

Belediye



SEYİT TORUN

CHP Yerel Yönetimlerden Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı ve Ordu Milletvekili



TURİZME DESTEK HEMEN ŞİMDİ

Turizm dosyasının bu haftaki ikinci sayısında okuyacağınız gibi, gelişmiş ülkelerde sektöre destek paketleri ve hibe programları öngörülürken, özellikle orta ölçekli işletmeleri koruyucu birçok program hayata geçiriliyor. [Sayfa.3](#)

Röportaj

ALİ MAHİR BAŞARIR

CHP Mersin Milletvekili
CHP PM Üyesi



“GENEL İKTİDARIN YEREL YÖNETİMLERDEN GEÇTİĞİNİN FARKINDAYIZ”

[Sayfa.2](#)

Röportaj

FİĞEN AYHAN KARAKELLE

İBB Kültür Daire Başkanlığı Koordinatörü



“TURİZMDE İYİLEŞMENİN BAŞLAMA NOKTASI AŞILAMA” [Sayfa.4](#)

Röportaj

NİLGÜN ŞİRİN

Rehber
Legendary Journeys Kurucusu
Türkiye Turizm Yazarları ve Gazetecileri Derneği (ATURJET) Yönetim Kurulu Üyesi



“FARKLILIKLARI İYİ YÖNETMEK GEREKİYOR”

[Sayfa.5](#)

Röportaj

GÖZDE GÜRSOY HOŞAFÇI

CHP Belediye Meclis Üyesi
Muğla Büyükşehir Belediyesi ve Fethiye Belediyesi



“DÖNÜŞTÜRÜCÜ TURİZM, FARKINDALIĞI ARTMIŞ TURİST” [Sayfa.6](#)

Röportaj

ADNAN HASIRCI

Rehber
Otel Sahibi



“MEMNUN ET Kİ, BİR DAHA GELSİN, İYİ SERVİS VER, DÜZGÜN AĞIRLA”

[Sayfa.11](#)

SODEMSEN

HÜSEYİN TARIK ERCAN
SODEMSEN Toplu İş Sözleşmesi Uzmanı

İSTEĞE BAĞLI SİGORTALILIK NEDİR? [Sayfa.25](#)

“TURİZM POLİTİKALARININ YENİ EĞİLİMLERİ GÖZETMESİ GEREKİYOR”



Prof. Dr. ZEYNEP MEREY ENLİL

Mimar
Yıldız Teknik Üniversitesi
Mimarlık Fakültesi
Şehir ve Bölge Planlama Bölümü



Röportaj

Pandeminin yarattığı bu radikal durumu soluklanma, nasıl bir turizm istediğimizi durup düşünme ve birlikte tarif etme fırsatı olarak değerlendirebiliriz. Aşırı turistikleşmiş, ticarileşmiş, turist istilasına uğramış, özgün nüfusunu kaybetmiş alanların artık turistler için bir cazibe unsuru olmaktan çıkmaya başladığını biliyoruz. Tam da bu yüzden pandemi bize yeniden düşünme fırsatı veriyor. [Sayfa.8](#)

PANDEMİ SÜRECİNDE DÜNYADAN TURİZM ÖNLEMLERİ VE ÖRNEK UYGULAMALAR [Sayfa.10](#)



TURİZM SEKTÖRÜ PANDEMİ KOŞULLARINDA İKİNCİ SEZONUNU YAŞIYOR. 2021/2022 PROJEKSİYONUNU, SORUNLARI, DEĞİŞEN TURİZM VE SEYAHAT PRATİKLERİNİ SEKTÖR TEMSİLCİLERİYLE, BAŞKANLARLA KONUŞTUK [Sayfa.14](#)



TUNÇ SOYER
İZMİR

FATİH GÜRBÜZ
FOÇA

MESUT BAYRAM
AYYACIK

ÖMER GÜNEL
KUŞADASI

CELAL ALPER İBAŞ
AVANOS

AHMET DENİZ ATABAY
DİDİM

ELİF KÖSE
SAFRANBOLU

ASAF GÜVEN ARSUZ

FİLİZ CERİTOĞLU SENGEL
SELÇUK

ŞÜKRÜ SÖZEN
MANAVGAT

BELEDİYELER ÇALIŞIYOR

[Sayfa.37](#)



ALİ ORKUN ERCENGİZ
Burdur
Belediye Başkanı

“Marka bir kent olmak istiyoruz”



LEVENT TUNCEL
Aydın-Söke
Belediye Başkanı

“Söke’yi dünyaya tanıtmak istiyoruz”



HASAN FEHMİ TAŞ
Kastamonu-Daday
Belediye Başkanı

“Kaliteli hizmete önem veriyoruz”

“GENEL İKTİDARIN YEREL YÖNETİMLERDEN GEÇTİĞİNİN FARKINDAYIZ”

Röportaj

ALİ MAHİR BAŞARIR

CHP Mersin Milletvekili
CHP PM Üyesi



Sizi tanıyabilir miyiz? Siyasete giriş motivasyonunuz neydi?

ALİ MAHİR BAŞARIR: Küçük yaşlardan beri CHP'ye gönülden bağlıyım. CHP'de Gençlik Kolları Başkanlığı da yaptım. Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün kurduğu partinin izinden gitmek, annemin ve babamın bana aşıladığı vatanseverlik, Türkiye'deki sorunların siyasetle çözülebileceğine dair inancım siyasete girerken en büyük motivasyonum oldu.

Sizi meclisteki çıkışlarınızla da tanıyoruz. Bir hukukçu olarak bugünkü mecliste ve siyasetin içinde olmayı değerlendirir misiniz?

ALİ MAHİR BAŞARIR: Anayasanın, kanunların, meclis iç tüzüğü'nün yok sayıldığı, “tek adam”ın hazırladığı kanunların meclise geldiği bir düzen içerisindeyiz. Şu anda ülkemiz ne yazık ki Cumhurbaşkanlığı kararnameleriyle yönetiliyor. Bizler, muhalefet vekilleri olarak elimizdeki denetleme mekanizmasını uygulamaya çalışıyoruz. Tek adam rejiminde denge ve denetleme mekanizması elimizden alınmak istense de, bakanlara ve Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay'a önergelerini sunuyorum. Genelde cevap vermiyorlar, buna tenezzül bile etmiyorlar ya da anayasal süreci aştıktan sonra cevap veriyorlar.

Türkiye'de hukuk, ayaklar altına alınmıştır. Yargının siyasallaşması sonucunda 2008 yılından bu yana “Hukukun Üstünlüğü Endeksi” yayınlayan Dünya Adalet Projesi (WJP) raporlarının 2020 endeksine göre, Türkiye 8 kategoride yapılan değerlendirmede 128 ülke arasında 107. sırada. Üst orta gelirli 42 ülke arasında ise, 40. sırada. Bu rakamlar bile yoruma gerek bırakmadan olguları ve normları göstermektedir.

2.5 senelik milletvekilliği kariyerim boyunca 240'ın üzerinde soru önergesi, 20 tane araştırma önergesi, 8 tane de kanun teklifi hazırladım. Soru önergelerini, onlara verilen cevapları, araştırma önergelerinde araştırılması istenen konuları, kanun tekliflerini halkın ve kamunun yararını düşünerek kamuoyuyla paylaştım, paylaşmaya da devam edeceğim. Meclisi pasifize etmeye çalışan zihniyetle her zaman mücadele edeceğiz. Belediye meclis toplantıları, TBMM Genel Kurulu'ndan daha fazla izleniyorsa, meclisi işlevsiz hâle getirenlerin düşünmesi gerekir. Çünkü meclis demek, halk iradesi demektir.

Ankara'nın yoğun gündemi arasında bölgeniz olan Mersin'e gitmeye zaman buluyor musunuz? Bölgenin öncelikli sorunlarını nasıl görüyorsunuz? Nasıl çalışmalar yapıyorsunuz?

ALİ MAHİR BAŞARIR: Evet, gündem yoğun. Ana muhalefet partisi olarak ülkenin gerçek gündemiyle ilgili sorunları dile getirmeye gayret gösteriyoruz. Ülkemiz ekonomik açıdan darboğazdan geçiyor. Ekonomi politikalarının iyi yürütülememesi, vatandaşlara her alanda sıkıntı yaratıyor. Bu sıkıntılar, yaşadığımız pandemi sürecinde daha net ortaya çıktı. Birçok esnaf kepenk kapattı.

İşsizlik, tarım, sağlık ve özellikle adalet konusunda büyük sorunlar var. Bu sorunları TBMM'de gerek soru gerek araştırma önergeleriyle gerek meclis kürsüsünden dile getiriyoruz, çözüm yolları üzerine görüşlerimizi belirtiyoruz. Ne yazık ki iktidar, ülkenin gerçek gündemini suni gündemlerle örtmeye çalışıyor. Sarayın gündemi, ülkenin gerçek gündeminden oldukça uzak.

Ankara'daki çalışmaları tamamladıktan sonra Mersin'e sık sık gidiyorum. Bölgemdeki esnafın, yaş meyve-sebze üreticilerinin, tarım işçilerinin yaşadığı sıkıntıları dinleyip çözüm önerilerimizi anlatıyoruz. Etnaf ziyaretlerimizde kasaptan 5 TL'lik et isteyen, fırından ucuz olduğu için 50 kuruşluk bayat ekmek alan vatandaşlara şahit oluyoruz.

Mersin'de işsizlik sorununun yanı sıra vatandaşların yaşam alanlarını daraltan, sağlığını olumsuz yönde etkileyen başka sorunlar da var. Büyükeceli'de Rusya'nın sahibi olduğu ve dünyadaki hemen hemen en pahalı elektrik enerjisini almaya 15 yıl boyunca garanti verdiğimiz Akkuyu nükleer santrali yapımı devam ediyor. Bu nükleer santral, temel aşamasında sıkıntılarla başladı, temelinde birkaç kez çatlaklar oluştu. Nükleer atıkların nasıl depolanacağı dünyada bile çözüme kavuşturulmuş değil. Mersin'in ve tüm Akdeniz'in sağlığını tehdit ediyor.

Bunun yanı sıra Mersin Limanı'nın genişletilmesi ve Mersin'in sembolü olan Atatürk Parkı'nın yok olması gündemde. Sahillerde kurulan balık çiftlikleri, dağlardaki taş ocakları, sağlığı ve yaşam alanlarını tehdit ediyor.

Yapımı yılan hikâyesine dönen ve sözde açılış yapılarak iktidar tarafından seçim malzemesi hâline getirilen Çukurova Bölgesel Havalimanı, her Ulaştırma Bakanı'nın bitiş tarihi verdiği ancak bir türlü bitirilemeyen Mersin-Antalya otoyolu, Mersin-Aksaray demiryolu, Kazanlı Sahil Projesi, ulaşım alanındaki önemli sorunlarımız.

Doğu Akdeniz için oldukça önemli bir konuma sahip olan Taşucu Limanı, özelleştirilmek isteniyor. Süreci yakından takip ediyorum. Konuyla ilgili soru önergesini de verdim, ancak henüz bir yanıt gelmedi.



Taşucu Limanı, gelir-gider tablosuna bakıldığında kâr yapan bir liman. Mersin Limanı'nın yükünü hafifletiyor. Bu limanı nasıl ve ne şekilde özelleştireceklerini hep beraber göreceğiz. Mersin halkı için sürecin takipçisi olmaya devam edeceğim.

Sayıdığım tüm sorunları soru ve araştırma önergeleriyle, basın açıklamalarıyla, meclis kürsüsünden yaptığımız konuşmalarla ülke gündemine taşıdık. Sorunlarımız çözülünceye kadar da taşımaya devam edeceğiz. Bir Mersinli olarak hemşerilerimin ve bölgenin tüm sorunlarını biliyorum. Bu sorunları birebir yaşayan vatandaşlar, önlerine sandık konulduğunda gereğini yapacak ve bizler de bu sorunları teker teker gidereceğiz.

Bölgenizdeki yerel yönetimlerle iletişiminiz nasıl?

ALİ MAHİR BAŞARIR: Bilindiği üzere Mersin Büyükşehir Belediyesi'yle birlikte ilimizde 13 ilçe belediyesi bulunuyor. Bunlar içerisinde Mersin Büyükşehir Belediyesi, Yenişehir, Mezitli ve Tarsus Belediyeleri CHP yönetimindedir.

Mersin Büyükşehir Belediyesi'yle birlikte Yenişehir, Tarsus ve Mezitli Belediyeleri ulaşım, eğitimde, sağlıkta, tarımda, kültür-sanat etkinliklerinde başarılı projeler ortaya koymaktadır. Büyükşehir belediyesi, pandemi sürecinde Tarsus'tan Anamur'a kadar maske, gıda, temizlik ve hijyen maddeleri dağıtarak vatandaşların yanında oldu.

Belediye başkanlarımızla hemşerilerimize daha iyi hizmet verme konusunda sürekli fikir alışverişinde bulunuyoruz. Mersinli vatandaşlardan gelen talepleri, dilek ve istekleri belediyelerimize iletiyoruz. Belediyelerimiz de bu talepleri yerine getirmek için çaba harcıyor.

Genel iktidarın yerel yönetimlerden geçtiğinin farkındayız. Bu nedenle CHP yönetiminde olan büyükşehir ve ilçe belediyelerimiz, vatandaşlara 24 saat aralıksız hizmet vermek için yoğun mesai yapıyor, yapmaya da devam edecekler, kimsenin şüphesi olmasın.

SEYİT TORUN

CHP Yerel Yönetimlerden Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı ve Ordu Milletvekili



TURİZME DESTEK HEMEN ŞİMDİ

Turizm, dünyanın en hızlı büyüyen sektörlerinden biri. Dünyadaki toplam katma değer %10'unu, dış satımın %7'sini ve hizmet dış satımının %29'unu oluşturan turizm, yılda yaklaşık 1.7 trilyon dolar dış satım geliri yaratıyor. Ayrıca çalışan her on kişiden biri turizm endüstrisinde istihdam ediliyor (UNWTO, 2019). Turizm, iletişim ve ulaşım teknolojilerindeki gelişmeler neticesinde küresel bir sektör olmuştur.

Dünya, 2020 yılında hem sosyal hayatta hem de iş dünyasında sert bir darbe aldı: Covid-19 pandemisi. Küreselleşen turizm endüstrisi, kapanan sınırlardan, içe dönüşlerden, izolasyonlardan en fazla etkilenen sektörlerin başında geliyor. BM, pandemi sürecinin küresel turizm sektöründe 1 trilyon 300 milyar dolarlık gelir kaybına yol açtığını açıkladı.

Madrid merkezli BM Dünya Turizm Örgütü (WTO), turizm sektöründeki gelir kaybının 2009 yılındaki küresel mali kriz döneminin 11 katına ulaştığını, sektörde küçük ve orta ölçekli işletmeler başta olmak üzere 100 ila 120 milyon işin tehlikede olduğunu bildirdi. 2020'yi "turizm tarihinin en kötü yılı" olarak nitelendiren WTO, destinasyonlara varışlarda bir milyarlık düşüşle %74'lük azalma kaydedildiğini belirtti.

WTO Uzmanlar Paneli Ocak ayı anketine göre, katılımcıların %45'i geçen yıla kıyasla 2021'de iyileşme beklerken %30'luk kesim ise, durumun daha da kötüleşeceğini düşünüyor. Turizm uzmanları arasında sektörde iyileşmeye dair iyimserliğin de azaldığı görülüyor. İyileşmenin ancak 2022 yılında gözlenebileceğini düşünenlerin oranı Ekim ayındaki ankette %21 iken bu oran Ocak ayında %50'ye yükseldi. Katılımcıların %43'ü 2019 şartlarına geri dönüşün ancak 2023 yılında mümkün olabileceğini öngörüyor. %41'lik kesim ise, 2024 yılı ve sonrasına işaret ediyor. WTO'nun 2021-2024 yılı senaryolarına göre, uluslararası turizmin 2019 seviyelerine geri dönmesi, 2.5 ila 4 yıl arasında olacak.

Dünyanın birçok ülkesinde ekonominin turizme bağlı olduğuna işaret eden BM Genel Sekreteri Antonio Guterres, "Kriz, gelişmiş ülkelerin ekonomileri için ağır bir şok, ama kalkınmakta olan ülkeler için acil bir durum oluşturuyor," dedi. Turizm sektörünün yeniden kalkındırılması gerektiğini ifade eden Guterres, bunun "güvenli, adil ve iklim dostu" olacak şekilde gerçekleşmesi gerektiğini söyledi.

Turizm dosyasının bu haftaki ikinci sayısında okuyacağınız gibi, gelişmiş ülkelere sektöre destek paketleri ve hibe programları öngörülürken, özellikle orta ölçekli işletmeleri koruyucu birçok program hayata geçiriliyor.

Ülkemizdeki rakamlar ne söylüyor? Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından açıklanan Şubat ayı verilerine göre, 2019 Mart-2020 Şubat arasında Türkiye'ye gelen yabancı turist sayısı, 45 milyon 369 bin. Pandemiyle geçirilen bir yıllık dönemde yabancı turist sayısı, 10 milyon 261 bine geriledi. Turist kaybı, %78. Türkiye, turist kaybında %78 ortalamayla turist kaybı %70 olan Avrupa'nın üzerinde. Merkezi hükümet, bu 1.5 yılı sorunları tespit etmek yerine palyatif çözümler üreterek geçirdi. Vaka ve vefat rakamlarını iç siyaset aracı olarak kullandı. Doğru rakamlar verilmemesinin en ağır faturasını turizm sektörü ödüyor. Ülkemizin itibarını ayaklar altına almaktan hiç çekinmediler. Türkiye, güvenilmez verileriyle, havaalanlarını vakalarla yoğun olduğu ülkelere kapamayısıyla dünyanın güvenini kaybetti. Sonuç: Kırmızı liste ve kapanan sınırlar.

Aşılamanın hızlı olmaması, insan hayatını riske atarken başta turizm olmak üzere birçok sektörü çökme noktasına getirdi.

İşten çıkarma sözde yasaklandı, ancak turizm sektörünün istihdamındaki dramatik düşüş önlenemedi. Türkiye İstatistik Kurumu rakamlarına göre, geçen yıl 1 milyon 701 bin kişi olan turizm sektöründeki çalışan sayısı, 2020 yılında 1 milyon 377 bine geriledi. Sektörün sadece bir senede yaşadığı istihdam kaybı, 324.000. Her beş turizm çalışanından biri bu süreçte işinden oldu. Turizm çalışanlarını mağdur etmemek için aldıkları tek bir önlem yok.

Pandeminin birinci yılında Antalya'nın kaybı %80. Pandemi öncesinde, yılda 15 milyon yabancı turisti ağırlayan Antalya'ya geçen bir yılda 3 milyon kişi geldi.

Sektör temsilcisi meslek kuruluşlarının ve sivil toplum örgütlerinin sorunları dile getirmekten çekindiği bir ülkede çözümler birlikte üretilebilir mi? Oysa çoktan bir kriz masası kurulmalı, tarafların ihtiyaçları tespit edilerek hızla aksiyon alınmalıydı.

CHP'nin sektörün ayakta kalması, gelecek sezona yaralarını sararak girmesi için önerileri nettir ve hepsi gerçekleştirilebilir niteliktedir.

Turizm sektörünün bankalara 134 milyar TL borcu bulunuyor. Borç ödemeleri, pandemi sonunda başlayacak şekilde düşük faizle yeniden yapılandırılmalıdır.

Kısa çalışma ödeneği, turizm sektörü için pandemi sonuna kadar uzatılmalıdır.

Sektörün pandemi döneminde tahakkuk eden, devlete olan borçları silinmelidir.

Turizm sektöründe ve bölgelerinde faaliyet gösteren esnaftan stopaj vergisi alınmamalıdır.

CHP, yerel yönetimleri aracılığıyla sektörün yanında olmaya, elinden gelen desteği vermeye devam edecektir.



“TURİZMDE İYİLEŞMENİN BAŞLAMA NOKTASI AŞILAMA”

“İklim krizi ve pandemi, turizmde neleri dönüştürüyor?”

FİGEN AYHAN KARAKELLE: İklim krizi ve pandemi, tüm dünyayı ilgilendiriyor. Dolayısıyla ortak bir bilinç oluşturulması ve küresel eşgüdümle adım atılması gerekiyor. Yasal, kurumsal ve yapısal dönüşümlerin sağlanması için uluslararası işbirliği oldukça önemli. Öte yandan, bu iki büyük küresel felaketin önüne geçebilmek için bireysel davranış kalıplarında da kökten bir değişime ihtiyaç var. Ulusal ya da uluslararası önlemler ne olursa olsun, uzun vadede her bireyin çözümün bir parçası olduğunun farkına varması ve yaşam pratiklerini değiştirmesi şart.

Turizmin nasıl etkilendiğine hem küresel hem de bireysel açıdan bakmak gerekir. Seyahat kısıtlamaları ve güvenlik endişeleri nedeniyle pandemiden en fazla etkilenen sektörlerden biri, turizm. İklim krizinin somut sonuçlarını ve doğa üzerindeki tahribatını görmek mümkün. Doğanın tahribatı da turizmi olumsuz anlamda etkiliyor. Ağır yara almış turizm ekonomisinin toparlanıp ayağa kalkması için uzmanlar 2023’ü işaret ediyor. Toparlanma sürecinin uluslararası eşgüdümle insanın ve doğanın güvenliğini önceleyen çözümleri kapsamı gerektiği de açık.

Turizm, insanın arzularıyla seçimleri arasındaki kesişme noktasında yer alır. Yeni bir yer görmek, uzaklaşmak, rahatlamak ya da alışveriş yapmak arzusundaki turistin seçim kriterleri arasına sağlık güvenliği de eklendi. Vakaların ve kayıpların azaldığı gözlemlense bile seyahatten konaklamaya kadar esnek rezervasyon olanakları da seçimleri etkiliyor.

Şimdiden alınması gereken önlemler nelerdir?

FİGEN AYHAN KARAKELLE: En önemlisi, güvenli destinasyon olmak ve turistin algısını bu yönde geliştirmek. Turizm, seyahatle başlıyor. Bu açıdan öncelikle seyahat güvenliğinin artırılması gerekiyor. Uçak, tren, kruvaziyer gibi büyük ölçekli, ülkeler arası seyahat araçlarında ve şehiriçi mobilizasyonu sağlayan araçlarda sağlık güvenliği perspektifiyle hizmet sağlamak önemli hâle geldi. Ancak bunun standartları belli ve sürekliliği sağlanmalı. Aynı şekilde her türlü konaklama seçeneğinde, yeme-içme kültüründe turistik aktivitenin sağlık güvenliği açısından yeniden ele alınması lazım. Turizm sektöründe faaliyet gösteren bileşenler arasında bu yenilenmeye hem zihinsel açıdan hem de uygulama açısından hızlı şekilde uyum sağlayanlar daha çabuk toparlanacak.

Turizm yaklaşımını “çevre dostu” bir bakış açısıyla oluşturan turizm bileşenleri daha çok tercih ediliyor. Burada ihtiyaçlar, pandemiden ortaya çıkardığı acil çözümler kadar hızlı olmuyor. Aslında bu, fırsat sayılabilir. Dünyayı ve doğayı korumak üzerine inşa edilen yenilikçi bir turizm konsepti geç olmadan kurulmalı. “Sağlık güvenliği” garantisi sunacak uluslararası sertifikalarla ilerlemek, yapısal dönüşümlere odaklanmak, turizm sektörü çalışanlarının farkındalığını ve uygulama alışkanlıklarını değiştirmek, nihai kullanıcının zihninde güven inşa edecek iletişim çalışmaları yapmak, tüm canlıların birbirine bağlı olduğu bilinciyle deneyim odaklı yeni bir turizm anlayışı kurgulamak gerekiyor.

Turizm acil eylem planında neler olmalı?

FİGEN AYHAN KARAKELLE: Turizm acil eylem planı aşılamayla başlıyor. Sektörün hem güvenli bir ortam vaat edebilmesi hem de sunabilmesi için öncelikle hastalığın kontrol altına alınması ve aşılamanın toplumun en az %70’ine ulaşması gerekiyor. Bu konuda iyi durumda olduğumuzu söyleyemeyiz. Merkezi yönetimin güven zedeleyici ve tutarsız açıklamaları, aşı temininde ve takvimindeki gecikmeler, ekonomik tahribatın büyümesine neden oldu. Yaklaşık bir buçuk yıldır kapalı kalan, turizmin merkezinde yer alan yeme-içme ve eğlence mekânlarının pandemi sonrası ayakta kalması, kendilerini yeni döneme adapte etmesi destek verilmeden pek mümkün görünmüyor. Merkezi yönetimin destek paketleri oluşturması, kredi alanlarını genişletmesi şart. Zira sorumluluk ve yetki alanı açısından yerel yönetimlerin yapabilecekleri sınırlı. Turizm, merkezi yönetimin ve yerel yönetimlerin işbirliği içinde çalışması gereken bir alan.

İstanbul’un neredeyse her köşesi turizm açısından önemli olduğu için yetki alanımız dahilindeki her yerde hijyen çözümleri üretmek önceliğimiz. Güvenli ulaşım sağlamak, yemek, dinlenme, kültür/sanat ve etkinlik alanları oluşturmak, sürdürülebilir sistemler kurmak ve güvenli turizm kenti olmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Çevre Koruma Müdürlüğü, Atık Yönetimi Müdürlüğü ve Deniz Hizmetleri Müdürlüğü’yle birlikte yoğun nüfus baskısının ve diğer yüklerin kent dokusu üzerindeki olumsuz etkilerini ortadan kaldırmak için çalışıyoruz. Aynı zamanda İstanbul’un az bilinen noktalarında doğa turizmini geliştirerek, karavan ve çadır kamping alanları kurarak alternatif konaklama seçenekleri oluşturmayı hedefliyoruz.

Tarihsel mirasıyla göz kamaştıran İstanbul’un uzun zamandır ihmal edilmiş, unutulmuş tarihî yapılarını ortaya çıkarıyor, restore ediyor, uygun alanları kamusal alan olarak kente geri kazandırıyoruz. İstanbul’un tarihî ve doğal güzelliklerinin tozunu alıyoruz, kenti yeni dünyanın kültür, sanat ve eğlence merkezi olarak yeniden kurguluyoruz. Bunları yaparken de iklim

Röportaj

FİGEN AYHAN KARAKELLE

İBB Kültür Daire Başkanlığı
Koordinatörü



kriziyle etrafı sarılmış bir dünyanın parçası olduğumuzu unutmuyoruz. Dünyanın içinden geçtiği bütün zor zamanların ardından gelen dönemler, yeni fikirlerin yeşerdiği ve insanların büyük umutlarla yaşama sarıldığı dönemler. Bunu unutmamak gerekiyor. Pandemi ve iklim kriziyle sarsılan hayatlarımızın bizi birbirimize yakınlatacağını, dünyayla gerçek bir bağ kuracağımızı umut ediyorum.



“FARKLILIKLARI İYİ YÖNETMEK GEREKİYOR”

Siz uzun yıllardır sektöredesiniz. Seyahat pratiklerindeki değişim hakkında neler söyleyebilirsiniz?

NİLGÜN ŞİRİN: İlk önce size teşekkür etmek istiyorum. Turizm sektörüne bu şekilde eğilmeniz, zamanınızı ayırmanız mutluluk verici.

Sektöre lise eğitimimin ilk yıllarında girdim. O günlerde lisan bilen bir yana, rehber bile çok azdı. TMTF’den lisan bilenleri istediler, böylelikle turizm sektörüne girdim.

Ben Sökeliyim. Söke, üç önemli ören yerinin yakınında. O zamanki imkânlarla otel, kalınacak yer, doğru düzgün yol yok. Bu nedenle ailem oraya gelenleri -gelenlere hep misafir denirdi- misafir ederdi. Yani turizmin “hiç”ten başladığını gördüm. Daha önce de turizm birkaç asır seyyahların gezdiği zamandı, o kadardı.

İngilizce biliyorsunuz, misafirlere tercümanlık yapacaksınız dediler, bu şekilde başladım. O zamanlar turist olarak sadece dinî gruplar geliyordu. “Yedi Kilise” turlarını yapıyorduk. Liseyi bitirdikten sonra bakanlığın açtığı zor bir sınavdan geçiyorduk. Ben şanslıydım. Halikarnas Balıkcısı’nı birkaç kez dinleme şansım oldu. Eski insanlar, önüme başka bir dünya getirdi. İçten, doğal zamanlardır. Zamanla problemler çıkmaya başladı. Gelen turistlerin beklentileri ve talepleri arttı.

İmkânların kısıtlı olduğu zamanlardı. Mesela tur otobüslerinde mikrofon olmazdı. Bir konuyu üç kez anlatırdık. Otobüsün önünde, ortasında ve sonunda. Kimse şikâyet etmezdi. Ama her şey daha özenliydi. Turist profili de farklıydı. Herkes memnundu. Bu kadar bolluk yoktu. Zaman içerisinde sayı arttıkça altyapı yetmemeye başladı. Özen kaybedildi. “Her şey dahil” diye bir uygulama çıktı. Her şey dahil nasıl olur? Başından beri sektörün içindeydik, her şeyi nasıl dahil edeceğimiz sersemliği içindeydik.

Bu süreçteki büyük değişikliklerin yanında bence ciddi eksiklerimiz de var. Değişim süreci hızlı olduğu için yetişemedik sanırım. Her hükümet bir şeyler yapmaya çalıştı. Ama uzun vadeli ve planlı olamadı.

Benim bir şansım daha oldu. Ülkeleri gezerken birçok ülkenin çalışmalarını inceleme imkânım oldu. Bu ülkeler içinde Mısır farklıydı. Mısır’da başka hiçbir ülkede olmayan bir medeniyet var. Yani onu görmek istiyorsan, meraklıysan oraya gideceksin. İklimi ve mekânları güzel. Aslında ülkemizin pek çok konuda üstünlüğü var. Ancak onlar nasıl sunacaklarını biliyor. Mesela Mısır Piramitleri’ndeki ışık ve ses düzeni başka bir dünyaya götürüyordu. Yaklaşık 20-30 yıl öncesinden bahsediyorum.

Efes, dünya mirasında en değerli yerlerden. Işıklandırılmalı, ses düzeni getirelim diye uğraştık.

Bir süre ışıklandırıldı, ama yetersizdi. Yine de özel gece konserleri yapıldı. Bu bile iyi bir reklam oldu. Olağanüstü geceler yaşandı. Bütün bunların geniş kitlelere hitap etmesi ve gelir sağlaması lazım. Maalesef bu konuda başarılı olamadık.

Beni etkileyen bir tecrübem daha oldu. Amerikalı eski bir dostum, görüşlerine ve tarafsızlığına güvendiğim bir meslektaşım bir gün telefon etti. “Nilgün bir grubum var, gidiyorum ve bize katılmak mecburiyetindesin” dedi. Kalktık Türkmenistan’a gittik. Biz Türkiye’de güzelliklerle, imkânlarla şımardık. Böyle düşünüyorum. Jim, “Nilgün burası Türkiye’nin ilk zamanları gibi, haklısın, fakat burada yabancıyı en çok ne cezbediyor biliyor musun?” diye sordu. “Hayır, bilmiyorum, sen daha çok onlarla berabersin,” dedim. “Maalesef Türkiye’deki modernleşme iyi olmadı. Otelinden çıkan turist McDonalds’ı görmek istemiyor. Bak burada kaç gündür geziyoruz, yabancı isim var mı?” diye sordu. Haklıydı. Söyleyecek bir şey yoktu. Dediğim gibi, sektöre birdenbire o kadar büyük bir teveccüh geldi ki, insanlar şaşırıyor ve bozuldu.

Bir tecrübemi daha anlatmak isterim. Uzakdoğu’da bir tesiste kalıyorum. Havuzun kenarında Alman bir çift oturuyor. Adam belli ki ekonomik açıdan oldukça iyi durumda, eşi de öyle. İngilizceleri de gayet iyiydi, konuşmaya başladık. Adama “Siz buraya ne yapmaya geldiniz? Almanya’dan buraya kadar gelmişsiniz, havuz kenarında oturuyorsunuz, bunun için mi?” diye sordum. “Evet,” dedi. “Türkiye size ne kadar yakın, şu plajla havuzu görmek için Türkiye’ye gitmiyorsunuz da buraya mı geliyorsunuz?” diye sordum. “Ben Türkiye’ye defalarca gittim, çok sevdik, ama sonra bir sorun çıktı. Bunu nasıl kelimeye dökeceğimi bilmiyorum, ama ben yanımda çalışan insanla aynı havuzu, aynı plajı paylaşamam, bu doğru değil,” dedi.

Adam kibarca bize “all inclusive” ile oldukça ucuza gelen, lüks ve büyük otellerde konaklayan hedef kitleyle aynı yerde kalmayacağını söyledi. Segmente edemedik, herkes gelsin istedik. Ama öyle olmuyor işte.

Bir sorununuz daha var, benim için ciddi bir sorun. Turizm rehberleri yeteri kadar bilgili değil. Bazen ne olup bittiğini görebilmek için kalabalık günlerde Efes’e rehberleri dinlemeye giderim. Mesela lisanları yetersiz. İçlerinde iyi olanlar da var, ancak biz hepsinin iyi olmasını istiyoruz. Rehber eğitiminin ciddiye alınması gerekir. Uzun bir süre tecrübeli rehberlerle beraber çalışmaları, tecrübelinin yanında cıraklık yapmaları, uygulamaları görmeleri lazım. Türkiye’de her şey birdenbire, hazırlanmadan oldu. Türkiye, bütün tersliklere ve yanlışlıklara rağmen hâlâ cazip bir ülke. Bunu nasıl geliştirebileceğimizi düşünmemiz lazım. Mukayese edilsin, iyiler görülsün ve tecrübelerden faydalanılsın.

Dünya, iklim kriziyle birlikte birçok sektör gözden geçiriyordu. Bunun içinde turizm destinasyonları da var. İnsanların deniz, kum, güneş üçlemesinin dışında talepleri ve hassasiyetleri var. Karbon ayak izine, ekolojiye, çevreyi ve kültürel mirasınızı nasıl koruduğunuza bakıyor. Bunun üzerine pandemi geldi. Sizce pandeminin etkisiyle önümüzdeki dönemde turizm taleplerinde neler değişebilir? Türkiye’de bunun altyapısı var mı? Neler yapılmalı?

NİLGÜN ŞİRİN: Bana göre pandemiyle birlikte dünyanın altı üstünde, üstü de altında. Yani doğrusunun, iyisinin ne olduğunu henüz kimse tespit edemiyor. Gelişmiş ülkelerde de öyle. Bu bir oyun değil, insan hayatından bahsediyoruz. Öncelikle kendi hayatımız için önemli olması lazım. Sihirli bir değnekle her şeyi değiştirme gibi bir mucize yok artık. İmkânların ne olduğunu ortaya koymamız lazım. Bilinmeyi anlamaya ve sindirmeye çalışıyoruz. Nereden tutulur, nereye gidilir? Bunların hepsi gerçekten çok ilginç. Nasıl toparlayacağız? Bu sorunun yanıtı oldukça önemli. El yordamıyla ilerliyoruz. Çünkü durum o kadar belirsiz ki. Aşılama sürecini toparlamaya çalışıyoruz. Bunu kabul etmemiz lazım.

Turizm açısından 2021’in Haziran ayı sonuna kadar olan dönemi kaybedildi. 2021’in geri kalanını ve 2022’yi nasıl görüyorsunuz?

NİLGÜN ŞİRİN: Samimiyetle söylemek isterim ki, pandemi sırasında insanlar yönlerini şaşırdı. Tam olarak ne yapacaklarını bilemiyorlar. O yönü tekrar bulabilmek önemli. 2021’den pek ümitli değilim. Fakat 2022’nin düzgün program istekleri başladı. Düzgün program isteyenler, ülkelerinde bu programların öncüleri. Diğerleri onları takip eder. Turizmi politikaya alet etmemek gerekiyor. Çünkü turizm, ciddi bir gelir kaynağı. 2022’den ümitliyim. Dediğim gibi, dengeli bir şekilde ve paniğe kapılmadan kendimizi hatırlatmamız lazım. Türkiye’de “have a look” hikâyesi bitti. Ülkeyi ucuzlatmamalı.

Pandemi etkisiyle insanlar da bireysel seyahatlere yöneliyor. Bu, kaliteli ve özenli bir turizm planının fırsatı olabilir mi? Öncelikle ne yapılmalı?

NİLGÜN ŞİRİN: Bu durumu fırsata çevirebilmek için dikkatli hareket etmemiz ve plan yapmamız gerekiyor. Farklı ülkelerden, farklı kültür seviyesindeki insanlardan bahsediyoruz. Bunu unutmamamız lazım. Farklılıkları iyi yönetmeliyiz. Dünya turizmi de son yıllarda değişti. Önceden insanlar bir yere çakılıp kalmazdı, gezerlerdi, görürlerdi, turlara çıkarlardı. Şimdi gemiyle geliyorlar, görülmesi gereken yerleri görüyorlar ve gemiyle dönüyorlar. Beş yıl önce bir gemideki üst düzey yetkililerden biriyle konuşuyordum. “Efes turlarında neler yapabiliriz,” diye sordum. “Bazı konularda geç kalıyorsunuz,” dedi. Özenden, empatiden, kaliteden, detayları fark etmekten bahsetti. Yine o tur sorumlusundan öğrendiğim bir şey var. Gemiler, insanları geminin içinde tutmak için organizasyonlar yapıyor. “Limanlarda çıkmak isteyenler çıksın, tura giden gitsin. Ama gemide yolcu sayısı fazla olduğu için kalanlara hazırlık yapıyoruz. Mesela gözlükler yapıyoruz, adam havuzun kenarında otururken gözlükten Efes’i gezecek,” dedi. Evet, doğru. Teknoloji var artık.

Röportaj

NİLGÜN ŞİRİN

Rehber

Legendary Journeys Kurucusu
Türkiye Turizm Yazarları ve
Gazetecileri Derneği (ATURJET)
Yönetim Kurulu Üyesi



NİLGÜN ŞİRİN

Dokuz Eylül Üniversitesi İktisat Fakültesi’ni bitirdi. 1972 yılında profesyonel rehberlik kartını aldı. Turizm sektöründe rehberlik ve acente müdürlüğü yaptı. 2002 yılında kendi acentesi Legendary Journeys’i kurdu. Kuşadası’nda acente faaliyeti devam etmektedir. Dünya Turizm Yazarları ve Gazetecileri Federasyonu’nun Türkiye uzantısı olan Türkiye Turizm Yazarları ve Gazetecileri Derneği yönetim kurulu ikinci başkanıdır.

Bütün bunlar oluyor. Bu, sektörden beslenen insanlar için de önemli. Yine Mısır’ı konu edeceğim. Mısır’da yıllar önce Karnak Tapınağı’nın önünde iki otobüs Japon’u taradılar. Sezonun sonuna doğruydı. Ne yaptılar biliyor musunuz? İngiliz bir yazara kitap yazdırdılar. Sayısını bilmiyorum, ama firavunlarla ilgili yedi ya da sekiz kitap çıkarttılar. Kitaplar öyle ilgi gördü ki, herkes Mısır’a gitti. Pandemiye ne yapacaklar diye izliyorum. Belki gözünüze ilişmiştir. Müze kurduklarını söylediler. Dünya televizyonlarında yayınlar yaptılar. Pandemi bittikten sonra müzeyi açacaklar ve göreceksiniz bütün dünya Mısır’a gidecek. İklimin önemi yok onlar için. Çünkü klimalı araçlar var. Bizim de klimalı araçlarımız var, ama biz bu tür işler yapamıyoruz. İnsanları mıknaş gibi çekmek gerekiyor. Yaptıklarımızı dünyaya duyuramıyoruz. İnsanlar şaşkın ve psikolojileri bozulmaya başladı. Sadece burada değil, dünyada da böyle. İnsanlar, daha dikkatli ve seçici olacak, ama yine dışarı çıkacaklar. Buna nasıl hazırlanacağımız önemli.

Turizm benim için bir tutku. Bu fırsatı verdiğiniz için çok teşekkür ederim.

“DÖNÜŞTÜRÜCÜ TURİZM, FARKINDALIĞI ARTMIŞ TURİST”

İklim krizi ve pandemi, turizm destinasyonlarını nasıl etkiledi?

GÖZDE GÜRSOY HOŞAFÇI: Pandemi, turizm sektöründe daha önce yaşanmayan çeşitlilikte ve farklı düzeyde sorunu gün yüzüne çıkardı. Asıl sorun, uzun zamandır var olan ancak pandemiyle fark ettiğimiz iklim değişikliği, yani büyük ölçekli kriz. Aradaki en önemli fark, iklim krizinde sürecin yıllara yayılması, pandemide birkaç haftada tamamlanması. Pandemi, iklim krizinin ve ekolojik sorunların hatırlanmasını ve anılmasını hızlandırdı. İklim krizi kavramı yaklaşık 30 yıldır dünya gündeminde. Kavram hakkında tartışmalar olsa da, radikal ve sürdürülebilir kararların alındığını söyleyemeyiz. Pandemi, alınamayan bu kararların gün yüzüne çıktığı durum aslında.

Covid-19 pandemisi, farklı düzeylerde olsa da, toplumun her kesimini sosyal ve ekonomik açıdan kısa vadede etkileyen, sonuçlarını yine kısa vadede gördüğümüz küresel ölçekli kriz durumudur. Pandemi sürecinde anladık ki, iklim krizinden en fazla turizm bölgeleri etkilenmektedir. Bunu bütüncül yaklaşımla söylüyorum. Kastım, insan popülasyonu ile birlikte doğayı da kapsayan yaklaşım.

Turizm destinasyonlarının iklim krizi ve pandemiden nasıl etkilendiği sorusunun yanıtı geniş kapsamlı. Demografik, sosyolojik, ekonomik, hatta siyasi açıdan değerlendirmek gerekir.

Hayatını turizmden kazanan insanların yaşadığı ekonomik kriz, etkinin görünen yüzü olduğu için bu krizi ele alarak başlayalım. Acil karar alınması gerektiğini hepimiz biliyoruz. Ancak tepeden inen, özgürlükleri kısıtlayan, dayatmacı, kısa vadeli ve günü kurtaran kararlar yerine bilim insanlarıyla politik karar vericilerin bir araya gelerek sürdürülebilir kararlar vermesi, zararı en aza indirebilirdi. Ne yazık ki, pek öyle olmadı. Bilindiği üzere pandemiyin ilk aylarında önce Çin’de, ardından İtalya, İspanya ve Fransa başta olmak üzere Avrupa ülkelerinde başlayan ve küresel boyuta ulaşan ülkeler arası seyahat yasakları, uluslararası turizme set çekmiştir. Bu set, en fazla büyük ölçekli turizm tesislerini, seyahat acentelerinin sahiplerini ve çalışanlarını etkilemektedir. Bu durumun bireysel seyahatler dışında kongre turizmini ya da teknik gezileri de kapsayan büyük ölçekli etki alanının da olduğu söylenebilir. Turistik işletmelerin kapalı kalması, tüketim ekonomisine zarar vermiştir. Bu, turizmle ilintili olan, tüm tüketim malzemelerini kapsayan tarımdan fabrikalarda üretilen ürünlere kadar geniş bir aralık. Bununla birlikte turizm işletmelerinde çalışan yüz milyonlarca insanın işsiz kalmasının psikolojik etkilerini de düşündüğümüzde sosyal dokuya zarar verdiğini görebiliyoruz.

Uluslararası ölçekte BM Dünya Turizm Örgütü (UNWTO), 2020’nin küresel turizm tarihinin en kötü yılı olduğunu açıkladı. UNWTO’nun raporuna göre, pandemiyin 2020 yılında turizm sektörüne verdiği zarar, 2009 ekonomik krizi sırasında yaşanan etkinin 11 katından daha fazla. Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan verilere göre, Ocak, Şubat ve Mart aylarından oluşan 2021 yılının ilk çeyreğinde Türkiye’nin turizmden elde ettiği gelir, bir önceki yılın aynı dönemine göre %40.2 oranında azalmıştır. Muğla özelinde ise, düşüş eğilimi 2021 yılının ilk dört ayında kısmen de olsa durdu. Bu dönemde Muğla’ya gelen ziyaretçi sayısı geçen yılın aynı dönemine göre %16.65 oranında artış göstererek 5.590 kişiye ulaştı.

Bu artışla beraber yaşanan olumlu-olumsuz etkilere geçmeden, pandemi öncesi bir örnekten kısaca söz etmek isterim. Bildiğiniz üzere Fethiye, deniz memleketi. Pandemiyin yaşanmasından hemen önce Fethiye Körfezi’nde ciddi boyuta ulaşan kirlilik nedeniyle alg patlamasıyla karşılaştık. Bunun birçok nedeni var. En önemli sebep, insan etkisi. Tarım ve hayvancılıktaki alışkanlıklar, yayılan insan yaşamına yanıt veremeyen alt/üst yapılar, hatalı ıslah projeleri gibi insan eliyle yapılan hatalı uygulamaların çevreyi ve doğal yaşamı zora soktuğu söylenebilir. Türkiye’de uygulanan sosyal hayat kısıtlamaları, sokağa çıkma yasakları ve karantina/izolasyon önlemleri sonucunda deniz ve kara turizmi durma noktasına gelmiştir. Dolayısıyla insan etkisi azalmıştır. Doğa, kendine gelmeye başlamıştır. Gözümüzle gördüğümüz net veri olduğu için bu durumdan söz ettim. Elbette o dönemde toplu taşımının sınırlandırılmasıyla, kısıtlılıklarla, esnek çalışmayla, uzaktan eğitimle, bireysel taşıt kullanımındaki azalmayla birlikte gerek hava kirliliğinde gerek sera gazı emisyonlarında da azalma olduğunu biliyoruz.

Özellikle son 50 yıldır nüfusun, tüketimin ve insan etkinliklerinin artması, hatalı tarım uygulamaları, ormansızlaşma gibi etkiler, biyoçeşitliliği azaltmıştır. Pandemi sürecinde insan etkisinin azalmasıyla denizde ve karada artan biyoçeşitliliği gözlemekteyiz. İklim değişikliğinden en fazla etkilenecek başka bir alan, tarımsal üretimin yapıldığı kırsal alanlar. Fethiye, aynı zamanda tarım memleketidir. Ekonomik olduğu kadar ekolojik sebeplerle de azalan ürün çeşitliliği, verimlilik gibi etmenler, tarımdan kopuşlara sebebiyet verdi. Bulaşın beslenmeye ilintili korelasyonu, uzun zamandır konuşulan temiz, sağlıklı ve adil gıda kavramlarını belirginleştirdi. Pandemiyin ilk döneminde gıda toplulukları, ekolojik tarım uygulamaları, atalık tohum kavramlarıyla yol alınmaya başlandı. Bunlar, insan ve doğa için olumlu başlangıçlar. Ancak ne kadar sürdürülebilir?

Pandemiyi iklim krizinden bağımsız düşünemeyiz. Pandemiyi verilen hızlı reaksiyonla, yine de olması gerektiği kadar çabuk ve etkili önlem alınamamış olmasıyla, iklim krizine dair neredeyse 30 yıldır işe yarar düzeyde harekete geçilmemesi karşılaştırıldı. Ne yazık ki, bizim gibi gelişmekte olan ülkelerde iklim değişikliğiyle mücadele, kalkınma ihtiyaçlarıyla çelişiyor gibi düşünülmektedir. İklim krizi konusunda ülke politikası hâline gelen bütüncül bir anlayışın olmaması, pandemi sonucunda verilen ani kararlarla beraber tüm toplumu kaosa sürükledi.

Bu kaosu ekonomik boyutundan söz etmeye çalıştım. Biraz da ekolojik boyutu ele almak isterim. Biraz önce saydığım olumlu sebeplerle turizm anlayışının değişmesi birleşince Fethiye’de deniz ve villa turizmi popüler olmaya başladı. Deniz turizmiyle artış gösteren tekneler için bakım yapacak tersanenin olmaması, yat bağlama iskelelerinin talebi karşılayacak kapasiteye sahip olamamaları ciddi anlamda sorun yaratmaktadır. “Olamamaları” ibaresini özellikle tercih ediyorum, çünkü Fethiye körfezinin fiziksel yapısı, yat yavaşlama iskelesi ya da kruvaziyer turizmi için uygun değil. Ne yazık ki, ekolojiden bihaber zihniyet, gelen turistlerin gelme sebebinin de doğa olduğunu kavrayamadığı için yat yavaşlama iskeleleri yapma hevesiyle kuyruğa girmiş durumda. Çoğu projede “ÇED Gerekli Değildir” raporlarıyla üstelik. Daha önce söz ettiğim “ölmekte olan” körfez için çevre etki değerlendirmesine gerek duymuyor bu zihniyet. Körfez, yeni bir alg patlamasıyla karşı karşıya kalacak, çeşitliliğin azalmasıyla birlikte bitmeye yüz tutan balıkçılık hiç kalmayacak. Plansız limanların yansıması olan karayolu trafiğinde tıkanmalar, yeni karbon salınımları demek. Yat çekek yerleriyle başlayan planların otel projeleriyle birleştirilmesi, halkın denize gireceği alanların azalması demek. Pandemiyle ortaya çıkan, sosyal izolasyon güzellikleriyle yaygınlaşan “beach” kavramıyla derinleşen sosyal adaletsizlik, bizi bekleyen sonuçlardan biri. Yerleşik halkın denize girme şansı kalmıyor. “Kıyılar halkındır”, güzel bir slogan olarak kalıyor ne yazık ki.

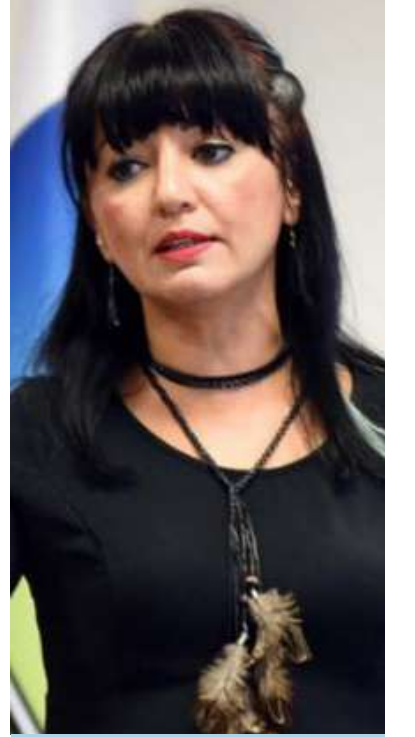
Kendini güvende hissetme, tatilin psikolojik boyutu olduğu için villa turizminde artış yaşanıyor. “İmar barışı” sonucunda oluşan çarpık yapılaşma Türkiye genelinde olduğu gibi Fethiye’de de meşrulaştı. Meşrulaşan bu yapıların çoğu şu anda yüksek ücretli günlük/haftalık kiralama ile turizmin parçası oldu. Can güvenliğinin bir garantisi yok, ama yüzme havuzu garantisi var.



Röportaj

GÖZDE GÜRSOY HOŞAFÇI

CHP Belediye Meclis Üyesi
Muğla Büyükşehir Belediyesi ve Fethiye Belediyesi



GÖZDE GÜRSOY HOŞAFÇI

İstanbul Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü’nü bitirdi. 2000-2003 yılları arasında İÜ’de araştırma görevlisi olarak çalıştı. Yüksek lisansını aynı üniversitede Yapı Malzemeleri Anabilim Dalı’nda yaptı. İnşaat Mühendisleri Odası Muğla Şubesi Yönetim Kurulu Üyesi’dir, laboratuvar ve yapı malzemeleri olmak üzere iki farklı komisyonda çalışmaktadır. TMMOB delegesidir. Kadın ve ekoloji odaklı pek çok inisiyatifte aktivist olarak yer aldı. Fethiye Ekolojik Yaşam Derneği, Fethiye Kadın Danışma ve Dayanışma Derneği üyesidir. Doğanın ve ortak yaşam alanlarının korunması için mücadele veren Muğla Çevre Platformu’nda aktif çalışmaktadır. Fethiye Kent Konseyi’nin de genel sekreteridir. CHP Fethiye İlçe Yönetimi’nde üç dönem yönetici olarak çalıştı. Hâlen Muğla Büyükşehir Belediyesi ve Fethiye Belediyesi belediye meclis üyesidir. Belediyeyi temsilen Sağlıkli Kentler Birliği ve Tarihi Kentler Birliği’nde yer almaktadır. 2006 yılından bu yana kendi firması olan yapı laboratuvarında çalışmalarına devam etmektedir.

Daha vahimi, nasılsa tekrar bir imar barışı çıkacak umuduyla yapılaşmaların devam etmesi. Bu her açıdan handikap. Diğer sorunlar; çarpık, düzensiz kentleşme, yeraltı suyuyla dolan havuzlar nedeniyle tarıma su kalmaması, kalan suyun da tuzlu olması, kanalizasyon sistemlerinin ve arıtmanın yoğun popülasyonu taşıyamaması, emlak fiyatlarındaki dengesiz artış. Emlak fiyatlarındaki artışa rağmen ekonomik açıdan üst toplumsal sınıfa ait olan insanlar Fethiye’de yerleşik hayata geçti.

Pandemi sürecinde görüldü ki, yeşil alanlarda, sağlıklı konutlarda, havası, toprağı ve suyu temiz coğrafyalarda yaşayanlar gerek kapanmanın gerek hastalığın etkilerini daha az hissetti. Bu bağlamda biraz da sosyolojik ve demografik açıdan değerlendirmek isterim. Covid-19 ilk çıktığında, para, meslek, ün vs. kimseyi ayırtmıyor diye bakmıştık. Adil bir hastalıktı. Virüs kişi seçmiyordu, ancak toplumsal eşitsizliği derinleştirdiğini -belki de kaçış noktaları olan Fethiye gibi coğrafyalarda- gördük. Temiz olan her şeyin hak görülmesiyle birlikte ekonomik açıdan daha güçlü olan insanların önce tatil sonra yaşam anlayışları değişti. Tatil için gelenlerle yerleşik halkın, yani toplumun ve doğanın yaşadığı olumsuzluklar herkesin hayatının parçası oldu.

Bu tecrübeden hareketle herkesin sağlıklı çevreye erişimini sağlayacak koruma politikalarının ve altyapı harcamalarının bütüncül açıdan değerlendirilmesi gerekir. İklim değişikliğinden kaynaklı krizler için küresel boyutta önleyici ve koruyucu kamu politikaları üretilmelidir, bunları her vatandaşın içselleştirmesi sağlanmalıdır. Tüm bunlar, insan dışı tüm canlı türleri için de geçerli ve adil olmalıdır. Turistler ve yerleşmeye karar veren turistlerle hem çevreyi hem de insanları bekleyen yeni krizlerin olduğunu söyleyebiliriz.

Sizce turizm ve seyahat pratikleri nasıl değişiyor ve dönüşüyor? Yerel yönetimler bu sürecin neresinde?

GÖZDE GÜRSOY HOŞAFÇI: Pandemi öncesi turizm destinasyonlarıyla ilgili verilen kararlar hem ekonomi bağlamındaydı hem de bireylerin sosyal hayat anlayışlarıyla ilgiliydi. Şimdi tüm bunlara psikolojik boyut da eklendi. İnsanlar, kendilerini güvende hissedecekleri ortam arayışına girdiler. Covid-19 sürecinden sonra insanların doğayla yakın ilişki içindeki tatil seçeneklerini tercih edecekleri kesin. Pandemi sürecinde insanlar, kendilerini güvende ve rahat hissetmek istediler. Bu beklentiyle insanların aşırı kalabalıktan kaçtığı ve kitle turizminden uzaklaştığı görüldü. Bunun alışkanlık hâline mi geleceği yoksa korkuyla ortaya çıkan refleksif bir tatil alışkanlığı mı olduğu hakkında henüz kesin bir şey söylenemez bence.

Salgınla birlikte yaşanan korku, tedirginlik ve kısıtlılıklar nedeniyle uçak, otobüs gibi toplu taşıma araçlarından ziyade bireysel taşıt kullanımının tercih edilmesiyle, sosyal mesafe kavramlarıyla tatil tercihlerinin büyük oteller yerine küçük oteller, hatta otel yerine yazlık ve kiralık villa kavramları ya da deniz turizmi olduğunu söyleyebiliriz. Bu tercihlerin ekonomik açıdan olumlu yansımaları olduğunu düşünebiliriz. Gözde tatil merkezleri yerine daha az bilinen bir destinasyonda yerel halk tarafından işletilen butik otellerin tercih edilmesi, her şey dahil sistemde otel dışına çıkmayan turistlerin (her ne kadar pandemi olsa da) kenti gezmeye başlaması, yerel işletmeleri hareketlendirmiştir. Aynı zamanda bu küçük işletmelerin yerel halka yaptırdıkları gıda ürünlerini tükettirmeyi ve tekstil ürünlerinde yine yerel ürünler kullanmayı tercih ettiğini söyleyebiliriz. Özetle yerel halkın turizmin bileşeni hâline geldiğini söyleyebiliriz. Salgın öncesi tercih edilen kitle turizmde yerel halkın çıkarlarından ve haklarından söz edemedik. Şimdi paydaş olarak çıkarları kısmen gözetiliyor, ancak haklarından pek söz edemiyoruz.



Son zamanlarda popüler olan sürdürülebilir turizmin yanında dönüştürücü turizmi ve farkındalığı artmış turist kavramını da incelemeliyiz. Çünkü tatil esnasında esneyen davranışların olumsuz yansımaları, yerel halkın haklarının ihlali anlamına geliyor.

Fethiye gibi denize kıyısı olan, tarımın turizme eşlik ettiği coğrafyalarda çevreci kitlenin tercih ettiği ekoturizm kavramı pek de masum sayılmaz. Çadır ve ahşap olarak gördüğümüz her şeyi ekolojik bağlamda değerlendirme algısıyla masum gördüğümüz bungalovlar, hassas alanları turizme açıyor. Bu da yerleşik halkı, ekonomi mi yoksa ekoloji mi denkleminde baş başa bırakıyor.

Bu bağlamda yerel yönetimlerin inisiyatif alması gerektiğinin bilincindeyiz. Sürdürülebilir ve yenilenebilir enerji kaynaklarını önceliyoruz. Pazaryerlerinin üzerindeki güneş panellerini buna örnek verebiliriz. Yapılan ve yenilenen yürüyüş yollarıyla, bisiklet rotalarıyla hem karbon ayak izimizi azaltmayı hem de farklı turizm algısı yaratmayı hedefliyoruz. GEKA için Fethiye Kent Konseyi’yle birlikte yazıp yürüttüğümüz “Antik Pedal Bisiklet ve Kültür Rotaları” projesi buna en güzel örnek. Kooperatiflerle işbirliği protokolleri yapıyoruz. Tarım kooperatifiyle yaptığımız işbirliğiyle hem atalık tohumla sağlıklı ve etik gıda üreten çiftçinin yanında oluyoruz hem de halkın sağlıklı gıda tüketmesinin yolunu açıyoruz. Benzer şekilde kadın kooperatifleriyle kadının ekonomik hayattaki varlığına destek vermeye çalıştığımız kadar yerel ürünlerin ulusal boyutta tanınmasını sağlamayı hedefliyoruz.

Fethiye, ekolojik değeriyle de önemli bir destinasyon. Bu bölgenin korunmasına ve kamuoyu farkındalığına yönelik STK’larla, meslek örgütleriyle işbirliğiniz var mı?

GÖZDE GÜRSOY HOŞAFÇI: Sadece Fethiye dersek haksızlık yaparız. Mikro milliyetçilik yaparak ilk sıraya Fethiye’yi yerleştirsem de, Datça, Marmaris, Bodrum ve Muğla’nın tamamı ekolojik değer konusunda çok kıymetli. O kadar kıymetli ki, adında çevre geçen bakanlığın gözü tamamen Muğla’nın üzerinde. Bizde bu güzellik, karşımızda da dağdan mermer ocakları, denizden yat limanları, ormandan linyit madenleri, dünya mirasından jeotermaller çıkartmaya çalışan zihniyet olduğu sürece örgütlenmemek mümkün değil.

Örgütlülüğün her türlü değerli. Öncelikle Fethiye özelinden söz etmek isterim. STK statüsünde olan, ekoloji mücadelesini hem toplumsal hem de hukuksal alanda yerelde ve ulusalda veren Fethiye Ekolojik Yaşam Derneği var. Söz konusu dernek tarafından ÇED süreçleri takip ediliyor, askı sürelerinde itirazlar yapılıyor, ilgili tüm kurumlardan bilgi talep ediliyor, öneri sunuluyor ve gerekirse davalar açılıyor. Meslek örgütleri içerisinde TMMOB bileşenlerinin tamamı çevre davalarında taraf diyebilirim. Mimarlar Odası ve Şehir Plancıları Odası başta olmak üzere meslek odaları, teknik destek verdikleri kadar dava açıyor ya da açılan davalara müdahil oluyorlar.

Çevre davalarını üstlenen gönüllü avukatlar her anlamda destek oluyor. Aynı zamanda Ticaret Odası tarafından oluşturulan, içerisinde tüm meslek örgütlerinin, Deniz Ticaret Odası’nın ve belediyenin olduğu güç birliği platformunda kamuoyu farkındalığı yaratılıyor. Muğla’nın genelini kapsayacak şekilde doğanın, ortak yaşam alanlarının korunması için tüm beldelerde bir araya gelen vatandaşların sivil inisiyatif olarak kurduğu Muğla Çevre Platformu’ndan söz etmeden geçemeyeceğim. MUÇEP, doğal sit statüsünün değiştirilmesine karşı çıkmak için bir araya gelen çevre aktivistlerinin oluşturduğu bir platform. Daha önce de söylediğim gibi, talana bu denli açık olan bir coğrafyada meslek örgütlerinin, ekoloji derneklerinin, platformların varlığı önemli ve kıymetli. Bu topraklarda doğayı da, insanı da, dayanışma ve direnme yaşıyoruz.

Fethiye Belediyesi’nin iklim ve turizm acil eylem planı var mı? Varsa, kritik başlıklar neler? Yoksa, neler olmalı sizce?

GÖZDE GÜRSOY HOŞAFÇI: Belediyemizde turizm birimimiz yoktu. Şu anda turizm birimimiz var. Bu yeni birim ve Çevre Müdürlüğü’yle birlikte iklim eylem planını yazma yolundayız. Atıkların kaynağından ayrıştırılmasından gri su-pis su ayırımına, yenilenebilir enerji kaynaklarının etkin ve sürdürülebilir kullanımına kadar birçok veri stratejik planda yer aldı. Bunun dışında belediye birimlerinin yaptığı ve gerçekleştirdiği hizmetler kapsamında iklim değişikliğine uyum konusu dikkate alınmaktadır.

Fethiye Belediyesi olarak 5 Aralık 2019 tarihinde “İklim için Kentler Deklarasyonu”na imza atarak yaşanabilir bir gelecek için sürdürülebilir ulaşım, yenilenebilir enerjiye öncelik vereceğimizin, altyapıdan imar planı uygulamalarına kadar iklim krizi etkilerini önleyeceğimizin sözünü vermiştik. Bu bağlamda Fethiye için iklim eylem uyum planı envanter çalışması devam ediyor. İklim değişikliğinin Fethiye’de turizme etkisi konusunda Yıldız Teknik Üniversitesi gibi güçlü bir ortağımızın olduğu bir proje yazdık. Onun sonucunun da olumlu geleceğini umuyoruz. Bu sayede sürecimiz kısılacak, Fethiye’de iklimi ve turizmi bir arada ele alma şansımız artacak. Umarım olumlu haberi sizinle en kısa sürede paylaşırız.



“TURİZM POLİTİKALARININ YENİ EĞİLİMLERİ GÖZETMESİ GEREKİYOR”

İklim krizinin sektörlere etkisini konuşurken pandemi süreci başladı. Turizmde nasıl bir dönüşüm olacak? Hangi konular önemli olacak?

ZEYNEP MEREY ENLİL: İklim krizi ve pandemi, iki büyük kriz. Önemli sorunlara işaret ediyorlar. Biliyorsunuz, pandemi öncesinde iklim krizi önemli bir dönüştürücü faktördü. İklim krizinin etkilerini henüz çarpıcı bir biçimde yaşamıyoruz, toplum olarak pek farkında da değiliz. Bu meseleler, akademik camiada bile birkaç yıldır ele alınıyor. Kamuda da aynı şekilde. “İklim Uyum Planı” yapan belediyeler var, ama yaygın değil. İklim krizinin etkilerini ilerleyen süreçlerde güçlü bir biçimde yaşayacağız. Bilimsel çalışmalar, 1.5 derecelik ısınmanın etkilerinin bile ne denli vahim olacağını gösteriyor. Turizmi de iklim değişikliğinin neden olacağı sorunlar çerçevesinde ele almak lazım. Kuraklık, bu sorunların başında geliyor. Bu durumun Türkiye büyük bir tehdit olduğunu biliyoruz. Türkiye’nin çölleşeceği öngörülüyor. İklim değişikliğinin etkisiyle yağış rejimlerinin değişmesi, sıcaklıkların artması, denizlerde su seviyelerinin yükselmesi, deniz sularının asidifikasyonu ve deniz suyu sıcaklığının artması bekleniyor. Bu değişiklikler, Akdeniz havzasında, özellikle kıyı alanlarında etkili olacak. Bu da Akdeniz havzasındaki turizm destinasyonlarının kayıp yaşamasını beraberinde getirecek. Plajların kaybı söz konusu olacak. Deniz suyu sıcaklığının artmasına bağlı olarak deniz canlıları zarar görecek, hatta yok olacak, biyoçeşitlilik azalacak. Aşırı sıcaklar, deniz, güneş, kum destinasyonlarının çekiciliğini olumsuz yönde etkileyecek.

İklim değişikliği sadece deniz turizmi için değil, kış turizmi için de bir tehdit. Küresel ısınmanın etkisiyle kar yağışlarının azalması, kış sporlarına dayalı turizm merkezlerini olumsuz etkileyecek. Tüm bunların dolaylı etkileri de olacak. İstihdam kayıplarından tutun, turizm tesislerinin atıl kalmasına, işletmelerin kapanmasına dek birçok farklı sonuçları olacak. Bunları öngörmek ve tedbir almak gerekir. Risk haritası çıkarmak ve bu haritaya göre iklim eylem planları geliştirmek lazım. İklim değişikliğinin etkisini nasıl azaltabiliriz, iklim değişikliğine uyum için ne tür stratejiler geliştirebiliriz? Turizmi de bu çerçevede ele almalıyız. Bu, ciddi bilimsel çalışmalar yapmayı gerektiriyor.

İklim eylem planları hazırlamak ve kapsamlı raporlar yazmak tek başına bir anlam ifade etmiyor. Bu planları hayata geçirmek şart. Bunun için başta kamunun böyle bir niyetinin olması, bir irade beyanında bulunması önem taşıyor. Bunun yanı sıra vatandaşın ve özellikle de yatırımcının bilinçlenmesi, farkındalık kazanması gerekli. Ama kamunun rolü başat. Kamu öncü olacak, yol gösterecek, kural koyacak ve uygulamayı denetleyecek. Bazı yerel yönetimler bu çabayı gösteriyor. Ama yerel yönetimlerin inisiyatifinin dışında tepeden inme birçok karar olabiliyor. Dolayısıyla merkezi yönetimin de aynı hassasiyette ve bilinçte olması, yerel yönetimlerle birlikte çalışması, yönetim organları arasında eşgüdüm sağlanması ve ortak irade göstermesi oldukça önemli.

Öte yandan, turistlerin iklim değişikliğine nasıl tepki vereceği, davranış biçimlerinin nasıl değişeceği de belirsiz. Bu sürecin nabzını iyi tutmak gerekiyor. İklim krizine eklenen pandemi sürecini ele alırken pandemi öncesinin sorunlarını hatırlamakta fayda var.

Pandemi öncesi dünyadaki kitlesel turizmi, aşırı turistikleşmeyi, korunması gereken kültürel ve doğal değerleri, turizmin bu değerlere yaptığı baskıyı, koruma-kullanma dengesinin nasıl sağlanacağını konuşuyorduk. Turizm açısından çekici olan kültürel miras alanları, tarihi kent merkezleri, doğal alanlar ve özellikle kıyı alanları, ülkemizde aşırı turizm baskısı, aşırı kullanım tehdidi altında olan alanlardı. Aşırı turistikleşme, turizmin her şeyi ele geçirmesi, yaşam maliyetlerinin ve gayrimenkul değerlerinin artmasına, buna bağlı olarak bölge sakinlerinin bu yerleri terk etmek zorunda kalmasına, oradaki özgün nüfusun, özgün değerlerin yitirilmesine, yerin ruhunun yok olmasına, turist için cazip olan unsurların kaybolmasına neden oluyordu. Bunu yönetmeye çalışıyorduk. Kültürü ve doğayı araçsallaştırmaktan nasıl kurtarırız, turizmin kıskaç altına aldığı kültürel ve doğal değerlerimizi nasıl korur, turizmi bu değerlerle dost bir şekilde nasıl geliştirebiliriz gibi sorunlarla karşı karşıyaydık.

Şimdi farklı bir durum var. Pandemi, her şeyi bıçak gibi kesti. Bize turizmin ne kadar kırılgan bir sektör olduğunu da gösterdi. Ekonomisi turizme dayalı kentler pandemi sürecinde zarar gördü. Oralarda ekonomi çeşitlenebilseydi, daha dirençli olabilirdi, ama en büyük gelir kaynağı turizm olduğunda o yerleşimlerin, bölgelerin etkilenmesi daha şiddetli oluyor. Pandemi sonrasında insansızlaşan, ıssızlaşan miras alanlarıyla, çöküntü alanına dönüşme riski taşıyan tarihî kentsel alanlarla, kent merkezleriyle ve pandemiden yara almış bir turizm sektörüyle karşı karşıyayız. Bir aşırı uçtan öbür uca savrulmuş durumdayız. Bunu nasıl yöneteceğiz? Bu ıssızlaşmadan, insansızlaşmadan nasıl çıkacağız? Tarihî kentsel alanları terk edilmiş birer çöküntü alanı olmaktan nasıl koruyacağız?

Pandeminin yarattığı bu radikal durumu soluklanma, nasıl bir turizm istediğimizi durup düşünme ve birlikte tarif etme fırsatı olarak değerlendirebiliriz. Aşırı turistikleşmiş, ticarileşmiş, turist istilasına uğramış, özgün nüfusunu kaybetmiş alanların artık turistler için bir cazibe unsuru olmaktan çıkmaya başladığını biliyoruz. Tam da bu yüzden pandemi bize yeniden düşünme fırsatı veriyor. Pandemi sonrasında nicelik yerine niteliğe odaklanan daha iyi, sürdürülebilir bir turizm politikası inşa etme gayreti içinde olmalıyız. Yani kentlisi için yaşanabilir ve kaliteli bir kentsel yaşam çevresi, turist için de her zaman caziptir. Bu nedenle turiste ya da turizme öncelik vermek yerine kent sakinlerine öncelik vermek, onların refahını düşünmek, yaşam çevresini iyileştirmek gerekiyor. Günümüzün değişen turist profilleri gözetildiğinde böyle bir kent ve çevre, o yerleşim alanlarını daha cazip kılacaktır.

Seyahat pratikleri de değişiyor. Türkiye gibi ülkeler, kitle turizminin destinasyonlarıydı. Bu değişime uyum nasıl olacak ya da olmalı?

ZEYNEP MEREY ENLİL: Deniz, kum, güneş derken kitle turizmini kastediyorum. En büyük problem, her şey dahil sistemi. Bunu yıllardır anlatmaya çalışıyoruz. Ancak başka öncelikler politikaları belirliyor, bu uygulamadan vazgeçilemiyordu. Pandemi, bu tablonun değişmek zorunda olduğunu yatırımcıya ve politika yapıcıya anlatacak diye umuyoruz. Gerçi bu tür bir zihniyet değişikliğinin izlerini henüz göremiyoruz. İnşaatların hâlâ doğal ve kültürel değerleri tahrip ettiğini, ikinci konut alanlarının ve devasa turizm tesislerinin yapıldığını üzülerken izliyoruz.

Oysaki dünyada farklı eğilimler var. Turistlerin hangi amaçla seyahat ettiği, anlayışları, beklentileri ve profilleri hızla değişiyor. Turist tercihleri ve davranışları açısından baktığımızda kitle turizmine alternatif uygulamalar pandemi öncesinde de vardı. Pandeminin bu eğilimleri güçlendirdiği söylenebilir. Araştırmalar, kitlesel turistten farklı yeni bir turist tipine dikkat çekiyor. Bu yeni turist tipi daha deneyimli, bilgili, bağımsız ve seçici. Kitlesel turistlerin rağbet ettiği “turist balonu” ya da “turist köpüğü” olarak adlandırılan alışılmış “turistik” çekim odaklarının dışına çıkmak istiyorlar. Hatta bu tür “aşırı turistikleşmiş” yerlere gitmeyen, buralardan kaçınan, alışlagelmiş turist rotalarının dışına çıkan, ziyaret ettiği coğrafyanın özgün kimliğini keşfetmek isteyen, ziyaret ettiği kentlerin “sıradan gündelik yaşamını” tanımayı ve yerel kültürü deneyimlemeyi amaçlayan bir turist profili bu. Bir turistten ziyade bir gezgin. Bu grup, kitlesel tüketim ürünleri yerine farklı ve özel olana, tarihî ve kültürel miras alanlarına, kültür ve sanat aktivitelerine yöneliyor. Tüm bunları kendi kültürel sermayesinin bir parçası olarak gören bir turist profili söz konusu.

Röportaj

Prof. Dr. ZEYNEP MEREY ENLİL

Mimar

Yıldız Teknik Üniversitesi
Mimarlık Fakültesi
Şehir ve Bölge Planlama Bölümü



ZEYNEP MEREY ENLİL

Lisans derecesini Ortadoğu Teknik Üniversitesi’nden, doktora derecesini Washington Üniversitesi’nden aldı. Kentsel gelişim politikaları, neoliberal kentleşme, kentsel dönüşüm, kültürel ve yaratıcı sektörlerin kentsel ve bölgesel gelişmedeki rolü, kentsel koruma ve turizm konularında araştırmalar yapmaktadır, dersler vermektedir. 2006 İstanbul Metropoliiten Alanı Çevre Düzeni Planı çalışmaları kapsamında kültür endüstrileri, kültürel miras ve turizm araştırma grubunun İstanbul 2010 Avrupa Kültür Başkenti Ajansı tarafından desteklenen İstanbul Kültür Mirası ve Kültür Ekonomisi Envanteri Projesi’nin ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi için hazırlanan İstanbul Turizm Master Planı’nın eş yürütücülüğünü üstlendi.

AB destekli uluslararası araştırma konsorsiyumlarında grup yürütücüsü olarak yer aldı. Kültür ve Tabiat Varlıkları Koruma Kurulu üyeliğinde bulundu. 2005-2011 yılları arasında ISOCARP’ın başkan yardımcılığı görevini yürüttü. 1998 yılından bu yana ICOMOS-Türkiye üyesidir. 2011-2014 yılları arasında UNESCO Türkiye Ulusal Komisyonu Somut Kültürel Miras Komitesi üyesi olarak görev yaptı. Hâlen Europa Nostra-Türkiye’nin başkan yardımcısıdır. 2021-2024 dönemi için ICOMOS Türkiye Milli Komite üyesidir. “Yaratıcı İstanbul: Yaratıcı Sektörler ve Kent, İstanbul’un Tarihi ve Doğal Miras Değerleri: Potansiyeller, Riskler ve Koruma Sorunları” ve “İstanbul’da Kültür Turizmi İçin Yenilikçi Stratejiler” adlı kitapları bulunmaktadır.

Yeni turist profili, bireysel hareket etmeyi tercih ediyor. Bu tercihte dijitalleşmenin etkisi de büyük. Kitlesel turizm acenteleri ve şirketleri yoluyla kitlesel seyahat yok olmadı elbette, ama eğilimlerin değişmeye başladığını görüyoruz. İnsanlar, çeşitli turizm portalları üzerinden rezervasyonlarını kendileri yapabiliyor.



Seyahatlerini, nerede, ne kadar kalacaklarını, nereye gideceklerini, hangi rotaları izleyeceklerini dijital ortamda kendileri planlayabiliyorlar. Dijitalleşmenin sağladığı bu olanakların bireysel seyahat etme kapasitesini ve arzusunu geliştirdiğini görüyoruz. Eskiden olanaklar kısıtlıydı. Dolayısıyla kitlesel tur organizasyonları insanlara kolaylık sağlıyordu. Ama şimdi her şeyi kendimiz kolayca yapabiliyoruz. Pandemi, bu eğilimi daha da güçlendirdi.

Değişen turist profilleri açısından dikkat çekilmesi gereken diğer bir nokta, LOHAS (Lifestyles of Health and Sustainability) olarak anılan “Sağlıklı ve Sürdürülebilir Yaşam Biçimi” ilkesini benimseyen ve giderek büyüyen tüketici hareketi. Bu kişiler, genellikle iyi eğitim almış, gelir düzeyi yüksek, sağlık konusunda bilinçli, çevreye ve toplumsal meselelere, insan haklarına ve toplumsal adalete duyarlı, etik kurallara uygun olarak yaşayan ve tüketen kişiler. Bu özellikleri nedeniyle son derece seçici, eleştirel gözle bakan tüketiciler oldukları, bu ilkeleri gözetmeden üretilmiş ürünleri tüketmedikleri, benimsedikleri bu etik değerlere uygun olmayan yerlere gitmedikleri, bu ilkeleri gözetmeyen tesislerde kalmadıkları belirtiliyor. Hareketlilik düzeyi yüksek olan ve sayıları giderek artan bu kesimin de turizm stratejilerini belirlerken göz önüne alınması gerekiyor.

Pandemiyle birlikte sağlık ön plana çıktı, sağlığı korumak birinci öncelik oldu. İnsanlar, sağlık açısından güvenli ve kalabalık olmayan yerlere seyahat etmeyi tercih etmeye başladı. Dolayısıyla yüzlerce kişinin aynı havuza girdiği, aynı salonda yemek yediği büyük, çok yıldızlı oteller, her şey dahil sistemler pek revaçta olmayacak. Bunun yerine kalabalıktan uzak olana, küçük işletmelere ve doğaya yönelik ilgi daha da artacak. Bu durum kırsal ve doğal alanların hızla tüketilmesi riskini de beraberinde getiriyor. Turizm politikalarının bu eğilimleri gözetmesi, bu alanları korumaya yönelik tedbirleri alması gerekiyor.

Öte yandan, sağlığa ilişkin kaygılar nedeniyle otele gitmek yerine ev kiralamak da pandemiyle birlikte öne çıkan bir eğilim olmaya başladı. Özellikle kıyı kentlerinde ikinci konutlar için yeni bir pazar doğdu. İkinci konutlar, yılın büyük bir bölümünde atıl kalan bir yapı stokuydu. Bu şekilde turizme kazandırılması bir yandan olumlu. Diğer yandan, otellere alternatif olmaları bakımından sektör için tehdit olabilirler. Bu konutların yenilikçi iş modelleri çerçevesinde değerlendirilerek dengelenmesi önem taşıyacaktır.

Hâlâ cazip bir turizm destinasyonu olabilmek için sağlıkla ilgili tedbirleri almak, güvenliği sağlamak da mühim. Her ne kadar sağlık açısından bazı tedbirler alınsa da, otellere belli kriterler doğrultusunda güvenli turizm sertifikası verilse de, ülkenin genel havası o güveni vermediği sürece maalesef turist de gelmiyor. Şeffaf olmak, güven vermenin ve güvenilir olmanın ön şartı.

Bireysel hareket etme eğilimi, kentleri öne çıkarıyor. Bu durum kentleri yönetmede ve turizm politikası üretmede yerel yönetimlere nasıl bir sorumluluk yüklüyor?

ZEYNEP MEREY ENLİL: Yerel yönetimler, turistten önce kentliyi düşünmek durumunda. Yani kentliyi odağa koyduklarında, önce kent sakinlerinin refahını, yaşam ve çevre kalitesini artırmaya öncelik verdiklerinde turist için zaten cazip bir yer yaratmış olurlar. Bunu söylemek lazım.

Artık turistlerin seyahat amaçları arasında kültürel mirasın, kentlerin özgün kimliğini deneyimlemenin, kültürün, sanatın önemli bir yer tuttuğunu biliyoruz. Bu doğrultuda pandemi öncesinde ortaya çıkan önemli bir eğilim, “Short City Breaks” ya da “Kısa Kent Tatilleri” olarak adlandırdığımız üç-dört günlük, kent kültürünü deneyimlemeye, kentlerin özgün havasını solumaya yönelik turizm türüydü. Yerel yönetimler, kentin kimliğini, kültürünü deneyimlemeye yönelik turizm türlerini ve buna ilişkin yatırımları teşvik etmek, kaliteyi artırmak gibi konularda katkıda bulunabilir. Ancak burada yerel yönetimler tarafından dikkate alınması gereken iki önemli husus var. Birincisi, kentin özgün kimliğinin bir parçası olan ve kentleri turist açısından cazip kılan kültürel mirası, tarihî kentsel alanları araçsallaştırmaktan kaçınan, bu alanları aşırı turist istilasına karşı koruyan dengeli politikalar geliştirmek. İkincisi, turizm açısından cazip hâle gelen bölgelerde, özellikle tarihî kentsel alanlarda yaşayan kent sakinlerinin yerinden edilmesini önlemek. Konutların, butik konaklama tesislerine dönüştürülmesi, Airbnb gibi kısa süreli kiralamaya yönelik dijital platformlar aracılığıyla turizm pazarına sunulması, kent sakinlerinin yerinden edilmesine neden olan önemli unsurlar arasında. Barcelona, Berlin, Lisbon gibi kültür turizmi açısından önemli destinasyonlar olan kentlerde yüksek fiyatlı kısa süreli kiralamalar nedeniyle konut fiyatları artmış, kent sakinlerinin turistikleşen kentin merkezi alanlarında ödenebilir fiyata kiralık konut bulma şansı azalmış, bu kentlerde baş gösteren konut sıkıntısı yerel yönetimleri kısa süreli kiralamalara karşı birtakım sınırlamalar getirmek ve tedbirler almak zorunda bırakmış.

Dolayısıyla yerel yönetimlerin bu tür kiralamaların yarattığı ya da yaratabileceği olumsuz etkileri yönetmesi, denetleyebilmesi, yani kayıt altına alabilmesi lazım. Nerede, hangi oranlarda kısa süreli kiralamalara izin verilebilir, nerede verilemez, bunun kurallarının konması gerekir.

Öte yandan, bireysel hareket etme eğiliminin ve kültür turizmine yönelik seyahatlerin ön plana çıkması, yerel yönetimlerin kentteki kültür/sanat ortamını desteklemesine, geliştirmesine katkıda bulunacak politikalar benimsemesini önemli kılmaktadır. Kültür/sanat üretimine ortam sağlamak, projeleri, çağdaş bir anlayışla kurulacak müzeleri, yenilikçi sanatçıları, sanat topluluklarını, festivalleri, kültürel/sanatsal etkinlikleri desteklemek, mekân yaratmak, tarihî yapıların kullanımını teşvik etmek, bu amaca hizmet edecek stratejiler olarak benimsenebilir.

Kentin kültür yaşamına ve kültür/sanat üretimine yapılacak yatırımlar, kentinin yaşam kalitesini artırmaya yönelik yatırımlardır. Önceliğin kent sakinlerinde olması gerekir. Kent, önce kent sakinleri için vardır. Ancak yaratılacak değer dolaylı olarak turizme de hizmet edecektir. Hatta kültürün ve sanatın yerel kent yaşantısının bir parçası olması, sadece turist için imal edilmiş olmaması, onları turistler için daha da cazip kılacaktır.

Pandemiyle birlikte başka bir yaklaşım daha ortaya çıktı: “Eve yakın olan yere git, fazla uzağa seyahat etme, uçakla değil, arabayla ya da bisikletle ulaşabildiğin yere git.” Bu anlayışın desteklendiğini ve önerildiğini görüyoruz. Bu yaklaşım hem daha güvenli olması bakımından, hem de iklim krizinin etkilerini ve karbon salınımını azaltması açısından destek görüyor. AB ülkeleri Paris Antlaşması’nı imzaladı, bu yönde politikalar geliştiriyorlar. Mesela 5 milyonluk Norveç bile karbon ayak izini nasıl azaltırım diye uğraşıyor. Biz 80 milyonluk ülkede böyle bir hedefi kendimize ne kadar dert ediniyoruz? Bunu kendimize sormamız lazım. Öte yandan, pandeminin yaygınlaştırdığı eve yakın olan yere seyahat etme yaklaşımı egemen olduğu sürece biz hangi turist profiline, kime hitaben, nasıl bir strateji geliştireceğiz? Bunu düşünmemiz gerekiyor. Bu durum, yerli turistin önemini artırıyor. Birçok ülkede iç turizmi canlandırma stratejileri izleniyor. İç turizmi canlandırmanın da ötesinde kentin yerlisinin, kent sakinlerinin kentin keşfetmesi ve kendi kentinin işletmelerini ayakta tutmaya yardımcı olması yönünde kampanyalar yapılmaya başladığını görüyoruz. Dolayısıyla turizm politikalarını oluştururken yerel yönetimlerin bunları da dikkate alması gerekir.



Turistlerin yeni bir etik anlayışı var. Bu anlayış, pandemiden önce vardı. Ancak pandemiyle birlikte giderek güçlenen bir eğilim hâline geliyor. Sürdürülebilir yaşamı dert edinen, gittiği yerde kaynak kullanımlarının nasıl olduğuna dikkat eden, doğayı tüketen yerlere gitmeyi reddeden bir anlayış bu. Bundan bir ders çıkarmak lazım. Çünkü turistler, doğası ve çevresi tahrip edilmiş, doğal/kültürel değerleri gözetilmeden yapılaşmış, betonlaşmış yerlere gitmeyi reddediyor.

Bu değişimler, turizmin artık kitlesel turizmi destekleyen, doğal/kültürel değerleri sadece pazarlama unsuru olarak gören, doğayı, kültür mirasını ve yerli önelemeyen bir bakış açısıyla planlanamayacağını göstermektedir. Bunun yerine doğaya saygılı, kültürel mirası “turistikleştirmeyen”, yerin özgün kimliğini ve ruhunu titizlikle koruyan, kent sakinlerine yabancılaşmayan, kentinin ihtiyaçlarını önceleyen, yaşanabilir, kaliteli bir kentsel çevre kurmayı hedefleyen, kimseyi yerinden etmeyen, kültürel değerleri “ticarileştirmeyen”, kültürel mirasla turizm arasında dengeli, sürdürülebilir bir ilişki kurmayı hedefleyen bir bakış açısına ihtiyaç olduğuna işaret ediyor.

Turizmi, yerel ekonomiyi destekleyen bir sektör olarak yeniden konumlandıran, kapsayıcı, katılımcı bir süreç izlemek, kırılan grupları gözetmek, desteklemek gerekiyor. Sürdürülebilirlik temel ilkesi çerçevesinde tarihî ve doğal çevreye, yerel kültürle saygı gösteren, yerel ekonomiye katkı sunan, iklim değişimine duyarlı olan, karbon ayak izini azaltmaya odaklanan, yenilenebilir enerji kaynaklarını tüketmeye özen gösteren “sorumlu turizm” anlayışını benimseyen turizm politikalarının yaygınlaşmasına ihtiyaç var. Yerel yönetimlere bu açıdan önemli bir rol düşüyor.



“MEMNUN ET Kİ, BİR DAHA GELSİN, İYİ SERVİS VER, DÜZGÜN AĞIRLA”

Röportaj

ADNAN HASIRCI

Otel Sahibi

Sektörün birçok alanında yer alan bir otelci olarak turizmin gelişimi hakkındaki gözlemlerinizi öğrenmek isterim. Son 1.5 yılı nasıl geçirdiniz? 2021'in geri kalanı ve 2022 sizce nasıl geçecek?

ADNAN HASIRCI: 55 yıldır turizmin her alanında varım. Eski bir rehberim. Dolayısıyla Türkiye turizmini yakından takip ediyorum.

Üniversite hayatım yurtdışında, Almanya'da geçti. Öğrenciliğim süresince her yaz Türkiye'ye gelirdim. O zamanlar İtalya üzerinden gelirdik. Truva gemisi vardı. Truva'ya biner, İzmir'e gelirdik. Dolayısıyla o yıllarda İtalya'nın durumunu görüp Türkiye'nin öyle olmadığına sevinirdim. Ama süreç içinde betonlaşma konusunda onlardan bin beter olduk.

Türkiye'de turizmin ana gayesini satış üzerine yoğunlaştırdık. Hizmet sektörüne pek önem vermedik. Kurulan endüstri o kadar büyüktü ki, devlet bile bir şey diyemedi. Çünkü vergi aldı. Turiste bir şey sat, parayı al, gönder. Oysaki getir, memnun et, gönder olmalıydı. Memnun et ki, bir daha gelsin, iyi servis ver, düzgün ağırla.

Bir örnek vermek isterim. Kuşadası'nda limanın yanında bir ayakkabı boyacısında ayakkabımı boyatıyordum. Yanımda üst gelir grubundan Hollandalı orta yaşlı bir çift vardı. Dikkatimi çekti, onlar da ayakkabı boyatıyordu. “Hangi otelde kalıyorsunuz?” diye sordum. Adam “Ben otelde kalmıyorum, şu gördüğünüz gemideyim,” dedi. Lüks bir gemiydi. Maliyeti sordum. Bir haftalığına 12.000 euro olduğunu söyledi. Kuşadası'nı beğenip beğenmediklerini sordum. “Fikir yürütecek kadar görmedim,” dedi. Böyle bir yerde tatil yapmak isteyip istemeyeceklerini sordum. “Düşünmem,” dedi. “Neden?” diye sordum. “Bizim çalışanlarımız buraya tatile geliyor,” dedi. Şaşkınlık içinde adamı izledim. Adam buraya geliyor, otelde akşam yemeğini yiyor, orkestra eşliğinde eşile dans ediyor, yanında fabrikasındaki çalışan. Yermek için söylemiyorum, ama böyle bir olayla karşılaşmak istemiyorlar. Şunu vurgulamak istiyorum. Segmente edemediğimiz için o kalitedeki müşteriye çekemedik. Bundan sonra nasıl olur, nasıl düzeltilir? Bilmiyorum. Kuşadası Belediye Başkanı Ömer Günel, Kuşadası'nın çehresini düzeltti, elinden geleni yaptı,

Pandeminin etkileri biraz daha sürecektir. Önümüzdeki sezonun sonunda, yani 2022 sezonundan sonra düzelir diye düşünüyorum.

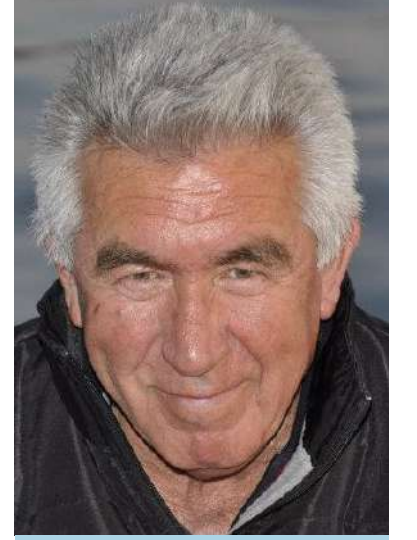


Normalleşmeyle birlikte kitle turizmi eski günlerine dönecek mi? Yoksa B planı yapmak gerekir mi? Seyahat pratiklerindeki değişimi nasıl görüyorsunuz? Bir otelci olarak bu süreçte nasıl uyum sağlamayı düşünüyorsunuz?

ADNAN HASIRCI: Aşılama düzgün bir şekilde yürütülürse, hijyen kurallarına riayet edilirse süreç düzelecek. Pandemi bitti demek, her şeyin hemen normale dönmesi demek değil. Yurtdışında insanlar planlarını, programlarını önceden yapıyor. Avrupalılar, Amerikalılar birçok konuda bizden önde. Otelcilikte de öyle. Onlar bizden daha önce başladılar, otelleri artık yıprandı. Bizde tesisler yeni. Beş yıldızlı çok güzel tesislerimiz var, ama servis kalitesi, işletme tekniği, işletme mantalitesi geri. Bu düzelmeden hiçbir şey düzelmez. Bildiğiniz gibi artık herkes her şeyi internetten takip ediyor, oradaki reytinglere bakıyor. Kaç puan almışım diye bakıyor, seçimini o şekilde neticelendiriliyor. Pandemiyle bu durum önem kazandı. Yaşadıklarımızdan ders almamız gerekiyor. Şartlar uygun olursa turizm sektörünün önü açık. Ülkemiz çok güzel. Süreci iyi değerlendirirsek olumlu sonuçlar alırız.

Dünyadaki kentler turizm potansiyelinde öne çıkıyor. Kenti güvenle gezelmeye, oradaki yaşam biçimini deneyimlemeye değer veriliyor. Her şey normale dönerse, sektördeki bileşenlerin, turizmcinin, yerel yönetimlerin, yan sektörlerin üzerine düşen görevler nedir?

ADNAN HASIRCI: Her şeyin bir başlangıcı, bir sonu var. Üç-beş yıl önce buradaki arkadaşlar böyle bir süreç yaşayacağımızı tahmin edemezlerdi, ama ağırlığı 1 gram bile etmeyen bir virüs insanları perişan etti. Dükkânlar iki yıldır kapalı. Gemiler iki yıldır yok. Çarşı, pazar tümüyle kilitlendi. Her şey bitti. Bu durum ders oldu. Anlaşıldı ki, böyle bir şey olabilir. Bu nedenle herkesin akıllı olması ve potansiyelini iyi değerlendirmesi lazım. Eskisi gibi yolda turist kazıklamak, gününbirlik kolay para kazanmak, fırsatçılık olmamalı. Güven önemli. Her şey planlı, projeli olmalı.



ADNAN HASIRCI

Ankara Koleji'ni ve Berlin Güzel Sanatlar Fakültesi'ni bitirdi. Bakanlık sertifikalı ilk rehberlerdendir. Kuşadası Neopol Otel'in sahibidir. Hâlâ aktif olarak turizmle ilgilenmektedir.

Bir gün İzmir'deyim. Valiliğin sekreteri aradı. Valinin beni toplantıya davet ettiğini söyledi. Toplantıya gittim. Otelin konferans salonunda sahne kurulmuş, vali, ilçe/il emniyet müdürü, kaymakam, daire başkanları var. Sayın vali son derece mütevazı bir şekilde herkese hitap ediyor, yapmayın, etmeyin turizm polisi yapacağız, jandarma koyacağız diye anlatıyor. Dinlerken dayanamadım. Bu işleri kimin bu duruma getirdiğini sordum.

Şaşırdı. İşlerin bu duruma nasıl geldiğini anlattım, kimlerin sebep olduğunu söyledim. Bir daha beni toplantılara çağırmadılar. Şunu söylemek istiyorum. İşler planlı ve programlı yapılmazsa, kent yönetimi tarafından önlemler alınmazsa hiçbir sorun çözülmez. Bir şeyin değerini düşürmemek lazım. Yani siz öyle bir restoran yaptırın ki, bir değeri olsun, kaliteli olsun. Yerel yönetimlerin önlem alması gerekiyor. Esnafın akıllı olması, uzun vadeli düşünmesi lazım. Yani gelen turisti memnun gönderelim, bir daha gelsin ya da başkalarına tavsiye etsin.



PANDEMİ SÜRECİNDE DÜNYADAN TURİZM ÖNLEMLERİ VE ÖRNEK UYGULAMALAR

Covid-19 Sonrası Sürdürülebilir Turizm

1950 yılında dünyada 25 milyon olan uluslararası turist varışlarının sayısı, 2019'da yaklaşık 1.5 milyara yükseldi. BM Dünya Turizm Örgütü (UNWTO), 2030 yılına kadar bu sayının uluslararası ve yerli turist varışları için 17 milyarı aşacağını öngörüyor.

Pandemi, bu öngörülerde bir süre duraklamayı getirirse de, küresel toplum, turizm endüstrisinin yalnızca Covid-19'un neden olduğu krizden kurtulmasını değil, aynı zamanda öğrenilen dersleri de içermesini ve gelecekte sürdürülebilir olmasını sağlamanın yollarını konuşuyor.

Covid-19, turizm sektörünü, sektördeki çeşitli paydaşlar arasında esnekliğe, sürdürülebilirliğe ve birbirine bağlılığa kaydırmaya zorladı.

UNWTO, yakın zamanda stratejik bir rehber yayımlayarak mevcut durumdan sorumlu bir toparlanmayı desteklemenin ve daha iyi bir turizm inşa etmenin yollarını içeren tavsiyelerde bulundu. Stratejik rehberde öne çıkan başlıklar, halk sağlığı, sosyal kapsayıcılık, biyolojik çeşitliliğin korunması, iklim eylemi, döngüsel ekonomi, yönetim ve finans oldu. Bu konuların çeşitliliği, turizmle ilgili farklı sosyal ve ekonomik sektörlerin temsilcileri arasında gerekli uyumun ve işbirliğinin önemini de gösteriyor.

Turizm sektörünün diğer alanlarla kesişen doğası, herhangi bir sektördeki sürdürülebilirlik eğilimlerinin turizme uygulanabileceği ve uygulanması gerektiği anlamına da geliyor. Bu nedenle temiz enerji, yeşil binalar ve sürdürülebilir atık yönetimi gibi küresel eğilimler turizme de yansıyor. Turizmde sürdürülebilir uygulamalara yönelik tüketici talebi kaçınılmaz olarak artıyor ve sektörü yanıt vermeye zorluyor. Rehberden öne çıkan konuları özetlemek gerekirse:

Teknoloji geliştirme ve transferi, turizm sektörünün sürdürülebilir hâle getirilmesinde temel bir rol oynamaktadır.

Turizm sektörü, özellikle çevresel etkisiyle ilgili anında veri toplama araçlarından yoksun. Bu nedenle verilerin üretilmesine yardımcı olan teknolojiler talep görüyor ve sürdürülebilir bir sektöre geçişi hızlandırabileceği düşünülüyor. Örneğin, değer zinciri boyunca sektörün faaliyetlerinden kaynaklanan karbon ayak izlerini izlemeye ve raporlamaya yönelik teknolojiler, yalnızca etkiyi değerlendirmek için değil, aynı zamanda paydaşları "Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri"ne katkıda bulunmak için somut ve ölçülebilir göstergeler belirlemeye teşvik etmek için de gerekli görülüyor. Buradaki hedef, tüketicilerin bu tür verilere dayanarak bilinçli kararlar vermesini sağlamak.

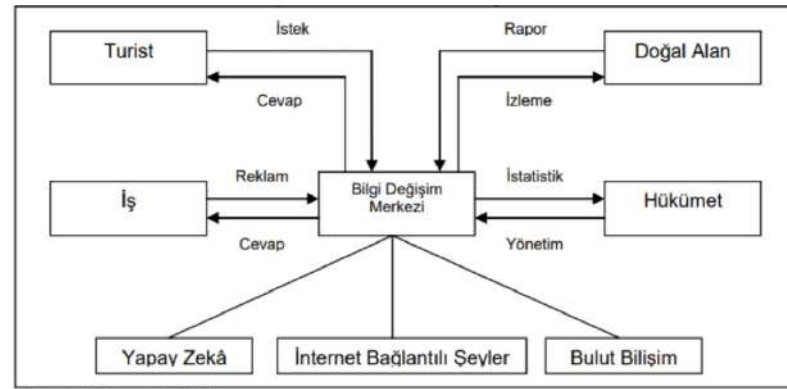
Değer zincirinde kaynak verimliliğini artıranlar gibi, döngüsel bir ekonominin kurulmasına katkıda bulunan buluşlar, turizm sektöründe büyük bir fark yaratabilir.

Su, enerji ve gıda kaynaklarının sürdürülebilir kullanımına odaklanan, plastik ambalajlarda ve atıklarda yeniden kullanım ve geri dönüşüm ilkelerini uygulayan teknolojiler, sektörün ihtiyaç duyduğu teknik çözümlerden sadece birkaçı olarak sayılabilir.

Teknolojik zorluklara paralel olarak birçok küçük/orta ölçekli işletmenin daha yeşil operasyonlara geçiş için teknik/finansal desteğe ihtiyaç duyması nedeniyle turizm endüstrisi de politik/finansal zorluklarla karşı karşıya. Onları desteklemek üzere UNWTO, yeni fikirlerin gerekli yardımı almasını sağlamak için Temmuz 2020'de Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Küresel Girişim Yarışması'nı başlattı. UNWTO, kazanan inovatif öneri için özel sektör işbirlikleriyle ve kurumlarıyla pilot bir proje başlatmayı da planlıyor.

Birleşmiş Milletler ECLAC (Latin Amerika Ülkeleri Ekonomik Komisyonu-The Economic Commission for Latin America-), Covid-19 Response Raporu'nda mevcut krizde turizm sektörünün aşağıdaki konulara odaklanmasını tavsiye ediyor:

- Geri dönüşü, geri kazanımı ve korunması için en fazla değeri sağlayan niş ürünlere odaklanmak,
- Turizm destinasyonlarının konumlandırılmasını, tanıtımını ve ticarileştirilmesini güçlendirmek için dijital medyayı kullanmak,
- Çok sayıda (dijital) format kullanarak turist deneyimini uluslararası platforma taşımak,
- Gastronomi, folklor, kitaplar, hikâyeler, rehberler aracılığıyla yerel kültürün çevrimiçi dağıtımını teşvik etmek,
- Video oyunları, artırılmış gerçeklik, eğlence, dijital kılavuzlar dahil olmak üzere kümeler arası dijital ortamı teşvik etmek,
- Bilimsel temellere dayanan, pandemi sonrası güvenli bir destinasyon tanıtım stratejisi geliştirmek,
- Hizmetleri yeniden etkinleştirme için ilk hedef pazarlar olarak ulusal müşterilere ve dibe doğru bir yarış, "aşırı kalabalık" stratejisi yerine sürdürülebilirliğe odaklanmak,
- Akıllı kent, akıllı turizm ağını genişletmek.



Kaynak: (Zhang vd., 2012).

(<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/389164>)

Akıllı kentler, ziyaretçilerine akıllı turizm imkânları sunar.

Kentlerin sadece mevcuttaki nüfusuna değil, ziyaret amaçlı gelebilecek kişilere de hitap etmesi gerekmektedir. Bu bağlamda "Akıllı Şehircilik" kavramı, "Akıllı Turizm" kavramıyla güçlü bir ilişki kurmaktadır. Kullanılan teknolojinin turizm sektörüne de uyarlanması, bireylerin ilgisini ve üzerlerinde bırakabileceği etkiyi artırabilecek bir durumdur. Akıllı sistemlerin kullanıldığını ve projelere dahil edildiğini birçok kent örneği üzerinden görmek mümkündür.

<https://www.imf.org/en/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world>

Asya Pasifik ve Batı Yarımküre Ülkelerinden Uygulamalar

Turizm, özellikle Asya-Pasifik ve Batı yarımküre ülkelerinde pandemiden en çok etkilenen sektörlerden biri. Bu bölgelerdeki ve başka yerlerdeki hükümetler, haneler ve işletmeler için ekonomik şoku hafifletmek amacıyla önlemler aldı. Ancak daha uzun vadede endüstrinin pandemi sonrası "yeni normale" uyum sağlaması gerekecek.

Asya-Pasifik'te ve Batı yarımküredeki gelişmekte olan ülkeler için -özellikle küçük ada devletleri- etkiler şiddetli oldu. Salgın başlamadan önce turizm büyük bir iş alanıydı ve küresel GSYİH'nın %10'undan fazlasını oluşturuyordu. Bu pay, turizme bağımlı ülkelerde daha da büyüktü.

İyileşmek için aşılardan geniş çapta dağıtılması ve politika çözümlerinin uygulanması gerekecek.

Bazı hükümetler, doğrudan ya da yumuşak krediler ve garantiler aracılığıyla sektöre mali destek sağlıyor.

Tayland, iç turizmi teşvik etmek için 700 milyon dolar tahsis etti. **Vanuatu**, küçük ve orta ölçekli işletmelere hibe verdi. Ülkeler ayrıca firmalara iş modellerini revize etmeleri ve personeli yeniden eğitmeleri konusunda yardımcı oluyor. **Jamaika**'da hükümet, becerilerini geliştirmelerine yardımcı olmak için 10.000 turizm çalışanına ücretsiz çevrimiçi sertifikalı eğitimler verdi. **Kosta Rika**'da, iç turizmi canlandırmak için hafta sonları uzatılarak ulusal tatiller geçici olarak Pazartesi günlerine taşındı. **Barbados**, uzaktaki çalışanların ülkede yaşamasına ve çalışmasına izin veren bir yıllık oturma izni olan "Hoş Geldiniz" vizesini uygulamaya koydu. Benzer şekilde **Fiji**, katı karantina ve test gerekliliklerini yerine getirdikten sonra yatların marinalarına yanaşmasına izin veren "Blue Lanes" girişimini başlattı.

Pandemi sonrası korumaya ve yerel istihdam yaratmaya odaklanan, hızlı büyüyen bir endüstri olan ekoturizme yönelimin, sektöre ek destek olabileceği düşünülüyor. Ekoturizm, **Kosta Rika**'nın turizm stratejisinin önemli bir unsuru olarak öne çıkıyor. **Tayland** da macera seyahati, sağlık ve zindelik turları vb. niş pazarlara geçiyor.



Turist tercihlerindeki değişiklikler veya ekonomik hasar nedeniyle seyahatteki azalma daha uzun sürerse, turizme bağımlı bazı ülkelerin ekonomilerini çeşitlendirmek için uzun ve zorlu bir yolculuğa çıkmaları gerekebilir.

Turizm dışı sektörlerle yatırım yapmak uzun vadeli bir hedeftir, ancak turizmle yerel olarak üretilen tarım, imalat ve eğlence arasındaki bağların güçlendirilmesi, yardımcı bir faaliyet olabilir. Örneğin, Jamaika'da otel endüstrisindeki alıcıların, yerel çiftçilerden doğrudan mal satın almasını sağlayan çevrimiçi bir platform başlatıldı.

Çözümler, ülkeden ülkeye farklılık gösterecek. Toparlanmanın hızı ve kapsamı elbette küresel gelişmelere bağlı olacak. Ama yararlanılacak önemli bir fırsat var. Salgının etkisini hafifletmenin acil önceliğinin ötesinde, ülkelerin turizm endüstrisi için “yeni bir normal” yaratması gerekecek. Çeşitlendirme, sürdürülebilir turizm modellerine geçiş ve yeni teknolojilere yatırım, toparlanmanın şekillenmesine yardımcı olabilecek adımlar olarak nitelendiriliyor.

<https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2020/12/impact-of-the-pandemic-on-tourism-behsudi.htm>



Gelir Açığını Yönetmek

Seyşeller, pandemi döneminde turizm kayıplarını dengeleyen ton balığı ihracatındaki artışlardan yararlandı. Bu ek kazançlar, turizm gelirlerinin bir kısmı olmaya devam ediyor. Hükümet, yerinden edilmiş turizm sektörü çalışanlarına yeniden eğitim fırsatları sunarken maaş ödeme planını da hayata geçiriyor.

Bu arada Barbados hükümeti, tarım ve altyapı geliştirme gibi turizm dışı sektörlerde en azından geçici olarak istihdam yaratmak için sosyal harcamalara ve sermaye harcamalarına yeniden öncelik vermeye çalışıyor.

Karayip Otel ve Turizm Derneği, Karayipler bölgesinde planlama veya inşaat aşamasında olan 30.000 yeni otel odasının %60'ının kriz nedeniyle tamamlanmayacağını tahmin ediyor. Yine de kriz, daha fazla dijitalleşme ve çevresel sürdürülebilirlik yoluyla orta/uzun vadede sektörü geliştirmek için bir fırsat olarak görülüyor.

Barbados, Estonya, Gürcistan, Antigua ve Barbuda, Aruba ve Cayman Adaları gibi ülkeler ve bölgeler, yabancı ziyaretçileri cezbetmek için bazı yerlerde 12 aya kadar süren yeni uzun vadeli izinler sunuyor.

Seyahat Balonu Uygulaması

<https://blog.wego.com/whats-a-travel-bubble/>

“Yeni Normale Uyum” Uygulaması

Avustralya, Yeni Zelanda'dan gelen yolcular için karantina şartlarını ortadan kaldıracak “seyahat balonu” yarattı. CARICOM ülkeleri ayrıca balon içindeki ülkelere seyahat eden insanlar için testi ve karantinayı ortadan kaldıran “bölgesel seyahat balonu” yarattı.

Havayollarının uçuşlarının durdurulması ve sınırların kapanması nedeniyle yolcuların tatillerini, iş seyahatlerini iptal etmesiyle birlikte seyahat endüstrisi pandemiden en çok etkilenen sektörler arasında yer alıyor ve şu anda aşılması zor sorunlarla karşı karşıya görünüyor.



Turizm, ülkelerin yıllık GSYİH değerlerinin önemli bir yüzdesini oluşturuyor ve pastanın bu kadar önemli bir kısmını kaybetmenin oldukça zarar verici olduğu kanıtlandı. Bu nedenle dünya çapındaki hükümetler, uluslararası turizmle ve seyahatle bağlantılı gelen nakit akışını eski hâline getirmek için çalışıyor.

Bunlardan biri, “seyahat koridorları” veya “korona koridorları” olarak da bilinen “seyahat balonları.” Covid-19 pandemisini kendi sınırları içinde tutma ve mücadele etme konusunda önemli başarı gösteren iki veya daha fazla ülke arasındaki özel bir ortaklık programı. Bu ülkeler, kendi aralarında sınırları açarak ve insanların varışta karantinaya girmelerine gerek kalmadan bölge içinde özgürce seyahat etmelerine izin vererek yeniden bağlantılar kuruyorlar.

Dünya, bu girişimin farkına vardığında pek çok kişi de aynı yolu izlemeye ya da en azından komşu ülkeleriyle bir blok oluşturma olasılığını ciddi anlamda düşünmeye başladı. Çoğu ülke, seyahat balonu konseptini genellikle birden fazla sektörde iş kurtarmayı gerektirecek bir durum olarak görüyor: Avustralya, Yeni Zelanda, Ruanda, Singapur, Güney Kore, Tayland, Çin, Hong Kong, Almanya, Lihtenştayn, İsviçre, Norveç, İzlanda, İspanya, Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı, Ruanda, Singapur, Tayland ve Bali bu ülkelerin başında geliyor.

Seyahat balonu anlaşması, turistik gezilerden ziyade iş insanları ve diplomatlar gibi temel iş seyahatleri olanlar için uygulanmaya başladı. Anlaşma, onları iki ülke arasında seyahat ederken iki haftalık karantina önleminden muaf tutuyor.

Seyahat balonları, ideal çözüm olmaktan uzak olsa da, doğru yönde atılan bir adım niteliğinde. Bu gökyüzü köprülerinin sayısı arttıkça dünya çapındaki ülkelerin eğriyi düzeltirmede harika bir iş çıkardığına tanık olacağız.

Seyahat balonları, ekonomilerini tekrar rayına oturtmak isteyenler için bir nimet olarak görülüyor.

[\(https://blog.wego.com/category/covid-travel-news/\)](https://blog.wego.com/category/covid-travel-news/)

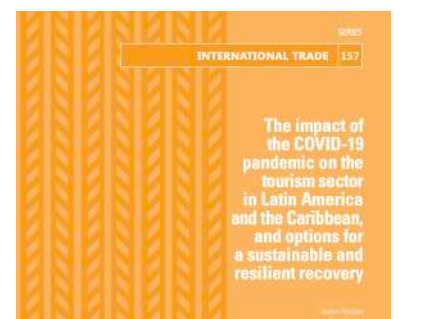
https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/46502/S2000751_en.pdf

Yaratıcı önlemler etkiyi azaltabilir.

Birçok ülkede Sağlık ve Turizm Bakanlıkları, Teknik Standartlar Kurumları ve özel sektör, Covid-19 bulaşma riskini en aza indirmek üzere yeni protokoller tanımlamak için işbirliği yapıyor.

Örneğin, **Antigua, Barbuda** ve **Jamaika**'da çok paydaşlı “Turizm Kurtarma Kurulu” kuruldu. **Kosta Rika**'da Turist Enstitüsü, konaklama, ulaşım, milli parklar için özel protokoller yayımladı. **İspanya**'da da benzer protokoller tanımlandı.

Meksika'da yurtdışı turistler, sektör gelirlerinin %83'üne katkıda bulunuyor. Bu nedenle hükümet, seyahat deneyimlerini ve markaları tanıtmak için 13.2 milyon dolar yatırımı ve iç turizm talebini teşvik etmek için indirim programlarını hayata geçiriyor.



<https://www.gelecekturizmde.com/what-is-sustainable-tourism/>



PORTEKİZ

<https://portugalcleanandsafe.com/en/stamp>

“Temiz ve Güvenli” Onay Damgası:

Turismo de Portugal, Covid-19 ve diğer olası enfeksiyonların önlenmesi, kontrolü için ekonomik/sosyal faaliyetlerin yeniden başlamasını sağlamak, hijyen/temizlik gereksinimlerine uygun turizm faaliyetlerini devam ettirebilmek için “Temiz ve Güvenli” onay damgası oluşturdu.

2021’de Turismo de Portugal, Clean&Safe damgasının gerekliliklerini mevcut pandemi durumuna, ilgili teknik/bilimsel bilgilere, Sağlık Genel Müdürlüğü’nün mevcut yönergelerine uyarlamak için Nova Medical School’la bir ortaklık kurdu.

Hedefler

Turist acentelerinde çalışanların ve müşterilerin güvenliğini sağlamak,

Ulusal/uluslararası turizm faaliyetinin yeniden başlamasını teşvik etmek,

Bir turizm destinasyonu olarak Portekiz’e yönelik güveni güçlendirmek,

Sağlık/hijyen önlemlerini ve prosedürlerini benimseme ihtiyacı konusunda farkındalık yaratmak.

Başvuru Süreci

Clean&Safe damgası ücretsiz ve isteğe bağlı.

Başvuru sahibi, tüm gerekliliklere uymak için bir taahhüt beyanı gönderdikten sonra kaydını onaylayan QR Code 2021’i alıyor.

Geçerlilik

Pul, 30 Nisan 2022 tarihine kadar geçerli.

Bu damgayı alan işletmeler gerekliliklere uymazsa, “Temiz ve Güvenli” damgası hakkı geri alınıyor.

Eğitim

Turismo de Portugal, başvuru sahiplerine “Temiz ve Güvenli” damga gerekliliklerini uygulamaları için özel eğitim oturumları düzenliyor.

Uygunluk Denetimleri

Turismo de Portugal, Ekonomik Güvenlik Otoritesi ve endüstri birlikleri, Clean&Safe damga sahiplerine habersiz denetimler yaparak kontrol sağlıyor.

AVUSTRALYA

<https://www.austrade.gov.au/australian/tourism/tourism-and-business>

Avustralya hükümeti 11 Mart 2021’de turizm ve havacılık sektörü için 1.2 milyar dolarlık bir destek paketi açıkladı.

Paket şunları içeriyor:

Turizm Havacılık Ağı Destek Programı, Avustralya hükümeti tarafından 1 Nisan 2021’de başlatıldı. Program, yerli turistleri uluslararası turist kaybından önemli ölçüde etkilenen kilit bölgelere seyahat etmeye teşvik ediyor. Altyapı, Ulaştırma, Bölgesel Kalkınma ve İletişim Daire Başkanlığı tarafından yürütülen programın temel amaçları:

- Eyaletler arası seyahat için turizm talebini artırmaya yardımcı olmak ve Avustralya’da bölgesel ekonomik iyileşmeyi desteklemek,
- Belirli turizm bölgeleri için 800.000’den fazla uçak bileti fiyatını yarıya indirmek.

Tazmania Turizmi İçin Ek 6 Milyon Dolarlık Destek

<https://www.trademinister.gov.au/minister/dan-tehan/media-release/additional-6-million-boost-tasmanian-tourism>

Tazmania turizm sektörü, Tazmania’yı önde gelen kış turizm merkezi olarak tanıtmak için finansman da dahil olmak üzere hükümetten 6 milyon dolarlık ek bir destek alacak.

Hükümet desteğinin kapsamı şöyle:

Kış 2021 pazarlama programını desteklemek için 2 milyon dolar.

Yeni tarım turizmi deneyimlerine yatırımı yönlendirmek.

Tazmania’nın zanaatkarlardan, küçük seri ürünlerinden ve deneyimlerdeki güçlü yanlarından yararlanmak için 2.8 milyon dolar.

Business Events Tasmania’nın kurumsal karar vericilerini bir etkinlik destinasyonu olarak Tazmania’yı seçmeyi hedeflemeleri için 500.000 dolar.

İç pazarlarda görünürlüğü artırmak, seyahat ticaretini ve medya ortaklarını eğitmek için 582.000 dolar.

Fon, Bölgesel Turizm İçin Kurtarma Girişimi aracılığıyla sağlanan 13.5 milyon dolarlık tahsisin bir parçası olarak sağlandı.

Tazmania Senatörü Jonathon Duniam, turizmin Tazmania’daki toplam istihdamın yaklaşık %15’ini desteklediğini, bu nedenle toparlanmayı desteklemenin hayati önem taşıdığını söyledi.

Kulağa Gelen Müzik, Gold Coast Festivali

<https://www.trademinister.gov.au/minister/dan-tehan/media-release/support-gold-coast-festival-music-ears>

Hükümet ayrıca Gold Coast’a daha fazla ziyaretçi çekmek ve yerel turizm endüstrisini desteklemek için Avustralyalı sanatçıların yer aldığı her yaştan müzik festivaline yaklaşık 1.5 milyon dolar sağlıyor.

Springtime Festivali, Eylül ayında Surfers Paradise’da birden fazla yerde eklektik müzik türü yelpazesine sahip olacak.

Ticaret, Turizm ve Yatırım Bakanı Dan Tehan, müzik festivalinin Gold Coast turizmi için yeni bir şans olacağını söyledi. Tehan, “Hükümetimizin turizm endüstrisi için yapabileceği en iyi şey, turistlerin harcadıkları parayı geri almaktır,” dedi. “COVID-19’dan önce iç turizm, turizm harcamalarının yaklaşık %77’sini, 107 milyar doları oluşturuyordu.

Şimdi daha fazla Avustralyalı’nın yurtiçi tatil rezervasyonu yapmasını sağlamak için harekete geçiyoruz. 800.000 ucuz uçuşumuz, Avustralyalıları tekrar tatile çıkardı. Gold Coast, en popüler destinasyondur. Müzik festivalleri gibi destekleyici etkinlikler, Avustralyalıları seyahat etmeye teşvik ediyor,” dedi.

Finansman, hükümetin 1 milyar dolarlık Covid-19 Yardım ve İyileştirme Fonu’nun bir girişimi olan Bölgesel Turizm İçin Kurtarma Programı aracılığıyla sağlanıyor.

Turizm Operatörlerine Daha Fazla Destek

[More support for tourism operators | Minister for Trade, Tourism and Investment \(trademinister.gov.au\)](https://www.trademinister.gov.au/minister/dan-tehan/media-release/additional-6-million-boost-tasmanian-tourism)

Morrison hükümeti, daha küçük turizm operatörlerinin işlerini geliştirmelerine ve hükümet destekli 800.000 adet indirimli tatil uçuşundan yararlanarak yeni müşterilere ulaşmalarına yardımcı olmak için 12 milyon dolar sağlıyor.

Hükümet, Avustralya’nın 57 bölgesinden 1.800 civarında turizm operatörüne yeni fotoğraflar ve video materyalleri sağlamak için 12 milyon dolar destek veriyor. Program, Cairns’te Tourism Australia’nın yerel operatörlerle, endüstriyle ayrıntıları görüşmek üzere yapacağı toplantıyla başlatıldı.

Girişim, Cairns’teki ve çevresindeki birçok turistik mekânı tanıtacaktır. Cairns, Avustralya’nın en iyi turizm deneyimlerinden bazılarını ev sahipliği yapıyor. Hükümet, Avustralya’nın her yerinden Cairns’e ucuz uçak bileti sağlıyor.

Avustralya Turizmi Platformu, işletmeleri belirlemek ve Cairns’in önde gelen bir turizm merkezi olarak pazarlanabilirliğini artıracak yüksek kaliteli videolar ve fotoğraflar üretmek için yerel operatörlerle birlikte çalışacak.



“YENİ TURİZM STRATEJİMİZİN ÖNEMLİ HEDEFLERİNDEN BİRİ, TURİZMİ 12 AYA VE 30 İLÇEYE YAYGINLAŞTIRMAK”

Pandemi öncesi ve sonrası verilere göre İzmir’de turizm nasıl etkilendi? İzmir turizminin geleceğine dair bir öngörünüz var mı?

TUNÇ SOYER: 2020 yılında dünyanın eşi görülmemiş bir küresel sağlık kriziyle, sosyal ve ekonomik krizle karşı karşıya kalmasına neden olan koronavirüs salgınından en çok etkilenen sektörlerin başında turizm geliyor. BM Dünya Turizm Örgütü’nün verilerine baktığımızda pandemi öncesinde, 2019 yılında dünya genelinde 1.4 milyar insanın turizm hareketliliğine katıldığını görüyoruz. Bu aynı zamanda 1990’lardan itibaren artış gösteren rakamın en yüksek seviyeye ulaştığı yıl. 2020 yılında yaşadığımız salgınla beraber bu rakam dünya genelinde 381 milyona gerilemiş, bu da dünya genelinde %74’lük bir düşüşe tekabül ediyor.

İzmir de bu düşüşten nasibini aldı. Koronavirüs salgınının küresel bir kriz hâline geldiği 2020 Mart ayının hemen öncesinde, Ocak ve Şubat aylarında 2019 yılına oranla yaklaşık %40’lık bir artışla 2020’ye giriş yapmıştık. Fakat Mart ayından itibaren rakamlarda ciddi düşüş yaşandı. Temmuz, Ağustos ve Eylül aylarında bu oranlarda nispeten düzelmeler oldu. Yıl sonuna geldiğimizde ise, yabancı turist sayısında 300.000’lik bir rakamla yılı kapattık. Bu da 2019 yılı verileriyle karşılaştırdığımızda %76’lık düşüş anlamına geliyor.

Biraz daha geriye gittiğimizde Türkiye genelinde 2016 ve 2017 yılında yaşanan ciddi düşüşlerin ardından İzmir’de yıllar itibarıyla yabancı turist sayısında artış oldu. 2019 yılında yaklaşık 1 milyon 250 bin yabancı turisti İzmir’de ağırlayarak düşüş öncesi rakamları yakaladık ve geçtik. Fakat bu sayı da İzmir için hedeflerimizin gerisinde. İzmir’in daha fazla turisti ağırlayacak kapasitesi ve potansiyeli mevcut. Bu potansiyeli harekete geçirmek için pandemi sonrası döneme yönelik çalışmalarımızı yoğunlaştırdık. Tek ölçüt olarak turist sayısını da almıyoruz. Amacımız hem bu sayıyı artırmak hem de kent ekonomisine daha fazla katkı sunacak, kişi başına harcama miktarı daha fazla olan turisti İzmir’e çekmek.

Pandemi koşullarının ortadan kalktığı dönemde İzmir için hedefimiz, pandeminin etkisinin tamamen ortadan kalkacağını umduğumuz 2024 yılında 4 milyon turisti ağırlamak. İzmir’e gelen turistlerin yaptığı kişi başına harcama miktarını Türkiye ortalamasının iki katına karşılık gelecek dolar olarak hedefliyoruz.

Sektörde çalışanların işsizlik rakamlarıyla ilgili veri var mı?

TUNÇ SOYER: Koronavirüs sürecinde turizm sektörü, turist sayısındaki düşüşe paralel büyük bir kayıp yaşadı. TÜİK verilerine baktığımızda Mart 2020’ye kıyasla konaklama ve yeme-içme sektöründe çalışan sayısında 2021 Mart ayında yaklaşık 100.000 kişilik azalma görünüyor. Seyahat acenteleri ve tur operatörlerinde bu kayıp %20 civarlarında. Bu da yaklaşık 10.000 kişilik istihdam kaybı demek. Dünyada ise, 100 milyondan fazla işletmenin bu süreçten olumsuz etkileneceği öngörüldü. Böyle bir tablo karşısında gelecek yıllara dair çalışmalarımızla İzmir’de bu kayıpları en aza indirmeyi ve sektörün yaralarını sarmayı hedefliyoruz.

Kentiniz pandemi koşullarında sezona hazırlanırken ne tür önlemler alındı? Belediyenizin sektör meslek kuruluşlarıyla, acentelerle, konaklama yerleriyle, sivil toplum kuruluşlarıyla ortak çalışması oldu mu? Bu çerçevede neler yapıyor?

TUNÇ SOYER: Turizm hareketliliğinin durma noktasına geldiği bir dönemde İzmir turizmini büyütmek için 2020 yılında birçok yeniliğe imza attık. Üstelik, bunu kent vizyon ortaklığıyla İzmir Büyükşehir Belediyesi’yle, İzmir Vakfı’yla, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü’yle, İzmir Kalkınma Ajansı’yla, meslek odalarıyla, kent paydaşlarıyla birlikte başardık. Koronavirüs salgınına yönelik İzmir Turizm Hijyen Kurulu’nu kurduk. “Turuncu Çember Hijyen Sertifikası” uygulamasıyla koronavirüs salgını sonrası İzmir’i sağlıklı ve güvenilir bir destinasyon olarak konumlandırdık.

Turuncu Çember uygulaması öncelikle restoranları ve konaklama işletmelerini kapsıyordu. Hijyen Kurulu’nun çalışmalarıyla Turuncu Çember, İzmir’e gerçekleştirilen uçuşlara kadar genişletildi. Havayolu firmaları da uçuşlarını Turuncu Çember güvencesiyle gerçekleştirmeye başladı.

Öte yandan, 2020 yılında fiziki fuarlar tümüyle durdu. İZFAŞ, tamamı özgün bir dijital altyapıyla sanal fuarlar düzenlemek için kendi altyapısını kurdu. Türkiye’nin en büyük ve en modern fuar alanı Fuar İzmir’in 3D modellemesi yapıldı. “Digital İzmir Fair” platformunda Olivtech, ekoloji ve turizm sanal fuarlarını düzenledik. Bu süreçte TÜRSAB ortaklığıyla Türkiye’nin ilk dijital turizm fuarını gerçekleştirdik. Önümüzdeki süreçte fuarları halk sağlığı açısından uygun bir şekilde düzenlemek amacıyla Fuar İzmir için TSE Covid-19 Güvenli Alan Belgesi’ni aldık.

2020 yılını İzmir turizmi için bekleme, durma ve dinlenme yılı olarak görmedik. Gelişen ve dönüşen turizm eğilimlerini takip ederek adımlar attık. İzmir turizmine yönelik attığımız her adımda gücümüzü kentteki tüm paydaşlarımızla ortak hareket etme kapasitemizden alıyoruz.

BM, 2022 yılı turizm sezonunun da pandeminin domine edeceği koşullarda olacağını öngörüyor. Turizm sektörü, iklimin ve pandeminin etkisinde nasıl dönüşüyor? Seyahat pratiklerinde değişim gözlemliyor musunuz? Buna yönelik projeleriniz, önlemlerinizi var mı?

TUNÇ SOYER: Koronavirüs salgını sonrası başta dijitalleşme olmak üzere pek çok eğilim hız kazanıyor. Yeni eğilimler oluşuyor, insanların seyahat alışkanlıkları değişiyor. Turistlerin ilgisi daha az bilinen destinasyonlara, butik turizme, “ikinci şehir turizmi” dediğimiz yöne doğru evriliyor. Turizmin dönüştürücü etkisine olan ilgi artıyor, deniz-kum-güneşle birlikte tarih ve kültür turizmi de ön plana çıkıyor. İnsanlar tercihlerini kalabalıklardan uzaklaşabildikleri, doğayla iç içe kalabildikleri sakin destinasyonlardan yana kullanıyor.

Bunun yanında iklim krizi ve diğer çevre sorunları da turistlerin seyahat tercihlerini gün geçtikçe daha fazla etkiliyor. Doğa dostu konaklama ve ulaşım tercihlerinin artması bekleniyor. Yine iklim sorununa duyarlı ziyaretçilerin seyahat ettikleri destinasyonda yerel halka ve kültüre olumlu etki edecek turistik faaliyetlere yöneldiğini biliyoruz.

İzmir’de rekabetin yoğun olacağı önümüzdeki sürece hazırlıkları tamamlamış bir şekilde giriyoruz. Başlattığımız Turuncu Çember uygulamasını yaygınlaştırarak ziyaretçilerin İzmir’de güvenli ve sağlıklı vakit geçirmesini hedefliyoruz. Yeni eğilimleri göz önünde bulundurarak çalışmalarına başladığımız diğer bir proje, İzMiras Rotaları. Kent merkezinden başlayarak kesintisiz yürüyüş ve bisiklet yollarıyla kent çeperindeki doğal alanları buluşturacağımız beş farklı rota çalışmamız var. Bunlardan ilki, Bostanlı sahilini Yamanlar Dağı’na bağlayan Yamanlar Yolu. Hem İzmirli hem de doğasever turistler için bu rotalar önemli cazibe merkezleri hâline gelecek.

Hazırladığımız yeni turizm stratejimizin önemli hedeflerinden biri, turizmi 12 aya ve 30 ilçeye yaygınlaştırmak. Böylece özellikle yaz aylarında ve kıyı destinasyonlarda yoğunlaşan turist hareketliliğini kent geneline yaymayı hedefliyoruz. Yeni eğilimler ve dönüşen seyahat alışkanlıkları İzmir’i avantajlı kılıyor.



TURİZM

TUNÇ SOYER

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı



Tatilcilerin talepleri arasında ekoloji de ön plana çıkıyor. Sahillerdeki betonlaşma ve doğa tahribatı devam ediyor. Çeşme bölgesinde de bir “Kanal İstanbul” projesi sessiz sessiz devam ediyor. Büyükşehirin bu konuda kamuoyuna yönelik farkındalık çalışması olacak mı? Çeşme Belediyesi’yle, meslek kuruluşlarıyla birlikte değerlendirme ve risk raporu hazırlığı var mı?

TUNÇ SOYER: Bir belediyenin temel görevi, sorumlu olduğu bölgenin kültür ve doğa mirasını korumaktır. Çeşme Projesi gibi çok boyutlu işler, farklı kurumların çalışma alanının kesiştiği, bölge halkının ve doğasının geleceğini doğrudan etkileyen girişimler. Bu doğrultuda geçtiğimiz günlerde İzmir Kent Konseyleri Birliği’nin yürütücülüğünde bir çalıştay gerçekleşti. Sivil paydaşların ve kamu paydaşlarının bir araya geldiği bu çalıştayda yarımada ve Çeşme’nin geleceği konuşuldu. Çalıştayın sonuçlarını tüm paydaşlarımızla bölgenin kültür ve doğa mirasını koruyarak değerlendireceğiz.

Bu koşullar düşünüldüğünde turizm acil eylem planı ne olmalı? Yerel yönetimlerin sorumluluk alanını nasıl görüyorsunuz? Bu konuda siz neler yapıyorsunuz?

TUNÇ SOYER: Yaşadığımız süreçte turizmle ilgili en önemli konunun aşılama olduğu görülüyor. Yani yerel ölçekte ne yaparsanız yapın, Türkiye'ye en fazla turist gönderen ülkelerin kırmızı listesinde bulunmak, bu ülkelerin Türkiye'ye uçuşları durdurması ya da azaltması, kayıpların telafi edilmesinin önüne geçiyor. Bu doğrultuda hem vaka sayılarının azalması hem de başta turizm sektörü olmak üzere ülke genelinde aşılanaan kişi sayısının artması, turist hareketliliğini doğrudan etkileyecek.

Sektöre yönelik maddi destekler de önemli bir konu. Sektörün maddi destek olmadan bu koşullarda ayakta durabilmesi zor görünüyor. Vergi ödemelerinde erteleme yapılması ve istihdam kaybının önüne geçilmesi için maddi destek paketlerinin genişletilmesi gerekiyor.

Yerelde ise, belediyelerin sektörle yakın temas hâlinde olması ve altyapı gibi temel konularda turizmcilere destek vermesi gerekiyor. Biz İzmir'de buna büyük önem veriyoruz. Örneğin, birkaç gün önce Çeşme'ye giderek turizm sektörünün belediyemizden beklentilerini dinledik. Yetki alanımıza giren tüm taleplerin sezon öncesinde ivedilikle giderilmesi için gerekli talimatları verdim. Bunu tüm ilçelerimiz için yapıyoruz, yapmaya devam edeceğiz. Turuncu Çember sertifikası da turizm sektörüne destek olmak için yürüttüğümüz çalışmalarından bir diğeri.

Yaşanan kayıpların telafisi için ülkenin koronavirüs koşullarında turistlerin güvenle tercih edebileceği bir destinasyon olarak öne çıkması ve turist hareketliliğinin artması önem taşıyor.



Yakın zamanda lansmanını gerçekleştirdiğiniz Visitİzmir projesini anlatır mısınız?

TUNÇ SOYER: Visitİzmir mobil aplikasyonunu hazırlarken ana kaynağımız, oluşturduğumuz dijital turizm ansiklopedisiydi. Dijital turizm altyapısının hazırlık sürecinde İzmir Kalkınma Ajansı'nın finansal desteğiyle, 40'tan fazla uzmanın çalışmasıyla 11 farklı başlıkta, 2.000'den fazla turistik noktaya dair bilgi ve görseller tek bir dijital veri tabanında bir araya getirildi. Bergamalı son sepet ustası Mustafa Pancar'dan Çeşme'deki lüks otellere, İzmir'in 8500 yıl öncesine uzanan ilk yerleşim yeri Yeşilova Höyüğü'nden müze ve sanat galerilerine, az bilinen doğa alanlarına ve bu alanlardaki canlılara kadar tüm noktalara dair detaylı bilgilere aplikasyon ve web sitesi üzerinden ulaşılabilir. Kullanıcılar, İzmir'in hangi değerini keşfetmek isterse istesin, bu noktalara dair detaylı bilgilere, fotoğraflara ve videolara Visitİzmir'den ulaşabiliyor.

Visitİzmir'i oluştururken esas itibarıyla üç tipte kullanım şekli düşündük. Bunlardan ilki, İzmir'e gelen ziyaretçiler ve bu ziyaretçilerin kent içinde ilgisini çeken noktalara erişimi. Kullanıcılar, aplikasyondaki harita vasıtasıyla etraflarındaki cazibe noktalarını görebiliyor. İzmir'in herhangi bir yerindeki turizm noktasına nasıl gidebileceğine dair bilgilere ulaşabiliyor. İzmir'e gelen ve İzmir'in tarihini, doğal güzelliklerini keşfetmek isteyen turistlere böylelikle alan açıyoruz. Kullanıcılar bunun yanı sıra İzmir'deki güncel etkinliklere, konserlere, tiyatrolara ve gösterilere dair bilgilere ulaşabiliyor.



Diğer bir kullanım şekli hem İzmirli hem de turistleri kapsıyor. Kullanıcılar, tıpkı bir sosyal medya platformunda olduğu gibi, İzmir'in turistik değerlerine dair yorum yapabiliyor, fikirlerini diğer kullanıcılarla paylaşıyor, farklı noktaları beğenip favorilerine ekleyebiliyor, yeni noktalar önerebiliyor. Çalışma arkadaşlarımız önerilen yerleri sistem üzerinden görebiliyor, oluşturduğumuz ekipler de bu noktalarla ilgili bilgiyi ve fotoğrafları hızlıca oluşturarak Visitİzmir'e ekleyebiliyor. Yani statik bir altyapı değil, etkileşim hâlinde sürekli gelişen ve büyüyen bir ansiklopedi olarak Visitİzmir sürekli güncelleniyor.

Visitİzmir, dünyanın neresinde olursa olsun, tüm kullanıcılar için bir tanıtım mecrası. Yeni eklenen yerlerden binlerce yıllık tarihleriyle ören yerlerine kadar İzmir'i tanımak, İzmir'e dair bilgi sahibi olmak ve bugünlerde gezemediğimiz noktaları dijital olarak da olsa keşfedebilmek isteyen herkes Visitİzmir'le bunu gerçekleştirebiliyor. Böylelikle Visitİzmir, İzmir'in ana tanıtım mecrası şeklinde hizmet vermeye devam ediyor. Sun Express de projeye dahil oldu. Onların katkısıyla önümüzdeki süreçte Visitİzmir daha fazla bilinecek.

Projeyle nasıl bir pazarlama stratejisi öngörüyorsunuz?

TUNÇ SOYER: Dünyanın neresinden olursa olsun herhangi bir gezgin, Visitİzmir aplikasyonu ile İzmir'in en ücra köşesindeki turizm destinasyonuna ait her türlü bilgiye hızlı bir şekilde erişebilecek. Dünyada böyle bir turizm uygulamasına sahip az sayıda kent var. Türkiye'de bir ilk. Bu nedenle Visitİzmir, İzmir'in Akdeniz'de ve dünya genelinde farklı bir destinasyon olarak öne çıkmasına katkı sağlayacak.

Türkçe ve İngilizce dil seçeneklerine önümüzdeki aylarda Rusça, Almanca ve Çince eklenecek. Yani Visitİzmir'i yayına aldık, işimiz burada bitti demiyoruz. Bu uygulama gelişecek. İkinci ve üçüncü versiyonlarda kullanıcı etkileşimini artıracak fikirlerimiz var. Kullanıcılar kendi çektikleri fotoğrafları, videoları ve pek bilinmeyen noktaları Visitİzmir'e ekleyebilecek. Böylelikle gelişime açık, aktif bir uygulama ve web sitesi hayal ediyoruz. Visitİzmir'e üye olduğunda her kullanıcı "İzmir Dostu" etiketine sahip oluyor. Etkileşim, yorum yapma ve beğenme, kullanıcılara puan kazandırıyor. 8.500 puanı toplayan kullanıcılar "İzmir Elçisi" oluyor. İlerleyen süreçte İzmir elçilerine farklı avantajlar sağlayacağız. Otellerde ve restoranlarda indirim, aklımızdakilerden birkaçı.



Turizmin yeni normalinde dünyadaki büyük kentlerin uyum planları nedir? İzmir bu alanda ne tür projeleri hayata geçirdi ve ilerisi için ne planlıyor?

TUNÇ SOYER: İzmir'i turizmde dünyanın önde gelen destinasyonlarından biri hâline getirmek için bu süreçte İzmir Turizm Tanıtım Stratejisi ve Eylem Planı'nı hazırladık. Strateji, İzmir'de turizm, tanıtım faaliyetleri yürüten tüm kurumların politikalarını ortaklaştırıyor. İzmir'i sadece bir kıyı destinasyonu olarak değil, tarih, kültür, doğa ve gastronomisiyle de ön planda bir kent olarak konumlandırıyoruz. İzmir için temel önceliğimiz, turizmi 12 aya ve 30 ilçeye yaymak. Daha önce bahsettiğim Turuncu Çember uygulaması, İzMiras Rotası gibi çalışmalarımızı hızlandırdık. İzmir turizminde 2020 yılını bekleme, durma ve dinlenme yılı şeklinde görmedik. Gelişen ve dönüşen turizm eğilimlerini takip ettik.

BM Dünya Turizm Örgütü'nün yayımladığı bir rapora göre, turizmde 2019 verilerine geri dönüş için en erken tarih 2023. İzmir'de gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla, önümüzdeki süreçte tamamlayacağımız markalaşma ve iletişim çalışmalarıyla 2019 verilerini 2022 yılında yakalamayı hedefliyoruz. Hedefimiz, 2024 yılı itibarıyla yerli/yabancı toplam 4 milyon turisti İzmir'e çekmek. Bu hedefi belirlerken turizmi sadece sayılara indirgemiyoruz. Gelen turist kent ekonomisine daha fazla katkı sağladığı bir turizm anlayışıyla hareket ediyoruz. Çalışmalarımızın ana odaklarından biri ise, sektörün bu süreçte aldığı hasarı mümkün olduğunca azaltmak ve yaşanan kayıpları telafi etmek. Bu doğrultuda tüm paydaşlarımızla iletişim hâlindeyiz, eşgüdüm içinde çalışıyoruz.



“SÜRESİ KISALAN TURİZM SEZONUNU GÜVENLİ BİR ŞEKİLDE GEÇİRMeye ÇALIŞIYORUZ”

TURİZM

MESUT BAYRAM

 Çanakkale-Ayvacık
Belediye Başkanı

2021 yılı sezonunda ilçenizdeki doluluk oranı pandemi öncesine göre ne durumda? Nasıl biteceğini öngörüyorsunuz?

MESUT BAYRAM: İlçemizdeki doluluk oranı pandemi öncesine göre artmıştır. Pandemiyle birlikte ilçemize yerleşmeye karar veren vatandaşların sayısı artmıştır. Pandeminin azalmasıyla ve turizm sezonunun bitmesiyle birlikte rutine döneceğimizi düşünmekteyim.

Sektörde çalışanların işsizlik rakamlarıyla ilgili veri var mı?

MESUT BAYRAM: Elimizde net bir veri olmamakla birlikte pandemiyle birlikte işsizliğin büyük ölçüde arttığını söyleyebilirim. Özellikle daha küçük ölçekli işletmelerin işçi çıkarmasıyla işsizlik rakamları artış gösterdi. Bu zorlu dönemin etkileri uzun zaman sürecek.

İlçeniz pandemi koşullarında sezona hazırlanırken ne tür önlemler alındı? Belediyenizin sektör meslek kuruluşlarıyla, acentelerle, konaklama yerleriyle, sivil toplum kuruluşlarıyla ortak çalışması oldu mu? Bu çerçevede neler yapılıyor?

MESUT BAYRAM: Toplu alanlarda, kamu binalarında, caddelerde, sokaklarda ve gerekli görülen her yerde ortam ilaçlaması yaptık. Maske dağıtmaya devam ediyoruz. Uyarıcı işaret, bilgilendirici afiş ve ilan çalışmaları gerçekleştirdik. Turizm dönemi için bölgemizde bulunan işletmeleri ziyaret ederek kurallarla ilgili bilgilendirdik. Kendi bünyemizdeki işletmeleri de pandemi koşullarına uygun şekilde düzenledik. Süresi kısılan turizm sezonunu güvenli bir şekilde geçirmeye çalışıyoruz.

BM, 2022 yılı turizm sezonunun da pandeminin domine edeceği koşullarda olacağını öngörüyor. Turizm sektörü, iklimin ve pandeminin etkisinde nasıl dönüşüyor?

MESUT BAYRAM: Pandemiyle, iklim koşullarıyla turizm süreci kısaldı. Tüm turizm bölgeleri gibi biz de gelir kaybı, istihdam azalması ve manevi açıdan yıpranma yaşıyoruz. Küresel ısınmadan, insan kaynaklı çevresel faktörlerden dolayı turizm sezonu da değişiyor, sezonun süresi kısılıyor.

Seyahat pratiklerinde değişim gözlemliyor musunuz? Buna yönelik projeleriniz, önlemlerinizi var mı?

MESUT BAYRAM: Seyahatlerin kişiselleştiği ve toplu etkinliklerin azaldığı aşikâr. Bu konuda henüz taslak hâlinde olan projeler üzerinde çalışıyoruz.

Tatilcilerin talepleri arasında ekoloji de ön plana çıkıyor. Sahillerdeki betonlaşma ve doğa tahribatı devam ediyor. Bu konuya ilişkin farkındalık çalışmalarınız var mı? Neler yapılıyor?

MESUT BAYRAM: Bu konuda sosyal medya ve afişler aracılığıyla halkın farkındalığını artırmak amacıyla dönem dönem bilgilendirme çalışmaları yapılmaktadır.

Bu koşullar düşünüldüğünde turizm acil eylem planı ne olmalı? Yerel yönetimlerin sorumluluk alanını nasıl görüyorsunuz? Bu konuda siz neler yapıyorsunuz?

MESUT BAYRAM: Turizm bölgeleri acilen koruma altına alınmalı, inşaat ve imar yasakları artırılmalıdır. Turizm yatırımcılarının doğayı tahrip etmeyecek, insan ve doğa ilişkisini artıracak projelere yönelmesi sağlanmalıdır.



“ÜLKE REFAHI VE SAĞLIĞI İÇİN İÇ TURİZM OLDUKÇA ÖNEMLİ”

TURİZM

FATİH GÜRBÜZ

 İzmir-Foça
Belediye Başkanı

2021 yılı sezonunda ilçenizdeki doluluk oranı pandemi öncesine göre ne durumda? Nasıl biteceğini öngörüyorsunuz?

FATİH GÜRBÜZ: 2019 yılı Temmuz ayına baktığımızda 30.000 olan nüfusumuz günlük ziyaretçilerle birlikte ortalama 100.000 kişiye ulaşmaktadır. Pandeminin ilk altı ayında ilçemizde Covid-19 vakasına az rastlandığı için ikinci konut sahipleri sadece yaz aylarında değil, pandemi sürecinde kış aylarında da ilçemizde kalmayı tercih ettiler. Yani geçtiğimiz kış aylarında başlayan nüfus artışı yaz aylarında da devam edecek.

Sektörde çalışanların işsizlik rakamlarıyla ilgili veri var mı?

FATİH GÜRBÜZ: Küresel boyutta turizm sektörü açısından zor zamanlardayız. Geçimini turizmle sağlayan ilçemizde pandemi kuralları gereği açılmayan işletme ve işine gidemeyen çalışan sayısı fazla.

İlçeniz pandemi koşullarında sezona hazırlanırken ne tür önlemler alındı? Belediyenizin sektör meslek kuruluşlarıyla, acentelerle, konaklama yerleriyle, sivil toplum kuruluşlarıyla ortak çalışması oldu mu? Bu çerçevede neler yapılıyor?

FATİH GÜRBÜZ: Pandeminin ilk günlerinden bu yana okullar, camiler, pazaryerleri gibi toplu kullanım alanlarında dezenfeksiyon çalışmalarımız devam ediyor. Ayrıca talep eden işletmelerde de dezenfeksiyon çalışmaları gerçekleştiriyoruz. “Turuncu Çember Sertifikası” kapsamında İzmir Büyükşehir Belediyesi’yle beraber çalışmaya devam ediyoruz.

BM, 2022 yılı turizm sezonunun da pandeminin domine edeceği koşullarda olacağını öngörüyor. Turizm sektörü, iklimin ve pandeminin etkisinde nasıl dönüşüyor?

FATİH GÜRBÜZ: Pandemi sürecinde ön plana çıkan ve yaygınlaşan “sanal” kavramı var. Bununla birlikte Kripto, NFT gibi uygulamalarla teknolojinin turizm amaçlı da kullanıldığını görüyoruz. Ülke refahı ve sağlığı için iç turizm de oldukça önemli.

Tatilcilerin talepleri arasında ekoloji de ön plana çıkıyor. Sahillerdeki betonlaşma ve doğa tahribatı devam ediyor. Bu konuya ilişkin farkındalık çalışmalarınız var mı? Neler yapılıyor?

FATİH GÜRBÜZ: Cüruf sahalarına ve termik santrallere karşı uzun yıllardır hukuki mücadele veriyoruz. Bu mücadeleyi kent konseyiyle, STK’larla, vatandaşlarla birlikte yürütüyoruz. Yakın zamanda mera alanına yapılmak istenen biyokütle tesisine karşı da birlikte mücadele ettik.

Bu koşullar düşünüldüğünde turizm acil eylem planı ne olmalı? Yerel yönetimlerin sorumluluk alanını nasıl görüyorsunuz? Bu konuda siz neler yapıyorsunuz?

FATİH GÜRBÜZ: Turizm acil eylem planının ana maddesi, “koruma” olmalı. Turistik ilçelerin yaz ve kış aylarındaki nüfusları göz önüne alınarak bütçeleri yeniden düzenlenmeli.



“PANDEMİ SEBEBİYLE İLÇEMİZDE TURİZM DURMA NOKTASINA GELDİ”

2021 yılı sezonunda ilçenizdeki doluluk oranı pandemi öncesine göre ne durumda? Nasıl biteceğini öngörüyorsunuz?

CELAL ALPER İBAŞ: Avanos'un ekonomisinin %80'i turizm gelirlerine dayanmaktadır. Pandemi sebebiyle ilçemizde turizm durma noktasına geldi. Ülkemizde aşılama oranının artmasıyla birlikte 2021 yılı son çeyreğinde turizm aktivitelerinin normale döneceğini düşünüyorum.

Sektörde çalışanların işsizlik rakamlarıyla ilgili veri var mı?

CELAL ALPER İBAŞ: Bu konuda elimizde net rakamlar bulunmuyor. Ancak belediyemize gelen sosyal yardım talepleri ve iş başvuru sayıları göz önüne alındığında işsizlik oranının yüksek olduğunu görüyoruz.

İlçeniz pandemi koşullarında sezona hazırlanırken ne tür önlemler alındı? Belediyenizin sektör meslek kuruluşlarıyla, acentelerle, konaklama yerleriyle, sivil toplum kuruluşlarıyla ortak çalışması oldu mu? Bu çerçevede neler yapılıyor?

CELAL ALPER İBAŞ: Pandemi başladığı andan bu yana kamuya açık alanlarda dezenfeksiyon işlemlerine ve diğer asli hizmetlerimize hız kesmeden devam ediyoruz.

BM, 2022 yılı turizm sezonunun da pandeminin domine edeceği koşullarda olacağını öngörüyor. Turizm sektörü, iklimin ve pandeminin etkisinde nasıl dönüşüyor?

CELAL ALPER İBAŞ: Pandemi koşulları her açıdan turizm faaliyetlerini etkilemektedir. Ulaşım, konaklama ve diğer unsurlar turizmciye ciddi maliyetler getirmektedir. Bu durum hizmetlere de yansımaktadır.

Değişen iklim koşullarının ve pandeminin turizm sektörü ve turistler açısından önemli değişimlere yol açacağını düşünüyoruz. Özellikle ulaşım ve seyahat alışkanlıkları açısından münferit seyahat alışkanlıklarının artacağını öngörüyoruz. İnsanların bol yıldızlı oteller yerine çadır, karavan veya bungalov tarzı konaklama şekillerini tercih etmeye başlayacaklarını, kapalı ve kalabalık mekânlarda geçirecekleri süreyi minimuma indireceklerini, açık hava aktivitelerine, doğa sporlarına, ekolojik gezilere yöneleceklerini düşünüyoruz.

Seyahat pratiklerinde değişim gözlemliyor musunuz? Buna yönelik projeleriniz, önlemlerinizi var mı?

CELAL ALPER İBAŞ: Elbette, seyahat pratiklerinde ciddi değişimler söz konusu. Yolcu kapasiteleri, hijyen unsurları, mesafe gibi detaylar süreci etkilemektedir. İlçemizde toplu taşıma araçları, taksiler hijyen açısından sürekli denetlenmektedir. Dezenfeksiyon konusunda belediyemiz destek vermektedir.

Tatilcilerin talepleri arasında ekoloji de ön plana çıkıyor. Sahillerdeki betonlaşma ve doğa tahribatı devam ediyor. Bu konuya ilişkin farkındalık çalışmalarınız var mı? Neler yapılıyor?

CELAL ALPER İBAŞ: Ülkemizin en uzun nehri olan Kızılırmak ilçemizin tam ortasından geçerek ilçeyi ikiye ayırmaktadır. Kızılırmak sahil şeridi ve Avanos'un doğal değerleri pandemi sürecinde tatilciler açısından önem kazanmıştır. Biz de bu değerleri koruma bilincindeyiz. Betonlaşma başta olmak üzere ekolojik açıdan tehlike arz eden girişimlerin karşısında duruyoruz.

TURİZM

CELAL ALPER İBAŞ

Nevşehir-Avanos
Belediye Başkanı



Bu koşullar düşünüldüğünde turizm acil eylem planı ne olmalı? Yerel yönetimlerin sorumluluk alanını nasıl görüyorsunuz? Bu konuda siz neler yapıyorsunuz?

CELAL ALPER İBAŞ: Turizm acil eylem planı, sektör temsilcilerinin ortak görüşleriyle, kararlarıyla şekillenmelidir. Eylem planı hazırlanırken merkezi yönetim, yerel yönetimler, STK'lar gibi oluşumların ortak paydada buluşması gerekir. Avanos Belediyesi olarak ilçemizdeki turizmcilerin ve esnafın yanında olduk, olmaya devam edeceğiz.



“PANDEMİYLE BİRLİKTE TÜM DÜNYADA TURİZM EĞİLİMLERİ DEĞİŞTİ”

2021 yılı sezonunda ilçenizdeki doluluk oranı pandemi öncesine göre ne durumda? Nasıl biteceğini öngörüyorsunuz?

ÖMER GÜNEL: Kuşadası, sahip olduğu doğal, tarihi ve kültürel değerler açısından yılda 3 milyon turist ağırlama kapasitesine sahip olan ve tercihini turizmde yapan Türkiye’deki ilk turizm ilçesidir.

2019 yılında bölgemiz, önceki yıllara kıyasla daha başarılı bir turizm sezonunu geride bırakmış, tüm konaklama işletmelerinde yüksek doluluk oranına ulaşmayı başarmıştı. 2019 yılı sonlarında aldığımız erken rezervasyonlarla 2020 yılında bir önceki yılın aynı dönemine göre ülke genelinde %30’a varan bir artış olacağını öngörmüştük. Ancak Covid-19 salgınıyla birlikte beklentilerimizi revize etmek zorunda kaldık. Yılı %71.84’lük düşüşle, 352.903 ziyaretçi sayısı ile kapatmak durumunda kaldık. 2021 turizm sezonuna ilişkin bir tahminde bulunmak şu an itibarıyla mümkün görünmüyor. Çünkü her an, her şey değişebiliyor. Ancak bu yıl koronavirüsle mücadele konusunda dünya genelinde geçtiğimiz yıla göre daha olumlu bir tablo var. Aşılama ile ilgili çalışmaların hız kazanmasıyla birlikte bu yılın geçtiğimiz yıla kıyasla daha hareketli olmasını ve olumlu bir atmosferde geçmesini bekliyoruz.

Sektörde çalışanların işsizlik rakamlarıyla ilgili veri var mı?

ÖMER GÜNEL: Hâlihazırda elimizde net bir veri olmamakla birlikte pandemi nedeniyle kapanan veya çalışan sayısını azaltmak durumunda kalan işletmeler göz önünde bulundurulduğunda turizm sektöründeki işsizlik oranının %30 civarında olduğunu söyleyebiliriz. Dönemsel çalışma olanağı yaratan bir sektör olan turizmde hareketliliğin başlamasıyla birlikte istihdam oranları elbette ki artış gösterecektir.

İlçeniz pandemi koşullarında sezona hazırlanırken ne tür önlemler alındı? Belediyenizin sektör meslek kuruluşlarıyla, acentelerle, konaklama yerleriyle, sivil toplum kuruluşlarıyla ortak çalışması oldu mu? Bu çerçevede neler yapıyor?

ÖMER GÜNEL: Kuşadası Belediyesi olarak Türkiye’de ilk Covid-19 vakasının görüldüğü günden bu yana pandemi her an bitecekmiş gibi çalışmalarımızı yürüttük. Sokağa çıkma kısıtlamalarını fırsata çevirerek ilçemizin turistik çarşılarının altyapısını ve üstyapısını bütünüyle yeniledik. Çevre düzenleme çalışmalarımızla çarşılarımızı modern ve estetik bir görünüme kavuşturduk. Her zaman olduğu gibi bu süreçte de STK’larla, meslek odalarıyla iletişim kurarak esnafa gerekli bilgilendirmeleri yaptık, mutabakat sağladık. Öte yandan, turizmcilerle işbirliği içinde ilçemizin tanıtımını yapmak ve güvenli turizmin adresi olmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 2020 yılında bir yıllık tanıtım planımızı devreye almıştık. Hem incoming hem de kruvaziyer alanlarında düzenlenen ihtisas fuarlarına aktif olarak katılmayı planlamıştık. Pandemi nedeniyle iptal olan fuarlar hariç bu yıl Antalya, Moskova, Kiev ve Dubai’de düzenlenen fuarlara turizmcilerle birlikte katılarak ilçemizin tanıtımını yaptık. Ayrıca yıllık tanıtım planımız çerçevesinde dijital kampanyalar ve sosyal medya kampanyaları dahilinde ilçemizin tanıtımına devam ediyoruz.

BM, 2022 yılı turizm sezonunun da pandeminin domine edeceği koşullarda olacağını öngörüyor. Turizm sektörü, iklimin ve pandeminin etkisinde nasıl dönüşüyor?

ÖMER GÜNEL: Pandemiyle birlikte tüm dünyada turizm eğilimleri değişti. Tematik turizm anlayışı ön plana çıkmaya başladı. Son birkaç yıldır Y ve Z kuşağının talep ve beklentileri doğrultusunda şekillenen turizm anlayışı, iklimsel değişikliklerin ve pandeminin de etkisiyle deneyim odaklı. Sağlık, gastronomi, doğa, kültür, uzay, hatta spor turizmi gibi turizm eğilimleri ön plana çıkmaya başlayacak.

Seyahat pratiklerinde değişim gözlemliyor musunuz? Buna yönelik projeleriniz, önlemlerinizi var mı?

ÖMER GÜNEL: Pandemiyle birlikte değişen alışkanlıklara ve yaşam tarzlarına bağlı olarak turizmde de konseptler hızla farklılaşıyor. Hijyenin ve güvenliğin ön plana çıktığı butik otellere, villa tipi konaklama tesislerine, izole edilmiş odalara yönelik ilgi artıyor, doğayla iç içe ortamlar büyük ilgi görüyor.

Planlarımızı “yeni dünyanın yeni turizm anlayışına” öncülük edecek yatırımlar üzerine yapıyoruz. Özellikle Covid-19 salgını sonrası ön plana çıkmaya başlayan deneyime ve keşfe dayalı turizm anlayışı doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz projelerin başında ise, CHP Genel Başkanı Sayın Kemal Kılıçdaroğlu’nun katılımıyla açtığımız “Ada Camping” kamp ve karavan alanı projesiyle yine aynı gün temelini attığımız “Kampinova” projesi geliyor. Davutlar Mahallesi Sevgi Plajı’ndaki 25 dönümlük alanda yer alan “Ada Camping”, 93 standart çadır, 15 glamping çadır ve 24 karavanı aynı anda ağırlama kapasitesine sahip bir alan olarak şimdiden kamp tutkunu tatilcilerin uğrak noktası olmaya başladı bile. Öte yandan, Aydın Büyükşehir Belediyesi ve Habitat Derneği’yle yaptığımız işbirliği neticesinde hayata geçireceğimiz “Kampinova” projesiyle de ilçemizi pandemi sonrası sayıları artan “dijital göçebeler” için çekim merkezi hâline getireceğiz. Turizmde değişen konseptte uyum sağlamak üzere misafirlerimize uzay ve Mars deneyimi yaşatabilecek “Mars Colony” projesinin hazırlıklarını sürdürüyoruz. Ayrıca bölgemizde bulunan termal kaynakları turizmde etkin bir biçimde kullanarak sağlık turizmi alanında da ilçemizi ön plana çıkarmaya yönelik gerekli yatırımları yapıyoruz.

Tatilcilerin talepleri arasında ekoloji de ön plana çıkıyor. Sahillerdeki betonlaşma ve doğa tahribatı devam ediyor. Bu konuya ilişkin farkındalık çalışmalarınız var mı? Neler yapılıyor?

ÖMER GÜNEL: Kuşadası, Türkiye’de turizmin ilk başladığı yer olması nedeniyle ne yazık ki yapılaşmanın yoğun yaşandığı bir bölge. Sürdürülebilir turizm anlayışı doğrultusunda öncelikle koruma-kullanma dengesini gözetiyoruz. Doğayı, çevreyi, denizi, plajları, ormanlık alanları, endemik bitki türlerini ve biyoçeşitliliği korumak için gerekli tüm önlemleri alıyoruz. “Mavi Bayrak” sayımızı artırmak ve ekolojiyi korumak için turizmcilerle, çevre konusunda faaliyet gösteren STK’larla işbirliği içinde çalışıyoruz. Bunun yanında ilçemizin tarihî ve kültürel dokusunu korumaya yönelik çalışmalar da yürütüyoruz. Bu kapsamda kırsal mahallelerimiz arasında yer alan, sahip oldukları özgün, otantik mimariyle dikkat çeken Caferli ve Kirazlı Mahalleleri için önemli bir karar olarak geleneksel mimari dokuyu bozacak inşaat ve tadilat faaliyetlerine engel olduk.

Bu koşullar düşünüldüğünde turizm acil eylem planı ne olmalı? Yerel yönetimlerin sorumluluk alanını nasıl görüyorsunuz? Bu konuda siz neler yapıyorsunuz?

ÖMER GÜNEL: Pandemi sürecinden en fazla etkilenen sektörlerin başında gelen turizmde öncelikle sektörün borçlarının yeniden yapılandırılması gerekmektedir. Bankalara olan borçlar, pandemi koşulları dikkate alınarak faizsiz bir biçimde yeniden belirlenmelidir. Pandemi nedeniyle işsiz kalan turizm sektörü çalışanlarıyla faaliyetlerini durdurmak ya da kısıtlamak zorunda olan tüm işletmelere doğrudan gelir desteği sağlanmalıdır. Kısa Çalışma Ödeneği, pandemi sonuna kadar uzatılmalıdır.

TURİZM

ÖMER GÜNEL

Aydın-Kuşadası
Belediye Başkanı



Yerel yönetimlerin yetki/ faaliyet alanıyla bütçeleri kısıtlı olduğu için bu süreç ancak merkezi hükümetin desteğiyle aşılabılır. Bu süreçte ilçemizdeki esnaflara destek olmak için elimizden geleni yaptık. Geçtiğimiz yıl belediye mülklerinde kira bedelini tamamiyle silen tek belediye olduk. Sildiğimiz ecirimsil ve kira bedeli, 3 milyon 183 bin TL’ydi. Bununla yetinmeyerek kira borçlarını beş ay faizsiz erteledik ve her bir kiracımızın kira sözleşmesine üç ay ilave ettik. İşyerlerinin katı atık bedellerinde 2 buçuk milyona yakın, işgaliye bedellerinde 1 milyondan fazla indirim gittik. Şu ana kadar vazgeçtiğimiz alacaklarla 6 milyon 683 bin TL’nin esnafın cebinde kalmasını sağladık. Öte yandan, pandemi sürecinde aynı ve nakdi yardımlarımızı artırarak işsiz kalan vatandaşları yalnız bırakmadık. Ancak ifade ettiğim gibi, yetkilerimiz ve olanaklarımız kısıtlı. Bu noktada merkezi hükümetin devreye girmesi ve gerekli önlemleri ivedilikle alması gerekiyor.



“PANDEMİ KOŞULLARINDAN EN FAZLA TURİZM ETKİLENDİ”

2021 yılı sezonunda ilçenizdeki doluluk oranı pandemi öncesine göre ne durumda? Nasıl biteceğini öngörüyorsunuz?

AHMET DENİZ ATABAY: Pandemi öncesinde ilçemizdeki oteller %90'ları aşan doluluğa sahipken, 2020 yılı sezonunda doluluk oranlarının %50'ye, %70'e düştüğünü gözlemledik. Bu yıl kış ve bahar aylarındaki düşüşü yine sezon başındaki yüzde %20-25 doluluk oranı takip ediyor. Temmuz ve Ağustos aylarıyla birlikte bu sezonun %70'lere varan doluluk oranıyla kapatılacağını öngörüyoruz.

Sektörde çalışanların işsizlik rakamlarıyla ilgili veri var mı?

AHMET DENİZ ATABAY: Turizm, bilindiği üzere pandemi koşullarından en fazla etkilenen sektör. Bu durum turizmdeki istihdama da yansdı. Turizm sektöründeki işsizlik rakamlarında yükseliş söz konusu. Birçok turizm çalışanı “Kısa Çalışma Ödeneği”nden ve ücretsiz izin hakkından dahi yararlanamamıştır. Turizm sektöründeki istihdamın gerilemesi konusunda alınmış herhangi bir önlem bulunmamaktadır.

İlçeniz pandemi koşullarında sezona hazırlanırken ne tür önlemler alındı?

Belediyenizin sektör meslek kuruluşlarıyla, acentelerle, konaklama yerleriyle, sivil toplum kuruluşlarıyla ortak çalışması oldu mu? Bu çerçevede neler yapıyor?

AHMET DENİZ ATABAY: Pandemi döneminde ilçemizi sezona hazırlarken turizm sektöründeki her meslek grubunun sorunlarını ayrı ayrı ele aldık. Turizmcilerle, turizm meslek kuruluşlarıyla toplantılar düzenledik. Sorunların çözümü noktasında istişareler yoluyla adımlar attık. Turizme destek sağlayan küçük esnafa dezenfeksiyon olanağı sağladık. Bunun yanında turizm sektörü içinde yer alan küçük esnafa belediyemizin olanakları ve ihtiyaçlar doğrultusunda malzeme yardımıyla bulunduk. İşyerlerinde uyulması gereken kurallar hakkında bilgilendirici toplantılar düzenledik. Kent mobilyalarını düzenli ilaçladık. Bunların yanı sıra kent mobilyalarını ve sahil düzenlemelerini pandemi koşullarına uygun hâle getirdik.

BM, 2022 yılı turizm sezonunun da pandeminin domine edeceği koşullarda olacağını öngörüyor. Turizm sektörü, iklimin ve pandeminin etkisinde nasıl dönüşüyor?

AHMET DENİZ ATABAY: Aşının bulunması ve dünya genelinde aşılanmanın başlamasıyla birlikte pandemi koşullarının ne zaman bitebileceği konusunda öngörülerde bulunabiliyoruz. 2021 yılı sonuna kadar dünya nüfusunda büyük ölçüde aşılanma gerçekleşmiş olacak. Yeni bir virüsle karşı karşıya kalmayacağımızı ve koronavirüsün mutasyona uğramayacağını varsaydığımızda 2022 yılı için turizm sektöründe artış yaşanacağını düşünüyorum. İnsanlar, pandemi koşullarında ev ve iş arasında sıkıştı, sosyalleşme ve seyahat etme imkânı bulamadılar. Bu durum insanlarda seyahat etme arzusu yarattı. Bu nedenle 2022 yılında turizmin parlayan bir sektör olacağını düşünüyorum. Ancak pandemi süreci 2022'yi ve ilerleyen yılları etkileyecek şekilde kalıcı değişimlere neden oldu. Sağlık/hijyen koşullarına ilişkin artan talebin ve sosyal mesafe kaygısının uzun yıllar turizm sektörünü şekillendireceğini düşünüyorum.

Seyahat pratiklerinde değişim gözlemliyor musunuz? Buna yönelik projeleriniz, önlemleriniz var mı?

AHMET DENİZ ATABAY: Yerli ve yabancı turistlerin talepleri doğrultusunda hem seyahat hem de konaklama şirketleri açısından hijyenin ön plana çıktığını gözlemliyoruz. Sosyal mesafenin ve hijyenin öne çıkarıldığı servis modelleri, seyahat imkânları, bunların fiyatlandırıldığı bir turizm anlayışını hem turistler hem turizmciler olarak benimsemeye çalışıyoruz. Pandemi süreciyle birlikte yerli ve yabancı turistlerin büyük otellerden ziyade butik otellere yöneldiğini görüyoruz.

Tatilcilerin talepleri arasında ekoloji de ön plana çıkıyor. Sahillerdeki betonlaşma ve doğa tahribatı devam ediyor. Bu konuya ilişkin farkındalık çalışmalarınız var mı? Neler yapılıyor?

AHMET DENİZ ATABAY: İlçemizin 90 kilometre kıyı şeridi boyunca ekolojik dengeyi bozacak unsurlara yapılaşma izni vermiyor, usulsüz şekilde yapılan yapıları yıkıyoruz. Örneğin, Fevzipaşa Mahallesi'nde “Oteller Bölgesi” önü olarak adlandırılan sahil kısmında, vatandaşların da yoğun isteğiyle kaçak yapıların ve iskelelerin yıkımını gerçekleştirdik. Beyaz renkli kumlarından esinlenerek “Beyazkum” adını verdiğimiz plajdaki betonlaşmayı sonlandırdık.

Kabotaj Bayramı'nda vatandaşların da katılımıyla deniz temizleme çalışması yaptık. Buna benzer şekilde ekolojik dengeyi bozan ve doğayı tahrip eden unsurları gidermek üzere çalışmalarımız devam ediyor. Kıyı temizliği çalışmalarımız vatandaşların katılımıyla yoğun bir şekilde devam etmektedir. Türkiye Çevre Eğitim Vakfı, EKODOSD Derneği, Didim Plogging Grubu gibi STK'larla birlikte ortak çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Deniz ve kıyı ekosistemini korumak, sorunların sebeplerini araştırmak ve çözüm bulmak için STK'larla ortak hareket ediyoruz.

Bu koşullar düşünüldüğünde turizm acil eylem planı ne olmalı? Yerel yönetimlerin sorumluluk alanını nasıl görüyorsunuz? Bu konuda siz neler yapıyorsunuz?

AHMET DENİZ ATABAY: Turizmin geliştirilmesi, turizm beldelerindeki yerel yönetimlerin sorumluluk alanındadır. Bilhassa altyapıyla ilgili konular yerel yönetimlerin birincil sorumluluğudur. Bu bakımdan turistik bölgelerde ve kent merkezlerindeki yolların bakım ve onarımları turistlerin ulaşım kolaylığı açısından hayati önem taşımaktadır. Bunun yanında eksik ve deforme olmuş yönlendirme araçlarının, tabelaların düzenli yenilenmesi, amacına uygun şekilde konumlandırılması da önem arz etmektedir. Ayrıca tatlı su sağlama, çöp toplama ve sokak aydınlatma gibi hizmetlerin aksamadan icra edilmesi yine yerel yönetimlerin sorumluluk alanındadır.



TURİZM

AHMET DENİZ ATABAY

Aydın-Didim
Belediye Başkanı



Sorumluluk alanımız sadece klasik belediye hizmetleriyle sınırlı kalmamalıdır. Yerel yönetimler, doğaya saygılı, çevreyi korumaya odaklı ve sürdürülebilir bir hizmet politikası benimsemelidir. Çevre bilinci oluşturmak, enerji tüketiminde tasarrufu özendirmek gibi amaçlarla hizmetler çeşitlendirilmelidir. Kıyı ve çevre temizliğiyle, geri dönüşüm projeleriyle turizmin kaynağı olan doğayı, denizi ve karayı koruma anlayışı hâkim olmalıdır.

Didim Belediyesi olarak klasik belediyecilik hizmetlerinin ve altyapı çalışmalarının yanında kıyı ve çevre temizliği konusunda da etkili çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Kıyıların ve denizin temizliği turizm için oldukça önemli. Türkiye Çevre Eğitim Vakfı koordinasyonunda yürütülen “Mavi Bayrak Programı” kapsamında 2021 yılında ilçemizdeki 14 plaj ve bir marina mavi bayrak sahibi oldu. Avrupa Çevre Ajansı Deniz Çöpleri İzleme Projesi'nin bir parçasıyız. İlçemizdeki koylarda düzenli olarak kıyı temizliği gerçekleştiriyoruz. Bunun yanında çevre bilincinin oluşmasına ve doğayı temiz tutmaya yönelik çalışmalar yapıyoruz.



“YEREL YÖNETİMLER TAŞIN ALTINA ELİNİ KOYMALI”

2021 yılı sezonunda ilçenizdeki doluluk oranı pandemi öncesine göre ne durumda? Nasıl biteceğini öngörüyorsunuz?

ELİF KÖSE: Pandemi sürecindeki hafta sonu yasakları ve şehirlerarası seyahat kısıtlamaları nedeniyle 2020-2021 ilk dönemi için turizm verilerinde yaklaşık %70 oranında düşüş yaşanmıştır. Turizm işletmelerinin % 80'inin faaliyetlerini durdurduğunu görmekteyiz.

Sektörde çalışanların işsizlik rakamlarıyla ilgili veri var mı?

ELİF KÖSE: Tam kapanma döneminde paket servis yapan esnafların haricinde pansiyon, çay ocağı, kafeterya, kahvehane, oyun salonu gibi işyerleri kapandı. İlçemizde 200'ün üzerinde esnaf iş yapamadı, çalışmadı. Bu işyerlerinde çalışan binlerce vatandaş mağdur oldu. Pandemi döneminde kepenk indiren ya da az çalışabilen esnaflara destek olduk.

İlçeniz pandemi koşullarında sezona hazırlanırken ne tür önlemler alındı? Belediyenizin sektör meslek kuruluşlarıyla, acentelerle, konaklama yerleriyle, sivil toplum kuruluşlarıyla ortak çalışması oldu mu? Bu çerçevede neler yapıyor?

ELİF KÖSE: Pandemi sürecinde yoğun çalıştık. Önceliği temizliğe ve dezenfeksiyon çalışmalarına verdik. Bu kapsamda personellerimizle koordineli çalışarak tüm kamu kuruluşlarında dezenfeksiyon işlemi gerçekleştirdik. Bununla birlikte maske ürettik ve dağıttık. Her gün caddeleri ve sokakları temizledik. İlçenin çeşitli yerlerine dezenfektan stantları koyduk. İhtiyaç sahipleri, yaşlılar ve virüse yakalanan vatandaşlar için gıda ve temel ihtiyaç maddeleri temin ettik. Çalışmalarımız aynı hızla devam ediyor.

Bu koşullar düşünüldüğünde turizm acil eylem planı ne olmalı? Yerel yönetimlerin sorumluluk alanını nasıl görüyorsunuz? Bu konuda siz neler yapıyorsunuz?

ELİF KÖSE: Yerel yönetimler, taşın altına elini koymalı. Salgın geçen yıl turizm sektörünü büyük çapta etkiledi. Bütün turizm bölgeleri gibi biz de turiste hasret bir dönem geçirdik.

Safranbolu turizminin gelişmesi için STK'larla çalışmalar başlatıyoruz.

Safranbolu Turizm İşletmecileri Derneği'yle farklı turizm bölgelerini ziyaret ederek benzer sorunlara çözüm bulmak için çalışıyoruz. Safranbolu tanıtımına katkıda bulunacağı düşüncesiyle turizm konusunda uzman kişileri ağırlamayı planlıyoruz. Safranbolu Turizm İşletmecileri Derneği'yle Safranbolu'nun turizmle ilgili problemlerini masaya yatırdık. Ortak çalışmalar yapmaya başladık. Hizmetin kalitesiyle alım gücü yüksek turistlerin gelmesi, birbirini besleyen süreçler. Esnafın iyi ve kaliteli hizmet sunarak gelirini yükseltmesini istiyoruz. Amacımız, nitelikli ve alım gücü yüksek turistlerin dikkatini çekmek.



TURİZM

**ELİF
KÖSE**

Karabük-Safranbolu
Belediye Başkanı



“PANDEMİ SÜRECİNİN OLUMSUZ ETKİSİ DEVAM ETMEKTEDİR”

2021 yılı sezonunda ilçenizdeki doluluk oranı pandemi öncesine göre ne durumda? Nasıl biteceğini öngörüyorsunuz?

ASAF GÜVEN: Pandemi öncesinde ilçemizin nüfusu 92.750'ydı. Yaz aylarında tatilcilerin de ilçemize gelmesiyle birlikte nüfusumuz 350.000'e ulaşmaktadır. Bu yıl da aynı doluluk oranının devam edeceğini öngörüyoruz. Aşılamanın hızlanması, maske, mesafe ve hijyen denetimlerinin devam etmesi durumunda doluluk oranının yaratacağı sıkıntılar da azalacaktır.

Sektörde çalışanların işsizlik rakamlarıyla ilgili veri var mı?

ASAF GÜVEN: İşsizlik rakamlarına ilişkin ilçemizde herhangi bir veri bulunmamaktadır. Bu konuyla ilgili geniş kapsamlı istatistik çalışması planlamaktayız.

İlçeniz pandemi koşullarında sezona hazırlanırken ne tür önlemler alındı? Belediyenizin sektör meslek kuruluşlarıyla, acentelerle, konaklama yerleriyle, sivil toplum kuruluşlarıyla ortak çalışması oldu mu? Bu çerçevede neler yapılıyor?

ASAF GÜVEN: Turizm sezonuna hazırlanırken maske, mesafe, hijyen, temizlik tedbirlerimizden ve denetimlerimizden taviz vermedik. Başta Zabıta Müdürlüğü personelleri olmak üzere ilçemizde yetkili diğer kurum ve kuruluşlarla birlikte denetimleri sürdürmeye devam edeceğiz.

STK'larla işbirliği yapıyoruz, spor aktivitelerine ve kültürel etkinliklere yönelik proje üretiyoruz. Arsuz Kent Konseyi'yle birlikte oluşturduğumuz komisyonda turizmle ilgili planlamalar, fizibilite çalışmaları yapılıyor.

BM, 2022 yılı turizm sezonunun da pandeminin domine edeceği koşullarda olacağını öngörüyor. Turizm sektörü, iklimin ve pandeminin etkisinde nasıl dönüşüyor?

ASAF GÜVEN: Pandemi sürecinin turizm sektörü üzerindeki olumsuz etkisi devam etmektedir. İklim değişikliği ve pandemi, turizmi mekânsal açıdan da etkilemektedir. Kamp, çadır ve doğa turizmi tercih edilmektedir. Bu turizm anlayışı ilçemizde de yaygındır.

Seyahat pratiklerinde değişim gözlemliyor musunuz? Buna yönelik projeleriniz, önlemlerinizi var mı?

ASAF GÜVEN: İlçemizde genellikle çevre il/ilçe sakinlerini misafir ediyoruz. Bu anlamda seyahat pratiklerinde herhangi bir değişim gözlemlenmemektedir, araçla ulaşım sağlanmaktadır. Araç trafiğini ve emisyonu azaltmak için otopark alanlarını genişletmeyi, trafik akışını rahatlatacak önlemler almayı, merkezi sokakları araç trafiğine kapatarak yayaalara açmayı hedefliyoruz.

Tatilcilerin talepleri arasında ekoloji de ön plana çıkıyor. Sahillerdeki betonlaşma ve doğa tahribatı devam ediyor. Bu konuya ilişkin farkındalık çalışmalarınız var mı? Neler yapılıyor?

ASAF GÜVEN: Krom madenlerine karşı verdiğimiz mücadeleyi sahildeki betonlaşmaya ve doğa tahribatına karşı da veriyoruz. Doğal yaşam alanlarını korumak için sokak iyileştirme çalışmaları yapıyoruz. İlçenin ekolojisini göz önünde tutarak projeler üretiyoruz.

TURİZM

ASAF GÜVEN

Hatay-Arsuz
Belediye Başkanı



Bu koşullar düşünüldüğünde turizm acil eylem planı ne olmalı? Yerel yönetimlerin sorumluluk alanını nasıl görüyorsunuz? Bu konuda siz neler yapıyorsunuz?

ASAF GÜVEN: Nüfus bazında aldığımız ödeneğin ve personel sayısının az olması nedeniyle yaz aylarındaki hizmetlerimizde aksaklıklar yaşanıyor. Bu aksaklıkların yaşanmaması için gayret gösteriyoruz. Sosyal belediyeçilik anlayışını ön planda tutuyoruz.



“PANDEMİ SEBEBİYLE TURİZM HAREKETLİLİĞİ CİDDİ ORANDA AZALDI”

2021 yılı sezonunda ilçenizdeki doluluk oranı pandemi öncesine göre ne durumda? Nasıl biteceğini öngörüyorsunuz?

FİLİZ CERİTOĞLU SENGEL: Çukuriçi Höyük, Ayasuluk Tepesi (Selçuk Kalesi, St. John Bazilikası, İsa Bey Hamamı, İsa Bey Camisi, Artemision), Efes Antik Kenti ve Meryem Ana Evi'yle UNESCO Dünya Miras Listesi'nde yer alan Efes Selçuk, her dönem yerli/ yabancı turistlerin yoğun ilgisine mazhar olmuştur. Pandemi sebebiyle turizm hareketliliğinin ciddi oranda azaldığı zamanlardan geçiyoruz. Pandemi öncesiyle karşılaştırmayacak bir gerilemeden bahsediyoruz. Son dönemde salgının hafiflemesiyle birlikte yerli/ yabancı turistlerin sayısının arttığını söyleyebiliriz de, henüz toparlanmanın uzağındayız. Yabancı turistin en fazla ziyaret ettiği müzelerde ve ören yerlerindeki düşüşler pandemi döneminde neredeyse %80'leri buldu. Sektördeki kalıcı iyileşme, Türkiye'nin salgınla mücadeledeki başarısına ve tüm vatandaşların aşıya erişimine bağlı.

Sektörde çalışanların işsizlik rakamlarıyla ilgili veri var mı?

FİLİZ CERİTOĞLU SENGEL: İlçemizdeki turizm sektörünün istihdam verilerine net olarak sahip olamasak da, hizmet sektöründen esnaflara kadar farklı istihdam alanlarında bu anlamda sorun yaşandığını söyleyebiliriz. Biz, istihdamı ve sektörü desteklemek için gücümüz yettiğince önlem alıyoruz. Fakat sorunun hafifletilmesi ve ortadan kaldırılması, merkezi iktidarın niyeti ve kararlılığı sayesinde mümkün olacaktır.

İlçeniz pandemi koşullarında sezona hazırlanırken ne tür önlemler alındı? Belediyenizin sektör meslek kuruluşlarıyla, acentelerle, konaklama yerleriyle, sivil toplum kuruluşlarıyla ortak çalışması oldu mu? Bu çerçevede neler yapıyor?

FİLİZ CERİTOĞLU SENGEL: Salgın döneminin başından bu yana olanaklarımız el verdiğince sektöre katkı sağlamaya ve destek vermeye çalıştık. Öte yandan, turizm sektörünün dünya ölçeğinde farklılaştığını da göz önüne alarak Efes Selçuk'un tanıtımını reklamcılığın ötesine geçen bir kavrayışla sürdürüyoruz.

Efes Selçuk Belediyesi olarak bir ilke imza attık. “360° Efes Selçuk Sanal Tur Dijital Uygulaması”yla ilçenin turizm değerlerini, tarihi ve kültürel zenginliklerini, değişen turizm ve teknoloji anlayışıyla birleştirerek tüm dünyaya sunuyoruz.

“360° Efes Selçuk Sanal Tur” çalışmamızda ilçede turizm ve ticaret alanında faaliyet gösteren PATUYAB, Ziraat Odası, Ticaret Odası, Küçük Oteller Birliği, Efes Turistik Eşya Üreticileri ve Satıcıları Derneği, Selçuk Otel Pansiyon ve Turistik Eşya Satıcıları Odası'nın da aralarında bulunduğu meslek odalarıyla, meclis üyeleriyle ve muhtarlarla yakın iletişimde bulunarak sivil toplumu da sürece dahil ettik.



“360° Efes Selçuk Sanal Tur Dijital Uygulaması”, Şirince, Efes Antik Kenti, Meryem Ana Evi gibi tarihi ve turistik ören yerlerine gelen yerli/yabancı turistleri Efes Selçuk ilçe merkezine çekebilmek, ilçedeki işletmelere katkı sağlayarak etkin bir şekilde tanıtım yapmak, değişen turizm anlayışıyla, dijital uygulamalarla günlük hayatta daha fazla insana ulaşabilmek amacıyla hayata geçti.

Efes Selçuk, tarihi ve kültürel mirasıyla zengin bir ilçe. Bu zenginliği bütüncül bir anlayışla doğru bir şekilde tanıtmalıyız. Bir turist, Şirince'ye geldiğinde ilçe merkezini de ziyaret etmeli. Bu amaçla Efes Selçuk'un kıymetli yerlerinin havadan 360 derece çekimleri yapıldı. Efes Antik Kenti, Meryem Ana Evi, Pamucak sahili gibi önemli noktalar pinlendi. İnsanlar, oturduğu yerden bu alanları keşfedebilecek. Uygulamanın diğer önemli bir özelliği, otelleri ve ticari işletmeleri de bu işin içine dahil ederek bütüncül bir anlayışla Efes Selçuk'un tanıtımını yapmaktır. Bu sistemle değişen fuar anlayışı kapsamında da 3D gözlüklerle Efes Selçuk'u anlatmak istiyoruz.

Diğer yandan, tarım ve gıda alanındaki tarihsel birikimimizi ziyaretçilerin ilgisine sunduğumuz Efes Tarlası Yaşam Köyü, Kadın Üretici Pazarı'ndan İsmail Hakkı Tonguç Tarım Müzesi'ne kadar birçok birimiyle ilçemiz turizmine katkı sağlamaya başladı bile.

Turizm sektörünün bileşenlerinin taleplerini ve ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik planlamalarımız devam ediyor.

BM, 2022 yılı turizm sezonunun da pandeminin domine edeceği koşullarda olacağını öngörüyor. Turizm sektörü, iklimin ve pandeminin etkisinde nasıl dönüşüyor?

FİLİZ CERİTOĞLU SENGEL: Turizm sektörünün temel dayanağı, insanların yılın diğer dönemlerinde erişemedikleri deneyimlere ulaşma ihtiyacı. İklim krizinin derinleşmesi ve “eski normal toplumsal yaşamın” bir daha geri gelmemek üzere ortadan kalkması, insanların turizm hizmetlerini tüketme güdüsünü ve tatil ihtiyacına yönelik tercihlerini etkilemektedir. Doğal yaşamın arzulandığı ve tarihi alanlara yönelik ilginin arttığı bir dönemde Efes Selçuk gibi tarihi ve tarihi kimlik edinen yerlerin öne çıkabileceğini görüyoruz. Turizmdeki bu temel değişime uygun bir turizm stratejisinin mümkün ve gerekli olduğunun farkındayız. Uzun dönemli planlamalarımızı ve projelerimizi bu anlayışla yapılandırıyoruz.

Seyahat pratiklerinde değişim gözlemliyor musunuz? Buna yönelik projeleriniz, önlemlerinizi var mı?

FİLİZ CERİTOĞLU SENGEL: Turizm ve seyahat pratiklerindeki olası dönüşümleri gözlemleyebilecek yeterli verinin birikmediğini düşünüyoruz. Doğaya ve tarihe yönelik ilginin arttığını, kişisel deneyimlere olanak tanıyan pratiklerin belirginleştiğini söyleyebiliriz.

Tatilcilerin talepleri arasında ekoloji de ön plana çıkıyor. Sahillerdeki betonlaşma ve doğa tahribatı devam ediyor. Bu konuya ilişkin farkındalık çalışmalarınız var mı? Neler yapıyor?

FİLİZ CERİTOĞLU SENGEL: Ekoloji, bizim için turizm gelirlerinin ötesinde bir anlam taşıyor. İnsanlar, kısıtlı serbest zamanlarını doğal alanlarda değerlendirmek istiyor. Doğanın tahrip edilmesiyle ilgili süreci tersine çevirmemiz, ekolojik dengeyi gözetken turizm anlayışını yapılandırmamız gerekiyor. İlçemizdeki, bölgemizdeki doğa talanı girişimlerine karşı vatandaşların ve doğanın yanında olduk. Bu tutumumuz sarsılmaz bir kararlılıkla devam edecek. Efes Selçuk, hiçbir siyasi farklılık gözetmeksizin kısa dönemli kazancın değil, doğanın ve ekolojik dengenin yanındadır. Turizm sektöründeki çalışmalarımız da bu çizgide devam etmektedir.



TURİZM

FİLİZ CERİTOĞLU SENGEL

İzmir-Selçuk
Belediye Başkanı



Bu koşullar düşünüldüğünde turizm acil eylem planı ne olmalı? Yerel yönetimlerin sorumluluk alanını nasıl görüyorsunuz? Bu konuda siz neler yapıyorsunuz?

FİLİZ CERİTOĞLU SENGEL: Turizm acil eylem planı, Türkiye'nin temel sorunlarını kapsayan sosyo-ekonomik bir stratejiyle uyumlu olmak zorundadır. İstihdam politikalarından tarım ve gıda politikalarına, ulaşım politikalarından doğa ve kent politikalarına kadar birçok alanda sorunları ve çözümleri içeren bir acil eylem planına ihtiyacımız olduğunu düşünüyoruz. Yerel yönetimler, sahip oldukları yerel bilgi, iletişim ve olanaklar ölçüsünde Türkiye'ye model olabilecek örnekleri üreterek çözümün bir parçası olabilir. Turizm, tarım, gıda ve ekoloji alanlarındaki yaklaşımlarımızı vatandaşlarla, STK'larla birlikte geliştirdik ve Efes Tarlası Yaşam Köyü'nü kurduk. Şimdilik üzerimize düşeni yaptık. Artık tüm Türkiye'de güçlenebilecek, iktidar olabilecek bir çözüm siyasetinin parçasıyız. Bu siyaseti güçlendirmek amacıyla çalışmalarımıza devam edeceğiz.

“PANDEMİYE RAĞMEN UMUDUMUZU KAYBETMİYORUZ”

2021 yılı sezonunda ilçenizdeki doluluk oranı pandemi öncesine göre ne durumda? Nasıl biteceğini öngörüyorsunuz?

ŞÜKRÜ SÖZEN: Öncelikle sürekli takip ettiğimiz böylesine güzel bir yayında çalışmalarımızı anlatma ve düşüncelerimizi paylaşma imkânı verdiğiniz için dergi yönetimine teşekkürlerimi sunmak istiyorum.

Bilindiği gibi pandemi süreci tüm dünyayı olduğu gibi Türkiye’yi de olumsuz etkiledi. Turizm sektörü de virüsün etkilerine yenik düştü. Bu etkilerden söz etmeden önce size Manavgat’ın Türkiye turizmi için ne kadar önemli olduğunu anlatmak isterim. Türkiye turizminin 1/3’ ünü Antalya, Antalya turizminin de 1/3’ünü Manavgat bölgesi taşımaktadır. Manavgat, 250.000’i aşan nüfusuyla Türkiye’nin en kalabalık ilk 100 ilçesi arasında olmakla birlikte Türkiye’nin 15 ilinden daha büyüktür. 55 yıl önce Side-Manavgat destinasyonunda beş pansiyonla başlayan turizm, yüz binlerce yatak kapasiteli büyük bir sektör hâline gelmiştir.

Side-Manavgat destinasyonunda 200’ü aşkın dört ve beş yıldızlı otel yer almaktadır, 250.000 yatak kapasitesi bulunmaktadır. Pandemi öncesinde Manavgat’ın turizme ekonomik katkısı ise, yıllık 4.5 milyar dolardır. Kısacası Manavgat, Türkiye’nin en büyük turizm destinasyonlarından biridir. Pandemi öncesinde 15 milyon turiste ulaşarak parlak bir sezon geçiren ve yeni bir rekor beklentisiyle 2020’ye giren Antalya turizmi, salgın nedeniyle hedefine ulaşamadı. Antalya, 2020 yılını 3.5 milyon turistle kapattı. Antalya’nın sadece iki ilçesi gelen turistlerin %65’ini ağırladı. Manavgat, bu zorlu süreçte 1 milyon 150 bin turist ağırlayarak yılın kazanan ilk iki ilçesinden biri oldu. Diğer ilçe de Kemer’dir. Bu rakamlar, gazetelere de yansımıştır. 2020 yılında Antalya’ya gelen her 100 turistten 65’i Manavgat’ı tercih etmiştir. Bu nedenle turizm, bizim için her zaman umut olmuştur. Pandemiye rağmen umudumuzu kaybetmiyoruz. Sezona pandeminin etkileriyle başlasak da, 2021 turizmi için beklentimiz oldukça yüksek.

Sektörde çalışanların işsizlik rakamlarıyla ilgili veri var mı?

ŞÜKRÜ SÖZEN: SGK verilerine göre, Manavgat’ta 115.000 sigortalı turizm çalışanı bulunuyor. Pandemi, Manavgat’ta birçok turizm çalışanını işsiz bırakmıştır. İşini kaybedenlerin sayısı 60.000 civarındadır. Bu zorlu süreçte turizm çalışanlarına destek olduk. 1 Haziran itibarıyla tekrar hizmet vermeye başlayan otellerde işe dönüşler yaşanıyor. Bu, sevindirici bir durum.

İlçeniz pandemi koşullarında sezona hazırlanırken ne tür önlemler alındı? Belediyenizin sektör meslek kuruluşlarıyla, acentelerle, konaklama yerleriyle, sivil toplum kuruluşlarıyla ortak çalışması oldu mu? Bu çerçevede neler yapılıyor?

ŞÜKRÜ SÖZEN: İlçemizde turizmden geçimini sağlayan 25.000 esnaf bulunmaktadır. Bu nedenle turizme bütüncül yaklaşarak projeler üretiyoruz. Manavgat Belediyesi, turizmi öncelik kabul eden ve buna göre hizmet üreten bir belediyedir. Turizm birlikleriyle -AKTOB, TÜROFED, TÜRSAB, Titreyengöl Sorgun Turizm Yatırımcılar Birliği, Manavgat Side Turistik Otelciler Birliği Derneği- ilişkilerimiz güçlü. Ayrıca Antalya Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi Altyapı Hizmet Birliği’nin encümen üyeliğini yürütmekteyim. Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Muhittin Böcek’le turizmle ilgili çalışmalarımızı planlıyoruz, sık sık bir araya gelerek toplantılar yapıyoruz. 2021 sezonu başında da toplantılar gerçekleştirdik. Turizm sezonunun iyi geçmesi, yerli/yabancı konukların ilçemizden mutlu ayrılması için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Turizm yollarının düzenlenmesi, sahillerin temizlenmesi, turizm beldelerimizdeki plajların pandemi kurallarına göre düzenlenmesi ve açılması, cadde ve sokakların dezenfeksiyonu, pazarlardaki çeşitliliğin artırılması ve düzeninin sağlanması gibi çalışmalarımızı sezon öncesinde tamamladık, çalışmalarımız aynı titizlikle devam edecek.

BM, 2022 yılı turizm sezonunun da pandeminin domine edeceği koşullarda olacağını öngörüyor. Turizm sektörü, iklimin ve pandeminin etkisinde nasıl dönüşüyor?

ŞÜKRÜ SÖZEN: Dünyadaki her gelişmeyi yakından takip ediyoruz. Pandemi sonrasında turizmin büyük bir değişim yaşayacağı bizim de öngörülerimiz arasındaydı. Pandemi, turizm sektörünü daha önce yaşamadığı sorunlarla yüzleştirdi. Hijyen ön plana çıktı, insanların tercihleri değişti. Turistler, doğayla iç içe olabilecekleri destinasyonlar arıyor. Bu açıdan Manavgat’ın artı yönleri fazla. Manavgat’taki tesislerde her türlü hijyen tedbiri alınıyor. Doğayla bütünlük konumlarıyla Manavgat, turizmde bir kez daha ön plana çıkıyor. Çünkü Manavgat, ırmağıyla, deniziyle, şelalesiyle, Oymapınar’la, rafting alanlarıyla, çam ormanlarıyla ve Side gibi tarihi değeriyle muhteşem bir yer. Herhangi bir siyasi kriz yaşamazsak, bölgemize yönelik tercihlerin değişeceğini düşünmüyorum. Ancak söylediğiniz gibi, turizmi iklim krizi faktörüyle de birlikte değerlendirmek gerekiyor. Sürdürülebilir turizm için bu şart. Küresel ısınma, kuraklığın baş göstermesi, havaların mevsim normallerinin dışında seyretmesi gibi durumlar süreci etkileyecek. 2030 itibarıyla iklim krizi kendini iyiden iyiye gösterecek. Fırtına, kasırga gibi hava olaylarının artması, bunlardan etkilenen bölgelerdeki turizmin zarar görmesine neden oluyor. Küresel iklim değişikliği sonucunda deniz seviyesinin yükselmesi, kıyılardaki kara alanlarını küçültüyor. Bu durum turizmle geçen bazı ada devletlerini şimdiden tehdit etmeye başlamış. Küresel ısınmanın beraberinde getirdiği kuraklık, salgın hastalıklar ve sıcak hava dalgaları, turizmi etkileyebilecek ve turistleri o destinasyonlardan uzak tutabilecek olaylar arasında. Küresel ısınma, kayak merkezlerindeki kar miktarını azaltabilir, böylelikle kayak sezonunu kısaltabilir. Turizm sektörünün iklim değişikliğinden daha az etkilenmesi için uyum önlemlerinin alınması gerekiyor. Biz de ülke çapında alınacak bu önlemleri yaşayacağımız süreç içinde öğreneceğiz ve uygulamak için elimizden geleni yapacağız.

Seyahat pratiklerinde değişim gözlemliyor musunuz? Buna yönelik projeleriniz, önlemlerinizi var mı?

ŞÜKRÜ SÖZEN: Turizm seyahatleri bazı insanlara göre temel ihtiyaç. Bazı insanlar için de yapılması gereken son faaliyet. İnsanların salgın hastalığa yakalanmaktansa evinde oturmayı tercih edeceği ya da vaka sayılarına göre değerlendirme yaparak daha güvenli gördüğü yerlere seyahat etmeyi planladığı bir dönem yaşıyoruz. 2020’de sektör açısından olumsuzluklar yaşadık. Son 25 yılda Side-Manavgat destinasyonunu %49 oranında Almanlar, %28’le Ruslar, %10’la İngilizler, %7’yle Hollandalılar, %6’yla İskandinav turistler ve %2.5’la Belçikalılar, Avusturyalılar ziyaret etmiş. Bu yılki değişimi hep birlikte gözlemleyeceğiz.

TURİZM

ŞÜKRÜ SÖZEN

Antalya-Manavgat
Belediye Başkanı



Tatilcilerin talepleri arasında ekoloji de ön plana çıkıyor. Sahillerdeki betonlaşma ve doğa tahribatı devam ediyor. Bu konuya ilişkin farkındalık çalışmalarınız var mı? Neler yapılıyor?

ŞÜKRÜ SÖZEN: 12 yıllık görev sürecinde çevre değerlerini her zaman ön planda tuttuk. Çalışmalarımızın ana odağında ilçemizin doğal değerlerine sahip çıkmak, geçmişi koruyarak planlı ve kurallı bir ilçe kimliği oluşturmak vardı. Bu anlamda birçok çalışmamız mevcuttur. Örneğin, Manavgat Irmağı’nın etrafındaki 10 kilometrelik kıyı alanını düzenledik. Irmak kenarındaki betonlaşmaya ve yüksek katlara izin vermedik. 106 mahalleye yaptığımız parklarla, mesire alanlarıyla, halk plajlarıyla ilçemizdeki yeşil alan miktarını 1.5 metrekareden 5 metrekareye çıkardık. Hedefimiz, bu rakamı AB standartı olan 7 metrekareye çıkarabilmek. İlçemizdeki tarihi değerlere de sahip çıkıyoruz. Açık hava müzesi niteliğindeki Antik Side’de Türkiye’ye örnek çalışmalara imza attık. Tarihle turizmin iç içe olduğu Side’de 50 yıldır atılamayan adımlar, ilk kez bizim öncülüğümüzde atılmıştır. Antik Side kentsel tasarım çalışmalarını koruma amaçlı imar planı çalışmalarıyla beraber yürüterek bambaşka bir Side oluşturduk.



Meydanlarını doğal taşlarla yeniledik, trafiğe kapatıp yayalaştırdık, tarihin daha rahat izlenebileceği bir alan yarattık. Koruma amaçlı imar planı çalışmalarıyla kaçak yapıları yıktık, tarihî eserleri gün yüzüne çıkarttık. Çıkan eserlerin üzerini camla kaplayarak izlenebilir hâle getirdik. Bu çalışmalar yürütülürken, yıkılan yapıların yerine aslına uygun tarihî evler yapıldı. Side'deki çalışmalarımız, Türkiye'nin koruma dalındaki Oscar'ı kabul edilen Metin Sözen Koruma Büyük Ödülü'ne layık görüldü, belediyemize birçok ödül de getirdi. Nesli tükenmeye yüz tutmuş caretta caretta kaplumbağalarının yılın on iki ayı korunmasına yönelik çalışmalarımız da belediyemizin aldığı önlemlerle birlikte devam etmektedir. STK'larla da işbirliği yapıyoruz, doğanın korunmasına yönelik çalışmalarımız devam ediyor. Bölgemizdeki bütün plajların mavi bayraklı olması, en büyük hassasiyetimiz. Doğa harikası Manavgat'ta 91 adet mavi bayraklı plaj bulunuyor, bu anlamda belediyemize ait olan halk plajlarımız da var. Türkiye'nin mavi bayraklı en fazla sayıda plajına sahip olmak, bölgemizin turizmi açısından artı değer taşıyor.

Bu koşullar düşünüldüğünde turizm acil eylem planı ne olmalı? Yerel yönetimlerin sorumluluk alanını nasıl görüyorsunuz? Bu konuda siz neler yapıyorsunuz?

ŞÜKRÜ SÖZEN: Turizm sektörüne yönelik yerel düzeyde planlamalar yapıyoruz. Bölgemizdeki turizmin çeşitlendirilerek on iki aya yayılması gerekiyor. Bu konuda çalışmalarımız var. Turizm yatırımcılarıyla, birlikleriyle bir araya gelerek alternatif turizm çalışmaları yapıyoruz. Spor, sağlık, doğa, tarih ve kültür turizminin geliştirilmesi için çalışmalarımız var. Karavan turizmi alanında bölgede tek sayılırız.

Belediyemize ait Boğaz Otel'in önünde, deniz ve ırmağın buluştuğu noktada, Sorgun Ormanı içinde çok güzel bir kamp ve karavan alanımız mevcut. Bu alanı daha geliştirmek ve güzelleştirmek için çalışıyoruz. Beydiğin Mahallesi'nde yer alan, Selçuklu dönemine ait eserlerden olan Tarihî Kargı Hanı ve Hamamı'nı yeniden restore ederek tarih ve kültür turizmine katkıda bulunmayı hedefliyoruz. İlçemize yerli/yabancı turistlerin faydalanabileceği halk plajları ve mesire alanları kazandırıyoruz. Beşkonak bölgesinde alternatif turizme imkân sağlayacak rafting platformlarına destek veriyoruz.

Turistler ve ülke vatandaşları için boş zaman faaliyetlerine yönelik alanlar hazırlıyoruz (konferans merkezleri, tiyatrolar, parklar, spor alanları, müzeler). Alışveriş turizmi için turistik pazarlarımızı geliştiriyoruz. Türkiye'ye örnek olacak Toros Kadınları Projesi'ni tur operatörleriyle ortak çalışma yaparak geliştirdik. Turistler, bu pazarı ziyaret etmeden gitmiyor. Kamu, turizm ve halk sağlığı konusunda üzerimize düşen görevleri yerine getiriyoruz. İlçemizdeki turizme, festivallerle de destek oluyoruz. Her yıl yüz binlerce yerli/yabancı misafiri ağırladığımız festivallerle Manavgat'ı



renklendiriyoruz. "Uluslararası Manavgat Motosiklet Festivali", "Barış Suyu Festivali", "Side Dünya Müzikleri Festivali", "Titreyengöl Dragon Kano Festivali", "Yağlı Pehlivan Güreşleri" gibi etkinlikleri her yıl geleneksel olarak düzenliyoruz. Festivallerle hem turizmi canlandırıyoruz hem esnafımıza katkı sağlıyoruz hem de vatandaşların sosyalleşmesini sağlıyoruz. Pandemi nedeniyle ara verdiğimiz festivallere önümüzdeki yıl yeniden başlayacağız.



İSTEĞE BAĞLI SİGORTALILIK NEDİR?

İsteğe bağlı sigorta, kişilerin isteğe bağlı olarak prim ödemek suretiyle uzun vadeli sigorta kollarına ve genel sağlık sigortasına tabi olmalarını sağlayan bir sigorta uygulamasıdır. Bu uygulamadan yararlanan bireyler, uzun vadede belli koşulları yerine getirmeleri durumunda hayatları boyunca kendileri, ölümleri hâlinde ise, varsa hak sahipleri, zorunlu sosyal sigortanın uzun dönemli sigorta kollarının sağladığı tüm sigorta yardımlarından isteğe bağlı sigortalılık yoluyla yararlanma hakkını elde etmektedir.

YARARLANMA ŞARTLARI NELERDİR?

İsteğe bağlı sigortalı olabilmek için (ikili sosyal güvenlik sözleşmelerinden doğan haklar saklı kalmak üzere) Türkiye'de ikamet edenlerle Türkiye'de ikamet etmekteyken sosyal güvenlik sözleşmesi imzalanmamış ülkelerdeki Türk vatandaşlarında aşağıdaki şartlar aranır:

- a) 5510 sayılı kanuna tabi zorunlu sigortalı olmayı gerektirecek şekilde çalışmamak (banka sandıkları dahil).
- b) 4/a kapsamında sigortalı olarak çalışmakla birlikte ay içinde 30 günden az çalışmak ya da tam gün çalışmamak.
- c) Kendi sigortalılığı nedeniyle aylık bağlanmamış olmak.
- d) 18 yaşını doldurmuş bulunmak.
- e) İsteğe bağlı sigorta talep dilekçesiyle kuruma başvuruda bulunmak.

İsteğe bağlı sigortalı olabilmek için T.C. vatandaşı olma şartı yoktur. Yasal olarak Türkiye'de ikamet etme şartı vardır. Ölüm sigortasından gelir/aylık alanlar isteğe bağlı sigortalı olabilir. Yine kendi sigortalılığı nedeniyle gelir (aylık değil) bağlanmış olanlar isteğe bağlı sigortalı olabilirler.

Türkiye'yle uluslararası sosyal güvenlik sözleşmesi imzalanmamış ülkelerde çalıştırılmak üzere götürülen Türk işçilerinden isteğe bağlı sigortalılık talebinde bulunanlardan Türkiye'de ikamet şartı aranmamaktadır. İkili sosyal güvenlik sözleşmesi imzalanan ülkelerde -örneğin, Fransa, İngiltere, İsveç, İsviçre'de- bulunanlarda ikamet şartı aranmamaktadır.

5510 sayılı kanunun 5. maddesinin (a), (b) ve (e) bentlerine tabi olan (tüm sigorta kollarına tabi olmayıp haklarında bazı sigorta kolları uygulanan sigortalılar) sigortalılık hâli, isteğe bağlı sigortalılık için engel teşkil etmez.

İSTEĞE BAĞLI SİGORTA PRİMLERİ NE KADARDIR?

İsteğe bağlı sigorta primi, prime esas kazanç alt sınırıyla üst sınırı arasında sigortalı tarafından belirlenen prime esas kazancın %32'sidir. Bunun %20'si MYÖ, %12'si genel sağlık sigortası primidir.

Ay içindeki çalışması 30 günün altında olanlarla kısmi süreli iş sözleşmesiyle çalışanlardan ay içindeki çalışmasını 30 güne tamamlamak için isteğe bağlı sigortalı olanlar, aynı zamanda işsizlik sigortası kapsamında olup prim oranları toplam %35'tir.

NASIL HESAPLANIR?

2021 yılı için:

Günlük kazanç alt sınırı 119,25 TL-Aylık kazanç alt sınırı 3.577,50TL

Günlük kazanç üst sınırı 894,38 TLTL-Aylık kazanç üst sınırı 26.831,40 TL'dir.

Örnek

-5510 sayılı kanunun 5. maddesinin birinci fıkrasının (g) bendine göre, sadece malullük, yaşlılık ve ölüm sigortası primi ödeyenler:

1/1/2021 ila 31/12/2021 tarihleri arasında ödenebilecek isteğe bağlı sigorta primi aylık alt sınırı, 119,25 TL x 30 x %20 = 715,50 TL.

-Ay içinde 30 günden az çalışan veya tam gün çalışmayanlardan kalan sürelerinde isteğe bağlı sigortaya prim ödeyenler:

İşsizlik sigortası primi ödemek istemeyenler:

1/1/2021-31/12/2021 tarihleri arasında aylık kazanç alt sınırına göre, 119,25 TL x 30 x %32 = 1.144,80 TL (/30 x gün sayısı).

İşsizlik sigortası primi dahil ödeyecekler:

1/1/2021-31/12/2021 tarihleri arasında, aylık kazanç alt sınırına göre, 119,25 TL x 30 x % 35 = 1.252,13 (*) TL (/30 x gün sayısı); aylık kazanç üst sınırına göre, 894,38 TL x 30 x % 35 = 9.390,99 TL (/30 x gün sayısı) ödeyeceklerdir.

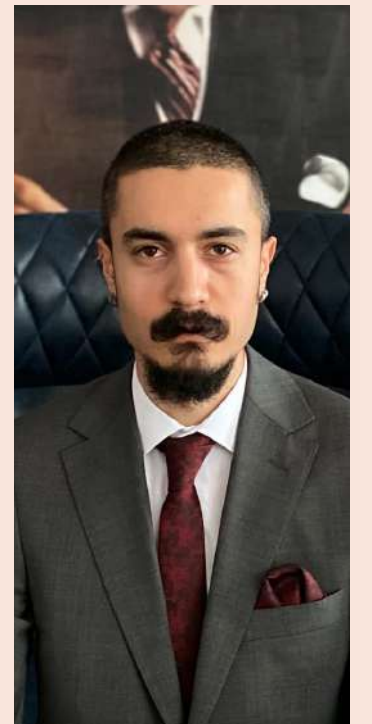
Kendi adına ve hesabına tarımsal faaliyette bulunan ve esnaf muafılığından yararlanan isteğe bağlı kadın sigortalılar tarafından 2021 yılında ödenecek prim tutarı:119,25 TL x 28 x % 32= 1.068,48 TL'dir.

İsteğe bağlı sigortalılığın devamında belli süre prim ödememe hâlinde sigortalılığın sona ermesi uygulaması kaldırılarak ait olduğu ayın primini en geç 12 ay içinde ödemeyen sigortalının o aya ait primini ödeme imkânı olmayacak, 12 ay geçmedikçe diğer aylara ait primlerini gecikme zammıyla ödenmesi imkânı ve talep veya ölüm dışında isteğe bağlı sigortalılık sonuçlandırılmayacaktır.

Bu 12 aylık süreden sonra ödenen primler iade edilir. İsteğe bağlı sigortalıların zorunlu sigortalılık nedeniyle prim borcunun bulunması hâlinde isteğe bağlı sigortaya tabi ödenen primler öncelikle zorunlu sigortalılık nedeniyle kuruma olan borçlarına mahsup edilecektir.



**HÜSEYİN
TARIK ERCAN**
SODEMSEN
Toplu İş Sözleşmesi Uzmanı



BELEDİYELERDEN HABERLER

HİZMET

Antalya Büyükşehir Belediyesi, “Birlikte Okuyoruz”, gezici kütüphaneyle gerçekleşiyor. Proje kapsamında kütüphane hizmeti tüm mahallelerle buluşacak.

Seyhan Belediyesi, uzaktan eğitim olanağının bulunmadığı ya da kısıtlı olduğu köylerdeki öğrenciler için “Gezici Bilgi Evi”ni hizmete sundu. Beş sabit bilgi evinin hizmet verdiğini, kısa süre içinde üç bilgi evinin daha hizmete sunulacağını aktaran Başkan Akay, “Gezici Bilgi Evi” aracılığıyla kitaplarla buluşan çocukların mutluluklarının yüzlerinden okunduğunu belirterek, “Bizim için çocukların mutluluğu her şeyin ötesinde,” dedi.

Beylikdüzü Belediyesi, Yakuplu Kültür Merkezi, kapalı pazaryeri ve kreş kompleksinde sona yaklaşıyor.

Gemlik Belediyesi Gençlik Ofisi, düzenlenen törenle açıldı. Açılış törenine Gemlik Belediye Başkan Yardımcısı Mert Dimili, daire müdürleriyle CHP Gemlik İlçe Başkanı Şükrü Aksu, ilçe yöneticileri ve meclis üyeleri katıldı.

İzmir Büyükşehir Belediyesi, Örnekköy Sosyal Projeler Yerleşkesi’nin açılışı 7 Haziran’da yapıldı. Kadınlar, çocuklar, gençler ve engelli bireyler için oluşturulan merkezleri tek bir yerleşkede toplayarak bir ilke imza attıklarını söyleyen Başkan Tunç Soyer, “Türkiye’ye örnek olacak bir projeyi daha kentimize kazandırıyoruz. Açılışını yapacağımız Örnekköy Sosyal Projeler Yerleşkesi’yle sadece İzmir’e değil, tüm Türkiye’ye önemli bir mesaj verecek olmanın gururunu ve mutluluğunu yaşıyoruz,” dedi.

Çukurova Belediyesi, İşçilerin alacağı promosyon için yapılan görüşmeler sonuçlandı. Atılan üç yıllık imzaya göre, her bir işçi 3.400 TL promosyon ödemesi alacak. Başkan Soner Çetin, her koşulda işçi haklarını savunduklarını belirtti, “İyi günlerde güle güle harcasınlar,” dedi.

Konak Belediyesi, Mübadele Parkı ve Anıtı’nı kente kazandırdı.

Alaplı Belediye Başkanı Nuri Tekin, Çekirdek Tepe olarak bilinen alanda “Teras Park” çalışmalarına başladıklarını bildirdi.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi, 12 psikolojik danışmanlık merkezi ve 5 psikoterapi merkeziyle çocuk ve gençlere danışmanlık hizmeti veriyor.

Bilecik Belediyesi ve Bisikletliler Derneği Bilecik Temsilciliği işbirliğinde çocukların bisiklet kullanımını artırmak ve kolaylaştırmak için hazırlanan proje kapsamındaki “Bisiklet Bakım İstasyonu”nda bisikletlerin zincir bakımı, lastik hava basıncı ve kontrolleri ücretsiz yapılıyor. Antrenör Hakan Yavuz tarafından çocuklara “Güvenli Bisiklet Sürüşü ve Trafik Kültürü Eğitimleri” veriliyor.

Edremit Belediyesi, Üç mahallede yapılacak olan çocuk kreşlerinin temeli CHP Genel Başkan Yardımcıları Seyit Torun, Oğuz Kaan Salıcı, Ahmet Akın, milletvekilleri ve belediye başkanlarının katılımıyla atıldı.

Aydın Büyükşehir Belediyesi, LGS sınavına giren öğrencilere ve onlara eşlik eden velilerine maske, su ve gazete dağıttı.

Odunpazarı Belediyesi Gençlik Merkezleri, normalleşme sonrasında yeniden faaliyete geçti. Haziran ayında başlayan normalleşme süreciyle birlikte Odunpazarı Belediyesi Gençlik Merkezleri gençlerin hizmetine sunuldu.

Kartal Belediyesi, çocukları teknolojik/bilimsel alanda geleceğin sektörlerine ve iş dünyasına hazırlayacak yeni bir projeye imza attı. Çocuklara geleceğin dili olarak adlandırılan “robotik kodlama” eğitiminin verileceği proje kapsamında Uğur Mumcu Kültür Merkez’indeki eğitim salonunun açılışı gerçekleştirildi.

Ankara Büyükşehir Belediyesi, tek kartla ulaşım kolaylığı sağlayan Ankarakart’ın merkezden sonra çevre ilçelerde de yaygınlaşması için çalışmalarını devam ettiriyor.

Çiğli Belediyesi, pandemi dönemindeki hizmetlerine ve sosyal destek çalışmalarına rağmen 2020 yılı bütçesini bir önceki yıla nazaran %22 artırarak 218 milyon 666 bin TL net gelir elde etti.

Foça Belediyesi, vatandaşlara 80.000 sebze fidesi dağıttı.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi Bilgi İşlem Daire Başkanlığı, Şehir Hatları A.Ş. vapurlarında ücretsiz İBB Wi-Fi hizmetini uyguladı.

Karabağlar Belediyesi, yaz spor okulları önlemlerle açıldı. Belediyeye bağlı 16 spor tesisinde ve 12 branşta düzenlenen yaz spor okulları, Eylül ayı ortasına kadar devam edecek.

Mersin Yenışehir Belediyesi, Menteş Mahallesi’ndeki park alanı Mersin Büyükşehir Belediyesi tarafından engelli bireylerin ve ailelerinin sosyal faaliyetlerde bulunabileceği “Engelsiz Yaşam Parkı” olarak yeniden düzenlendi.

Döşemealtı Belediyesi, personel maaş ödemeleri konusunda Akbank’la anlaşma yaptı. Bu anlaşma sayesinde belediye personellerinin hesabına maaş dışında 2.950 TL promosyon ödemesi yapılacaktır.

Büyükçekmece Belediyesi, 2019 Silivri depreminde hasar gören ve depremde yıkılma riski taşıdığı tespit edilen 70 daire, kentsel dönüşüm kapsamında yıkıldı.

Muratpaşa Belediyesi’nin düzenlediği sünnet etkinliği için kayıtlar başladı.

Ergene Belediyesi tarafından düzenlenen “Aşçı Çıraklığı Kursu”ndaki eğitimler, Şef Gülbün Pekel nezaretinde devam ediyor.

Bodrum Belediyesi’nin ilgili birim müdürlükleri çeşitli programlar kapsamında vatandaşları ziyaret ediyor. Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü ekipleri, halkın talep ve şikâyetlerini dinliyor. Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğü ekipleri ise, ihtiyaç sahiplerine gıda paketi dağıtmaya devam ediyor.

Bolu Belediyesi, vatandaşların ücretsiz Wi-Fi kullanması için resmi adımı attı. Kentin farklı noktalarında ücretsiz Wi-Fi istasyonlarının kurulmasına ilişkin yetki talebi oyçokluğuyla kabul edildi. Başkan Tanju Özcan, ilk etapta on noktaya kurulacak Wi-Fi istasyonlarına ilişkin olarak “Nihai amacımız, vatandaşları parkta, meydana otururken ücretsiz Wi-Fi hizmetlerinden faydalandırmak,” dedi.



Ankara Büyükşehir Belediyesi, her geçen gün yaygınlaştırdığı Wi-Fi ağını son olarak Batıkent Murat Karayalçın Meydanı'nda ve Etimesgut Tren Garı bölgesinde aktif hâle getirdi. Böylece ücretsiz internet hizmeti verilen meydan sayısı kısa sürede 30 oldu.

Tarsus Belediyesi, 10 doktor odası, 10 muhtar odası, 9 okuma salonu, 6 konuk evi, 5 koruluk, 1 meydan düzenlemesi ve sundurmadan oluşan 41 tesisi hizmete açtı.

Bornova Belediyesi, 2019 yılı sonunda hayata geçirdiği Altın Bilezik Projesi'yle iş arayanlarla işverenler arasında köprü olmaya devam ediyor. 2020 yılının başından bu yana 1.800 kişi Bornova Belediyesi'nin aracılığıyla iş sahibi oldu.

Safranbolu Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğü tarafından her hafta başka bir camide simit ikramı yapılıyor.

Çiğli Belediyesi, ilçe sınırlarında ikamet eden şehit ve gazi ailelerine maddi/manevi destek olmak amacıyla "Şehit ve Gazi Aileleri Dayanışma Birimi" kuruldu.

Beşiktaş Belediyesi, iskelede temeli atılan ve içerisinde kitap kafenin bulunduğu sosyal tesisi hizmete sunacak. Adını vatandaşların belirleyeceği tesiste tüm BELTAŞ tesislerinde olduğu gibi uygun fiyatlı ve hijyenik yiyecek/içecek hizmeti verilecek. 300 metrekarelik alan kitap kafe, 900 metrekarelik alan sosyal tesis olarak kullanılacak.

Mersin Büyükşehir Belediyesi ve ÇİMSA A.Ş. işbirliğiyle "Akülü Araç Dağıtım Töreni" gerçekleştirildi. Törende 67 özel gereksinimli vatandaşa akülü araçları teslim edildi. Özel gereksinimli vatandaşlar için sosyal aktivite alanı olarak hazırlanan ve modern bir sosyal donatı tesisi olan "Mersin Büyükşehir Belediyesi Engelsiz Yaşam Parkı"nın açılışı da yapıldı. İki törene de katılan Başkan Seçer, "Engelsiz bir kent yaratmamız lazım," dedi.

Esenyurt Belediyesi, 15 branşta alanında uzman eğitimcilerle spor salonlarının kapılarını açtı.

Konak Belediyesi, sporun ve sporcunun yanında olduğunu bir kez daha gösterdi. 21 amatör spor kulübüne 4.000 TL nakdi destekte bulunan Başkan Batur, yapılan törende bir de müjde verdi. "Ağanın eli tutulmaz," diyen Batur, sezon başında amatör spor kulüplerine yönelik desteği %50 artırarak kulüp başına 15.000 TL'ye çıkardığını açıkladı.



Menderes Belediyesi, LGS'ye giren öğrencilere kırtasiye seti hediye edildi.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin gastronomi ve turizm iştiraki BELTUR, bir süredir üzerinde çalıştığı "hamburger" konseptini hayata geçirdi. Pendik'teki BELTUR noktası yenilendi, "BELTUR Burger" oldu. Birçok hamburger çeşidinin yer aldığı "BELTUR Burger"de vejetaryenler ve çocuklar için özel ürünler de yer alıyor.

Ergene Belediyesi, ikinci el giyim mağazasını yeni yerinde hizmete sundu.

Safranbolu Belediyesi Leyla Dizdar Kültür Merkezi'nde bulunan nikâh salonuna bir büyüğü daha eklendi.

Torbalı Belediyesi kursları tekrar başlıyor. Belediye Kültür Merkezi'nde kurslar için başvurular alınıyor.

Küçükçekmece Belediyesi, ilçeye iki yılda 10 yeni park kazandırdı, 17 parkı da yeniledi. Küçükçekmece'de toplamda 51.654 metrekare alan, yeşil alan olarak revize edildi. 16.984 metrekare alan da park oldu.

İzmir Büyükşehir Belediyesi, "Halkın Bakkalı" online satış uygulamasını başlattı. 27 farklı kooperatiftan 300'ü aşkın ürünün yer aldığı "Halkın Bakkalı" şubelerini kent genelinde sekize çıkarttıklarını söyleyen Başkan Tunç Soyer, "Online satış sayesinde kooperatif ürünleri tüm Türkiye'de vatandaşların bir tık uzağında olacak," dedi.

Aydın Büyükşehir Belediyesi ASKİ Genel Müdürlüğü, iş makinesi filosuna 39 yeni araç ekledi. Atatürk Kent Meydanı'nda sergilenen yeni araçlar, ASKİ'nin altyapı çalışmalarında kullanılacak.

Kuşadası Belediyesi iştiraklerinden Arya A.Ş. tarafından işletilen turistik tesislerde başlatılan yenileme çalışmaları son aşamaya geldi.

Akhisar Belediyesi, Akhisar Alevi Kültür Derneği'ne modern bir konferans salonu kazandırdı. Dernek yönetimi, konferans salonuna cinayete kurban giden Özgecan Aslan'ın adını vereceğini belirtti.

Narlıdere Belediyesi, baştan sona yenilediği Güngören Caddesi'ni düzenlenen törenle hizmete açtı.

Muğla Büyükşehir Belediyesi'nin 74 milyon TL yatırımla Bodrum'da inşasını tamamladığı otogar, yazıhanelerin ve diğer işletmelerin ihale işlemlerinin ardından hizmete açılıyor.



Bilecik Belediyesi tarafından gerçekleştirilen altyapı çalışmaları sonrasında bu yıl sel baskınları yaşanmadı.

Safranbolu Belediye Başkanı Elif Köse, uzun bir aradan sonra "Halk Günü" toplantılarına yeniden başladı. Vatandaşlar, belediye toplantı salonunda her hafta Perşembe günü saat 14:00'te gerçekleşecek toplantıya randevu alarak katılabilecek. Başkan Köse, toplantıda salgın nedeniyle sınırlı sayıda vatandaşla bir araya geldi.

Karabağlar Belediyesi, Uzundere Rekreasyon Alanı'ndaki Aqua Yaşam yüzme havuzları ve kafeteryası, 5 Haziran Cumartesi günü yeniden hizmet vermeye başladı.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi, İSKİ, İstanbul'un kangren hâline gelmiş altyapı sorunlarına çözüm üretmeye devam ediyor. Üsküdar'ın sahil kesiminde zemin şartları ve trafik yoğunluğu nedeniyle yıllardır yapılamayan altyapı çalışmaları tek tek tamamlanıyor. Bu kapsamda 15 Temmuz Şehitler Köprüsü'yle Vaniköy Mahallesi arasındaki dört noktada İstanbul Boğazı'na ulaşan atık suları kesecek çalışma başlatıldı.



DAYANIŞMA

Esenyurt Belediyesi İstihdam Merkezi, 500 vatandaşı iş sahibi yaptı.

Merkezefendi Belediyesi, pandemi nedeniyle ekonomik sıkıntı yaşayan esnafa destek olmak amacıyla başlatılan 1.200 TL hibe desteğinin ilk ödemesi yapıldı.

İzmir Büyükşehir Belediyesi, “Bizİzmir Dayanışma Noktası”nı hizmete açtı. Buca Göksu Mahallesi’ndeki “Bizİzmir Dayanışma Noktası”nın açılışında konuşan Başkan Tunç Soyer, “Herkes kendi mahallesindeki dayanışma noktalarına gelip kolaylıkla sosyal yardım başvurusu yapabilecek,” dedi.

Çankaya Belediyesi’nin müzisyenlere maddi destek amacıyla hayata geçirdiği “Çankaya Bir Sahne” etkinlikleri başlıyor. İlk gün etkinlikleri 7 Haziran’da Kuğulu Park ve Bahçelievler Eser Park’ta saat 15:00’te gerçekleşecek.

Bilecik Belediyesi, “Hiçbir çocuk yatağına aç girmeyecek” düşüncesiyle hazırlanan proje kapsamında ihtiyaç sahibi ailelerin çocuklarına 6 litrelik kolilerle süt dağıtımını başlatmış.

Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi, Çölyak hastalarının yeterli ve dengeli beslenmesine yardımcı olmak amacıyla 2015 yılında başlatılan “Glutensiz Gıda Yardım Paketi” dağıtımını devam ediyor.

Bodrum Belediyesi, Pandemi nedeniyle zor günler geçiren müzisyenlere destek olmak için “Bodrum Sanatçıları, Bodrum Sokaklarında” projesini başlattı. 20 farklı noktada müzikseverlerle buluşan 100’den fazla sanatçı, Bodrum sokaklarına neşe ve renk katıyor. Başkan Aras, “Bodrum, kültüre ve sanata değer veren insanların bir arada olduğu bir yerdir,” dedi.

Çorlu Belediyesi Sosyal Yardım İşleri Müdürlüğü tarafından aşevi aracılığıyla ihtiyaç sahibi vatandaşlara son beş ayda her gün üç çeşit yemek ulaştırıldı, evsiz vatandaşlara da konaklama imkânı sunuldu.

Tarsus Belediyesi, pandemiden etkilenen esnafa desteklerinin süreceğini, mahsulü tarlada kalan çiftçilerin ürününü bedeli karşılığında alıp halka ücretsiz dağıtma uygulamasının devam edeceğini duyurdu. Başkan Bozdoğan, eşine az rastlanan bir uygulamaya da imza attı, belediye şirketlerinin ayda bir kez meclis üyelerinin denetimine açılacağını duyurdu.

Çiğli Belediyesi, ilçe sınırlarında ikamet eden Fenilketonüri hastaları için düşük proteinli glutensiz besinlerden oluşan gıda kolisi desteğinde bulunuldu.

Esenyurt Belediyesi, Mayıs ayında da tüm birimleri ile hizmetlerine devam etti. Ramazan ayında ve 17 günlük tam kapanma döneminde ihtiyaç sahipleriyle dayanışmayı artıran Esenyurt Belediyesi, 16.928 adet gıda kolisi, 29.990 porsiyon sıcak yemek, 384 paket kahvaltılık, 7.591 adet alışveriş kartı, bebek bezi ve mama desteğinde bulunarak dar gelirli aileleri yalnız bırakmadı.

Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Gürün, belediyeden sosyal yardım alan ve ihtiyaç sahibi vatandaşların KPSS başvuru ücretlerini karşılayacaklarını söyledi.

Muratpaşa Belediye Başkanı Ümit Uysal, 7 haftada 140 müzisyenin sahne aldığı “Müzik Sokakta” etkinliğinin hız kesmeden devam edeceğini belirtti, Adalya Vakfı Engelsiz Kafe’de de Cuma ve Cumartesi günleri açık hava müzik dinletilerinin başlayacağını söyledi.

Menteşe Belediyesi, yerel esnafa desteğini iki ay daha uzattı. Kademeli normalleşme dönemine girilmesiyle birlikte Haziran ve Temmuz aylarında 143 kiracısına %50, 201 kiracısına %25 kira indirimi uygulayacak olan Menteşe Belediyesi, kapanan iki işyerinden de kira almayacak.

Kuşadası Belediyesi’nden pandemi nedeniyle ekonomik açıdan mağduriyet yaşayan esnafa bir destek daha geldi. Pandemi sürecinin başından bu yana esnafa 6 milyon 683 bin TL’lik destekte bulunan Kuşadası Belediyesi, esnaftan 6 ay katı atık bedeli almayacak. Ayrıca tüm işyerleri için işgaliye bedellerinde de %50 indirimde gidildi.

Odunpazarı Belediyesi, pandemi nedeniyle ekonomik açıdan zor günler geçiren müzisyenlerle dayanışmaya devam ediyor. “Müziğe Ses Veriyoruz, Dayanışmayla Güçleniyoruz” sloganıyla konserler düzenleyen belediyenin bu haftaki konuğu, sevilen sanatçı Mazlum Çimen oldu.

Kırklareli Belediye Başkanı Mehmet Siyam Kesimoğlu, İstanbul Fener Rum Patriği Vekili Kırklareli Metropolitisi Andreas Sofianopoulos’u, Samatya Kültür ve Gençlik Derneği Başkanı Stelyo Gülgün’ü ve FLO Mağazacılık Genel Müdürü Mehmet Tahir Bayraksoy’u özel bir etkinlikte konuk etti. Flo Mağazacılık tarafından desteklenen etkinlikte çocuklara hediyeler dağıtıldı.

Karşıyaka Belediyesi, “Çiçek Pazarı” organizasyonunda SMA savaşçısı Defne için de stant açıldı. 2,5 yaşındaki Defne için hem ziyaretçiler hem de üreticiler büyük bir dayanışma gösterdi.

Mersin Büyükşehir Belediyesi, Halk Kart sahibi dar gelirli vatandaşların çocuklarının gireceği KPSS sınavı için sınav giriş ücreti tutarlarını Halk Kart hesaplarına yatıracak.

Ataşehir Belediyesi

Pandemi nedeniyle zor günler geçiren sanat camiasını desteklemek, vatandaşların kültür/sanat faaliyetlerinden kesintisiz yararlanmasını sağlamak için Ekim 2020’de “E-Kültür Merkezi”ni hizmete açan Ataşehir Belediyesi, bugüne kadar 500’ün üzerinde sanatçıya ve sanat emekçisine destek verdi.

Ankara Büyükşehir Belediyesi

pandemi sürecinde zor günler geçiren müzisyenlere destek olmaya devam ediyor. “Her Park Bir Mutluluk Sahnesi” adlı destek projesi kapsamında Başkan Mansur Yavaş, “Sahneler bestesiz, müzisyenlerimiz desteksiz, Ankara sanatsız kalmayacak,” dedi. Mutluluk Sahneleri, 16 Haziran Çarşamba günü Gençlik Parkı ve Kuğulu Park’ta gerçekleşecek konserlerle başlayacak. Müzisyenlere nakdi destek de sağlanacak.

Safranbolu Belediyesi

Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğü bünyesinde ihtiyaç sahiplerine daha çabuk ulaşabilmek amacıyla kurulan Derman ekibi, Akçasu TOKİ’de ilk çalışmasını gerçekleştirdi.

Mersin Büyükşehir Belediyesi

müzik hiç susmasın diye sanatçılara destek olmaya devam ediyor. Son olarak Silifkeli 75 Roman müzisyene destek verildi.



TARIM-HAYVANCILIK, ÜRETİCİYE DESTEK

Merkezefendi Belediyesi tarafından kadın üreticilere “Kırsal Kalkınma Eylem Planı” çerçevesinde küçükbaş hayvan desteği sağlanacak. 6360 sayılı Büyükşehir Belediyesi Yasası’yla birlikte köyden mahalleye dönen Altındere, Yeşilyayla, Kumkısı, Üzerlik, Çeltikçi ve Salihağa Mahalleleri’nden başlamak üzere kadın üreticilere Tarsim sigortalı, merinos ve merinos melezi cinsi 5 adet koyun ve 1 adet koç verilecek, 3 aylık yem desteği de sağlanacak.

Eynesil Belediyesi, ilçenin tanıtımını yapmak ve üreticilerin sorunlarını dinlemek için “Çay Hasatı Etkinliği” gerçekleştirdi.

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer’in verdiği yerel tohumlarla Menderes’te bu yıl ilk kez ekilen karakılıç buğdayının hasadı yapıldı.

Tarsus Belediyesi, çiftçinin elinde kalan mahsülleri Atalık tohumla takas ederek alıyor, “Halk Market”ler aracılığıyla dar gelirli vatandaşlara ulaştırıyor. Böylece hem çiftçinin zararı en aza iniyor hem de dar gelirli vatandaşların yüzü gülüyor.

Hatay Büyükşehir Belediyesi’nin SiEUGreen (Çin-Avrupa Yenilikçi Yeşil ve Akıllı Şehirler) projesi kapsamında oluşturduğu topraksız tarım (hidroponik) ve sucul yetiştiricilik (aquaponik) sistemlerindeki ilk ürünler yetiştirdi.

Akhisar Belediyesi tarafından geçen yıl Ağustos ayında kadın çiftçilere dağıtılan çilek fidelerinin ilk hasadı yapıldı. Başkan Besim Dutlulu, Akhisar’da yerel tarımı canlandırmak için çalışmaya devam edeceklerini söyledi.

Samandağ Belediyesi Tarım Orman Müdürlüğü, Halk Eğitim ve İŞKUR ortaklığında oluşturulan “Kadın Balıkçılar Ağ Donatıyor” projesiyle balıkçılık yapan kadınların aynı zamanda ağ örerek ev ekonomisine katkı sağlaması hedefleniyor.

Atakum Belediyesi, yerel tohumları koruma altına alıp geleceğe taşıdığı “Ata Tohum Merkezi”nde ikinci yazlık üretim sezonunda 19 çeşitte toplam 5.000 fideyi toprakla buluşturdu. Mahsullerden elde edilecek Atalık tohumlar hem koruma altına alınacak hem de üreticilerle paylaşılacak.

Antalya Büyükşehir Belediyesi, Tarımsal üretimin verimini ve kalitesini arttırmaya yönelik çalışmalar devam ediyor. Bu kapsamda Tarımsal Hizmetler Dairesi Başkanlığı tarafından üreticilere ücretsiz toprak analizi desteği veriliyor. Analiz sonuçlarının çıkmasının ardından üreticilere gübreleme programı sunulacak.

Bolu Belediyesi, S.S. Köroğlu Yöresel Ürünler Üretim ve Pazarlama Kooperatifi, alım garantisi vererek üretime dahil ettiği, sözleşmeli çiftçilerin ürettiği, unutulmaya yüz tutmuş lezzetleri ve Bolu’ya has yöresel ürünleri sofralara taşıyor.

Menteşe Belediyesi, Kafaca Mahallesi’ndeki 7 dönümlük tarım arazisinde 55.000 Atalık tohumu toprakla buluşturdu.

İzmir Büyükşehir Belediyesi, tarıma yönelik desteğini sürdürüyor. Bayındır’da küçükbaş hayvan yetiştiriciliği eğitimlerini tamamlayan 87 üreticiye 344 küçükbaş hayvan desteği yapıldı. Bu ay içindeki ikinci etap dağıtımında 30 üreticiye 120 adet küçükbaş hayvan teslim edilecek.

Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Gürün, Seydikemer’de kurdukları dut bahçesinin yaprak hasadına katıldı. Başkan Osman Gürün, hasadın ardından ipekböceği üreticisine ücretsiz dut yaprağı dağıttı.

Edirne Belediyesi Üretici Kadınlar ve Antika Pazarı, 10 Haziran Perşembe günü açıldı. Doğal ve iyi tarım uygulaması ürünlerin satılacağı ve Edirne’nin köylerinden 150’nin üzerinde üretici kadının katılacağı pazarda antika eşyaların satışının yapılacağı standlar açıldı.

İzmir Büyükşehir Belediyesi, “Atalık Yem Bitkilerini Destekleme Projesi” kapsamında geçen yıl Ödemiş’te dikilen saz çavdarları boy verdi. Ürünün ilk hasadını yapan Başkan Tunç Soyer, “Yağmurdan başka suya ihtiyacı olmayan Atalık tohumumuz saz çavdarını Ödemiş’in bereketli ovalarına kazandıranın gururunu yaşıyoruz,” dedi.

Turgutlu Belediyesi’nin ev kadınlarına yönelik hayata geçirdiği “El Emeği Halk Pazarı”nda el emeği ürünlerini satmak isteyen kadınlar için müracaatlar devam ediyor.

Eskişehir Büyükşehir Belediyesi, kendi mülkiyetine ait tarım arazilerine tahıldan sonra mor patates ekerek Eskişehir’e tarımda yeni bir ürün kazandırmayı amaçlıyor.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi, yem fiyatları başta olmak üzere üretim maliyetleri artan büyükbaş hayvan yetiştiricileri için destek başlattı. İstanbul Büyükşehir Belediyesi Muhtarlıklar ve Gıda Daire Başkanlığı, İstanbul genelinde büyükbaş hayvan yetiştiriciliği yapan üreticilere süt yemi desteği sağlayacak.

Avanos Belediyesi

Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğü’nün Avanos’ta yaşayan ve el üretimi yapan kadınların ilçeye gelen ziyaretçilere satış yapabilmesi için amfi tiyatro yanında oluşturduğu “Kadın Emek Standları” faaliyete geçiyor.

İzmir Büyükşehir Belediyesi

İzmir Büyükşehir Belediyesi’nin kırsaldaki yerel üreticiyi desteklemek ve kentliyi güvenilir, sağlıklı ve ucuz gıdalla buluşturmak hedefiyle Kadifekale, Kültürpark ve Buca’da hayata geçirdiği yerel üretici pazarlarının dördüncüsü Bergama’da açıldı.

Antalya Büyükşehir Belediyesi

Antalya Büyükşehir Belediyesi, tıbbi aromatik bitki fidesi üretimi yaparak tarıma desteğini sürdürüyor. Bu kapsamda kekik, fesleğen, lavanta, biberiye, adaçayı ve nane üretilerek çiftçiye hibe olarak dağıtılıyor.



EĞİTİM

Mersin Yenışehir Belediyesi, kardeş belediyesi Almanya Neustadt an der Weinstrasse Belediyesi işbirliğiyle hayata geçirdiği proje kapsamında Yenışehirli gençlere Almanya'da eğitim ve iş imkânı sağlayacak. Projeyle her yıl iki genç, Almanya'nın Neustadt kentine giderek eğitim alacak ve orada çalışma fırsatı yakalayacak.

Akhisar Belediyesi ve AKUT arasında imzalanan protokol kapsamında verilen eğitimin ardından Akhisar Belediyesi'nin 12 personeli sertifikalarını aldı.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi, İSPARK, çevre dostu ve sağlıklı ulaşım aracı bisiklet kullanımını teşvik etmek amacıyla BM tarafından "Dünya Bisiklet Günü" ilan edilen 3 Haziran'da binlerce kişiye bisiklet kullanmayı öğretecek "İsbike Bisiklet Okulu"nu hizmete açtı.

Bornova Belediye Başkanı Mustafa İduğ, ilçedeki ihtiyaç sahibi öğrencilere eğitim desteği verdikleri Bornova Belediyesi Gençlik Eğitim Merkezi'ni büyüteceklerini söyledi. BELGEM yöneticileri ve öğretmenleriyle bir araya gelen Başkan İduğ, "Eğitim, önceliklerimiz arasında. Bu nedenle Bornova merkezde aldığımız binayı da BELGEM'in merkez binası olarak değerlendirip öğrenci sayısını 3.500'den 12.000'e çıkarmayı hedefliyoruz. Amacımız, Bornova'daki 60.000 öğrencinin %20'sine ulaşmak. Bu hedef doğrultusunda eğitimci kadromuzu da genişleteceğiz," dedi.

Hacıbektaş Belediyesi, 2021 UNESCO Hacı Bektaş Veli Yılı kapsamında Viyana Üniversitesi, Alevi Avusturya ve Hızır Avusturya işbirliğiyle 11-12 Haziran tarihlerinde çevrimiçi gerçekleştirilen sempozyuma katıldı.

Bayraklı Belediyesi Sosyal Etkinlik Merkezi, pandemi kuralları çerçevesinde eğitimlerine internet üzerinden veya yüz yüze devam eden öğrencilerine yönelik deneme sınavları düzenliyor.

İzmir Büyükşehir Belediyesi, Uluslararası Engelsizmir 4. Kongresi kapsamında "Pandemi, Afet ve Depremlerde Kriz Belediyeciliği" başlıklı bir çalıştay düzenledi. Tarihi Havagazı Fabrikası'nda düzenlenen çalıştayda engelli bireylerin ve ailelerinin olası deprem, afet gibi durumlarda yaşadığı sorunlar ve çözüm önerileri gündeme geldi. Doğal felaketlerde hayat kurtarmak için engelli veri tabanı çalışmaları için merkezi hükümetten destek istendi.

Avcılar Belediyesi, "Güçlü Kadın, Sağlıklı Nesil" sloganıyla hayata geçirdiği proje kapsamında anne sütünün kullanımını artırmaya yönelik eğitimler başlattı.



Mezitli Belediyesi'nin desteğiyle Mezitli İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü tarafından hayata geçirilen "Mersin Bilim Köyü" tamamlandı. Atölyeleri gezerek çalışmalar hakkında bilgi alan Başkan Tarhan, kendi eğitim dönemiyle ilgili edindiği bilgileri de öğrencilere aktardı.

Torbalı Belediyesi İnsan Kaynakları ve Eğitim Müdürlüğü, önceki yıllarda olduğu gibi hizmet içi eğitimler vermeye devam ediyor. Bu kapsamda çalışanlara afet farkındalık eğitimi verildi.

Efes Selçuk Belediyesi, kadınlar için öz savunma kursu düzenliyor. Kadınların günlük yaşamlarında karşılaşılabilecekleri farklı şiddet türlerine ve zorbalığa karşı daha güçlü durmaları ve kendi güvenliklerini sağlayabilmeleri amacıyla öz savunma eğitimi verilecek.

Eskişehir Büyükşehir Belediyesi, Es Çocuk Evi'nde eğitim gören minikler, okulun hemen yanında kurulan bahçede tarımsal üretim yapmayı öğreniyor.

Karşıyaka Belediyesi İleri Yaş Alma Birimi, 65 yaş üstü vatandaşlara yönelik teknoloji eğitimlerine "Dijital Okuryazarlık Eğitimi"yle başladı. Eğitim kadrosunu gönüllü gençler oluşturdu. 65 yaş üstü vatandaşlar, sağlık işlemlerinden bankacılık işlemlerine kadar güncel hayatta kullanılan birçok teknolojik işlemi yardım almadan yapabilecek.

Gazimur Belediyesi Destek Eğitim Kursu'nda yeni dönem kayıtları başlıyor. 2021-2022 eğitim döneminin ön kayıtları 25 Haziran Cuma günü sona erecek. GAZİDEK'teki kurslara 6, 7, 8 ve 12. sınıf öğrencileri başvuru yapabilecek.

Hatay Büyükşehir Belediyesi, olası bir deprem için hazırlıklarını sürdürüyor. Büyükşehir Belediyesi İtfaiye Daire Başkanlığı bünyesinde kurulan "Kentsel Arama ve Kurtarma Ekibi", AFAD tarafından düzenlenen eğitimlere katıldı.

İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin Sürdürülebilirlik Elçileri Eğitim Programları'nın ilki 5 Haziran'da başladı. İlk altı haftası teorik, ikinci altı haftası da saha çalışması içeren toplam 12 haftalık eğitim programına üniversiteden yeni mezun olan gençler katıldı.

Arhavi Belediyesi, Arhavi Ticaret ve Sanayi Odası'yla Arhavi İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü'nün işbirliğiyle düzenlenen "Arhavi Okuyor" kampanyası çerçevesinde Arhavi'deki okullara ve öğrencilere 1.124 adet kitap dağıtıldı.



Mersin Büyükşehir Belediyesi Sosyal Hizmetler Dairesi'nin "Destek Bizden, Çalışmak Sizden" sloganıyla hayata geçirdiği "Eğitim ve Öğretimi Destekleme Kurs Merkezleri"ne ön kayıt başvuruları başladı. Üniversite hazırlık sürecindeki öğrenciler için ön kayıt başvuruları 20 Temmuz'da son bulacak. Başvurular, mersin.bel.tr adresinden gerçekleştiriliyor.

Turgutlu Belediyesi ve Turgutlu Halk Eğitim Merkezi işbirliğiyle işaret dili kursu başlatıldı. Atatürk Kültür Sanat ve Gençlik Merkezi'ndeki işaret dili kursu için kayıtlar devam ediyor.

Antalya Büyükşehir Belediyesi Atatürk Kültür ve Bilgi Eğitim Merkezi'nin yaz dönemi kurs kayıtları başladı. 8-16 yaş grubu öğrenciler, kurslara online kayıt olabilecek.

Sinop Belediyesi, bilardo ve satranç kursu için kayıtlar başladı.

İzmir Büyükşehir Belediyesi, 22- 24 Haziran tarihleri arasında Türkiye'den ve dünyadan konunun uzmanlarının katılacağı pandemi konferansı düzenliyor. Dünya çapında yaşanan sürecin her yönüyle irdeleneceği, gelecekteki olası salgınlara karşı alınması gereken tedbirlerin ortaya konacağı konferans, pandemi alanında dünyanın ilk konferansı olma özelliğini taşıyor.

Eskişehir Büyükşehir Belediyesi, Odunpazarı Belediyesi ve Tepebaşı Belediyesi personeli, Taşbaşı Kültür Merkezi Kırmızı Salon'da gerçekleştirilen biyolojik ilaçlama eğitimine katıldı.



ULAŞIM

Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, Karataş'ta inşaatı tamamlanan 101 kilometrelik içme suyu şebekesinin ardından asfaltlanan yollarda ve yapımı süren arıtma tesisinde incelemelerde bulundu.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Daire Başkanlığı'yla Ataşehir Belediyesi'nin ortaklaşa gerçekleştirdiği toplantıda Ataşehir'in ulaşım sorunları ve çözüm önerileri masaya yatırıldı. Mahalle muhtarlarının talep ve görüşleri, İBB yetkilileri tarafından dikkatle dinlendi, gerekli çalışmaların yapılacağı ifade edildi.

Beylikdüzü Belediyesi meclisinin Haziran ayı açılış konuşmasında ilçede yürütülen projeleri ve hizmetleri detaylarıyla paylaşan Başkan Mehmet Murat Çalık, "Sayın Ekrem İmamoğlu, Beylikdüzü'nün en büyük hayallerinden birini daha gerçekleştiriyor. Beylikdüzü, 15 yıldır beklediği, defalarca söz verilmesine rağmen bir türlü yapılmayan metrosuna en sonunda kavuşacak. Biz söz vermekle kalmıyor, sözümüzü de tutuyoruz. Beylikdüzü böylece kent merkezine biraz daha yaklaşacak," dedi.

ÇEVRE

Atakum Belediyesi, "Çevre Haftası" kapsamında Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü ve AtaÇocuk Anaokulu işbirliğiyle "Sıfır Atık" farkındalığına dikkat çekmek için atık materyallerden oluşan sergi ve defile gerçekleştirdi. Başkan Cemil Deveci, "Sıfır atık projesi, olmazsa olmaz projemiz. Atıklarımızı kaynağa ayıştıracacağız. Onlardan değer elde edeceğiz," dedi.

Muğla Büyükşehir Belediyesi, 7 adet atık alım teknesiyle denizleri temizlemeye devam ediyor. Bugüne kadar 11.740 tekneden 8 milyon 418 bin 385 kilogram evsel atık toplandı.

Mudanya Belediyesi, 5 Haziran Dünya Çevre Günü, Mudanya Kent Konseyi işbirliğiyle "Çevreni Korumak, Geleceğini Korumak" sloganıyla düzenlenen çeşitli etkinliklerle kutlandı. Başkan Hayri Türkyılmaz, "Unutmayalım, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak hepimizin sorumluluğudur," dedi.

Mersin Yenışehir Belediyesi, on yıllık iklim değişikliği eylem planını belirlemek amacıyla "Yenışehir İlçesi Sürdürülebilir Enerji ve İklim Değişikliğine Uyum Eylem Planı Çalıştayı" düzenledi.

Didim Belediyesi Temizlik İşleri Müdürlüğü'ne bağlı 25 personelin sabahın erken saatlerinde başlatmış olduğu çalışma sonucunda bölgeden 450 kilogram atık toplandı.

Merkezefendi Belediyesi, Karahasanlı Mahallesi'ne kazandıracağı 1.300 metrekairelik alana sahip "1. Sınıf Atık Getirme Merkezi" çalışmalarında sona gelindi. Merkezin faaliyete geçmesiyle birlikte geri dönüşüm ve sıfır atık hedeflerinde bir adım daha atılacak. Atık getirme merkezinde her tür atığın toplanacağı 15 alan bulunuyor.

Ankara Büyükşehir Belediyesi, Duchenne Muscular Dystrophy (DMD) adıyla bilinen kas hastalığına farkındalık oluşturmak amacıyla hatıra ormanı oluşturdu. "DMD Kas Hastası Çocuklar Hatıra Ormanı" etkinliğine ev sahipliği yapan Çevre Koruma ve Kontrol Daire Başkanlığı, DMD ile Mücadele Gönüllüleri Platformu, DMD Aileler Birliği, Duchenne Kas Hastalığı ile Mücadele Derneği işbirliğiyle Çankaya ilçesi Mustafa Kemal Mahallesi'nde fidan dikti.

Karaburun Belediyesi, 5-11 Haziran Çevre Haftası kapsamında ilçede temizlik ve geri dönüşüm hareketi başlattı. Her ay bir plajın temizliğini gerçekleştirme kararı alan Karaburun Belediyesi çalışanlarının ilk durağı, vatandaşlar ve tatilciler tarafından yoğun ilgi gören Manal Koyu oldu. Temizlik çalışmasına Karaburun Belediyesi Başkan Yardımcısı Alaaddin Aşut'la birlikte birim müdürleri ve personel katıldı.

Marmaris Belediyesi ve gönüllüler, 5 Haziran Dünya Çevre Günü'nde farkındalık çalışması düzenledi. Üç ayrı noktada temizlik çalışması gerçekleştiren ekipler ve gönüllüler, 1 tona yakın atık topladı.

İzmir Büyükşehir Belediyesi İtfaiye Dairesi Başkanlığı Su Altı Arama Kurtarma Birimi'ne bağlı sekiz dalgıç, 5 Haziran Dünya Çevre Günü öncesinde daha temiz ve sağlıklı bir çevre için İzmir Körfezi'nde dip temizliği yaptı. Dalgıçlar, Körfez'den cam ve plastik şişeler, ayakkabı, scooter, olta gibi yabancı maddeler çıkardı. Başkan Tunç Soyer, Körfez'in temizliği konusunda kurumlar kadar bireylerin de sorumluluk taşıdığını belirterek çöpe atılması gereken atıkların denizden toplanmasının üzücü olduğunu söyledi.



Kartal Belediyesi, son üç aydır Marmara Denizi'ni ve Kartal sahilini etkisi altına alan, çevre felaketine dönüşen deniz salyasını temizlemek için İstanbul Büyükşehir Belediyesi'yle ortak bir çalışma başlattı. Kartal sahilindeki deniz salyası (müsilaj) temizlendi.

Seyhan Belediyesi,

5 Haziran Dünya Çevre Günü'nde atık toplama etkinliği gerçekleştirdi. "Bilgi Evleri"ne devam eden gençler, Adana'nın doğal güzellikleriyle buluşturuldu.

Çanakkale Belediyesi,

5 Haziran Dünya Çevre Günü etkinlikleri kapsamında Atikhisar Barajı'nda düzenlenen etkinliğe katıldı. Etkinlikte sıfır atık uygulamasına ve doğaya sevgisinin önemine ilişkin farkındalık oluşturmak amacıyla baraj çevresinde temizlik yapıldı.

Aydın Büyükşehir Belediyesi,

Kuşadası Belediyesi ve Türkiye Çevre Eğitim Vakfı, "Avrupa Çevre Ajansı Deniz Çöpleri İzleme Projesi" kapsamında Kuşadası Üçüncü Plaj'da çöp topladı.

Konak Belediyesi, Çevre Koruma Haftası kapsamında ilçedeki ilkökuller öğrencilerine yönelik "Geleceği Dönüştür" isimli tasarım yarışması düzenledi. Konaklı minikler, yarışmaya geri dönüştürülebilir atık malzemelerle hazırladıkları "Nesli Tükenmekte veya Tükenmiş Olan Canlılar" temalı tasarımlarıyla katılacak.



İstanbul Büyükşehir Belediyesi Spor Tesisleri, çevreci yüksek teknolojili altyapısıyla kentin doğasına sahip çıkıyor, yenilenebilir enerji uygulamalarıyla tasarruf sağlıyor. Bir tesiste elektrik, 12 tesiste ise sıcak su ihtiyacı güneş enerjisinden karşılanıyor.

Kartal Belediyesi, 5 Haziran Dünya Çevre Günü'ne yönelik bilinçlendirme ve farkındalık aktiviteleri gerçekleştirildi, 35 çocuğa bisiklet verildi.

Eynesil Belediyesi, 5 Haziran Dünya Çevre Günü kapsamında "Sıfır Atık Mavi Hareketi Deniz ve Kıyı Temizleme" etkinliği gerçekleştirildi.

Ankara Büyükşehir Belediyesi'nin Mart ayında hayata geçirdiği "Yeşilin Başkenti" projesine destek veren Ankara Su ve Kanalizasyon İdaresi Genel Müdürlüğü, bugüne kadar 5.145 fidanı toprakla buluşturdu.

Ergene Belediyesi, 5 Haziran Dünya Çevre Günü, Kirazdere mesire alanında düzenlenen etkinlikte kutlandı. Mesire alanındaki çöpler, belediye ekipleri tarafından toplandı.

Çanakkale Belediye Başkanı Ülgür Gökhan, Marmara Belediyeler Birliği'yle Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ortaklığında hazırlanan "Marmara Denizi Koruma Eylem Planı"na ilişkin basın toplantısı gerçekleştirdi, plana ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Sarıyer Belediyesi ve KRK Holding, 215 ağaç dikti. SAGEM öğrencileri tarafından kurulan "Su Meclisi", manifestosunu okudu, "Suyuna Sahip Çık, Geleceğini Korum" mesajı verdi.

SPOR

Hatay Büyükşehir Belediyespor'un yetenekli atletleri başarıdan başarıya koşturuyor. Mavi-beyazlıların 19 yaşındaki genç sporcusu Muhammet Avcioğlu, gösterdiği performansla milli takım kampında yer alma şansı elde etti. Avcioğlu, 13-14 Haziran tarihlerinde İstanbul'da yapılacak olan Gençler Balkan Şampiyonası'nda 4x400 metre bayrak yarışlarında ülkemizi temsil edecek.

Seyhan Belediyesi, "Streetball Turnuvası" düzenleyecek. Turnuva, 23-24-25 Haziran tarihleri arasında Füze Selami Spor Tesisleri'nde gerçekleşecek.



Bornova Belediyesi'nin halter ve jimnastikteki gururları Rabia Kaya'yla Sila Karakuş, belediye meclisi tarafından onurlandırıldı. Elde ettikleri başarılarla tüm Türkiye'nin göğsünü kabartan sporculara ödülleri Başkanı Mustafa İduğ tarafından verildi. İki sporcu, daha çok çalışıp, daha büyük başarılar elde edeceklerinin sözünü verirken Başkan İduğ, "Sizlerle gurur duyuyoruz. Her zaman yanınızda olmaya devam edeceğiz," dedi.

Akhisar Belediyesi'nin gençleri spora teşvik etmek ve geleceğin sporcularını yetiştirmek için açtığı "Yaz Spor Okulu" kayıtları başladı.

Karşıyaka Belediyesi Spor İşleri Müdürlüğü tarafından altı farklı lokasyonda hafta içi her gün 08:30-09:30 saatleri arasında gerçekleştirilen spor aktiviteleri devam ediyor.

Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş, daha sağlıklı bir toplum anlayışıyla başkentlileri spor yapmaya davet etti. Başkan Yavaş, "İnsan sağlığı, her zaman önceliğimiz. 20 parkımızda uzman antrenörler ve beden eğitimi öğretmenleri eşliğinde spor faaliyetleri düzenliyoruz. Geleceğe emin ve sağlıklı adımlarla yürümeye devam edeceğiz," dedi. Vatandaşlar, haftanın altı günü 07:30-11:00 saatleri arasında parklardaki spor malzemelerinin doğru kullanımından esneme hareketlerine kadar çeşitli spor faaliyetlerinde yer alabilecek.

Balıkesir Gönen Belediyesi Yaz Spor Okulu, pandemi tedbirleri kapsamında açılıyor. Futbol ve yüzme branşlarındaki kurslara 6-12 yaş aralığındaki çocuklar katılabilecek.

Didim Belediyesi, Türkiye Tenis Federasyonu tarafından 27-30 Mayıs 2021 tarihleri arasında Didim Tenis Kulübü'nde tenis turnuvası gerçekleştirildi. Didim Aquasis Otel'de yapılan turnuvaya İstanbul, Ankara, İzmir başta olmak üzere ülkenin dört bir yanından 94 sporcu katıldı. Üç gün süren turnuvada dereceye giren sporculara ödülleri Başkan A. Deniz Atabay tarafından verildi.

Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Gençlik Merkezi, normalleşme kararlarıyla birlikte gençler için düzenlediği doğa yürüyüşlerine tekrar başlıyor.

HAYDİ GÖNEN SPORA



Mezitli Belediyesi

Gençlik ve Spor Kulübü'nün kadın tenisçileri Manavgat'tan şampiyonluk kupasıyla dönüyor. Kadın tenisçiler, 35+ kategorisinde şampiyonluğa ulaşırken 40+ kategorisinde en iyi ikinciler arasında yer almayı başardı.

Hatay Büyükşehir Belediyespor

Muay Thai Takımı, Türkiye Muay Thai Federasyonu tarafından Aydın Kuşadası'nda düzenlenen milli takım seçmelerinde iki önemli derece elde etti.

Atakum Belediyesi

Gençlik ve Spor Müdürlüğü Yaz Spor Okulları için kayıtlar başladı. Başkan Cemil Deveci, "Pandemi sürecinde gençler oldukça bunaldı. Yaz Spor Okulları, gençler için hem fiziksel hem de psikolojik açıdan normale dönüş anlamına geliyor," dedi.

Muratpaşa

Belediyesi'nin spor bilimleri fakültelerine, beden eğitimi ve spor yüksekokullarına yönelik düzenlediği ücretsiz hazırlık kursundaki öğrenciler hem antrenmanlarda hem de deneme sınavlarında ter döküyor.

Balıkesir Gönen

Belediyesi, stadyumdaki tartan pisti 08:30-20:30 saatleri arasında yürüyüş ve koşu gibi aktiviteler için halkın hizmetine sundu.



ETKİNLİK

Ataşehir Belediyesi İnovasyon ve Girişimcilik Merkezi, oyun girişimlerini odağına alan yeni programı PikselUP'ı hayata geçiriyor. PikselUp Oyun Girişimlerini Hızlandırma Programı, katılımcı ekiplere katkı sağlamak, girişimleri ileri seviyeye taşımak ve onları oyun girişimcisi olma yolunda desteklemek misyonuyla yola çıktı. Yeni Nesil Kafası ve Xathon yürütücülüğünde düzenlenen hızlandırma programına son başvurular 28 Haziran'da alınacak.

Efes Selçuk Belediyesi'nin öz kaynaklarıyla hayata geçen Efes Tarlası Yaşam Köyü, doğal, adil, sağlıklı gıdaya erişim ve gıda egemenliği için bir meşale yaktı. Efes Tarlası Yaşam Köyü'nün açılışına CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu'nun yanı sıra genel başkan yardımcıları, CHP İzmir İl Başkanı Deniz Yücel, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, Aydın Büyükşehir Belediye Başkanı Özlem Çerçioğlu, CHP İzmir milletvekilleri Kani Beko ve Tacettin Bayır, İzmir ilçe belediye başkanları, CHP Parti Meclisi üyeleri, CHP'li ilçe başkanları, Efes Selçuk'un fahri hemşerisi Hayko Cepkin'le çok sayıda vatandaş katıldı.

Tarsus Belediyesi, "Köyüm uzakta, Öğretmenim Yanımda" projesini bu defa Dünya Süt Günü'nde miniklerle buluşarak gerçekleştirdi.

Konak Belediyesi ve Dokuz Eylül Üniversitesi Felsefe Bölümü işbirliğinde dokuzuncusu gerçekleştirilen İzmir Felsefe Günleri, bu yıl pandemi şartları nedeniyle online düzenlendi. "Özne Meselesi"nin konu alındığı etkinlik, felsefe tutkunlarının izleyebilmesi için Konak Belediyesi'nin YouTube kanalında erişime açık kalacak.

Gaziemir Belediyesi'nin düzenlediği etkinlikte Nazım Hikmet anıldı.

Karşıyaka Belediyesi ve Edebiyat Atölyesi Dergisi katkılarıyla düzenlenen "Karşıyaka Kitap Günleri", Atatürk, Annesi ve Kadın Hakları Anıtı önünde kurulan stantlarla gerçekleştirildi.

Mezitli Belediyesi'nin Tece Mahallesi'nde hayata geçirdiği hobi bahçesinin açılışı 5 Haziran Dünya Çevre Günü'nde yapıldı.

Beylikdüzü Belediyesi ve Beylikdüzü Kırlangıç Bisiklet Kulübü işbirliğiyle düzenlenen "Beylikdüzü Sağlığa Pedallıyor" etkinliği, Yaşam Vadisi 1. Etap'ta sporseverlerin katılımıyla başladı. Etkinlik kapsamında vatandaşlar birbirinden renkli bisikletlerle pedal çevirdi.



Elmadağ Belediyesi, TÜBİTAK 4006 Bilim Fuarları kapsamında Şehit Ersin Utlu Ortaokulu öğrencilerinin hazırladığı projelerin sergilendiği fuara katıldı.

Foça Belediyesi tarafından Demokrasi Meydanı'ndaki Ölmez Ağaç'ın önünde düzenlenen anma programında Nazım Hikmet'in şiirleri okundu, şiirlerinden bestelenen şarkılar seslendirildi.

Mersin Yenışehir Belediyesi, usta şairler Nazım Hikmet ve Ahmed Arif'in ölüm yıldönümleri nedeniyle anma etkinliği düzenledi. Etkinlikte Türk halk müziğinin usta ismi İsmail Hakkı Demircioğlu'yla sanat camiasında "Kaptan" olarak anılan Sabri Ejder Öziç ve konuk sanatçı Ali Diyaroglu, usta şairlerin anısına türküler ve şiirler seslendirdi.

Bodrum Belediyesi, "Sokağım Temiz Bodrum Temiz" adlı temizlik hareketiyle Bitez Ağaçlı Kafe'de etkinlik gerçekleştirdi.

Tepebaşı Belediyesi, Tüypap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş. tarafından Eskişehir'de ilk kez düzenlenen Eskişehir Endüstri Ar-Ge, Sanayi ve Teknolojileri Fuarı'na katıldı. Tepebaşı Belediyesi, ETO-Tüypap Fuar Merkezi'nde Eskişehir Ticaret Odası, Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi ve Tüypap işbirliğiyle hazırlanan Eskişehir Endüstri Ar-Ge, Sanayi ve Teknolojileri Fuarı'nda Engelliler Montaj Atölyesi Projesi'yle yer alıyor.

Karşıyaka Belediyesi, Açık hava söyleşilerinin ilki gerçekleştirildi. Etkinliğe şair-yazar Ataol Behramoğlu ve CHP Mersin milletvekili Ali Mahir Başarır konuk oldu. Karşıyaka Belediye Başkanı Cemil Tugay'ın da katıldığı söyleşi büyük ilgi gördü.

Didim Belediyesi, 5 Haziran Dünya Çevre Günü'nde geri dönüşüme önem veren ve hayvan dostu temalı farkındalık çalışması yapıldı. Didim Belediyesi Temizlik İşleri Müdürlüğü ve Çevre Koruma ve Kontrol Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilen etkinlik kapsamında vatandaşlar, elektronik atıklarını getirip kedi ve köpek maması aldılar.

Gaziemir Belediye Başkanı Halil Arda, İzmir Ekoloji Buluşması'nda nükleer atıklara dikkat çekti, "Nükleer atıklara karşı verilen mücadelenin örgütlenmesi için İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer öncülüğünde komisyon kurulmasını öneriyorum," dedi.



Çukurova Belediyesi Kent Konseyi, 5 Haziran Dünya Çevre Günü'nü Topalak Mahallesi'ndeki Dörtler Topalak İlkokulu'ndaki etkinliklerle kutladı.

Kartal Belediyesi'nin ilçede olası bir afette ve acil durumlarda nasıl hareket edileceğinin öğrenilmesi amacıyla belediye personeline yönelik düzenlediği afet gönüllüsü eğitimleri başladı. Kartal Belediyesi Sivil Savunma Uzmanlığı tarafından Esentepe Mahallesi'nde bulunan yerleşkede verilen eğitimler, teorik ve uygulamalı olarak gerçekleştirildi.

Beylikdüzü Belediyesi Çevre Koruma ve Kontrol Müdürlüğü tarafından düzenlenen etkinlikte öğrencilerin cam şişe, karton ve plastik gibi geri dönüştürülebilir malzemelerden hazırladığı serginin yanı sıra boyama atölyeleri, drama gösterisi ve masal atölyesi yapıldı. Renkli görüntülere sahne olan etkinlik sonunda minik öğrenciler, hazırladıkları hediyeleri Başkan Çalık'a verdi.

Güzelbahçe Belediyesi, Bülent Ecevit ve eşi Rahşan Ecevit'in adının verildiği parkın açılışı yapıldı.



Mersin Büyükşehir Belediyesi Çevre Koruma ve Kontrol Dairesi tarafından 5-11 Haziran Çevre Haftası etkinlikleri kapsamında çevreye ve doğaya saygının artırılması amacıyla düzenlenen farkındalık etkinlikleri devam ediyor. “Çevre Karikatürleri Sergisi”yle başlayan etkinlik programı, “Sera Gazı Emisyon Envanteri Raporu Kapanış Toplantısı” ve “Circular II. Ulusal Çevre ve Sanat Sergisi” açılışıyla devam etti.

Balçova Belediyesi, 5 Haziran Dünya Çevre Günü etkinlikleri kapsamında çevre temizliğine olan duyarlılığı artırmak çeşitli etkinlikler düzenledi. Düzenlenen etkinlikler kapsamında belediyenin geri dönüşüm merkezlerine atıklarını getiren vatandaşlara saksıda çiçek verildi. Çevre bilincine katkı sağlamak amacıyla yapılan yarışmada ise, evlerindeki atıklardan farklı nesneler üreten çocukların eserleri belediye binasında sergilendi.

Tepebaşı Belediyesi ve Eskişehir İl Milli Eğitim Müdürlüğü’nün paydaşı olduğu Uluslararası Çevre Eğitim Programı Eko-Okullar’da 5-11 Haziran Çevre Haftası toplantısında çevre sorunları ele alındı.

Küçükçekmece Belediyesi, 5 Haziran Dünya Çevre Günü kapsamında ilkököl ve ortaokul öğrencilerine yönelik çevre konulu resim yarışması düzenlendi. Alanında uzman jüri tarafından yapılan elemeler sonucunda dereceye giren öğrenciler ödülleri Başkan Kemal Çebi’nin elinden aldı. Birinci olan öğrenciye 1.500 TL, ikinciye 1.000 TL, üçüncüye 500 TL para ödülü verildi.

Kadıköy Belediyesi, 5 Haziran Dünya Çevre Günü etkinlikleri bu yıl çevrimiçi platformlara taşındı. Etkinliklerde konunun uzmanı akademisyenlerin, STK temsilcilerinin, doğayı odağına alan çevre ve doğa gönüllülerinin katılımıyla düzenlenen atölye ve seminerler yapılıyor.

Bodrum Belediyesi tarafından hazırlanan programla şair Nazım Hikmet anıldı. Etkinliklerde konuşan Başkan Aras, “Bu büyük insanlar, varlıklarıyla, geçmişte yaptıkları katkılarla bizleri bir araya getirebilen insanlar. Bu mücadelemiz sürecektir,” dedi.

Torbalı Belediyesi, Engelli vatandaşların da bisiklet keyfi yaşamaları amacıyla iki sürücülü (Tandem) bisikletler, 3 Haziran Dünya Bisiklet Günü’nde tanıtıldı.

Ankara Büyükşehir Belediyesi Ankara Kent Konseyi tarafından kent gündemi yakından takip ediliyor, farkındalık çalışmaları yapılıyor. Ankara Kent Konseyi’nin ev sahipliğinde “Başkente Söz Gençlikte” temasıyla düzenlenen gençlik çalıştayında gençlerin problemleri, çözüm önerileri ve fikirleri ele alındı.

Ataşehir Belediyesi, “Çevre Şöleni”nin 12.’si yapıldı. Şölenin son gününde “Çevre TIR”ı orkestra eşliğindeki müziklerle mahalleleri dolaştı.

Avcılar Belediyesi, 3 Haziran Dünya Bisiklet Günü kapsamında bisiklet kullanımına yönelik farkındalık oluşturmak amacıyla bir etkinlik düzenledi.

Karşıyaka Belediyesi, 3 Haziran Dünya Bisiklet Günü için düzenlenen etkinlikte vatandaşlar, Yasemin Kafe’nin önünden başlayıp Atatürk, Annesi ve Kadın Hakları Anıtı’na kadar pedal çevirdi.

KÜLTÜR SANAT

Antalya Büyükşehir Belediyesi, Antalya Şehir Tiyatroları, “Düğün Hatırası” isimli köy seyirlik oyununu yaz boyunca kırsal mahallelerde sahneleyecek.

Çanakkale Belediyesi Çocuk Kültür Evi, pandemi önlemleri kapsamında çevrimiçi yürüttüğü atölye ve etkinlik programlarını tamamladı. Çocuk Kültür Evi eğitmenleri tarafından hazırlanan, Ekim 2020’de başlayan, sekiz ay devam eden program, 290 içerikle toplam 28.549 etkileşim aldı ve 390.667 erişim sayısına ulaştı.

Mezitli Belediyesi, Jeoloji Mühendisi Çağnur Günaştı ve el işi öğretmeni Deniz Dinçer’in Mezitli Belediyesi Sanat Çarşısı’nda yaptıkları tepsiler Amerika’ya ihraç ediliyor.

Bornova Belediyesi Şehir Tiyatrosu, pandemi dönemine özel oyun hazırladı. “Büyük Ümitler” adlı oyunun Haziran ayı ortasından itibaren izleyiciyle buluşması planlanıyor.



Muğla Büyükşehir Belediyesi, yurtiçi ve yurt dışında yaşayan 15-25 yaş arası piyanist gençlere, dünyaca ünlü piyanist İdil Biret’in adını taşıyan festivalde orkestra eşliğinde sahne alma imkânı sağlıyor. Festival dahilinde seçilecek iki genç piyanist, 2-5 Ağustos 2021 tarihleri arasında gerçekleşecek 3. Muğla İdil Biret Müzik Festivali’nde Muğla Büyükşehir Belediyesi Orkestrası eşliğinde konserler verecek ve İdil Biret’le aynı sahnede yer alacak.

Karşıyaka Belediyesi Oda Orkestrası, kademeli normalleşme sürecine geçilmesiyle birlikte açık hava konserlerine başladı. Konserlerin ilki Bostanlı Güzel Sanatlar Parkı’nda gerçekleştirildi. Konserlere devam edecek.

Ataşehir Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğü, kardeş belediye Monheim am Rhein Belediyesi’ne ait olan “Sojus 7 Derneği”yle birlikte yaptıkları ortak etkinlikleri pandemi sebebiyle bu yıl dijital ortama taşıdı. Bu kapsamda podcast ve radyo yayınları yapılacak. Amaç, her iki ülkenin gençlerine yerel müziklerini tanıtmak ve halkların birbirlerine kültürel açıdan yaklaşmasını sağlayacak ortak bir dil oluşturmak.



Bolu Belediyesi ve Halk Eğitim Merkezi işbirliğindeki kurslarda yapılan el emeği ürünler için sergi düzenlendi.

Adana Büyükşehir Belediyesi'nin amfi tiyatro ve salon tahsisıyla destek verdiği, pandemi koşullarına uygun şekilde organize ettiği, Çukurova Devlet Senfoni Orkestrası'nın "Yaza Merhaba Konserleri" başladı.

Kartal Belediyesi, sanata ve sanatçıya destek olmaya devam ediyor. Pandemi sürecinde kültür/sanat etkinliklerini destekleyen belediye, Selim Kalay Sanat Atölyesi tarafından hazırlanan "Pandemi Günlerine Renk Katanlar" adlı resim sergisine ev sahipliği yaptı.

Kuşadası Belediyesi ile Kuşadası Altın Güvercin Kültür Sanat ve Tanıtım Vakfı işbirliğinde kurulan Ada Modern Sanat Galerisi, CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu tarafından açıldı.

Antalya Büyükşehir Belediyesi Serik Atatürk Sanat Eğitim Merkezi öğrencileri, 1-7 Haziran Hayat Boyu Öğrenme Haftası kapsamında el emeği ürünlerini sergiledi.

Hatay Büyükşehir Belediyesi Şehir Tiyatrosu, "Kadın İstasyonu" adlı oyunu Samandağ Kültür Merkezi'nde sanatseverlerle buluşturdu.

Antalya Büyükşehir Belediyesi, 5 Haziran Dünya Çevre Günü'nü konserlerle kutladı. Yerel sanatçılar, kentin sekiz farklı noktasında konser verdi, farkındalık oluşturdu.

Mersin Büyükşehir Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Dairesi, 7 Haziran Pazar günü sıradışı bir konser gerçekleştirdi. Gençler, "LGS Biter, Bu Gençler Konsere Kaçar" sloganıyla yapılan konserlerde sınav stresini geride bıraktı.

Antalya Büyükşehir Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Dairesi Başkanlığı tarafından "Türkü Türkü Türkiyem" konseri düzenlendi. Konser, sosyal medya hesaplarıyla ABB TV ve Kanal V ekranlarından yayınlandı.



SOKAK HAYVANLARINA YARDIM

Adana Büyükşehir Belediyesi, hafta sonları uygulanan sokağa çıkma kısıtlamasında sokak hayvanlarını besleme çalışmasını sürdürüyor. Belirli noktalara düzenli olarak kuru mama ve yem bırakılıyor. Su kaplarındaki sular yenileniyor.

Karşıyaka Belediyesi, Torbalı Carrefour, Hayvanların Yaşam Hakları Federasyonu ve Ege Hayvan Hakları Federasyonu işbirliğiyle 750 kilogram köpek maması dağıtıldı.

Çanakkale Belediyesi Veteriner İşleri Müdürlüğü ekipleri, kent genelinde sokakta yaşayan hayvanlar için gerçekleştirdikleri çalışmaları Mayıs ayı boyunca da sürdürdü.

Gazimur Belediyesi, sokak hayvanlarını pire, kene gibi dış parazitlere karşı korumak için ilaçlama yapıyor.

Antalya Büyükşehir Belediyesi, Kepez ilçesi Kirişçiler Mahallesi'nde yapımı devam eden "Sokak Hayvanları Bakımevi Projesi"yle sokakta yaşayan can dostlara sıcak bir yuva kazandırıyor. 21 milyon 500 bin TL yatırım bedeliyle, 42.000 metrekarelik alan üzerinde yükselen projede 6.000 metrekare kapalı alan bulunacak. Can dostları, geniş barınakları ve yaşam alanları, yerden ısıtılmalı ve modern soğutma sistemlerine sahip tesislerde yaşayacak.

Kuşadası Belediyesi, Aydın Büyükşehir Belediyesi işbirliğiyle Kuşadası Evcil Hayvan Rehabilitasyon Merkezi'ni güçlendirmeye devam ediyor.

DİĞER

Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş, pandemi döneminde gerçekleştirdiği projelerle, şeffaf yönetim uygulamalarıyla, herkese eşit hizmet anlayışıyla yaptığı çalışmalar nedeniyle City Mayors Foundation (Belediye Başkanları Vakfı) tarafından düzenlenen World Mayor'da 2021 Dünya Belediye Başkanı Ödülü finalistleri arasında gösterildi.

İzmir Büyükşehir Belediyesi, Türkiye'de ilk kez Mavi Bayrak Koordinasyon Birimi kurdu. Kentte mavi bayraklı halk plajı sayısı iki yılda %78 arttı. Bu yıl eklenen 10'u halk plajı olmak üzere toplam 14 yeni plajla İzmir, Türkiye'deki en yüksek ödül artışına sahip il oldu. İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından yeniden düzenlenerek halkın kullanımına açılan İzmir Marina da "Mavi Bayrak" almaya hak kazandı. Başkan Soyer, "Dünyanın her yerinden gelecek turistler için İzmir'in güvenilir ve temiz bir kent olduğu bir kez daha ortaya çıktı," dedi.



Mersin Yenışehir Belediyesi ve hayırsever Murat Çani arasında Yenışehir Belediyesi Özel İbrahim Çani Özel Eğitim ve Rehabilitasyon Merkezi'nin yapımı için işbirliği protokolü imzalandı.

Muratpaşa Belediyesi, üst üste altıncı kez "Mavi Bayrak'ta En İyi Çevre Eğitim Etkinlikleri Ödülü"nü aldı. Başkan Ümit Uysal, "Yaşam şeklimizi, önceliklerimizi değiştirdiğimiz pandemi sürecinde çevrenin korunması için attığımız adımların ödüle değer bulunması bizi son derece mutlu etti. Bu ödülü, doğal değerlerimizin korunmasında yüksek hassasiyete sahip komşularımız adına alıyoruz," dedi.

Antalya Büyükşehir Belediyesi, 2020 yılında "Mavi Bayrak Programı" kapsamında çevre eğitimi ve bilinçlendirme çalışmalarındaki başarısı nedeniyle TÜRÇEV'in belirlediği ulusal jüri tarafından verilen "Türkiye'nin En İyi Çevre Eğitim Etkinlikleri Ödülü"nü almaya hak kazandı. Belediye, geçen yıl da aynı ödüle layık görülmüştü.

Çiğli Belediyesi'yle TMMOB Makine Mühendisleri Odası İzmir Şubesi arasında kamu ve özel yaşam güvenliğinin sağlanmasına yönelik dört yeni işbirliği protokolü imzalandı.



İzmir Büyükşehir Belediyesi'yle Tüm Bel-Sen İzmir 1 No'lu Şube yönetimi arasında süren ve yaklaşık 6.000 memuru ilgilendiren toplu iş sözleşmesi görüşmeleri sonuçlandı. Büyükşehir bünyesinde çalışan memurlara %27 oranında zam yapıldı.

Mezitli Belediyesi tarafından Türkiye Sağlıklı Kentler Birliği Ulusal Sağlıklı Şehirler Deklarasyonu imzalandı. Başkan Tarhan tarafından imzalanan deklarasyon uyarınca "Sağlıklı Gelecek İçin Sağlıklı Şehirler" kapsamında kent sakinlerinin sağlığını ve refahını en üst düzeye çıkarmak adına uygulama yapılmasına karar verildi.

Kadıköy Belediyesi, TÜSİAD ve Türkiye Bilişim Vakfı tarafından çevrimiçi düzenlenen 15. eTürkiye (eTR) Ödülleri'nde "Orta Ölçekli Belediye" kategorisinde "Zamandan ve Mekândan Tasarruf Yönetimi" ve "Eksper ve Bilirkişi Dijital Arşiv Elektronik Paylaşım Uygulaması"yla birincilik ödülünü kazandı.

Büyükçekmece Belediyesi, değişen dünya iklimi için Avrupa Birliği'nin ortaya koyduğu "Belediye Başkanları Sözleşmesi"ne imza attı. İmzalanan proje kapsamında "Sürdürülebilir Enerji ve İklim Eylem Planı"yla iklim değişikliğinin etkilerinin anlaşılması, en uygun düzeyde uyum sağlanmasına yönelik stratejilerin geliştirilmesi ve bunların akılcı politikalara dönüştürülerek yaşama geçirilmesi hedefleniyor.

Karabağlar Belediyesi ve Türk Kızılay'ı arasındaki "Sosyal Butik Protokolü", Karabağlar Belediye Başkanı Muhittin Selvitopu'yla Türk Kızılayı Konak Şube Başkanı Ömür Şanlı tarafından imzalandı. Protokol kapsamında bağışlanan gıda, temizlik, hijyen, kırtasiye ürünleri ve diğer ürünler, uygun koşullarda depolandıktan sonra Karabağlar'da ikamet eden ve temel ihtiyaçlarını karşılamakta güçlük çeken vatandaşlara ulaştırılacak.

Çanakkale Belediyesi, Karina Deniz Kültürü Merkezi'nde üniversiteyle ortak yürütülecek projeler için protokol imzaları atıldı.

İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin güçlü mali yapısı bir kez daha onaylandı. Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin yatırım yapılabilir seviyesindeki en üst basamak olan "AAA" ulusal kredi derecelendirme notunu bir kez daha teyit etti. Başkan Soyer, "En yüksek notu kazanmak kadar koruyabilmek de önemli. Bugüne kadar attığımız adımların sağlamlığını göstererek zirvede kalmak için çalışmalarımızı hız kesmeden sürdüreceğiz," dedi.

İzmir Şehir Tiyatroları kuruldu, şimdi kadrolarına kavuşuyor!

İzmir Büyükşehir Belediyesi, Şehir Tiyatrolarına Sanatçı ve Uzman Personel Alıyor...

Son Başvuru Tarihi: 20 Haziran 2021

ST! İZMİR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ ŞEHİR TİYATROLARI

Detaylı Bilgi: kultursanat.izmir.bel.tr

19 MAYIS ATATÜRK'ü anma Gençlik ve Spor Bayramı

Genç Fikirler Akıllı Şehirler FİKİR YARIŞMASI

BİRİNCİYE 3000 Lira
İKİNCİYE 2000 Lira
ÜÇÜNCÜYE 1000 Lira

safranbolu

Ayrıntılı Bilgi: www.safranbolu.bel.tr

MİMAR ELİF KÖSE
SAFRANBOLU BELEDİYE BAŞKANI

Artvin Belediyesi, "Biz Burdayız" projesiyle 15. eTürkiye (eTR) Ödülleri'nde "Belediyeler" kategorisinde Türkiye birincilik ödülünü aldı.

Ankara Büyükşehir Belediyesi, 301 yeni otobüsün dış giydirme ve koltuk rengi tasarımlarını düzenlenen anketle vatandaşlar belirledi. "BLD 4.0" uygulamaları kapsamında Başkent Mobil'de "Söz Hakkı" bölümünde 17.135 oyun kullanıldığı anketin sonucuna göre yeni otobüslerinin rengi, 5.098 oyla kırmızı-beyaz oldu.

Beşiktaş Belediyesi, Afişlerle, afişlere eklenen QR kodla herkesin İstanbul Sözleşmesi'ne kolayca ulaşmasını sağlayan proje, Polaris Awards'ta Public Affairs, Outdoor ve Mobile Campaigns kategorilerinde üç ödüle layık görüldü.

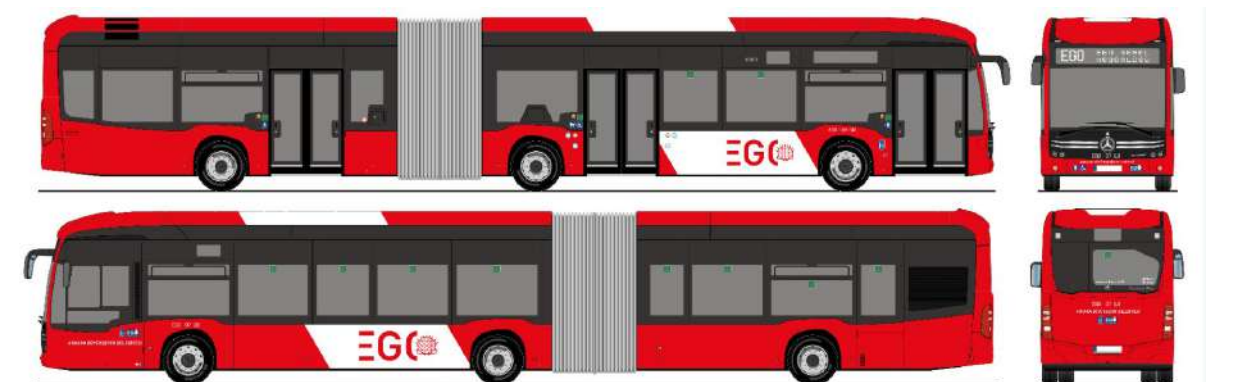
İzmir Büyükşehir Belediyesi Şehir Tiyatroları, kadro sınavları başvurularını başlattı. Sanatçıların ve uzman personelin alınacağı sınavlara son başvuru tarihi, 20 Haziran 2021.

Ardahan Belediyesi, Ceza İnfaz Kurumu kütüphaneleri için kitap bağışı kampanyasına katıldı.

Bayramiç Belediyesi ve **Antalya Büyükşehir Belediyesi**, kardeş şehir protokolüne imza attı. Protokolle beraber iki belediye arasında sosyal ve kültürel alanda işbirliği yapılmasının yanı sıra ortak projeler yürütülmesi de hedefleniyor.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin tüm dünyaya örnek olan iyilik hareketi "Askıda Fatura", TÜSİAD ve Türkiye Bilişim Vakfı tarafından düzenlenen 15. eTürkiye (eTR) Ödülleri'nde "Büyük Ölçekli Belediye" kategorisinde ödüle layık görüldü.

Atakum Belediyesi, belediye şirket işçileriyle toplu iş sözleşmesi imzaladı. Emekçi lehine, kazanımlarla dolu bir sözleşme olduğunu söyleyen Başkan Cemil Deveci, "Belediye imkânları kısıtlı olsa da, emekçilerimizin sonuna dek hak ettiği iş sözleşmesinde beklentileri karşılamak için çalıştık. Emekçilerimize hayırlı uğurlu olsun," dedi.



İzmir Büyükşehir Belediyesi, "Tarihe Saygı Yerel Koruma Ödülleri" bu kez İzmir'in gururu oldu. Dünyanın önemli koruma kurumlarından biri olan Europa Nostra Ödülleri'nin (Avrupa Kültürel Miras Ödülleri) jürisi, "Tarihe Saygı Yerel Koruma Ödülleri"ni mansiyonla onurlandırdı. Başkan Soyer, "Kentimize sahip çıkmak kentimizin tarihine saygı duymaktan, yereli ve kültürü korumaktan geçiyor. Bu anlayışı teşvik etmek için sürdürdüğümüz ödül programımızın ödül alması bizi onurlandırdı," dedi.

Safranbolu Belediyesi, Vatandaşların teknolojiyi ve bilimi referans alarak Safranbolu'nun güncel teknolojik gelişmelere uyum sağlamasına yönelik projelerin ortaya çıkmasını amaçlayan yarışmanın son başvuru tarihi, 21 Haziran.

Antalya Büyükşehir Belediyesi, kentlerde bisikletin ulaşım aracı olarak kullanılmasını amaçlayan Dünya Kaynakları Enstitüsü (WRI) Türkiye Sürdürülebilir Şehirler ve Hollanda Bisikletliler Birliği Fietzersbond tarafından başlatılan "Herkes İçin Bisiklet Projesi"nin ortağı oldu.

“MARKA BİR KENT OLMAK İSTİYORUZ”

Kentinizde STK’larla işbirliği çalışmalarınız var mı? Varsa nelerdir? Katılıma yönelik faaliyetleriniz neler? Kent konseyiniz var mı?

ALİ ORKUN ERCENGİZ: Kent konseyimiz var, faaliyetlerine devam ediyor. Konseyimizle birlikte Burdur Engelli Dayanışma Merkezi kuruldu. Ortak akli ve kurumlar arası işbirliği anlayışını ön planda tutarak STK’larla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Özellikle dezavantajlı gruplara yönelik yaptığımız faaliyetlerde, kadın öncelikli istihdam hamlelerinde ve STK işbirliği çalışmalarında meslek örgütleriyle görüşüyoruz, önerileri ve talepleri dinliyoruz.

Kırılgan gruplara yönelik ne tür projeleriniz var?

ALİ ORKUN ERCENGİZ: Pandemiyle birlikte artan hayvan popülasyonuna yönelik çalışmalarımız devam ediyor. Azalan beslenme alanlarını hayvan lehine çevirebilmek için gönüllü topluluklarla beraber hem besleme hem de barınma noktaları oluşturmaya çalışıyoruz. Hayvan barınağının daha iyi hizmet verebilmesi için ek bina çalışmalarını tamamlamak üzereyiz. Ek binanın tamamlanmasıyla birlikte kısırlaştırma faaliyetlerini hızlandırıp hayvan popülasyonunu kontrol altına alacağız.

Seçimlerde en önemli vaatleriniz nelerdi? Hangilerini gerçekleştirebildiniz?

ALİ ORKUN ERCENGİZ: En önemli vaatlerimizden biri, “Kent Meydanı Projesi”ydi. Kent meydanıyla ilgili proje çalışmalarına devam ediyoruz. Üç projeyi vatandaşların tercihine sunacağız. Bu üç projeden hangisi tercih edilirse, o proje üzerinde çalışacağız. “Uzun Çarşı Yenileme Projesi”ni tamamladık. Yukarı pazarın eski günlerine kavuşturulması için çalışmalarımızı tamamladık. Atık su arıtma tesisinin tamamlanması için çalışmalarımıza başladık. Öncelikli ihtiyaç olan nitelikli içme suyu için yeni sondajların, 10.000 metreküplük su deposunun ve ishale hattının çalışmalarını tamamladık. İçme suyu arıtma-yumuşatma tesisi için de çalışmalarımız devam ediyor. Spor salonu proje çalışmalarımıza da devam ediyoruz. Büyük vaatlerimizin tamamıyla ilgili adımlar atıldı.

Sırada öncelikle yapmayı planladığınız neler var?

ALİ ORKUN ERCENGİZ: Spor salonu, yaşlı bakımevi ve kent meydanı çalışmalarını tamamlayacağız.

BURDUR BELEDİYESİ



KURUMSAL YAPI: Başkan, Başkan Yardımcıları, Özel Kalem Müdürlüğü, Yazı İşleri Müdürlüğü, Mali Hizmetler Müdürlüğü, İnsan Kaynakları ve Eğitim Müdürlüğü, İmar ve Şehircilik Müdürlüğü, Destek Hizmetleri Müdürlüğü, Fen İşleri Müdürlüğü, Park ve Bahçeler Müdürlüğü, Temizlik İşleri Müdürlüğü, Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğü, Su ve Kanalizasyon İşleri Müdürlüğü, Muhtarlık İşleri Müdürlüğü, İtfaiye Müdürlüğü, Ruhsat ve Denetim Müdürlüğü, Mali Hizmetler Müdürlüğü, Zabıta Müdürlüğü, Veteriner İşleri Müdürlüğü, Çevre Koruma ve Kontrol Müdürlüğü, Hal Müdürlüğü, Huzurevi Müdürlüğü, İç Denetçi.

VİZYON: Hemşerilerimizin sağlık, huzur ve mutluluk içinde bir yaşam sürdürmesini sağlamak ve marka kent olmak.

MİSYON: Seçilen, değer verilen, her alanda rekabet gücü yüksek, modern bir kent olmak.

TEMEL İLKE VE DEĞERLER: Açıklık, şeffaflık, kaynak kullanımında etkinlik, verimlilik, sosyal belediyecilik, katılımcı yönetim, hizmet sunumunda adalet, hizmetlerde vatandaş memnuniyeti, sürdürülebilir kalkınma ve sürekli eğitim.

STRATEJİK HEDEFLER: Kurumsal kapasitesi güçlü bir belediye olmak. Finansal etkinliği yüksek ve güçlü bir mali yapıya sahip olmak. Her alanda çevre ve sağlık standartlarını artırmak, daha yaşanabilir ve sürdürülebilir bir çevre oluşturmak, yaşam kalitesini en üst düzeye taşımak. Altyapı ve üstyapı açısından yüksek standartlara sahip çağdaş bir kent olmak. Her türlü spor faaliyetlerini desteklemek, spora yönelik farkındalığı artırmak. Tarihi mirasına önem veren ve koruyan bir belediye olmak. Kentimizin tanıtımını yapmak ve turizmni desteklemek. Sosyal alandaki projelerle vatandaşların yanında olmak.

ÇALIŞAN SAYISI: 142 memur, 4 sözleşmeli personel, 37 kadrolu işçi, 533 belediye işçisi (Burdur Akaryakıt Hizmetleri ve Pazarlama San. Tic. A.Ş. BAHTAŞ), 88 BAHTAŞ destek işçisi.

BÜTÇE: 190.000.000.00 TL

Belediye hizmetlerini yerine getirirken ne tür zorluklarla karşılaşılıyorsunuz?

ALİ ORKUN ERCENGİZ: En önemli zorluklar, pandemi neticesinde gelirlerin azalması, bürokrasideki tikanıklık ve siyasi farklılıklar. Deprem bölgesi olan Burdur’un yüksek katlı binalara sahip olmaması ve buna bağlı olarak hizmet ağının her geçen gün yatayda genişlemesi başlıca sorunlarımızdan.

Nüfusu 90.000 olan kentimizin normal şartlarda daha fazla nüfusu barındırabilecek hizmet ağına sahip olması, belediye hizmet şartlarını zorlasa da belediye emekçilerimizin olağanüstü gayretiyle bu konudaki dezavantajı avantaja çeviriyoruz.

BELEDİYELER ÇALIŞIYOR



ALİ ORKUN ERCENGİZ

Burdur Belediye Başkanı

Ege Üniversitesi Eczacılık Fakültesi’ni bitirdi. 2003-2005 yılları arasında CHP Burdur Merkez İlçe Yönetim Kurulu Üyeliği yaptı. 15. Bölge Isparta Burdur Eczacı Odası Yönetim Kurulu’nda görev aldı, aynı zamanda Burdur İl Temsilciliği görevini yürüttü. Türk Eczacılar Birliği Kurultay Delegeliği yaptı ve çeşitli alt komisyonlarda görev aldı. 2011 yılında Türk Eczacılar Birliği tarafından 54. Bölge Burdur Eczacı Odası Kurucu Yönetimi’ne atandı, başkan seçildi. 2014 ve 2019 yerel seçimlerinde Burdur Belediye Başkanı oldu. Türkiye Sağlıkli Kentler Birliği 2. Başkanlığı görevinin yanı sıra Sosyal Demokrat Belediyeler Birliği Yönetim Kurulu Üyesi’dir. Evli ve bir çocuk babasıdır.





“SÖKE’Yİ DÜNYAYA TANITMAK İSTİYORUZ”

Belediyenizin büyükşehir belediyesiyle işbirliği yaptığı çalışma alanları nelerdir? Olumlu-olumsuz neler yaşıyorsunuz?

LEVENT TUNCCEL: Aydın ilinin üç büyük ilçesinden biri olan Söke’de 49 mahalleye hizmet veriyoruz. Sorumluluk sahamız içerisinde ilçe ve büyükşehir ayrımı olmaksızın hizmet vermeye gayret ediyoruz. Merkezi hükümetin dayatmasıyla hayatımıza giren büyükşehir yasası bağlamında sıkıntı yaratan konular bulunmaktadır. Ancak Aydın Büyükşehir Belediye Başkanı Özlem Çerçioğlu’yla yakaladığımız uyum sayesinde bu sıkıntıları kolaylıkla aşıyoruz. Söke’de hayata geçirmek istediğimiz projelerde Aydın Büyükşehir Belediyesi’yle ortak çalışmalar yürütüyoruz, rutin hizmetlerde de işbirliği yapıyoruz.

İlçenizde STK’larla işbirliği çalışmalarınız var mı? Varsa nelerdir? Katılıma yönelik faaliyetleriniz neler? Kent konseyiniz var mı?

LEVENT TUNCCEL: STK’larla, diğer kurum ve kuruluşlarla işbirliğini önemsiyoruz. Söke Kent Konseyi bünyesinde faaliyet gösteren meclislerimiz var. Sorunların çözümü için STK temsilcileriyle zaman zaman bir araya geliyor, toplantılar yapıyoruz. Kent konseyine her konuda destek oluyoruz. Gerek STK’lardan gerek kent konseyinden gelen önerileri önemsiyor ve dikkate alıyoruz.

Söke’de örgütlenme bilincinin artması için de faaliyetlerimiz var. Bunun en güzel örneği, Sökeli kadınları bir araya getiren kooperatifin oluşumuna öncülük etmemiz. Kadınların üretmeleri, ürettikleri ürünlerin değerlendirilmesi için kooperatif kuruldu. Kooperatife destek olmaya devam edeceğiz.

Kırılgan gruplara yönelik ne tür projeleriniz var?

LEVENT TUNCCEL: Sosyal demokrat belediyeçilik ve “Derman Belediyeciliği”, her zaman ışığımız oldu. Bu anlamda kırılgan gruplar içinde yer alan yoksul vatandaşların yanındayız. Engellilere yönelik proje ürettik. Göreve geldiğimiz ilk günlerde “Engelli Nakil Aracı”nı hizmete sunduk. Nakil aracımız engelli vatandaşların her türlü ihtiyacı için 7/24 ücretsiz hizmet veriyor.

SÖKE BELEDİYESİ



KURUMSAL YAPI: Mali Hizmetler Müdürlüğü, Yazı İşleri Müdürlüğü, İnsan Kaynakları ve Eğitim Müdürlüğü, Fen İşleri Müdürlüğü, İmar ve Şehircilik Müdürlüğü, Zabıta Müdürlüğü, İşletme ve İştirakler Müdürlüğü, Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğü, Temizlik İşleri Müdürlüğü, Teftiş Kurulu Müdürlüğü, Park ve Bahçe Müdürlüğü, Hukuk İşleri Müdürlüğü, Kırsal Hizmetler Müdürlüğü, Arşiv Müdürlüğü, Sağlık İşleri Müdürlüğü, Muhtarlık İşleri Müdürlüğü, Destek Hizmetleri Müdürlüğü, Emlak ve İstimlak Müdürlüğü, Sosyal Yardım İşleri Müdürlüğü, Çevre Koruma ve Kontrol Müdürlüğü, Gecekondu ve Sosyal Konutlar Müdürlüğü, Özel Kalem Müdürlüğü, Yapı Kontrol Müdürlüğü ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü.

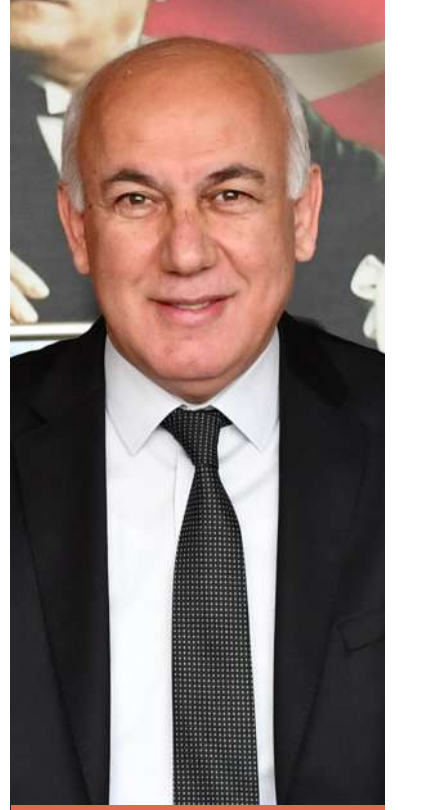
STRATEJİK HEDEFLER: Belediye kaynaklarını etkili, şeffaf ve dürüst yönetim anlayışıyla kullanmak. Söke’yi katılımcı yönetim anlayışıyla vatandaşlarla beraber yönetmek. Hizmet sunumunda etkinliği ve verimliliği sürdürmek amacıyla insan kaynağını geliştirmek. Mali disiplini sağlamak, gelirleri artırmak, giderlerde tasarruf sağlamak, etkin ve verimli bir mali yönetim sistemi sürdürmek. Kurum ekonomisine katkı sağlamak için yenilebilir enerji kaynaklarından yararlanmak. İlçenin mimari, tarihi ve kültürel dokusunu korumak, geliştirmek, planlı bir ilçe olmak. Üstyapıyı iyileştirmek, yaya öncelikli ulaşım düzenlemelerini hayata geçirmek. Yeşil alanları korumak, artırmak, yeşili teşvik etmek. Çağdaş standartlarda ticaret ve yaşam alanları oluşturmak. Doğaya ve insana dost tarım/hayvancılık politikaları geliştirmek. Girişimciliği özendirmek ve teşvik etmek. Vatandaşların hayat standartlarına katkıda bulunmak, vatandaşları sosyo-ekonomik açıdan desteklemek. Yaşanabilir, sağlıklı, temiz ve sürdürülebilir bir çevre yaratmak, doğayı korumak. Söke’yi Türkiye’ye ve dünyaya tanıtmak.

ÇALIŞAN SAYISI: 149 memur, 97 işçi, 469 KHK’lı işçi.

BÜTÇE: 135 milyon TL

Pandemi sürecinde ihtiyacı olan yaşlıların, ekonomik zorluk içindeki vatandaşların yanında olmaya çalışıyoruz. Kadınlara yönelik hobi ve meslek edindirme kursları devam ediyor. Çocuklar için çeşitli projeler üretiyoruz. Dar gelirli ailelerin çocuklarına eğitim yardımı yapıyoruz.

BELEDİYELER ÇALIŞIYOR



LEVENT TUNCCEL

Aydın-Söke Belediye Başkanı

İstanbul Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi’ni bitirdi. Serbest diş hekimi olarak çalışma hayatını Söke’de sürdürdü. Aydın Diş Hekimleri Odası Söke Temsilciliği görevini uzun yıllar yürüttü. 2006 yılından bu yana Söke Belediye Spor Kulübü Derneği Başkanı’dır. 2019 yerel seçimlerinde Söke Belediye Başkanı oldu. Evli ve bir çocuk babasıdır.



Seçimlerde en önemli vaatleriniz nelerdi? Hangilerini gerçekleştirebildiniz?

LEVENT TUNCEL: Seçimlerde en önemli vaatlerimizden biri, “bu benim hizmetim” anlayışını ortadan kaldırmaktı. Bunu, Aydın Büyükşehir Belediyesi’yle yakaladığımız uyum sayesinde aştığımıza inanıyorum.

Mali disiplini sağladık, belediyemizin araç filosuna 11 adet yeni araç kazandırdık.

Belediyemiz bünyesindeki Koordinasyon Merkezi, WhatsApp ve dijital mecralar aracılığıyla vatandaş-belediye arasındaki iletişimi artırdı. Kırsal mahallelerdeki vatandaşlara hizmet götürmek amacıyla “Mobil Hizmet Aracı” uygulamasını hayata geçirdik.

Tarımsal üretime ağırlık verdik. Ayrıca kırsal mahallelerde hayvancılığa katkı sağlayacak “Mera Islah Projesi”ni başlattık.

Yol yenileme çalışmalarında ciddi rakamlara ulaştık. Kendi tesislerimizde ürettiğimiz malzemeyle yaptığımız yol çalışmalarında 20 aylık süreçte 200.000 metrekareye ulaştık. 22.000 metrekare yeni yeşil alan ve çocuklar için 6 adet yeni oyun alanı yarattık. Temizlik İşleri Müdürlüğü’ne 1.5 milyon TL’lik yatırım yaptık.

“Güneş Enerji Santrali Projesi” ve “Gençlik ve Kültür Merkezi Projesi”nin altyapı ve teknik çalışmalarının son aşamasına geldik.

Sırada öncelikle yapmayı planladığınız neler var?

LEVENT TUNCEL: “Güneş Enerji Santrali Projesi” ve “Gençlik ve Kültür Merkezi Projesi”ni tamamlamak istiyoruz. “Güneş Enerji Santrali Projesi”, büyük bir maddi kaynak ve tasarruf sağlayacak. “Gençlik ve Kültür Merkezi Projesi” de gençlerin ve vatandaşların sosyal donatı alanı ihtiyacını karşılayacak. Bu iki projeyi de önemsiyorum.

Belediye hizmetlerini yerine getirirken ne tür zorluklarla karşılaşıyorsunuz?

LEVENT TUNCEL: Ekonomik zorluklar başta geliyor. Merkezi hükümetten gelen belediye gelirlerinde her geçen yıl ciddi miktarda kesinti oluyor. Pandemi süreci de belediyeleri ekonomik anlamda etkiledi. Birçok belediye işçi maaşlarını ödemekte zorlanırken, biz öncelikli olarak emekçilerimizin maaşlarını düşünmek durumunda kalıyoruz. İlçe belediyelerinin gelirlerinin artırılması yönünde çalışmalar ve yasal düzenlemeler yapılmalı diye düşünüyorum.



“KALİTELİ HİZMETE ÖNEM VERİYORUZ”

Belediyenizin il belediyesiyle işbirliği yaptığı çalışma alanları nelerdir? Olumlu-olumsuz neler yaşıyor?

HASAN FEHMİ TAŞ: Kastamonu Belediyesi'yle herhangi bir ortak çalışmamız yoktur. Kastamonu Belediyesi, MHP yönetimindedir. Projeli işlerde yardım alamıyoruz. Ancak ikili ilişkiler sonucunda vidanjörden, makine parkından vs. zaman zaman yararlanmaktayız.

İlçenizde STK'larla işbirliği çalışmalarınız var mı? Varsa nelerdir? Katılıma yönelik faaliyetleriniz neler? Kent konseyiniz var mı?

HASAN FEHMİ TAŞ: Pandemi dönemi hariç il dışı reklam ve tanıtım amaçlı düzenlenen programlara birlikte katıldık. Bu süreçte ulaşım vs. gibi her konuda yardımcı olduk. Kent konseyimiz bulunmamaktadır.

Kırılgan gruplara yönelik ne tür projeleriniz var?

HASAN FEHMİ TAŞ: İlçemizde kadınlara istihdam sağlayabilecek herhangi bir imkân bulunmamaktadır. Yöresel ürünler ve yöresel el sanatlarının yaşatılması için Kadın Girişimcileri Derneği kurulmuştur. Yöresel ürünler arasında doğal pekmez, marmelat, kuşburnu, yöresel makarnalar, ev tatlıları, el sanatları (ahşap sandalye, tıkr, yayık çalmaç) yer almaktadır. İlçemizde, Türkiye'nin en ince bez dokumasını yapan üç atölye vardır. Burada el tezgâhlarıyla dokuma yapılarak (perde, sehpa örtüsü, masa örtüsü vb.) pazarlanmaktadır. Yöresel ürünlerle ilgili her türlü çalışmaya ve etkinliğe belediyemiz tarafından destek verilmektedir. İlçe merkezinde ürünlerin sergilenmesi için merkez açılması adına yer temin edilmiştir. “Kastamonu Günleri”ne başka yerlerden katılım sağlanması amacıyla ulaşım ve yer konusunda destek verilmiştir. “Kadın Kooperatifi” için yapılan çalışmalar son aşamaya gelmiştir. İlçemizde atlı turizm de yapılmaktadır, 4 adet at çiftliği ve 1 adet kapalı maneji olan otel bulunmaktadır. Bu mekânların işletilmesi ve sağlıklı hizmet verilmesi için belediyemiz yardımcı olmaktadır. Kadın istihdamına yönelik uluslararası proje başvurumuz bulunmaktadır. Henüz sonuçlanmamıştır.

DADAY BELEDİYESİ

KURUMSAL YAPI: Yazı İşleri Müdürlüğü, Mali Hizmetler Müdürlüğü, Fen İşleri Birimi, Zabıta Birimi, İtfaiye Birimi.

VİZYON: Hizmetleri kaliteli, verimli ve etkin biçimde gerçekleştirmek. Yapılan çalışmalarla diğer kurum ve kuruluşlara örnek olmak.

MİSYON: Vatandaşların huzur ve refah içinde yaşadığı bir ilçe olmak.

STRATEJİK HEDEFLER: İlçe ekonomisine katkı sağlayacak sürdürülebilir bir ilçe altyapısı oluşturmak. Yerleşim alanlarını planlı, güvenli ve sağlam bir şekilde inşa etmek, yeniden yapılandırmak. İklim dostu yeşil alanlar ağı oluşturmak. Herkes için tam zamanlı, üretken ve yenilikçi bir iş ortamı sağlamak, yoksulluğu azaltmak. Gıda güvenliğini sağlamak, sürdürülebilir tarımı desteklemek. İlçenin tanıtımını ve turizmini desteklemek, dünya ölçeğinde bir buluşma merkezi olmasını sağlamak. Barışçıl ve herkesi kapsayan toplumsal mutabakatı teşvik etmek. Herkesin adalete erişmesine, insanların ve tüm canlıların haklarının savunulmasına destek vermek. Toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklemek, kadınların toplumdaki konumunu güçlendirmek. Çocuklara, gençlere ve dezavantajlı tüm gruplara eşit yaşam hakkı sağlamak. Güvenliğin, huzurun ve yaşam hakkının korunduğu bir ortam oluşturmak.

ÇALIŞAN SAYISI: 7 memur, 10 kadrolu işçi, 2 sözleşmeli personel, 18 taşeron işçi.

BÜTÇE: 6.440.000,00 TL



Seçimlerde en önemli vaatleriniz nelerdi? Hangilerini gerçekleştirebildiniz?

HASAN FEHMİ TAŞ: Vaatlerimiz arasında kapalı pazaryeri, hayvan barınağı, arıtma tesisi, kanalizasyon şebekesinin yenilenmesi, parke taşı döşeme çalışmaları bulunmaktadır.

Kanalizasyon şebekesi yenileme işlemi tamamlanmıştır. İlçemizde yaklaşık 20.000 metrekare alana parke taşı döşenmiştir. Bu çalışmalar, belediyemizin bütçesi kısıtlı olduğundan, İstanbul Büyükşehir Belediyesi, İzmir Büyükşehir Belediyesi ve ilçe belediyelerinin katkılarıyla yapılmıştır, görüşmelerimiz devam etmektedir.

BELEDİYELER ÇALIŞIYOR



HASAN FEHMİ TAŞ

Kastamonu-Daday Belediye Başkanı

Kastamonu Eğitim Enstitüsü'nü bitirdi. 1979 yılında Mardin Kızıltepe'de öğretmenlik yapmaya başladı. Ordu Korgan'da ve Kastamonu'da öğretmenlik yaptıktan sonra 19 yıl boyunca Daday'da öğretmenlik ve yöneticilik yaptı. 2009 yılında DSP bünyesinde Daday Belediye Başkanlığı'na seçildi. 2014 ve 2019 yerel seçimlerinde CHP'den Daday Belediye Başkanı seçildi.



Sırada öncelikle yapmayı planladığınız neler var?

HASAN FEHMİ TAŞ: Kapalı pazaryerini ve arıtma tesisini tamamlamayı hedefliyoruz.

Belediye hizmetlerini yerine getirirken ne tür zorluklarla karşılaşıyorsunuz?

HASAN FEHMİ TAŞ: Maddi imkânsızlıklar, personel sayısının yetersizliği ve araç parkı eksikliği, bu zorlukların başında geliyor. İller Bankası'ndan gelen pay yetersiz kalıyor. Projelerimiz kabul edilmiyor (Kültür ve Turizm Bakanlığı'na sunduğumuz altyapı projesi gibi). Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'ndan araç yardımı alamıyoruz. Öte yandan, kurum müdürlükleri tarafından yardım yapılmıyor, hatta engelleniyor. Türkiye genelinde İŞKUR'dan yapılan personel desteği de ilçemizde farklılaştırılmıştır. Başka belediyelere 20-30 kontenjan verilirken, bize 10 kontenjan ayrılmıştır. İlçemizde boş kamu binaları ve arazileri bulunmasına rağmen tahsisi konusunda yaptığımız müracaatlar sonuçsuz kalmıştır. İl bağlantı yolumuz hâlâ yapılmamıştır. Kaymakamlarla yaptığımız çalışmalar bile engellenmektedir. Belediyemize personel desteği sağlanmamaktadır.

