseydiğimiz bir konu daha var: İç ve dış hatlarda İzmir'e direkt uçuşları artırmak. Havayolu şirketleriyle yaptığımız görüşmeler neticesinde direkt uçuş yapılabilen destinasyon sayısını 71'e çıkardık. Bu sayıyı artırmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. İzmir'e hangi noktalardan direkt uçuşların olduğu bilgisini ise, İzmir Vakfı'nın koordinasyonu ile, paydaş havayolu şirketlerinin katkısıyla hazırladığımız "Direct İzmir" internet sitesi aracılığıyla paylaşıyoruz. İzmir Vakfı işbirliğiyle kentimizdeki turizm paydaşlarının da görüşlerini alarak "İzmir Turizm Tanıtım Stratejisi ve Eylem Planı" hazırladık. İzmir'in turizm potansiyelini ortaya çıkarmayı amaçlayan turizm stratejisinin İzmir'in dünya turizm sektöründeki payını büyütme hedeflediğini de belirtmeliyim. Avrupa Erişilebilir Turizm Ağı'na (ENAT) üyeliğimiz sürüyor. Dünya Turizm Kentleri Federasyonu'na (WTCF) ve Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi'ne (GSTC) üye olduk, uluslararası alanda İzmir'in turizm destinasyonu olarak öne çıkması sağladık.



Mutlulukla paylaşmalıyım ki, çabalarımız karşılık buldu, turizmi geliştirmek için yaptığımız çalışmalar nedeniyle 2022 yılında Dünya Turizm Yazarları ve Gazetecileri Federasyonu (FIJET) tarafından ödüllendirildik, Altın Elma Ödülü'nü kazandık. İzmir'in dünya kenti olmasını sağlamak, turizm aracılığıyla kentimizdeki refah seviyesini yükseltmeye yönelik hedeflerimize ulaşmak için turizm paydaşlarımızla birlikte çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Kentimizin bilinirliğini artırmak amacıyla yeni ulusal/uluslararası ağlara üye olacağız, kentimizde ulusal/uluslararası etkinlikler düzenlemeye devam edeceğiz.



TURİZM

TUNÇ
SOYERİzmir Büyükşehir
Belediye Başkanı

"KIRSAL MAHALLELERİ TURİZME AÇTIK"

Başkan Kadir Albayrak, Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi'nin turizme yönelik hizmetlerini Belediye Gazetesi'ne anlattı:

Belediyemizin beş temel vizyonu var: Sanayi, tarım-hayvancılık, lojistik yatırımlar, üniversite ve turizm. Turizm hizmetlerine hassasiyet gösteriyoruz. Kültür ve Sosyal İşler Dairesi Başkanlığı bünyesinde Turizm ve Tanıtım Müdürlüğü kurduk. Tekirdağ, Marmara Denizi boyunca uzanan 134 kilometrelik sahil şeridi, uluslararası mavi bayraklı plajları ve kırsal mahalleleriyle zengin turizm potansiyeline sahip. Her yıl özellikle yaz mevsiminde ülkemizin farklı kentlerinden ve yurtdışından turistler Tekirdağ'a geliyor. Bu nedenle doğa, çevre ve kent-köy yaşamıyla uyumlu turizm faaliyetlerini destekliyoruz.



Kentimizdeki atık su arıtma tesisini modernize ettik. Bu sayede evsel atık su kaynaklı deniz kirliliğini azalttık. Deniz suyu ve sahil kumu temizleme çalışmalarına yıl boyunca devam ediyoruz. Tekirdağ turizmine yeni değerler kazandırmak amacıyla "Miras Atölyesi I-II" projesi kapsamında günümüze ulaşan kültür varlıklarını restore ettik, kentimize turistik mekânlar kazandırdık. Kırsal mahalleleri turizme açtık, kentimizin turizmi için yeni rotalar oluşturduk. Tekirdağ'ın turistik yerlerini ve yöresel ürünlerini tanıtmak amacıyla kitapçıklar ve broşürler hazırladık. Uluslararası mavi bayraklı plajları, yamaç paraşütü yapılan Ganos Dağları'nı, organik ürünlerin yetiştirildiği eşsiz güzellikteki kırsal mahalleleri ve kültür varlıklarını Türkiye turizminde yükselen bir değer hâline getiriyoruz.



Önümüzdeki dönemde Tekirdağ'a daha fazla turist gelmesini sağlamak amacıyla tanıtım faaliyetlerine ağırlık vermeyi, ilgili kurumlarla, meslek örgütleriyle işbirliği yaparak turizmi geliştirmeyi, mavi bayraklı plajların sayısını artırmayı, restorasyon projeleriyle Tekirdağ turizmine yeni rotalar kazandırmayı hedefliyoruz.



TURİZM

**KADİR
ALBAYRAK**Tekirdağ Büyükşehir
Belediye Başkanı

"İÇ TURİZMDE TANITIM STRATEJİLERİ GELİŞTİRDİK"

Başkan Osman Gürün, Muğla Büyükşehir Belediyesi'nin turizme yönelik hizmetlerini Belediye Gazetesi'ne anlattı:

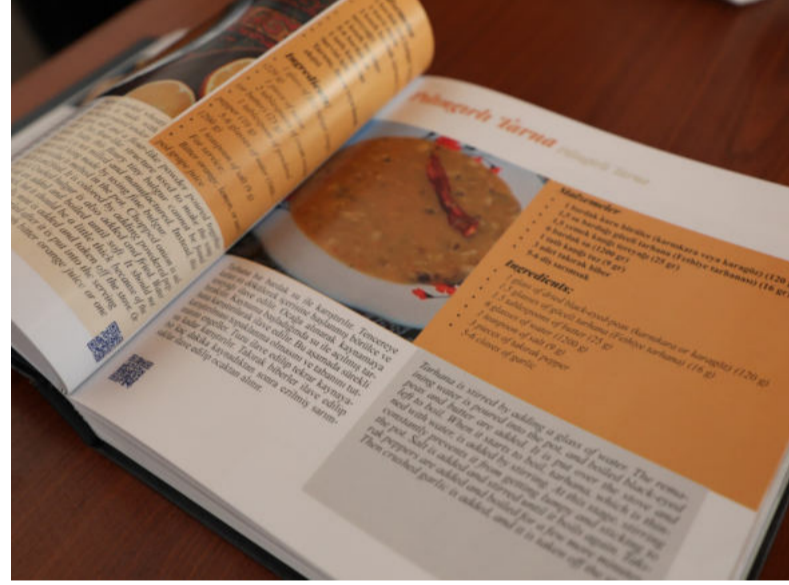
Muğla, 12.974 kilometrekarelik yüzölçümü, 1.480 kilometrelik kıyı şeridi, coğrafi yapısı, konumu, tarihi dokusu, turizmde ön plana çıkan ilçeleriyle Türkiye turizminin en gözde kentlerinden biri. Tarihi ve kültürel değerlerinin yanı sıra doğal güzellikleriyle de yerli/yabancı turistlerin uğrak destinasyonu olan Muğla'da toplam 105 antik kent var. 22 ören yeri ve altı müze de Muğla'ya gelen yerli/yabancı turistlerin ilgisini çekiyor. 110 mavi bayraklı plajın yer aldığı Muğla'da deniz, kum, güneş turizmi ön plana çıkıyor.



2019 yılından bu yana turizme yönelik birçok çalışmaya imza attık. Derneklerin, sivil toplum kuruluşlarının ve okulların talepleri doğrultusunda Muğla'nın tarihi, doğal ve kültürel zenginliklerini tanıtan geziler düzenledik. İzmir Travel Turkey ve İstanbul EMITT Turizm Fuarı'nda Muğla turizmi resepsiyonları organize ettik, Muğlalı turizmcileri bir araya getirdik, turizmin durumu ve gelecek vizyonu hakkında fikir alışverişinde bulunduk. Pandemi döneminde özellikle dış turizm yara aldığı için yerli turistlere yönelik tanıtım stratejileri geliştirdik. Sosyal medyanın gücünü kullanarak Instagram fenomenlerini Muğla'da ağırladık, tarihi ve kültürel alanların tanıtımına katkıda bulunmaya çalıştık. Karia, Likya ve Leleg uygarlıklarından miras kalan yürüyüş yollarını tanıtarak alternatif turizmin gelişmesini sağladık. Muğla'daki turizm paydaşlarını bir araya getirmek, onların fikirlerinden yararlanmak amacıyla 2021 yılında "Muğla Turizmi İçin Ortak Akıl Arama Çalıştayı" düzenledik. Amacımız, turizmdeki yerimizi görmek, turizm destinasyonlarının güçlü ve zayıf yönlerini belirlemek, kurumları ortak bir paydada buluşturmak, yaşanan sıkıntıları ele almak ve eylem planları hazırlamaktır. Çalıştayı sonuç raporunu kamu kurum ve kuruluşlarıyla sivil toplum kuruluşlarına gönderdik. Destinasyon yönetiminde herkesin söz sahibi olmasını istedik.



Alternatif turizme katkıda bulunacağını, Muğla'yı uluslararası platformlarda daha etkin tanıtacağını düşündüğümüz UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı'na "gastronomi" temasında başvuru yaptık. Yaklaşık iki yıllık çalışma neticesinde Muğla'daki gastronomi paydaşlarıyla görüşmeler yaptık, UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı'yla ilgili bilgi topladık. Konuyla ilgili çalışmalarımız devam ediyor. Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi'yle işbirliği yaptık, "Gocamandan Toruna Muğla Yemekleri" adlı yemek kitabını yayımladık ve tanıttık. Kitapta 500'den fazla yemek tarifi yer alıyor, yemeklerin yapım videoları da QR kodlar sayesinde izlenebiliyor.



TURİZM

OSMAN GÜRÜN

Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı



Muğla'yı Akdeniz'in parlayan yıldızı yapmak, turizm çeşitliliğini artırmak, sürdürülebilir turizmi geliştirmek için ortak akılla projeler üretiyoruz, tüm kurum ve kuruluşlarla birlikte çalışıyoruz.



"BURDUR'UN TANITIMI İÇİN PROJELER HAZIRLADIK"

Başkan Ali Orkun Ercengiz, Burdur Belediyesi'nin turizme yönelik hizmetlerini Belediye Gazetesi'ne anlattı:

Yerel yönetimlerin birçok alanda görevleri ve sorumlulukları var. Bu alanlardan biri de turizm. Biz de her hizmeti (temizlik, çevre koruma, altyapı, üstyapı ulaşım, tüketiciyi koruma, yapı kontrolü, imar planı, yangınla mücadele, sağlık, sosyal yardım vb.) sadece yerel halkı değil, kentimize gelen turistleri de göz önünde bulundurarak sunuyoruz.

Özel müteşebbislerin kurduğu konaklama tesislerine işletme belgesi vermek, yiyecek-içecek tesislerinin kurulmasına ve belgelendirilmesine yardımcı olmak, düzenli denetim yapılmasını sağlamak, sinema, tiyatro ve eğlence tesislerinin kurulmasına destek olmak, bu tesislere belge vermek ve denetlemek amacıyla çalışmalar yapıyoruz. Yerel halkı turizm konusunda bilinçlendirmek için seminerler ve toplantılar düzenliyoruz. Kentimize gelen yerli/yabancı turistleri bilgilendirecek broşürler, tabelalar hazırlıyoruz, panayır kuruyoruz, festivaller düzenliyoruz.



2019 yerel seçimlerinden bu yana kentimizin tanıtımı için önemli projeler hazırlıyoruz. Önümüzdeki günlerde açmayı planladığımız "Kent Belleği Müzesi" sayesinde tarihe ve doğaya ilgi duyan herkesi büyüleyici bir yolculuğa çıkaracağız. Bu müze, kentimizin belleği olacak, kültür-sanat etkinlikleriyle, akademik çalışmalarla kent kültürünün merkezi hâline gelecek. "Gümüş Değirmeni", 2022 yılında hizmete sunulan Burdur Kent Müzesi'nin bir projesi. Proje, Burdur'u simgeleyen en önemli girişimlerimizden biri. Bu müzeyle gurur duyuyoruz. Müze, kentimizle ilgili bilgi veren önemli bir kaynak olacak.

"Kent Belleği Tanıtım Evi" olarak kullanılan Piribaşlar Konağı'nın kültür varlığı tescili 1988 yılında yapıldı. Yapım tarihi ve yaptırın kişiyle ilgili günümüze ulaşan herhangi bir bilgi bulunmamasına rağmen bölgeye özgü plan özellikleri, yapım tekniği ve malzeme kullanımı göz önüne alınarak konağın 19. yüzyılın sivil mimarlık örneği olduğunu söylemek mümkün. Binanın projesi 21.08.2008 tarihinde Antalya Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu tarafından onaylandı. 30.09.2011 tarihinden itibaren kültür ve sanat evi olarak hizmete açıldı. Geçmişten günümüze yöremizin kültürel ve sanatsal değişimini ön planda tutan, Burdur'un yöresel kimliğini anlatan bir müzeye dönüştürüldü, kent halkının ve ziyaretçilerin hizmetine sunuldu.

Burdur-Antalya karayolu üzerindeki "Gümüş Ali Bey Değirmeni", ekoturizm açısından önemli bir endüstriyel kültür mirasıdır. Doğal, kültürel, tarihi, mimari ve estetik niteliklerini vurgulayarak 1.100 metrekarelik alandaki yapıyı restore ettik. Bu sayede kentimizin su kültürünü yansıtan tarihi bir turizm mekânı oluşturduk. Kentimize davet ettiğimiz 12 sosyal medya fenomeni, Burdur'un tarihi ve sosyal turistik mekânlarını (Sagalassos Antik Kenti, Burdur Gölü, Salda Gölü, lavanta tarlaları, Burdur Arkeoloji Müzesi vb.) ziyaret etti, deneyimlerini sosyal medya üzerinden paylaştı, geniş kitlelere Burdur'un kültürünü tanıttı.



TURİZM

ALİ ORKUN ERCENGİZ

Burdur
Belediye Başkanı



Uzun Çarşı'yı sokak sağlıklaştırma çalışmalarıyla yeniledik. Bu proje sayesinde esnafın karşılaştığı sorunları çözmeyi, sosyal ve ekonomik etkileşimin kolaylaştığı sokaklar oluşturmayı hedefledik. Kent merkezinde tarihi dokusuyla öne çıkan Yukarı Pazar Sokak'ı yenilemek ve geliştirmek için çaba sarf ettik. Önümüzdeki dönemde restore edilen alanların sayısını artıracacağız, tanıtım çalışmalarını yaygınlaştıracacağız, düzenleyeceğimiz etkinliklerle daha fazla sayıda turist kentimize gelmesini sağlayacağız.



"KALEİÇİ ODAKLI TURİZM FAALİYETLERİNE AĞIRLIK VERDİK"

Başkan Ümit Uysal, Muratpaşa Belediyesi'nin turizme yönelik hizmetlerini Belediye Gazetesi'ne anlattı:

Yeni yerler, kültürler ve insanlar keşfetmek isteyen gezginleri Antalya'ya çekmek, turizmi geliştirmek amacıyla Kaleiçi merkezli çalışmalarımızı dokuz yıldır sürdürüyoruz. Bu yıl, cumhuriyetin 100. yıl kutlamalarıyla birlikte 26-29 Ekim tarihleri arasında 8. Kaleiçi Old Town Festivali düzenleyeceğiz.

1984 yılında Uluslararası Turizm Yazarları Birliği tarafından verilen, "Dünya Turizm Oscarı" olarak adlandırılan Altın Elma Ödülü'nün sahibi olan antik kent, dünyadaki turizm eğilimlerinin değişmesi ve ilgisizlik nedeniyle yıllar içinde popülaritesini kaybetti. Böylesi bir dönemde kentle bütünleşen turizm anlayışı geliştirmek amacıyla Kaleiçi'ni odağına alan bir dizi çalışma başlattık. Kaleiçi, esnaf toplantıları, farklı kurum ve kuruluşlarla işbirliği neticesinde turizmin 12 ay devam ettiği bir bölge hâline geldi. Bu süreçte 11 esnaf toplantısı yaptık. İşletmelerin %99'u ruhsatsızdı. Bu işletmelerin ruhsat almasını sağladık. Akşam saatlerinde sokaklar kapanıyordu. Antalya Kültür ve Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu'ndan izin aldık, sarı çizgi uygulamasını hayata geçirdik. Kafeteryalar, restoranlar, pansiyonlar ve oteller sarı çizgi uygulamasından yararlandı. 554 işletme, ruhsatlarına kavuştu.

"Çevreci Komşu Kart" projesini 2016 yılı itibarıyla Kaleiçi'nde de uygulamaya başladık. İşletmelerden yıllık ortalama 360 ton atık topladık, bu atıkların geri dönüşümünü sağladık. İşletmeler için akıllı ambalaj atıkları toplama otomatlarını Eylül 2021'de Kaleiçi'ne yerleştirdik. 113 işletmeye de otomat anahtarını verdik. Kaleiçi'ni ulusal/uluslararası turizm fuarlarına taşıdık, tarihi ve kültürel yapısıyla deneyim mekânı olarak yeniden kurguladık. Turizmin 12 ay devam ettiği Kaleiçi, kent vizyonudur, Antalya'nın geleceği açısından önemlidir.

Mavi bayraklı beş plajı hizmete sunduk. Bu plajlara toplu taşıma araçlarıyla, bisikletle, hatta yürüyerek ulaşılabilir, plajlara giriş ücreti de alınmıyor. Falez bandındaki kafeteryalarda farklı, alternatif turizm alanı oluşturduğumuzu söyleyebilirim. Kaleiçi'nde ya da kent ilçe konaklayan turistler, plajlarda ve işletmelerde keyifli zaman geçirebiliyor.



TURİZM

ÜMİT
UYSALAntalya-Muratpaşa
Belediye Başkanı

"SPOR TURİZMİNE KATKIDA BULUNMAYI HEDEFLEDİK"

Başkan Semih Esen, Konyaaltı Belediyesi'nin turizme yönelik hizmetlerini Belediye Gazetesi'ne anlattı:

Göreve geldiğimiz 2019 yılından bu yana ilçemizin turizmini geliştirmeye yönelik birçok çalışmaya imza attık. Projelerimizi uluslararası olacak şekilde hazırladık. İlçemizin turizm yelpazesi oldukça geniş (deniz turizmi, tırmanış, kayak, doğa yürüyüşü vb.). Biz de ilçemizi hem yurtiçinde hem de yurtdışında en iyi şekilde tanıtmak için gayret gösteriyoruz. Özellikle spor turizmine ağırlık verdik, satranç turnuvası, ultra maraton, yüzme yarışı ve plaj hentbolu gibi uluslararası büyük organizasyonlar düzenledik. Düzenlediğimiz her organizasyona yurtdışından binlerce sporcu katıldı. Konyaaltı Belediyesi Antalya Ultra Maratonu'nu bu yıl üçüncü kez düzenleyeceğiz. Profesyonel sporculara yönelik olan maraton, 5-12-31-85 kilometre koşu, çocuk koşusu ve pati-run koşusu olmak üzere altı etaptan oluşuyor. Önceki yıl düzenlediğimiz maratona 35 ülkeden 1.500 sporcu katıldı. Sporcular, aileleriyle birlikte geldi, ilçemizi yurtdışından gelen binlerce insana tanıttık. Sporcular parkur boyunca denizden dağlara, kayak merkezinden kaya tırmanışı bölgesine kadar birçok yeri koşarak keşfetme fırsatı yakalıyor.

İlçemizde kaya tırmanışı yapılan bir bölge var: Geyikbayırı. Her yıl dünyanın dört bir yanından gelen, heyecan arayan sporcular Geyikbayırı'nda kaya tırmanışı yapıyor. Biz de bölgedeki tesisleri yenilemek, daha konforlu hâle getirmek için çalışmalar yapıyoruz. Bu sayede turistler dinlenebiliyor, konaklayabiliyor ve temel ihtiyaçlarını karşılayabiliyor. Önemli organizasyonlarımızdan biri, Konyaaltı sahilinde gerçekleştirdiğimiz Konyaaltı Belediyesi An-Aqua Swimming Race. Yarışmaya yurtiçinden ve yurtdışından 500'den fazla sporcu katıldı. 1.5, 3 ve 6 kilometrelik parkurlar düzenledik. Sporcular, Akdeniz'le Toros Dağları'nın manzarası eşliğinde yarış heyecanı yaşadı. Avrupa Plaj Hentbolu 2023 Finalleri'ne ev sahipliği yaptık. Üç gün süren turnuvada, 14 kadın ve 14 erkek hentbol takımı mücadele etti. Turnuvaya 500'ün

üzerinde sporcu katıldı. Etkinlikte ülkemizi belediyemizin hentbol takımları temsil etti. Zekâ sporlarına da ev sahipliği yapıyoruz. Konyaaltı Belediyesi Uluslararası Satranç Turnuvası düzenliyoruz. Nazım Hikmet Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlediğimiz satranç turnuvasına 1.000'den fazla sporcu katıldı. Farklı seviyelerde düzenlediğimiz turnuvaya yurtdışından katılım yoğun oldu. Spor turizmine katkıda bulunmak amacıyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Hedefimiz, ilçemizin güzelliklerini dünyaya tanıtmak ve bilinirliğini artırmak. Bu konuda üzerimize düşeni yaptığımıza inanıyorum. İlçemizin turizm yelpazesini mümkün olduğunca geniş tutmaya çalışıyoruz. Çünkü 12 ay boyunca turistlerin uğrak yeri olan bir ilçe olmak istiyoruz.

Önümüzdeki dönemde de turizme yönelik çalışmalarımıza devam edeceğiz. Yeni projeler de hazırlıyoruz. Özellikle konaklama ve ulaşım çalışmaları yapacağız. Bölgemize has yemekleri tanıtacağız. Bunun için protokoller imzaladık. Antalya'da gastronomi turizmini de geliştirmek istiyoruz. Geçtiğimiz günlerde konuyla ilgili bir protokol imzaladık, bu kapsamda yeni projeleri hayata geçireceğiz. Her projemizi titizlikle hazırlıyoruz, hizmet kalitesinden ödün vermiyoruz.



TURİZM

SEMİH
ESENAntalya-Konyaaltı
Belediye Başkanı

"TURİZM POTANSİYELİNİ GELİŞTİRECEK ÇALIŞMALAR YAPTIK"

Başkan Alim Karaca, Fethiye Belediyesi'nin turizme yönelik hizmetlerini Belediye Gazetesi'ne anlattı:

Fethiye, tarihi dokusu, doğası ve iklimiyle dünyanın en önemli turizm destinasyonları arasında yer alıyor. İlçemizin turizm potansiyelini korumak ve geliştirmek için çalışmaya devam ediyoruz, gerekli tüm önlemleri alıyoruz. 2019 yerel seçimleri sırasında yürüttüğümüz kampanyada vatandaşlara söz vermiştik, turizmi deniz, kum, güneş olmaktan çıkararak çeşitlendireceğimizi, turizm sezonunu uzatacağımızı ve ilçemize gelen turist sayısını artıracacağımızı söylemiştik. Pandemi döneminde özellikle 2020-2021 arasında turizm açısından şanssız bir dönem geçirdik. Seyahat kısıtlamaları ve sokağa çıkma yasakları her yerde olduğu gibi ilçemizde de turizmi ve ekonomiyi olumsuz yönde etkiledi. Buna rağmen çalışmalarımıza devam ettik. Fethiye turizminin en büyük pazarı konumundaki İngiltere'den gelecek turistlerin sayısını artırmak, turizm sezonunu uzatmak amacıyla İngiltere'nin en büyük havayolu şirketleri ve tur operatörleriyle görüşmelerimizi sürdürdük.

Dünyanın en kalabalık ikinci ülkesi Çin Halk Cumhuriyeti'nden Fethiye'ye son birkaç yıldır özel bir ilgi var. Çinli turistler Türkiye'de en çok İstanbul, Pamukkale, Kapadokya ve

Fethiye'yi ziyaret ediyor. Babadağ'dan mutlaka paraşütle atıyorlar. Pandemi öncesinde, 2019 yılında Türkiye'ye yaklaşık 400.000 Çinli turist gelmişti. Çinli turistlerin yaklaşık 100.000'i Fethiye'yi ziyaret etmişti. Pandemi nedeniyle Çinli turistlerin ülkemize gelememesi nedeniyle kendimizi hatırlatmak için Çin medyasını ve bir grup Çinli iş insanını Fethiye'ye davet ettik. Konuk heyette Çin medya grubu, CCTV televizyon kanalı ve Çin Komünist Partisi'nin resmi yayın organı Halk Günüğü Gazetesi'nin mensupları vardı. Çin medyasında Türkiye'yi ve Fethiye'yi tanıtan yayınlar yapıldı.



İlçemize gelen turist gruplarını çeşitlendirmek amacıyla Hollanda'nın Utrecht kentindeki Vakantiebeurs Turizm Fuarı'na katıldık, Fethiye'yi Hollanda turizm piyasasına dahil etmek için önemli bir adım attık. İstanbul'da her yıl düzenlenen, dünyanın en önemli beş turizm fuarı arasında gösterilen Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Fuarı'na katıldık, iç pazar için tanıtım çalışmaları yaptık. Hatta standımız EMITT Fuarı'nda "En İyi Stant Dekorü Ödülü" aldı.

Pandemi nedeniyle 2020 ve 2021 yıllarında gerçekleştirilemeyen Uluslararası Ölüdeniz Hava Oyunları Festivali'nin 22'si geçen yıl gerçekleştirildi. Organizasyona 48 ülkeden yaklaşık 850 yamaç paraşütçüsü ve dünyanın en iyi akrobasi sporcuları katıldı.



TURİZM

ALİM KARACA

Muğla-Fethiye Belediye Başkanı



Ekonomik kriz nedeniyle 2023 yazında yerli turist sayısında azalma gözlemliyoruz. Buna karşılık özellikle Türk lirasının değer kaybetmesiyle birlikte yabancı turist sayısı arttı. Önümüzdeki dönemde de Fethiye turizmini geliştirmek, turizm sezonunu uzatmak ve farklı uluslardan turistleri ilçemize çekmek amacıyla çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

"TURİZM ÜST KURULU KURDUK"

Başkan Mehmet Oktay, Marmaris Belediyesi'nin turizme yönelik hizmetlerini Belediye Gazetesi'ne anlattı:

Dünyanın en güzel ve en önemli turizm destinasyonlarından biri olan Marmaris, ülkemizin de gözbebeği. Göreve başladığımızda Marmaris'te turizmi 12 aya yaymayı hedefledik, bu kapsamda birçok proje hazırladık. Ancak 2019 yılındaki ekonomik kriz ve dünyanın en eski seyahat firması Thomas Cook'un iflası gibi olumsuzluklar turizmi de etkiledi. Bu iki olumsuzluğu yaptığımız görüşmelerle bertaraf etmeye başladık, ancak pandemi başladı. 2021 yılında yaşanan büyük orman yangını ve Ukrayna-Rusya savaşı nedeniyle sıkıntılar yaşadık. Buna rağmen turizmle ilgili çalışmalarımızı sürdürdük ve hedefimizden vazgeçmedik.

Öncelikle Marmaris'teki tüm turizm bileşenlerini bir araya getirdik. Daha önceki yıllarda gerek fuarlarda gerek tanıtım çalışmalarında ayrı ayrı hareket eden kurumları ve sektör paydaşlarını bir araya getirdik. Marmaris Ticaret Odası, Güney Ege Otelciler Birliği, TÜRSAB Marmaris Temsilciliği, Deniz Ticaret Odası, otel temsilcileri, seyahat firmaları gibi sektör paydaşlarıyla ortak hareket ettik, fuarlar başta olmak üzere tanıtım çalışmalarını ve yurtdışı ziyaretlerini birlikte gerçekleştirdik. Belediyemiz bünyesinde "Turizm Üst Kurulu" kurduk. Kurulda, diğer turizm paydaşlarının temsilcileri de yer alıyor, turizm çalışmalarını ilgili ortak kararlar alınıyor. Ortak akılla hareket ederek en iyi sonuca ulaşıyoruz. Kalifiye turizm çalışanı yetiştirmek için kurslar düzenliyoruz. Geçtiğimiz kış açtığımız kurslarda kat hizmetleri ve servis konusunda eğitimler verdik. Çünkü pandemiden itibaren özellikle konaklama sektöründe ara eleman sıkıntısı yaşadık. Bu ihtiyacı karşılamak için ücretsiz eğitim programı hazırladık. Marmaris dışından gelenlere konaklama imkanı da sunuyoruz, eğitimler sonunda sertifika veriyoruz, istihdama katkıda bulunuyoruz. Bu çalışma Türkiye'de bir ilkti, ülke çapında örnek oldu.

Tanıtım çalışmalarına da devam ediyoruz. Paydaşlarımızla birlikte İzmir Travel Turkey Fuarı, İstanbul EMITT Turizm ve Seyahat Fuarı gibi yurtiçi fuarların yanı sıra dış pazara

yönelik fuarlara katılıyoruz, ziyaretler gerçekleştiriyoruz. İngiltere, Almanya gibi ülkelerde pazar payımızı artırmak ve yeni pazarlara ulaşmak için çalışmalar yürütüyoruz. Pazar çeşitliliğini artırmak amacıyla Finlandiya ve İran'da görüşmeler yaptık. İki ülkeden gelen turistleri ağırlamaya başladık. Özbekistan ve Kırgızistan'la yaptığımız görüşmelerin de meyvesini aldık. Bu yıl ilk kez Kırgızistan'dan Dalaman Havalimanı'na uçuş gerçekleşti. Hollanda, Bulgaristan, Romanya ve Sırbistan'la yaptığımız görüşmeler neticesinde bu ülkelere de uçuş sayısı arttı.



TURİZM

MEHMET OKTAY

Muğla-Marmaris Belediye Başkanı



Hedefimiz, kongre ve kültür turizmi gibi alternatif turizm türlerini ön plana çıkarmak, turizm faaliyetlerinin 12 aya yayılmasını sağlamak. Bu amaçla yıl boyunca birçok sportif turnuvaya ev sahipliği yapmayı, ilçemizde spor turizmini genişletmeyi düşünüyoruz. Yağlı güreş etkinliği düzenledik. Atıcılık sporuna ev sahipliği yapmayı planlıyoruz. İlçemizin altyapısını ve üstyapısını bu hedefler doğrultusunda hazırlıyoruz.

"DİDİM'İ TANITAN FESTİVALER DÜZENLEDİK"

Başkan Ahmet Deniz Atabay, Didim Belediyesi'nin turizme yönelik hizmetlerini Belediye Gazetesi'ne anlattı:

Amfi tiyatronun yapımını tamamladık, 3.500 kişi kapasiteli tiyatro, kültürel etkinliklere ev sahipliği yapıyor, ülke turizmine de katkıda bulunuyor. Didim'in turizm değerlerini tanıtmak amacıyla festivaller düzenliyoruz. Bu festivaller arasında Türkiye'nin ilk vegan festivali "Didim Vegfest", "Apollon Takı Festivali", "Lavanta Festivali", "Altinkum Yazarlar Festivali" ve "Zeytin Festivali" yer alıyor. Didim'in festivallerle anılmasını, bilinmesini istiyoruz. İlçemizin turizm değerlerini üst seviyeye taşımak için çabalıyoruz.

İlçemize gelen yerli/yabancı turistlerin yararlanması için Altinkum Yalı Caddesi'nde, Akbük Limanı'nın sahilinde, amfi tiyatrodaki Apollon Tapınağı'nda ve ilçe meydanında ücretsiz WiFi hizmeti sunuyoruz. Sürdürülebilir turizme katkıda bulunmak amacıyla atık yönetimi, çevresel sorunların azaltılması ve eko-etiketli ödüllere teşvik edici çalışmalar yapıyoruz, çevre bilincini yükseltecek etkinlikler düzenliyoruz. Yaz sezonunda ilçemizin nüfusunun arttığı için atıklarla ilgili ek önlemler alıyoruz. 90 kilometrelik kıyı şeridinde çevre temizliği yapıyoruz. Kum eleme araçlarıyla kumsalları temizliyoruz. "Avrupa Deniz Çöpleri İzleme Programı" kapsamında ilçemizdeki koylarda analiz yapıyoruz, rapor hazırlıyoruz. İlçemizde dördü halk plajı olmak üzere toplam 12 adet mavi bayraklı alan var. Sahillerde izinsiz kullanılan şemsiyeleri ve şezlongları denetliyoruz, çardak gölgelik, iskele vb. yapıları izin vermiyoruz. Sahile yakın işletmelerin ortak kullanım alanlarını işgal etmesini ve yaya geçişini etkilemesini engelliyoruz. İzinsiz seyyar satıcılara müsaade etmiyoruz. Belirlenen alanların dışına çadır kurulmasının ve karavan konuşlandırılmasının önüne geçiyoruz. Bu hizmetlerden yararlanmak isteyenleri belediyemiz bünyesinde hizmet veren Tavşanburnu Tabiat Parkı'na yönlendiriyoruz. Özellikle turizmin yoğun olduğu alanlarda gürültü, toz vb. oluşturarak rahatsızlık verebilecek inşaat faaliyetlerine izin vermiyoruz.

İlçemizi ziyaret eden yerli/yabancı misafirlere daha iyi hizmet verebilmek amacıyla Akbük Mahallesi'nde Soğuk Su Plajı'yla Beyaz Kum Plajı'nı hizmete sunduk. Halk plajlarında şemsiye, şezlong, tuvalet, duş ve soyunma kabini hizmeti sunuyoruz. Misafirlerimizin araçlarını güvenle park edebilmesi için otoparklarda personel görevlendirdik. Engelli misafirlerin denize rahat ulaşması için sahillerde yürüyüş yolları yaptık, özel tuvalet ve duş kabini hizmeti de veriyoruz.



TURİZM

AHMET DENİZ ATABAY

Aydın-Didim
Belediye Başkanı



"DİKİLİ'NİN TURİZM POTANSİYELİNİ DEĞERLENDİRDİK"

Başkan Adil Kırğöz, Dikili Belediyesi'nin turizme yönelik hizmetlerini Belediye Gazetesi'ne anlattı:

Masmavi denizi, birbirinden güzel kumsalları, doğal güzellikleriyle Kuzey Ege'nin parlayan yıldızı Dikili turizm açısından önemli bir potansiyele sahip. İlçemizin ulusal/uluslararası alanda tanıtımına önem veriyoruz. Her yıl Travel Turkey İzmir Fuarı'na katılıyoruz. Dikili'nin yerel ürünlerinin tanıtımını da önemsiyoruz. Yağcıbedir halı dokumacılığı kültürünü yaşatmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

2019 yılının Temmuz ayında Midilli Adası'na feribot seferleri başladı. İlk seferde 410 Yunan vatandaşı ilçemize geldi. İki ülke arasındaki dostluğu ve işbirliğini güçlendirmek için ilçemizdeki muhtarlarla birlikte Midilli Adası'na gittik, belediye başkanını ziyaret ettik. Ancak pandemi ve ekonomik kriz nedeniyle feribot seferleri durdu. Dikili, coğrafi konumu ve Bergama'ya yakınlığı nedeniyle kruvaziyer turizmi için oldukça önemli. Bu konuda yerel paydaşlarla işbirliği yapıyoruz. Tarihî dokusunu koruyarak Yaşam Sokağı'nı ilçemize kazandırdık.

Her yıl 30-31 Ağustos-1 Eylül tarihleri arasında Dikili Kültür, Demokrasi ve Emek Festivali düzenliyoruz. Festivale Çandarlı Mahallesi ev sahipliği yapıyor. Ülkemizin önemli siyasetçilerini, aydınlarını ve sanatçılarını vatandaşlarla buluşturuyoruz. Yayıncılar Kooperatifi (YayKoop) işbirliğiyle "Dikili Kitap Günleri" düzenliyoruz, kitapseverlerle yazarları bir araya getiriyoruz.

Spor turizmini de geliştiriyoruz. Uluslararası Voleybol Federasyonu, Türkiye Voleybol Federasyonu, İzmir Büyükşehir Belediyesi işbirliğiyle 19 Yaş Altı Plaj Voleybolu Dünya Şampiyonası'na ev sahipliği yaptık. 43 ülkeden 102 takımı ve 204 sporcuyla beş gün boyunca Dikili'de ağırladık.

Dikili'nin doğal güzelliklerini tanıtmak amacıyla Karagöl'e ve Nebiler Şelalesi'ne doğa yürüyüşleri düzenledik. Ekoturizmi geliştirmeyi hedefliyoruz. Dikili'de mavi bayraklı plaj sayısını altıya yükselttik. Kruvaziyer turizmini geliştirmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Ulusal/uluslararası etkinliklere ev sahipliği yapmaya devam edeceğiz. Dikili'de turizmi 12 aya yaymayı amaçlıyoruz.

TURİZM

ADİL KIRĞÖZ

İzmir-Dikili
Belediye Başkanı



"FOÇA'NIN DOĞAL YAPISINI KORUMAYA ODAKLANDIK"

Başkan Fatih Gürbüz, Foça Belediyesi'nin turizme yönelik hizmetlerini Belediye Gazetesi'ne anlattı:

Foça'da turizmin gelişmesi her zaman önceliğimiz oldu. Foça, Avrupa'nın en eski kentleriyle aynı doğal güzele ve köklü bir tarihe sahip. Koruma amaçlı imar planı sayesinde Foça'nın doğal yapısının bozulmasını engelliyoruz, ilçemizin 5.000 yıllık tarihini yerli/yabancı turistlere aktarıyoruz. Beşkapılar Kalesi'ni ve Büyükdeniz sahilini güzelleştirdik. Eski başkanlarımızdan merhum Nihat Dirim'in adını verdiğimiz kent belleği merkezini tamamlamak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Turizm hareketliliği için kültür-sanat etkinlikleri düzenliyoruz. "Caz Festivali", "Gençlik Şöleni", "Uluslararası Kültür-Sanat Festivali" düzenleyeceğiz. 2019 yılında başlayan Cittaslow üyelik sürecini 2021 yılında tamamladık, İzmir'in "sakin şehir" unvanlı ikinci ilçesi olduk. Yerleşme kapsamında attığımız adımların orta ve uzun vadede Foça'nın yararına olacağına inanıyoruz. Ekonomik kriz nedeniyle uygun fiyatlı tatil seçenekleri için yerel yönetimlere talep artıyor. Biz de elimizden geldiğince bu talepleri karşılamak amacıyla çalışmalar yapıyoruz.



Foça'da deniz turizmini geliştirmek için plajlarda ve denize girilebilir alanlarda iyileştirme çalışmaları yapıyoruz. Bu alanlarda misafirlerimizin ihtiyaçlarını karşılayacak bölgeler inşa ediyoruz. İlçemizdeki turizm odaklı işletmelerin faaliyetlerini anlatacağı ve ücretsiz reklam yapacağı www.focaburada.com web sitesini hizmete sunduk. Bu sayede işletmelerin internetteki görünürlüğü artacak. Foça'daki tüm turizm noktalarını tanıtıyoruz. Foça Kent Konseyi'yle birlikte hazırladığımız program doğrultusunda yeşil işletme uygulamasını hayata geçiriyoruz. Sivil toplum kuruluşlarıyla, Foça Kent Konseyi'yle, diğer paydaşlarımızla sık sık bir araya geliyoruz. Üniversitelerle işbirliği yaparak yakında zamanda "Turizm Sempozyumu" düzenleyeceğiz.



TURİZM

FATİH GÜRBÜZ

İzmir-Foça
Belediye Başkanı



İtalya'daki kardeş kentimiz Ascea'yı geçtiğimiz günlerde ziyaret ettik, İtalya, İspanya ve Fransa'daki koloni kentlerinin yetkilileriyle görüşmeler yaptık. "Foçalıların Yolculuğu" (Viaggio dei Focesi) adlı tarihi rotayı Avrupa Konseyi'ne sunacağız, dünyaya tanıtılmasını sağlayacağız. Bunların yanı sıra ilgili kentler arasında turizmi geliştirmek, öğrenci değişim programları ve ortak etkinlikler düzenlemek amacıyla çalışmalar yapıyoruz.

"KALİTELİ PLAĞ HİZMETİ SUNDUK"

Başkan Erdem Gül, Adalar Belediyesi'nin turizme yönelik hizmetlerini Belediye Gazetesi'ne anlattı:

Adalar, 2019 yerel seçimlerinden sonra hak ettiği değeri görmeye başladı. İstanbul Büyükşehir Belediyesi'yle birlikte Adalar'a nefes aldık. İstanbul Büyükşehir Belediyesi işbirliğiyle fayton sorununu çözdük. Adalar turizminde önemli bir yere sahip olan ada turlarına faytonla değil, 12 kişilik elektrikli araçlarla devam ediyoruz. Bu sayede daha fazla sayıda ziyaretçi ada turu yapabiliyor.

Yerli ve yabancı turistlerin ilgisini çeken, ada kültürünün bir parçası olan bisikleti önemsedik. Bisikletin daha kontrollü kullanılması, bisiklet kiralama sektörünün daha kurumsal olması için İstanbul Büyükşehir Belediyesi'yle birlikte çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Adalar'da iki boyutlu deniz ulaşımı söz konusu (adalar ve İstanbul). İstanbul Büyükşehir Belediyesi'yle yaptığımız görüşmeler neticesinde sefer sayısını artırdık. Şehir hatları ada tarihinde ilk kez 24 saat sefer yaptı. İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin eski vapurları onarması, yeniden hizmete sunması deniz ulaşımını rahatlattı.



Öncelikli hedefimiz, kafeterya, duş ve tuvalet alanlarından oluşan sosyal tesisler sayesinde Adalar halkının kaliteli plaj hizmeti almasıydı. Büyükkada'daki Aya Nikola Plajı'yla hem ada halkına hem de misafirlerimize hizmet veriyoruz. İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Ekrem İmamoğlu da Büyükkada'da BELTUR tesislerini hizmete açtı, ada turizminin canlanmasını sağladı.

Adalar için kültür-sanat festivalleri düzenliyoruz. Festivaller ücretsiz ve herkesin katılımına açık. Ülkemizin ve dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçiler, açık havada düzenlediğimiz konserleri birlikte izleyebiliyor, yıldızların altında film izleme keyfi yaşıyor. İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin yeniden yaşama döndürdüğü Taş Mektep de yerli ve yabancı ziyaretçileri ağırlamaya başladı.

Gülümseyen, yasakçı olmayan hizmet anlayışıyla, ada kültürünü ilçemize gelen misafirlere aktarmak amacıyla çalışmalara başladık.



TURİZM

ERDEM GÜL

İstanbul-Adalar
Belediye Başkanı



İlçemizin tarihine, kamu mimarisi örneklerine, etkinliklere, ulaşım bilgilerine, ticaret alanlarına, hizmet kuruluşlarına bir merkezden ulaşılmasını istedik. Bu sayede misafirlerimiz yolculuk öncesinde ya da yolculuk sırasında adalarla ilgili bilgi sahibi olabilecek. "Ada Martısı Piko" adını koyduğumuz ilk yerel markamızın çatısı altında hediyelik eşyalar üreteceğiz, ilçemizi ekonomik açıdan canlandıracağız.

BELEDİYELERDEN HABERLER

HİZMET

Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nin önemli yatırımları arasında yer alan "Halk Ekmek" fabrikasının inşaatı tamamlandı.

Eskişehir Büyükşehir Belediyesi, 2001 yılından bu yana vatandaşların sağlıklı ve ekonomik ekmek ihtiyacını karşılayan Halk Ekmek'in mevcut tesisinin artan talebi karşılamaması ve teknolojisinin eskimesi nedeniyle yeni bir tesis projesi başlattı. Yeni fabrika, 6.000 metrekarelik alanda yüksek teknolojiyle hizmet verecek. Halk Ekmek'in yeni fabrikasının son durumunu yerinde görmek üzere tesiste incelemelerde bulunan Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanı Yılmaz Büyükerşen, Halk Ekmek San. Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Deniz Kaplan'dan bilgi aldı.



Muğla Büyükşehir Belediyesi, 45 milyon TL'lik içme suyu projesi için açılış töreni düzenledi.

Muğla Büyükşehir Belediyesi, Betçe bölgesine hizmet verecek 25 kilometrelik içme suyu hattı için çalışmalarını tamamladı. 45 milyon TL'ye mal olan proje kapsamında Mesudiye, Sındı, Yaka ve Yazı Mahalleleri'ne kesintisiz su verilecek. Projenin açılış töreni Sındı Mahallesi'nde yapıldı. Açılış törenine, Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Gürün, Datça Belediye Başkanı Gürsel Uçar, CHP Muğla İl Başkanı Hüseyin Erol, siyasi parti temsilcileri, muhtarlar ve çok sayıda vatandaş katıldı. Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Gürün, "Bu bölgenin su sıkıntısını ortadan kaldırmak için söz vermiştik. Bu sözümüzü yerine getirmenin mutluluğunu yaşıyoruz," dedi.



İzmit Belediyesi, aquapark hizmetine devam ediyor.

İzmit Belediyesi, aquaparkı yeniden hizmete sundu. Tepeköy Mahallesi'ndeki aquapark, sıcak yaz günlerinde vatandaşlara eğlence dolu anlar yaşıyor. Hem yetişkinler hem de çocuklar aquaparktan yararlanabiliyor. 10 Temmuz itibarıyla kapılarını açan aquapark, hafta içi ve hafta sonu 11:00-18:30 saatleri arasında hizmet veriyor.



Antalya Büyükşehir Belediyesi, Kepez ve Santral Mahalleleri'ndeki kentsel dönüşüm çalışmaları kapsamında yapımını tamamladığı daireler hak sahiplerine teslim ediyor.

Antalya Büyükşehir Belediyesi, Kepez ve Santral Mahalleleri'ndeki kentsel dönüşüm çalışmaları kapsamında F-2 parselde 8 blokta yapımı tamamlanan 582 dairenin 441 tanesini hak sahiplerine teslim etti. Bugüne kadar hak sahiplerine teslim edilen konut sayısı 3.006'ya ulaştı. Anahtar teslim törenine, Antalya Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri Cansel Tuncer, Başkan Danışmanı Cem Oğuz, Antepe Genel Müdürü İsmail Erdoğan, Kepez Mahallesi muhtarı Yusuf Küçükaya, Santral Mahallesi muhtarı Yavuz Karacan ve hak sahipleri katıldı. Antalya Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri Cansel Tuncer, "24 Mart 2017 tarihinde imzalanan sözleşmeye göre, 30 Mart 2019 tarihinde inşaatın tamamlanması, ön teslim sürecinin başlaması ve 30 Eylül 2019 tarihinde dairelerin hak sahiplerine teslim edilmesi gerekirdi. Başkan Muhittin Böcek göreve geldiğinde inşaat %58 seviyesine gelebilmişti, hatta durma noktasındaydı," dedi.



Atakum Belediyesi'nin açtığı Hasan Ali Yücel Gençlik, Bilim ve Sanat Merkezi'nde sunulan ücretsiz ve kotasız WiFi hizmeti gençlerin ilgisini çekiyor.

Atakum Belediye Başkanı Cemil Deveci'nin öncülüğünde hizmete açılan Hasan Ali Yücel Gençlik, Bilim ve Sanat Merkezi, gençlerin uğrak noktası oldu. Merkezdeki kütüphanede, atölyelerde, ders çalışma alanlarında, kafeteryalarda sunulan ücretsiz ve kotasız WiFi hizmeti, gençlere iletişim kolaylığı sağlıyor. Bilgiye anında erişim imkânı sunan hızlı internet hizmetinden yararlanan gençler oldukça memnun. Öğrencilere ilgi duydukları alanlarda araştırma yapma ve kendilerini geliştirme fırsatı sunan hizmet yoğun ilgi görüyor.



Gazimir Belediyesi, engelli vatandaşlara desteğini sürdürüyor.

Gazimir Belediyesi, engelli hizmet aracı hizmeti kapsamında özel asansör donanımlı araçlarıyla ortopedik engelli vatandaşlarla yarı mobil durumdaki vatandaşları sağlık kuruluşlarına, gitmek istedikleri noktalara ulaştırıyor. Bu hizmeti yaygınlaştırmak için yeni bir engelli hizmet aracı satın alan Gazimir Belediyesi, araç filosunu güçlendirdi. Dört adet tekerlekli sandalye, refakatçi kapasiteli ve özel asansör sistemli altı adet araçla hizmetin kalitesi yükseltilecek.



Büyükçekmece Belediyesi, kaçak yapılara izin vermiyor.

Büyükçekmece Belediyesi, İstanbul'un en önemli içme suyu havzalarından Büyükçekmece Gölü ve havza bölgesinde kaçak yapılaşmayla mücadele ediyor. İmar Müdürlüğü ve Zabıta Müdürlüğü ekiplerinin tespit ettiği dört kaçak yapı, polis ve zabıta ekipleri gözetiminde yıkıldı. Büyükçekmece Belediyesi, kaçak yapılaşmaya müsaade etmeyeceğini belirtti. Son bir haftada 12 kaçak yapı yıkıldı.



DAYANIŞMA

Adana Büyükşehir Belediyesi, Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu'nun hayata geçirdiği Mor Yerleşke'ye katkıda bulunuyor.

Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu'nun Boyner'in desteğiyle hayata geçirdiği Mor Yerleşke'yi Adana Büyükşehir Belediyesi de destekliyor. Proje kapsamında Dağlıoğlu Mahallesi'ndeki Güney Yıldızı Parkı'nda açılan "Mor Yerleşke", kadınlara hizmet verecek. "Mor Yerleşke", depremden etkilenen kadınların, çocukların, bakıma muhtaç yaşlıların ve engelli bireylerin koşullarının iyileştirilmesini, her yaş grubuna psikososyal destek sağlanmasını, ikincil mağduriyet ve travmaların ortadan kaldırılmasını, sağlık taraması yapılmasını, toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik eğitimler verilmesini hedefliyor. Ayrıca temel ihtiyaçların karşılanması ve güvenli alanların yaratılması amaçlanıyor. Yerleşkede, emzirme odaları, çocuklar için aktivite alanları da yer alıyor.



Mersin Büyükşehir Belediyesi, Kadın ve Aile Hizmetleri Dairesi Başkanlığı, kadınları desteklemeye devam ediyor.

Mersin Büyükşehir Belediyesi, 2021 yılında hizmete açtığı "Otogar Kadın Danışma Merkezi" aracılığıyla desteğe ihtiyacı olan kadınlara Mersin şehirlerarası otobüs terminalinde yardım eli uzatıyor. Otogar Kadın Danışma Merkezi, bugüne kadar 2.040 kadına hizmet verdi. Kadınları her alanda destekleyen Mersin Büyükşehir Belediyesi, herhangi bir sorun nedeniyle evlerinden uzaklaşıp Mersin'e gelen kadınların dayanışma noktası oldu. Türkiye'de bir ilk olma özelliği taşıyan "Otogar Kadın Danışma Merkezi" sayesinde kadınlara psikolojik, sosyal, yönlendirici ve hukuki destek veriliyor. Acil ihtiyaç durumlarında çocuklara ücretsiz mama, iç çamaşır, bebek bezi, kadınlara da iç çamaşır ve hijyenik ped desteği sağlanıyor.



EĞİTİM

Marmaris Belediyesi, çocuklara ve gençlere yönelik çalışmalarını adından söz ettiriyor.

Marmaris Belediyesi, yaz okulları, bilim şenlikleri, altyapı okulları ve yüzlerce etkinlikle çocukların ve gençlerin hayatına dokundu. Yaz okulları, dört yılı aşkın sürede 34.259 katılımcıya ulaştı. Resimden baleye, basketboldan voleybola, "Bilim Parkı" deneylerinden şenliklere kadar farklı alanlarda etkinlikler düzenleyen Marmaris Belediyesi, çocukları ve gençleri sanatla, sporla, bilimle buluşturdu. Marmaris Belediye Başkanı Mehmet Oktay, "Geleceğimiz için yatırım yapmaya, birlikte mutlu olmaya devam edeceğiz," dedi.



Tepebaşı Belediyesi, 18 branşta yaz kursları düzenliyor.

Tepebaşı Belediyesi, Eskişehirli çocukların gelişimine katkıda bulunuyor, çocukların yaz tatilini verimli geçirmesi için 18 branşta kurslar düzenliyor. Sihirli deneylere katılan 7-9 yaş arasındaki 76 çocuk, bilimle tanışıyor. Çocuklar, uzman öğretmenlerin yaptığı deneyleri gözlemliyor, deneyler yapıyor. Bu sayede fen bilgisi kurallarını oyunlarla öğreniyorlar.



Efeler Belediyesi'nin hizmete açtığı gündüz bakımevlerinden yararlanan öğrencilere deprem eğitimi verildi.

Efeler Belediyesi, deprem bilincini geliştirmek için çeşitli etkinlikler düzenliyor. Arama ve kurtarma ekibi, gündüz bakımevlerinden yararlanan öğrencilere deprem eğitimi verdi. Öğrencilere, deprem öncesinde, anında ve sonrasında nasıl davranılması, sınıf ve ev ortamında nerede saklanılması gerektiği hakkında bilgi aktarıldı. Senaryo gereği depremde mahsur kalan öğrenciler ve öğretmenler için kurtarma ve tahliye çalışmaları yapıldı. Tatbikatın sonunda toplanma alanındaki öğrencilere taşıma ve kurtarma yöntemi de gösterildi.



Balçova Belediyesi'nin ücretsiz yaz okulları başladı.

Çocuklar için her yıl farklı etkinlikler düzenleyen Balçova Belediyesi, bu yıl da yaz okullarıyla çocuklara güzel bir tatil imkânı sunuyor. Çocuklar yaz boyunca sinema ve yüzme kursuna katılabilecek, Karşıyaka Belediyesi Dinazor Müzesi ve Konak Belediyesi Sancar Maruflu Bilim Merkezi'nden faydalanabilecek. Balçova Belediye Başkanı Fatma Çalkaya "Özellikle ailesinin ekonomik durumundan dolayı tatile gidemeyen veya etkinliklere katılamayan çocuklara imkân sunmak istedik. Her çocuğun hayatın tüm imkânlarından faydalanması için gücümüzü seferber edeceğiz," dedi.

**Ayvalık Belediyesi, çocuklar ve gençler için yaz kursları düzenliyor.**

Ayvalık Belediyesi, Kültür İşleri Müdürlüğü koordinasyonunda 19 Mayıs Cihan Şişman Gençlik Merkezi'nde farklı branşlarda kurslar düzenleniyor. 550 öğrenci, merkezdeki birbirinden farklı kurslara ve etkinliklere katılıyor. Resim ve etkinlik atölyelerinin yanı sıra hızlı okuma, satranç, İngilizce ve Fransızca kursları her yaş grubundan çocukları ve gençleri buluşturuyor. Kurslar kapsamında çocukların ve gençlerin matematiksel/mantıksal akıl yürütme, analitik düşünme ve problem çözme yeteneklerini güçlendirecek çalışmalar da yapılıyor.

**Beylikdüzü Belediyesi, "Kültürsem 2023 Yaz Kültür-Sanat Kampı" başladı.**

Beylikdüzü Belediyesi'nin düzenlediği Kültürsem 2023 Yaz Kültür-Sanat Kampı'na katılan çocuklar ve yetişkinler hem eğleniyor hem de öğreniyor. Baleden gitara, zekâ oyunlarından temel müzik eğitimine kadar 30 ayrı branşta düzenlenen etkinlikler 18 Ağustos'a kadar devam edecek. Eğitimlere katılan öğrencileri ziyaret eden Beylikdüzü Belediye Başkanı Mehmet Murat Çalık, "Aileleri destekleyerek, eğitimde fırsat eşitliği ilkesiyle sürdürdüğümüz kurslarda tüm çocukların iyi bir eğitim almasını sağlayacağız," dedi.

**Gemlik Belediyesi'nin öncülüğünde, İstanbul Planlama Ajansı ve TMMOB katkısıyla "Marmara Depremine Gemlik'ten Bakış ve Afet Zararlarını Azaltma Çalıştayı" düzenlendi.**

Çalıştaya, Gemlik Kaymakamı Hasan Göç ve CHP Bursa Milletvekili Orhan Sarıbal, Bursa Mahalle Afet Gönüllüleri Derneği Başkanı Yusuf Yumru, TMMOB Bursa İl Koordinasyon Kurulu Sekreteri Şirin Rodoplu Şimşek, Nasuh Mahruki, Prof. Dr. Tarık Şengül ve Prof. Dr. Naci Görür katıldı. İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu, Gemlik ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin İstanbul Planlama Ajansı aracılığıyla afet konularında çalışmalarına devam edeceğini belirten bir mektup yolladı. Çalıştayı moderatörlüğünü Gemlik Belediye Başkan Yardımcısı Zeynep Akış Serintürk yaptı.

**TARIM, HAYVANCILIK VE ÜRETİCİYE DESTEK****Çankaya Belediyesi, "Kadın Emeği Festivali" düzenledi.**

Çankaya Belediyesi'nin "Elimin Emeği Evimin Ekmeği" projesi kapsamında düzenlediği "Kadın Emeği Festivali"ni, bu yıl altıncı kez başkentlilerle buluştu. 7-8-9 Temmuz tarihleri arasında Ahlatlıbel Atatürk Parkı'nda düzenlenen festivalde, yaklaşık 200 kadının el emeği ürünleri vatandaşların beğenisine sunuldu. Birbirinden farklı etkinliklerle dolu geçen festival sayesinde kadınlar, ürettiklerini gelire dönüştürdü. Çankaya Belediye Başkan Alper Taşdelen, "Kadınları her alanda güçlendirmek, onlara eşit imkânlar ve hizmetler sunmak amacıyla farklı alanlarda öncü çalışmalar yürütüyoruz," dedi.

**Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi, balıkçılık yapan vatandaşlara malzeme desteği veriyor.**

Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi, üreticilere desteğini sürdürüyor, balıkçılık yapan vatandaşlara malzeme desteğinde bulunuyor. Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi Su Ürünleri Toptancı Hali'nde düzenlenen törende balıkçılara tekne bakım malzemeleri teslim edildi. 153 küçük ölçekli balıkçıya epoksi macun, antifouling boya ve beyaz yağlı boya desteği sağlandı.



Menteşe Belediyesi, 30 dönüm tarım arazisine ektiği karakılçık buğdayının hasadına başladı.

Menteşe'de karakılçık buğdayını yaygınlaştırmak, büyükbaş hayvan yetiştiricilerine, yerel üreticiye ve ihtiyaç sahiplerine destek olmak amacıyla ekilen karakılçık buğdayı için hasat başladı. Mentese Belediye Başkanı Bahattin Gümüş, "Atalık tohumlara sahip çıkmak ve bu tohumları yaygınlaştırmak amacıyla başlattığımız yerel üretim çalışmalarını her yıl geliştiriyoruz, yerel üreticilere destek oluyoruz, ihtiyaç sahibi vatandaşların yerli ürünlere, sağlıklı gıdaya birinci elden ulaşmasını sağlıyoruz. Bölgemizdeki buğday üreticilerine ve hayvan yetiştiricilerine destek olmak amacıyla ektiğimiz karakılçık buğdayının tohumlarını, üreticilere dağıtacağız. Hasat sonrasında elde edilecek unu da ihtiyaç sahiplerine ulaştıracamız," dedi.



Dazkırı Belediyesi, atalık tohumların hasadını yaptı.

Dazkırı Belediyesi, atalık tohumlar ektiği tarlanın hasadını tamamladı. Hasadın tamamlanması için belediye personeli ve Dazkırı Belediye Başkanı İsmail Taylan birlikte çalıştı. Başkan Taylan, "Atalık tohumların çiftçilere bereket olmasını diliyoruz. Atalık tohumlardan almak isteyen çiftçilere en kısa sürede tohum dağıtacağız," dedi.



KÜLTÜR-SANAT

Akhisar Belediyesi, açık hava yaz konserleri düzenledi.

Akhisar Belediyesi, kültür-sanat etkinliklerine devam ediyor. Açık hava yaz konserleri, her yıl olduğu gibi bu yıl da yoğun ilgiyle başladı. Düzenlenen konserde vatandaşlar hem müzik dinlemenin tadını çıkardı hem de doğayla iç içe olma imkânı buldu. Kültür-sanat etkinliklerinin yaz boyunca devam edeceğini belirten Akhisar Belediye Başkanı Besim Dutlulu, "Akhisar'ın yerel sanatçılarının sahne aldığı açık hava yaz konserleri bu yıl da muhteşem görüntülere sahne oluyor," dedi.



Mudanya Belediyesi, Mudanya'nın değerlerini festival ve şenliklerle yaşıyor.

Mudanya Belediyesi'nin düzenlediği "Lezzet Şenliği", konserlerle son buldu. Mudanyalılar, Gastronomi Derneği Başkanı Ramazan Başan'ın moderatörlüğünde, "Atatürk'ün Sevdiği Yemekler" söyleşisine katıldı, şef Hazer Amani, göçmen yemekleri araştırmacısı Hakan Güleç ve gurme Akif Budak'la buluştu. Lezzet Şenliği'nin ikinci gününde Öykü Gürman sahne aldı. En lezzetli zeytinyağlı, tatlı ve ot yemeği yarışmalarında dereceye girenler ödüllendirildi. Ramazan Başan'ın moderatörlüğünde Hazer Amani, Akif Budak, TÜRSAB Güney Marmara Bölge Başkanı Murat Saraçoğlu, Bursa Uludağ Üniversitesi öğretim üyesi Emel Adamış ve mutfak araştırmacısı Nedim Atilla, Mudanya'nın gastronomi potansiyelini ve turizme etkisini konuştu.



Ankara Büyükşehir Belediyesi'nin restorasyon çalışmalarını sürdürdüğü "Roma Tiyatrosu", üniversite öğrencilerine kapılarını açtı.

Ankara Büyükşehir Belediyesi, kentin kültürel ve tarihî mirasının korunması, gelecek nesillere aktarılması amacıyla gerçekleştirdiği çalışmaları vatandaşlara tanıtmaya devam ediyor. Kültür ve Tabiat Varlıkları Dairesi Başkanlığı, Roma Tiyatrosu'nun çalışma şantiyesinin kapılarını Polatlı'da yaşayan ve farklı illerde okuyan üniversite öğrencilerine açtı. Restorasyon ve konservasyon çalışmalarının devam ettiği Roma Tiyatrosu'nu, Anadolu Medeniyetleri Müzesi'ni ve Ulus'taki diğer Roma eserlerini rehber eşliğinde gezen gençler, kültürel ve tarihî miras hakkında detaylı bilgi aldı. Yaklaşık on yıldır Gordion Kültürel Miras Eğitim Projesi'ni yürüttüklerini belirten arkeolog ve müze eğitimcisi Halil Demirdelen, "Bugün, öğrenci arkadaşlarımıza Roma Hamamı'nı, Augustus Mabedi'ni ve Roma Tiyatrosu'nu gösterdik. Anadolu Medeniyetleri Müzesi'nde de Ankara'dan çıkan Roma eserlerini göstererek detaylı bilgi veriyoruz," dedi.



Muratpaşa Belediyesi, "8. Kaleiçi Old Town Festivali" düzenliyor.

Muratpaşa Belediyesi, Kaleiçi'nin hikâyesini dünyayla paylaşmak için sekiz yıl önce ilk adımı attı, Kaleiçi Old Town Festivali'yle Türkiye'nin en renkli etkinliklerinden birine ev sahipliği yapmaya başladı. Muratpaşa Belediye Başkanı Ümit Uysal, festival için atılan ilk adımı, "Daha çok kültürel alışverişe, arkadaşlığa, kardeşliğe, barışa, sevgiye ihtiyacımız olduğu gerçeğinden hareket ederek dünyadaki tarihî kentlerle güçlü bağlar kurmak istedik," diyerek anlattı. Başkan Uysal, bu yıl cumhuriyetin 100. yılı nedeniyle festival tarihinde değişiklik yaptıklarını, festivalin 26-29 Ekim tarihleri arasında düzenleneceğini belirtti.



Aydın Büyükşehir Belediyesi, düzenlediği yaz konserleriyle vatandaşları kültür-sanat etkinlikleriyle buluşturmaya devam ediyor.

Aydın Büyükşehir Belediyesi, yaz konserleri düzenliyor. Kuşadası Balıkçılar Meydanı'ndaki konsere ilgi yoğun oldu, vatandaşlar günün stresini müzikle attı. Konserin sonunda vatandaşlar hep bir ağızdan İzmir Marşı'nı söyledi. Yaz akşamlarını renklendirecek konser serisinin yaz boyunca devam edeceğini ifade eden Aydın Büyükşehir Belediye Başkanı Özlem Çerçioğlu, "Tüm vatandaşlarımızı konserlerimize bekliyoruz," dedi.



Burhaniye Belediyesi'nin düzenlediği "4. Burhaniye Kitap Fuarı" için geri sayım başladı.

"4. Burhaniye Kitap Fuarı", 19-23 Temmuz tarihleri arasında düzenlenecek. Fuar kapsamında sanat, edebiyat, tiyatro, sinema dünyasından onlarca isim Burhaniye'de buluşacak. "Bin Yıllık Tarihten Bin Yıllık Kitaba" temasıyla düzenlenecek fuarın onur konuğu, yazar Ahmet Ümit. 4. Burhaniye Kitap Fuarı'nda edebiyat ve sanat rüzgârı esecek.



Kemer Belediyesi ve Bağımsız Devletler Topluluğu Eğitim, Kültür, Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği, "8. Uluslararası Güneşin Evi Türkiye Festivali" düzenledi.

8. Uluslararası Güneşin Evi Türkiye Festivali'ne, Türkiye, Rusya, Özbekistan, Ukrayna ve Kazakistan'dan yaklaşık 200 çocuk katıldı. Festival kapsamında farklı branşlarda (dans, yetenek ve müzikal) yarışmalar yapıldı. Diğer ülkelerdeki genç yeteneklere Türkiye'yi tanıtmak, Türkiye ve diğer ülkeler arasında dostluk bağlarını güçlendirmek amacıyla düzenlenen festivaldeki yarışmalarda dereceye girenlere ödülleri verildi.



ETKİNLİK

İstanbul Büyükşehir Belediyesi, kentin 39 ilçesini "İBB Yaz" etkinlikleriyle buluşturacak.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin "İBB Yaz" etkinlikleri sayesinde çocuklar spor etkinlikleriyle dolu bir yaz geçirecek. İstanbul'un plajları, plaj voleybolu, plaj futbolu, plaj tenisi etkinlikleriyle hareketlenecek. Atölyeler, "Gençlik Ofisleri", "Gezi İstanbul" etkinlikleri, "Gökyüzünün Yıldız Gençleri" eğitimi, gençleri ağırlayacak. Mantar yetiştiriciliğinden cam süsleme atölyesine kadar 2.000'den fazla eğitim verilecek, 3.000'den fazla etkinlik düzenlenecek.

İBB YAZ

KÜLTÜR-SANAT ETKİNLİKLERİ

39 İLÇEDE
2 BİNDEN FAZLA EĞİTİM
3 BİNDEN FAZLA ETKİNLİK

ÜCRETSİZ
ETKİNLİK VE EĞİTİM SİZİ BEKLİYOR

HEMEN KAYIT OL

www.ibb.istanbul

ALO 153

TEKNOLOJİ ATÖLYELERİ | **SPOR ETKİNLİKLERİ**
GEZİ PROGRAMLARI | **KÜLTÜR-SANAT ETKİNLİKLERİ**
EĞİTİM PROGRAMLARI

Karşıyaka Belediyesi'nin Sağlıklı Kentler Birliği'nden ödül alan "Sokak Senin" adlı etkinlik serisi bu yıl da devam ediyor.

Karşıyaka Belediyesi, yaz aylarında yaşamı sokağa taşımak, sosyal iletişimi güçlendirmek ve kent hayatına hareket katmak amacıyla 2021 yılında "Sokak Senin" etkinliklerini başlattı. Etkinlikler bu yıl da devam ediyor. Etkinliklere bu hafta Fikri Altay Mahallesi ev sahipliği yaptı. Etkinlik süresince trafiğe kapatılan sokakta bir araya gelen çocuklar, oyunların ve renkli aktivitelerin tadını çıkardı, aileler de komşularıyla birlikte eğlenceli saatler geçirme imkânı buldu. Etkinlikler yaz boyunca devam edecek. Karşıyaka Belediye Başkanı Cemil Tuğay "Sokak kültürünü doyasıya yaşadığımız, toplumsal iletişimi güçlendirdiğimiz etkinliklerde buluşmaya devam edeceğiz," dedi.



Lüleburgaz Belediyesi, "Mahallede Şenlik Var" etkinlikleri düzenliyor.

Lüleburgaz Belediyesi'nin düzenlediği "Mahallede Şenlik Var" etkinlikleri, Durak ve Cumhuriyet Mahalleleri'nde başladı. 4-11 yaş arasındaki çocukların katıldığı şenlikte çadırlar kuruldu, eğlenceli anlar yaşandı. "Mahallede Şenlik Var" kapsamında haftanın iki günü farklı mahallelerde çok sayıda etkinlik düzenleniyor.



SPOR

Çaycuma Belediyesi'nin düzenlediği "Çaycuma Yol Koşusu" için kayıtlar başladı.

Çaycuma Belediyesi'nin düzenlediği, ülkenin önde gelen sporcularının katıldığı 15 kilometrelik "Çaycuma Yol Koşusu" için kayıtlar başladı. Koşuya, <https://caycumayolkosusu.com/> üzerinden kayıt yapılabilecek. 3 Eylül'deki etkinlik kapsamında üç kilometrelik halk koşusu da yapılacak. "Çaycuma Yol Koşusu", Türkiye Atletizm Federasyonu'nun koşullarına göre yapılacak. Koşuya, 18 yaşını doldurmuş herkes katılabilecek.



3 KM Halk koşusu 15 KM Yol Koşusu

Spor kentinde, Cumhuriyetimizin 100. Yılı için koşuyoruz.

Çaycuma Yol Koşusu

Saat: 10:00 Tarih: 03.09.2023

HEMEN KAYIT OL

Bayraklı Belediyesi'nin yaz aylarında yüzlerce çocuğu bir araya getirdiği yüzme kursu yoğun ilgi gördü.

Bayraklı Belediyesi'nin sahildeki havuz tesisinde düzenlenen yüzme kurslarına ilgi bu yıl da yoğun oldu. Bugüne kadar binlerce çocuğun faydalandığı kurslara 5-16 yaş arasındaki çocuklar katılabiliyor. "Bayraklı'da Yüzme Bilmeyen Kalmayacak" sloganıyla açılan yüzme kursuna bir haftada 200 öğrenci kayıt yaptırdı, kurslarda yeni kontenjan da açılıyor. Uzman eğitimciler ve cankurtaranlar kurs boyunca çocuklara eşlik ediyor. Kurslar 18 Eylül'e kadar devam edecek.



Çiğli Belediyesi, kadınlar için spor kursları düzenledi.

Çiğli Belediyesi'nin kadınlar için düzenlediği yoga kursuna 155, pilates kursuna 139, zumba kursuna 180 ve masa tenisi kursuna 12 kadın kayıt yaptırdı. Kurslardan yararlanmak isteyenler, 0232 935 55 35 numaralı hattı arayıp bilgi alabilecek ve kayıt yaptırabilecek. Yaz spor kurslarıyla ilgili bilgi veren Çiğli Belediye Başkanı Utku Gümrükçü, "Kadınların hayatın her alanında güçlü ve aktif olması adına çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Spor yapmak isteyen tüm kadınları kurslarımıza bekliyoruz. Kadınlar için hizmet ve proje üretmeye devam edeceğiz," dedi.



BU YAZ TÜM SPOR KURSLARIMIZ KADINLARA ÜCRETSİZ

SPOR

Detaylı Bilgi İçin: 0232 935 55 35 - 4311

aces Avrupa Spor Kenti Çiğli

Utku GÜMRÜKÇÜ ÇİĞLİ BELEDİYE BAŞKANI

ÇİĞLİ BELEDİYESİ

Finike Belediyesi, "Altın Portakal Futbol Turnuvası" düzenledi.

Finike Belediyesi, "Altın Portakal Futbol Turnuvası" kapsamında Türk futbolunun ve sanat camiasının ünlü isimlerini Finikeli sporcular ve vatandaşlarla buluşturdu. Başlama vuruşunu Finike Belediye Başkanı Mustafa Geyikçi'nin yaptığı Altın Portakal Futbol Turnuvası'nın ilk gününde ünlü sanatçı Mustafa Topaloğlu sahne aldı, Feyyaz Uçar, Alp Kırşan, Sebahattin Kurtuluş, Zlatko Yankov, Evren Turhan, Ali Cansun, Oğuzhan Durmaz, Oktay Derelioğlu, Salih Akkaya, Yusuf Şimşek, Fatih Akyel, Ahmet Dursun, Ümit Karan, Hami Mandıralı ve Tanju Çolak gibi ünlü isimler de sahada mücadele etti. Kırmızı takımın galip geldiği maçta golleri Ahmet Dursun, Tanju Çolak, Yusuf Şimşek, Diara, Ümit Karan ve Hami Mandıralı attı. Mavi takımın golleri ise, Evren Turhan ve Ali Cansın'dan geldi. Turnuvaya katılım ve ilgi yoğun oldu.



ÇEVRE

Kartal Belediyesi, Dünya Temizlik Haftası etkinlikleri kapsamında ilçe genelinde temizlik seferberliği başlattı.

Kartal'ı daha temiz ve yaşanabilir bir ilçe hâline getirmek için önemli projelere imza atan Kartal Belediye Başkanı Gökhan Yüksel, temizlik ekiplerinin çalışmalarına eşlik etti, vatandaşlarla bir araya geldi. Başkan Yüksel, ilçe genelinde devam eden temizlik çalışmalarını kontrol etti. Ekipler, ilçe genelinde çöp topluyor, sokakları ve caddeleri yıkıyor.



SOKAK HAYVANLARINA DESTEK

Torbali Belediyesi Sokak Hayvanları Geçici Bakımevi ve Rehabilitasyon Merkezi'nde inşa edilen, son teknolojiyle donatılan ameliyathane hizmete açıldı.

Torbali Belediyesi Sokak Hayvanları Geçici Bakım Evi ve Rehabilitasyon Merkezi'nde hizmet vermeye başlayan ameliyathane, yaklaşık 3 milyon TL'lik yatırımla İzmir'in Büyükşehir Belediyesi'nden sonra en kapsamlı hayvan ameliyathanesi olacak. Ameliyathane sadece sokak hayvanları için kullanılacak. Ameliyathanede, gaz anestezi cihazı, hasta takip monitörü, röntgen, ultrason, kan sayım cihazı, ortopedi, göz ve diş cerrahisi ameliyatları için kullanılan malzemeler yer alacak, kedi ve köpekler için ayrı yoğun bakım üniteleri olacak. Torbali Belediye Başkanı Mithat Tekin, "İlçemizde yaşayan sokak hayvanlarına karşı oldukça duyarlıyız. İnsan sağlığına verdiğimiz önem kadar hayvan sağlığına da önem veriyoruz," dedi.



ULAŞIM

Ceyhan Belediyesi, yol bakım-onarım ve asfalt çalışmalarına devam ediyor.

Ceyhan Belediyesi, ilçede genelinde yolları yeniliyor, asfalt çalışmaları gerçekleştiriyor. Ceyhan Belediye Başkanı Hülya Erdem, vatandaşların ödediği vergilerden oluşan belediye bütçesini vatandaşlar için harcamaya özen gösterdiklerini vurguladı. Başkan Erdem, "Ceyhan'ın dört bir yanında yol bakım ve onarım çalışmalarımız devam ediyor. İlçemizin daha modern bir kimliğe kavuşmasını istiyoruz. Bu uğurda hiçbir fedakârlıktan kaçınmayacağız," dedi.



Edremit Belediyesi, Altınkum Mahallesi'nde yol bakım-onarım çalışmaları yapıyor.

Edremit Belediyesi, Fen İşleri Müdürlüğü ekipleri, yol bakım-onarım çalışmalarına devam ediyor. Altınkum Mahallesi, Uğur Mumcu Caddesi'nde ulaşımın kolaylaşması ve yolların yenilenmesi için çalışmalara hız verildi. Altyapı çalışmaları sebebiyle bozulan yollar yenileniyor, daha konforlu ve rahat ulaşım için alternatif yollar yapılıyor. Diğer kurumlarla birlikte hareket ediliyor, altyapı çalışmalarının yapıldığı noktalara müdahale ediliyor.



DİĞER

Avcılar Belediye Başkanı Turan Hançerli, Birleşmiş Milletler Ekonomik ve Sosyal Konseyi'nin toplantılarına katıldı.

Avcılar Belediye Başkanı Turan Hançerli, 10-19 Temmuz 2023 tarihleri arasında düzenlenen Birleşmiş Milletler Ekonomik ve Sosyal Konseyi'nin toplantılarına katıldı. Birleşmiş Milletler Genel Merkezi'nde düzenlenen "Tabandan Kalkınma ve Yerel Yönetimlerin Rolü" adlı panelde konuşma yapan Başkan Hançerli, dünyadaki tüm yerel yönetimlerin nasıl desteklenebileceği konusunda deneyim ve görüşlerini paylaştı. Birleşmiş Milletler Ekonomik ve Sosyal Konseyi Başkanı tarafından üst düzey politika forumuna davet edilen Başkan Hançerli, bu önemli foruma üst üste iki defa katılan ilk belediye başkanı oldu. Sürdürülebilir kalkınma hedeflerinin değerlendirildiği ve politika yapıcılarının deneyimlerini paylaştığı Birleşmiş Milletler Üst Düzey Politika Forumu'nda (High Level Political Forum-HLPF) İngilizce konuşma yapan Başkan Turan Hançerli, dünyaya örnek olan başarılı çalışmalarını anlattı.



İzmir Büyükşehir

Belediyesi, Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi'ne üye oldu.

İzmir Büyükşehir Belediyesi, Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi'ne üye oldu. İzmir Büyükşehir Belediyesi Başkanı Tunç Soyer, üyelik sayesinde kentin sürdürülebilir turizmde önemli bir adım daha attığını, doğayla, çevreyle uyumlu turizm çalışmalarının dünyaya tanıtılacağını ifade etti. Başkan Soyer, "Turizmde sürdürülebilirlik ilkelerinin destinasyon tercihinde önemli bir rolü var. İzmir, Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi'ne üye olarak proaktif davranıyor," dedi.



Yenişehir Belediyesi

Nevit Kodallı Polifonik Korusu, uluslararası festivalden ödül aldı.

Yenişehir Belediyesi Nevit Kodallı Polifonik Korusu, 7. Çanakkale Uluslararası Koro Festivali'ne katıldı. Festivale, Yenişehir Belediyesi'nin yanı sıra Ankara, Manisa, İstanbul, Çanakkale, Denizli, Edirne, İskenderun, Bursa, Siirt, Bulgaristan ve Almanya'dan 25 koro katıldı. Çanakkale İçdaş Kongre Merkezi'nde gerçekleşen festivalde Yenişehir Belediyesi Nevit Kodallı Polifonik Korusu, Teknik İzlenimde Başarı Ödülü'ne layık görüldü. Mersin Yenişehir Belediye Başkanı Abdullah Özyiğit, "Nevit Kodallı Polifonik Korolar Derneği Başkanı Selma Yağcı, koro şefi Mehmet Erkoç başta olmak üzere koro üyelerini gönülden tebrik ediyorum," dedi.



MERVE NUR GÖK

SODEMSEN Toplu İş Sözleşmesi Avukatı



TURİZM HİZMETLERİNDE TÜKETİCİ HAKLARI

Günümüzde turizm amaçlı seyahatlerde konaklama, tur vb. işlemler genellikle internet üzerinden yapılmaktadır. Herhangi bir mağduriyet yaşanmaması için dikkat edilmesi gereken konulara aşağıda değinilecek, seyahat acenteleri, tesisler karşısında tüketici haklarından bahsedilecektir.

Öncelikle sosyal medya, kısa mesaj veya e-posta gibi iletişim kanalları üzerinden gelen teklifin içeriğinde yer alan tesis resimlerinin, kurumsal logoların ve işaretlerin doğruluğu sorgulanmalıdır. Satın alma kararı öncesinde tercih edilen seyahat acentesi veya turizm tesisinin ilgili kamu kurum ve kuruluşları nezdinde kayıtlı olup olmadığı sorgulanmalıdır. Bu kapsamda tüketiciler, seyahat acentelerinin ve turizm tesislerinin belgeli olup olmadığını, turizm tesislerinin kaç yıldızlı olduğunu www.kulturturizm.gov.tr ve www.tursab.org.tr adreslerinden sorgulayabilmektedir.

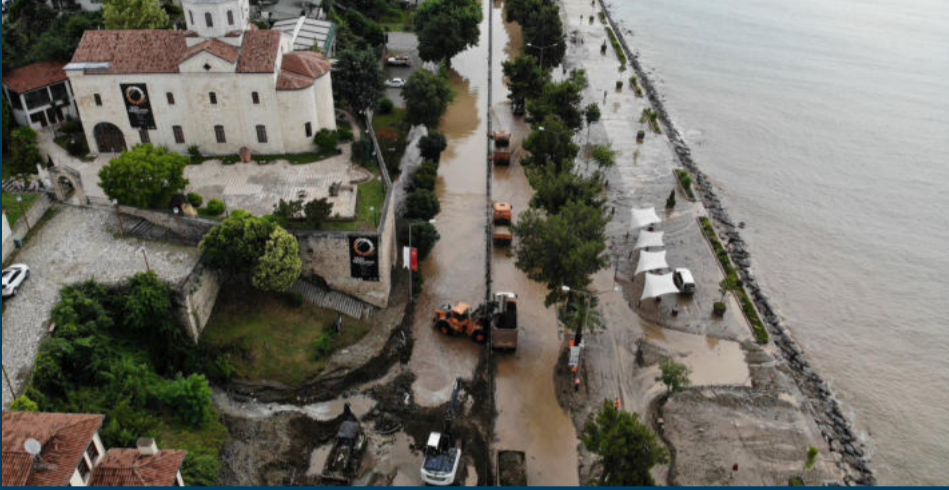
Özellikle mesafeli imzalanan sözleşmelerde, seyahat acentesinin veya turizm tesisinin internet sitelerinde adres, unvan ve iletişim bilgilerine yer verildiğinin, internet sitelerinin elektronik ticaret bilgi sistemine kayıtlı olduğunun kontrol edilmesi, satın alma işlemi için sosyal medya yerine seyahat acentelerinin internet sitelerinin tercih edilmesi ve ödemelere dikkat edilmesi önem arz etmektedir.

Vatandaşların paket tur sözleşmesini fesih hakkı vardır. Özellikle paket turlarda rezervasyonun başlangıç tarihine uzun bir süre kala yapılması sonucunda tüketiciler önceden planladıkları turlara hayatın normal akışı içinde yaşanan birtakım sorunlar nedeniyle katılamamaktadır. Bu tür durumlarda tüketicilerin paket tur sözleşmesini feshetme hakkı bulunmaktadır. Tüketicinin paket turun başlamasından en az 30 gün önce yazılı veya kalıcı veri saklayıcısıyla bildirmek kaydıyla paket tur sözleşmesini feshetme ve ödenmesi zorunlu vergi gibi yasal yükümlülükler dışındaki paket tur bedelini herhangi bir kesinti yapılmaksızın iade alma hakkı söz konusudur. Fesih bildirimi, paket turun başlamasına 30 günden daha az bir süre kala yapılıyorsa, paket tur sözleşmesinde belirtilmek şartıyla belli tutarda veya oranda kesinti yapılabilmektedir.

Paket tur düzenleyicisi, 1618 sayılı Seyahat Acenteleri ve Seyahat Acenteleri Birliği Kanunu'nun zorunlu sigortayla ilgili hükümleri saklı kalmak üzere sözleşmenin hiç veya gereği gibi ifa edilmemesi nedeniyle tüketicinin uğradığı her türlü zarardan sorumludur. Tüketicisi, boşa harcanan tatil zamanı için tazminat talep edebilmektedir. Ayrıca muhtelif seyahat acentelerinin tüketicilere sunduğu paket tur veya otel konaklama rezervasyonunun başlamasına belli bir süre kala cezaî şart ödemeksizin iptaline imkân tanıyan ihtiyari sigorta uygulamaları da tercih edilebilir.

6502 sayılı kanun kapsamında bireysel tüketici uyuşmazlıklarının çözümünde iki kurum yetkili kılınmıştır: Tüketici hakem heyetleri ve tüketici mahkemeleri. Tüketiciler, firmaların uygulamaları nedeniyle mağdur olduğunda kayıplarının tazmin edilmesi amacıyla değeri 2023 yılı için 66.000 TL'nin altındaki uyuşmazlıklarda tüketici hakem heyetine, bu tutarın üzerindeki uyuşmazlıklarda tüketici mahkemesine başvurabilmektedir. Ticaret İl Müdürlüğü bünyesindeki il tüketici hakem heyetleri ilçe sınırlarında yetkilidir. Tüketici hakem heyeti kurulmayan ilçelerdeki başvurular o ilçenin kaymakamlığına yapılabilmektedir. Mahkeme/dava yoluna gidilmesi hâlinde 6502 sayılı kanunun yetkiye dair 73/5 maddesine göre davalar tüketicinin ikametgâhının bulunduğu yerdeki mahkemede açılabilir.

"CHP'Lİ BELEDİYELER KARADENİZ BÖLGESİ'Nİ YALNIZ BIRAKMADI"



8-9 Temmuz tarihlerinde Karadeniz Bölgesi'nde (Düzce, Bolu, Bartın, Karabük, Zonguldak, Kastamonu, Ordu, Giresun) etkili olan yağışlar sonucunda sel ve su baskınları meydana geldi. Selden etkilenen Karadeniz Bölgesi'ne ve vatandaşlarımıza geçmiş olsun dilekelerimizi iletiyoruz. Böylesi bir felaketin tekrar yaşanmamasını diliyoruz.

Belediyelerimiz, dayanışma, birlik ve beraberlik duygusuyla sel ve su baskınlarından etkilenen illeri yalnız bırakmadı, bölgeye 93 personel gönderdi, araç ve ekipman desteğinde bulundu. Ekiplerimiz, AFAD ve ilgili belediyelerle koordineli şekilde yardım çalışmalarını sürdürdü.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi, AKOM koordinasyonunda bölgede su tahliye, kanal açma ve iyileştirme çalışmalarına destek olmak amacıyla acil durum ve afet müdahale planı kapsamında görevli birimlerden ekipler kurdu, bölgeye 26 personel ve 14 araç gönderdi. Ordu, Bartın ve Zonguldak'ta görevlendirilen 24 personel ve 12 araç, AFAD ve ilgili belediyelerle koordineli şekilde bölgede çalışmalarını sürdürmektedir.

- İtfaiye ekibi, sel felaketinden etkilenen bölgede yürütülen çalışmalara destek vermek üzere üç personel ve bir kamyonetle Zonguldak'ın Çaycuma ilçesine 10 Temmuz tarihinde ulaştı, çalışmalara başladı. İtfaiye ekipleri, binalarda su tahliye çalışması gerçekleştirdi.
- Yol bakım ekibi, 6 personel ve 2 kombine aracıyla Bartın'da, 3 personel ve 1 kombine aracıyla Zonguldak'ın Çaycuma ilçesinde çalışmalarını sürdürdü. Bartın'da görevli 6 personel ve 2 kombine aracı, su tahliye, kanal açma, temizlik ve iyileştirme çalışmaları yaptı. Çaycuma ilçesinde görevli 3 personel ve 1 kombine aracı, elektrik tesis alanı temizledi. Ekip, kanal açma, temizlik ve iyileştirme çalışmaları gerçekleştirdi.
- İSKİ ekibi, sel felaketinden etkilenen Ordu ve Zonguldak'ta yürütülen çalışmalara destek vermek üzere 9 Temmuz'da yola çıktı. Ekipler, görevli oldukları illerde 10 Temmuz'da çalışmalara başladı. İSKİ, 12 personel ve 8 araçla çalışmalarını sürdürdü. 1 personel ve 1 araç, 11 Temmuz'da Zonguldak'ın Gökçebey ilçesine gitmek üzere yola çıktı. 1 personel ve 1 araç da 14 Temmuz'da Çaycuma'ya gitmek üzere yola çıktı. Ordu'da görevli 4 personel ve 2 araç, su tahliye, kanal açma, temizlik ve iyileştirme çalışmaları yaptı. Zonguldak'ın Devrek ilçesinde görevli 2 personel ve 1 araç, binalarda su tahliye çalışması gerçekleştirdi. Devrek ilçesinde 11 Temmuz'da ulaşan 4 personel ve 4 araç, caddeleri ve sokakları temizledi. Gökçebey ilçesinde görevli 2 personel ve 1 araç, temizlik ve iyileştirme çalışmaları gerçekleştirdi.

Ankara Büyükşehir Belediyesi, bölgeye 67 personel, 45 araç ve 45 ekipman gönderdi. Zonguldak (Çaycuma, Devrek, Gökçebey, Saltukova), Kastamonu (Cide), Bartın (Merkez, Amasra), Ordu (Gülyalı) ve Giresun (Piraziz) illerinde AFAD ve ilgili belediyelerle koordineli şekilde çalışmalarını sürdürdü.

- İtfaiye Dairesi Başkanlığı, sel felaketinden etkilenen Zonguldak'ın Devrek, Çaycuma ve Gökçebey ilçeleriyle Kastamonu'nun Cide ilçesinde yürütülen çalışmalara destek vermek üzere 15 personel, 4 araç ve 38 ekipmanla çalışmalarını sürdürdü.
- Fen İşleri Dairesi Başkanlığı, sel felaketinden etkilenen Zonguldak (Devrek, Çaycuma, Saltukova), Bartın, Kastamonu (Cide), Ordu (Gülyalı) ve Giresun (Piraziz) illerinde yürütülen çalışmalara destek vermek üzere 24 personel ve 24 araçla çalışmalarını sürdürdü.
- Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı, Zonguldak'ın Çaycuma ilçesinde yürütülen çalışmalara destek vermek üzere 3 personel ve 3 süpürge aracıyla çalışmalara katıldı.
- Sağlık İşleri Dairesi Başkanlığı, Zonguldak'ın Devrek ilçesinde yürütülen çalışmalara destek vermek üzere 4 personel ve 2 biyosidal ilaç yüklü araçla çalışmalara katıldı.
- ASKİ Genel Müdürlüğü, Devrek ve Çaycuma ilçelerinde yürütülen çalışmalara 6 personel, 3 araç ve 2 ekipmanla destek verdi.
- Seğmen su ekibi, Zonguldak'ın Devrek ilçesine 3 tır, Kastamonu'nun Cide ilçesine 4 tır, Bartın'ın Amasra ilçesine 2 tır içme suyu ve 15 personel gönderdi.

İzmir Büyükşehir Belediyesi, Su ve Kanalizasyon Genel Müdürlüğü, bölgeye 2 kombine araç, 2 vidanjör gönderdi.

Eskişehir Büyükşehir Belediyesi, Kastamonu'nun Cide ilçesine 1 tır içme suyu gönderdi.

FARK YARATAN PROJELER: HAYDİ GENÇLER KAMPA

"GENÇLERİN SOSYALLEŞMESİNİ SAĞLADIK"



Haydi Gençler Kampa Projesi'nden bahsedermisiniz? Projenizin amacı nedir?

ŞÜKRÜ SÖZEN: Manavgat'ta 106 mahalle var. Bu mahallelerin 78'i kırsalda. Kırsal mahallelerde yaşayan gençlerin sosyal ve sportif faaliyetlerden, gezilerden yararlanması gerektiği düşüncesiyle yola çıktık. Kırsal mahallelerdeki 14-19 yaş arasındaki öğrencilerin yaşlılarıyla eşit haklardan yararlanmasını, etkinliklere katılmasını hedefledik. Belediyemizin kız ve erkek öğrenci misafirhanelerinde beş gün boyunca öğrencileri ağırlamayı, onlara güzel bir tatil sunmayı amaçladık. Proje beş yıldır devam ediyor. Gençler de projeden oldukça memnun.

Projenin hazırlık süreci, kapsamı, içeriği, hedef kitlesi, bölgeye ve Manavgat'a katkısı hakkında bilgi verir misiniz?

ŞÜKRÜ SÖZEN: Kırsal mahallelerdeki muhtarlarla iletişim kuruyoruz, kampa katılacak gençleri belirliyoruz. İlçemiz sınırlarında yaşayan gençlere öncelik tanıyoruz. Basın ve sosyal medya aracılığıyla projenin duyurusunu yapıyoruz, geniş kitlelere ulaşıyoruz. Ön başvurunun ardından gençleri kampa davet ediyoruz. Kamp tarihi geldiğinde kampa giriş sürecini başlatıyoruz. Kampa giriş yapıldıktan sonra belediyemizin hizmet alanlarını gençlere tanıtıyoruz, Manavgat Belediyesi Aile Eğitim Merkezi'nde tanışma ve kaynaşma etkinliği düzenliyoruz. Daha sonra öğrencileri misafirhanelere götürüyoruz, hep birlikte yemek yiyoruz, açık havada film izliyoruz. Gençlerin beş gün boyunca sosyalleşmesini sağlıyoruz. Kamp boyunca su oyunları etkinlikleri düzenliyoruz. Gençler, belediyemizin plajlarında deniz keyfi yapıyor, Side Antik Kenti, Manavgat Şelalesi ve Kent Müzesi gezisine katılıyor, Atatürk Kültür Merkezi'ndeki tiyatro oyunlarını izleyebiliyor. Side Gençlik Merkezi'nde tişört boyama etkinliğine de katılıyorlar, belediyemize ait Boğaz Otel'in bahçesinde mangal keyfi yapıp, denize giriyorlar. Gençler için sahilde gitar dinletisi ve müzik etkinliği de düzenliyoruz. Bu etkinlikler sayesinde gençler çok mutlu oluyor, arkadaşlarıyla kaynaşıyor, unutulmaz dostluklar kuruyor, ilçemizi de daha yakından tanıyor. Projenin amacına ulaştığına inanıyoruz. Projenin ilçemize katkısı büyük. İyi eğitilmiş, sosyal, iletişim kurabilen gençlerin Manavgat'a katkısı olacağına inanıyoruz.

Projeyi planlarken bütçe, yatırım, kaynak ve mevzuat açısından herhangi bir zorluk yaşadınız mı? Yaşadıysanız bu zorlukları aşmak için hangi çalışmalar yaptınız?

ŞÜKRÜ SÖZEN: Projelerimizi hayata geçirirken zorluklar yaşayabiliyoruz. Ekonomik kriz, belediyelerin de işini zorlaştırıyor. Bu projemizi hayata geçirirken zorluk yaşamadık. Belediyemizin öz kaynaklarıyla, uzman eğitimcileriyle, konaklama mekânlarıyla projeyi hayata geçirmek işimizi kolaylaştırdı. Kamp programı yaz mevsimine denk geldiği için kız ve erkek misafirhaneleri kapasite açısından uygundu. Gezi programlarında yine belediyemizin

RÖPORTAJ

ŞÜKRÜ SÖZEN

Antalya-Manavgat
Belediye Başkanı



imkânlarını kullandık. Manavgat halkı da gençleri ağırlama sürecinde bize destek oldu. Manavgat halkına teşekkür ediyoruz. Projeyi her yıl geliştireceğiz. Gençler için düzenlenen etkinliklere katılmaya gayret ediyoruz. Gençlerle bir arada olmak bizi de rahatlatıyor. Onların yüzündeki mutluluğu görmek bizi de mutlu ediyor.



FARK YARATAN PROJELER: ÖĞRENCİ'YE

"GENÇLERE HER ALANDA DESTEK OLMAYI AMAÇLADIK"

RÖPORTAJ

RIZA AKPOLAT

İstanbul-Beşiktaş
Belediye Başkanı



Öğrenci'ye Projesi'nden bahseder misiniz? Projenizin amacı nedir?

RIZA AKPOLAT: Öğrenci'ye uygulamasını Turizm Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneği (TURYİD) ve Beşiktaş Esnafları Derneği işbirliğiyle hayata geçirdik. Gençler zor koşullarda eğitimlerini sürdürüyor. Amacımız, ülkemizdeki gençleri desteklemek, onlara yardımcı olmak. Ekonomik kriz ve imkânsızlıklar nedeniyle eğitim hayatından uzaklaşan öğrenciler var. Bu proje kapsamında Beşiktaş'taki üniversitelerde öğrenim gören veya Beşiktaş'ta ikamet eden üniversite öğrencilerine ilçemizdeki anlaşmalı restoranlarda ücretsiz yemek yeme imkânı sunuyoruz. Öğrenci'ye uygulamasıyla öğrencileri her alanda desteklemek için çalışıyoruz, dayanışma ruhunu güçlendiriyoruz.

Projenin hazırlık süreci, kapsamı, içeriği, hedef kitlesi, bölgeye ve Beşiktaş'a katkısı hakkında bilgi verir misiniz?

RIZA AKPOLAT: Projenin hazırlık sürecinde Beşiktaş esnafının yardımseverliği önemli bir rol oynadı. Bu sayede Öğrenci'ye mobil uygulamasını geliştirdik, öğrencilerin beslenme hakkını korumayı hedefledik. Proje kapsamında Beşiktaş'taki üniversitelerde öğrenim gören veya Beşiktaş'ta ikamet eden üniversite öğrencileri, ilçemizdeki anlaşmalı restoranlardan ücretsiz yemek yeme imkânına kavuşuyor. Öğrenciler, mobil uygulama aracılığıyla restoranlarda yer ayırtıyor, yemek yiyebiliyor. Projenin Beşiktaş'a kültürel ve sosyal açıdan katkısı büyük. Proje, gençlere destek oluyor, onların hem Beşiktaş hem de ülkemiz için daha fazla proje üretmesini sağlamayı amaçlıyor. Öğrencilerin bilgisi ve deneyimi Beşiktaş'ın gelişimine katkıda bulunacak.

Öğrenci'ye uygulamasıyla öğrencilere eğitim gördükleri üniversitelerde veya Beşiktaş'ta ikamet ettikleri süre boyunca ücretsiz yemek imkânı sunuyoruz, bütçelerine katkıda bulunuyoruz. Öğrenciler, beslenme ihtiyacını karşılamak için ekonomik kaygı yaşamıyor, eğitim hayatına odaklanıyor. Proje, Beşiktaş'a birçok öğrenci kazandırdı. Öğrenci demek, kültür demek, bilgi demek. Belki de bu öğrenciler gelecekte Beşiktaş için birçok proje üretecek.

Proje planlarken bütçe, yatırım, kaynak ve mevzuat açısından herhangi bir zorluk yaşadınız mı? Yaşadıysanız, bu zorlukları aşmak için hangi çalışmalar yaptınız?

RIZA AKPOLAT: Projenin yazılım, tasarım, sunucu, işletme ve geliştirme masraflarını belediyemiz karşılıyor. Turizm Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneği (TURYİD), Beşiktaş'taki restoran üyelerini projeye yönlendirdi ve bu konuda kolaylık sağladı. Gençlere inancımız

ve dayanışma ruhu, karşılaştığımız zorlukların üstesinden gelmemizi sağladı. Proje hâlâ devam ediyor. Öğrenciler, mobil uygulama aracılığıyla restoranlardan ücretsiz yemek alıyor. Beşiktaş esnafının desteğiyle, anlaşmalı restoranların katkısıyla projemizi devam ettiriyoruz. Proje sayesinde öğrenciler günlük beslenme ihtiyacını karşılıyor.

Proje, gençlerin eğitimini sürdürmesi ve başarıya ulaşması için oldukça önemli. Projenin sürdürülebilirliği için destek ve katılım önem taşıyor. Gençlerin eğitime destek olmak, onları geleceğe hazırlamak amacıyla projeler üretmeye devam edeceğiz.

